

VerenigingsMonitor 2021 Den Haag
Op verzoek van CultuurSchakel

**K^L
A C**

Inhoud

Inleiding	3
1 Organisatiekracht	4
Leden	5
Bestuur en vrijwilligers	7
Betaalde medewerkers	7
Voorzieningen	8
Financiën	10
Missie en visie	12
Zichtbaarheid	12
2 Artistiek aanbod	13
Regulier aanbod	14
Artistieke begeleiding	15
Innovatie van het aanbod	16
Doelen	16
3 Maatschappelijke oriëntatie	17
Samenwerking met externe partijen	18
Betrokkenheid bij maatschappelijke thema's	19
Aanvullend aanbod	20
4 Knelpunten en toekomstverwachting	21
5 Onderzoeksopzet & verantwoording	22
Ontwikkeling van de vragenlijst	22
Doelgroep en steekproef	22
Respons	23
Analyse	25
Vervolg	26

Inleiding

Muziekverenigingen, koren, schilder-, foto- en filmclubs, toneel- en dansverenigingen zijn een belangrijke voorziening voor een groot deel van de kunstbeoefenaars in Nederland. De driejaarlijkse VerenigingsMonitor onderzoekt de belangrijke trends en thema's binnen deze verenigingen. Na de eerste editie in 2018 vond in 2021 de tweede editie van de VerenigingsMonitor plaats. In deze publicatie vind je de resultaten van de Haagse verenigingen die in 2021 aan het landelijke onderzoek deelnamen.

57 verenigingen en stichtingen uit Den Haag namen deel aan het onderzoek. In het register van de Kamer van Koophandel staan zo'n 130 Haagse verenigingen en stichtingen voor kunstbeoefening geregistreerd. Daarmee heeft 43 procent van hen aan de VerenigingsMonitor deelgenomen. Dit aandeel is aanzienlijk, maar alsnog moeten we voorzichtig zijn met generalisaties, met name omdat een relatief groot deel (58%) zichzelf voor het onderzoek heeft aangemeld via de open oproep – zij maakten geen deel uit van de representatieve steekproef. Zelfselectie zou tot een vertekend beeld kunnen leiden, omdat een bepaald 'type' vereniging mogelijk eerder geneigd is om deel te nemen (bijvoorbeeld verenigingen die actief zijn met sociale media of internet, en daar de oproep ontdekten). Met vergelijkingen met het landelijke beeld, als gepresenteerd in *Verenigingen voor kunstbeoefening in cijfers. VerenigingsMonitor 2021*, moeten we ook zeer voorzichtig zijn.

Alle hieronder gepresenteerde uitkomsten gaan specifiek over de Haagse verenigingen en stichtingen. We hopen dat deze gegevens helpen om een beeld te krijgen van de 'stand van zaken' en ondersteuningsbehoeften van Haagse verenigingen voor kunstbeoefening.

1 Organisatiekracht

Onder organisatiekracht verstaan we de mate waarin verenigingen voor kunstbeoefening nu en in de toekomst in staat zijn om artistieke activiteiten aan te bieden aan huidige en potentiële leden.

We noemen een vereniging zeer organisatiekrachtig wanneer ze in de afgelopen drie jaar voldeed aan de meeste of alle van deze criteria:

- het aantal leden is sinds het uitbreken van de coronapandemie en/of in de twee jaar daarvoor gestegen
- de vereniging werft zeer actief leden
- de vereniging vindt gemakkelijk bestuursleden en beschikt over voldoende vrijwilligers
- er zijn betaalde medewerkers (zoals een dirigent of docent) voor de vereniging actief
- de financiële positie is zeer gezond
- de hoogte van de contributie varieert per doelgroep
- de vereniging heeft minstens drie verschillende inkomstenbronnen
- de vereniging heeft een duidelijke visie en missie voor de lange termijn, waar de leden achter staan
- de vereniging geeft zeer actief bekendheid aan de eigen activiteiten via gedrukte, digitale en sociale media

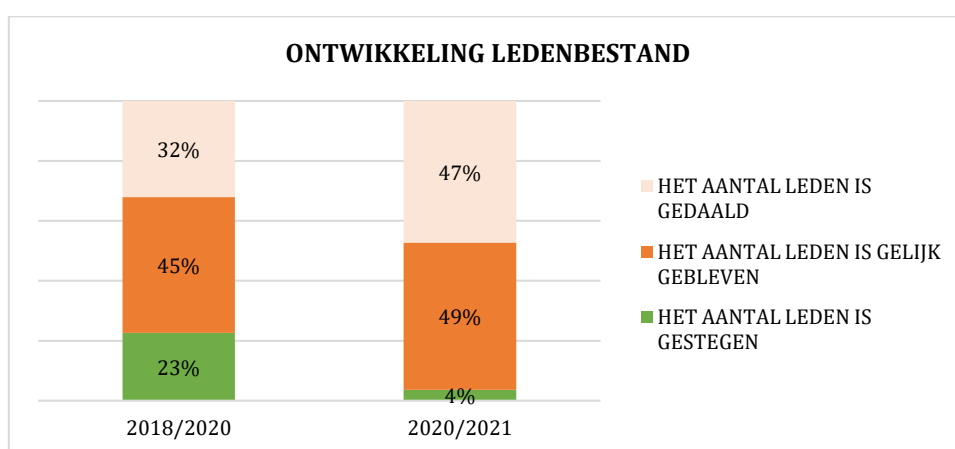


Bijna driekwart van de Haagse verenigingen is een krachtige tot zeer krachtige organisatie. Zij zijn goed in staat om artistieke activiteiten aan te bieden aan huidige en potentiële leden. 22% is weinig krachtig. En 6% is kwetsbaar.

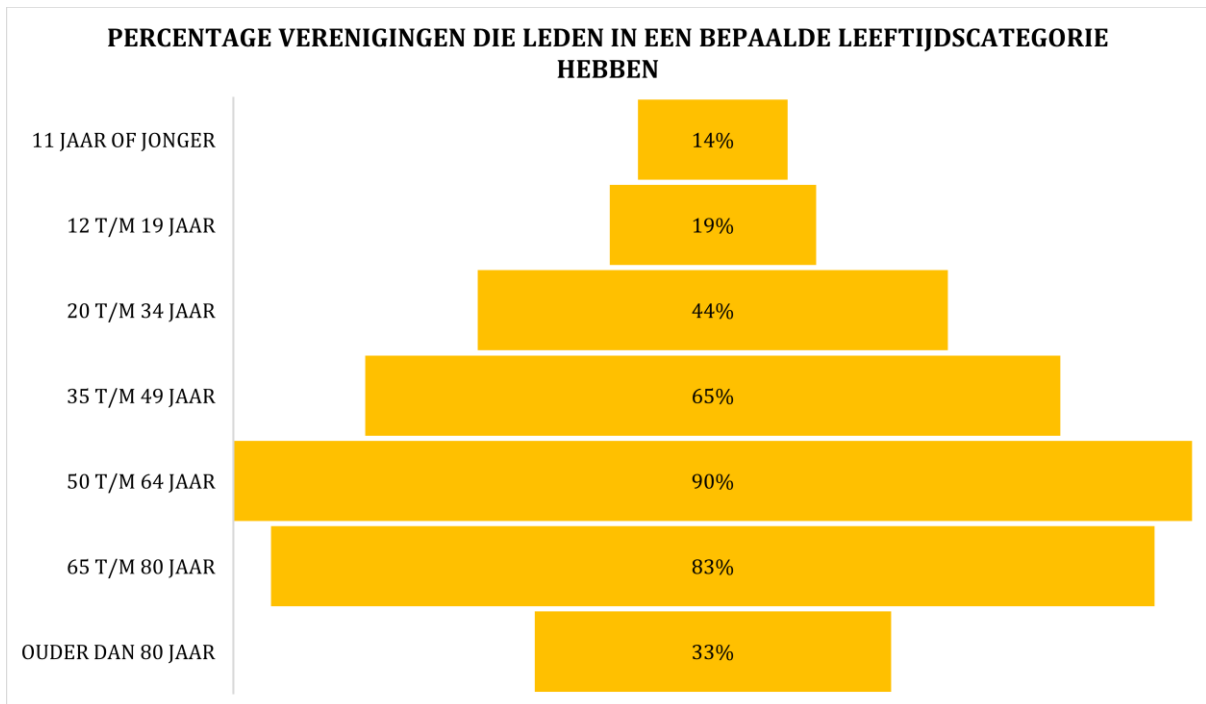
Hieronder lichten we de pijlers van organisatiekracht verder toe, specifiek voor de Haagse verenigingen.

Leden

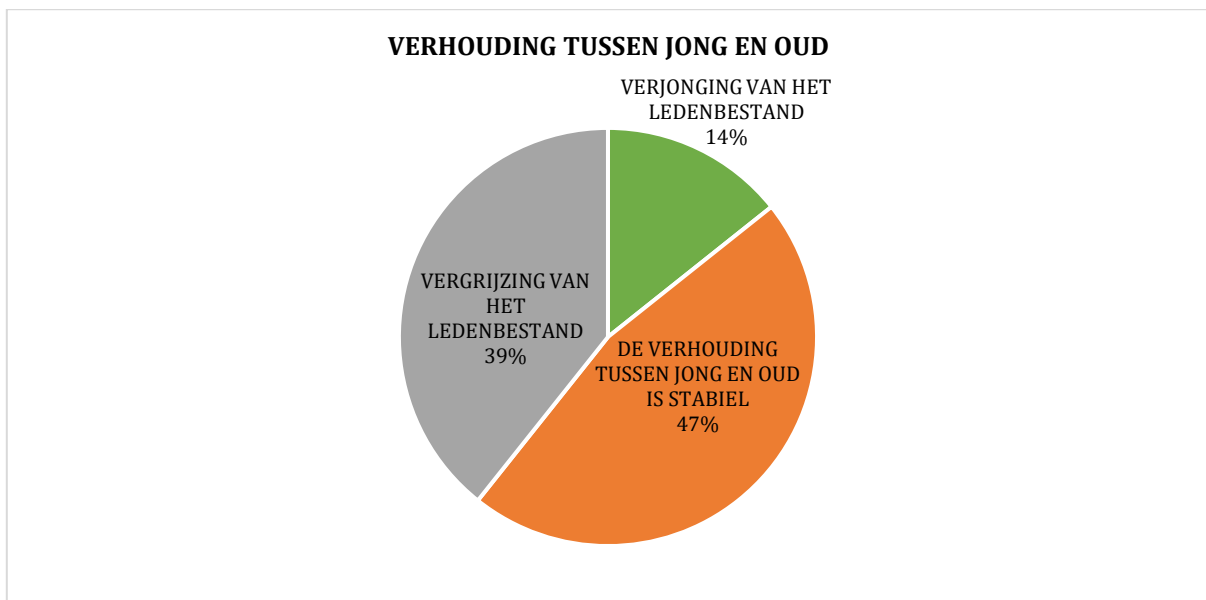
De Haagse verenigingen voor kunstbeoefening hebben gemiddeld zo'n 37 vaste leden. 83% van de verenigingen werft actief leden. In de twee jaar voorafgaand aan de coronapandemie bleef bij de meerderheid het ledenaantal gelijk (45%) of steeg het (23%). Bij 32% daalde het ledenaantal. Tijdens de pandemie steeg bij bijna geen enkele vereniging het aantal leden, maar bleef het bij ongeveer de helft op een gelijk niveau en bij de andere helft daalde het.



De meeste verenigingen hebben leden van 50 t/m 64 jaar (90% van de verenigingen) en 65 t/m 80 jaar (83%). Deze leeftijdscategorieën hebben gemiddeld het grootste aandeel in het ledenbestand. 14% heeft leden van 11 jaar of jonger en 19% leden van 12 t/m 19 jaar. Dan gaat het met name om de orkesten, waarvan 21% leden van 11 jaar of jonger heeft en 26% leden van 12 t/m 19 jaar. 17% van de toneelclubs heeft jongeren in de leeftijd van 12 t/m 19 jaar. Koren hebben nauwelijks leden uit deze jongste leeftijdsgroepen.

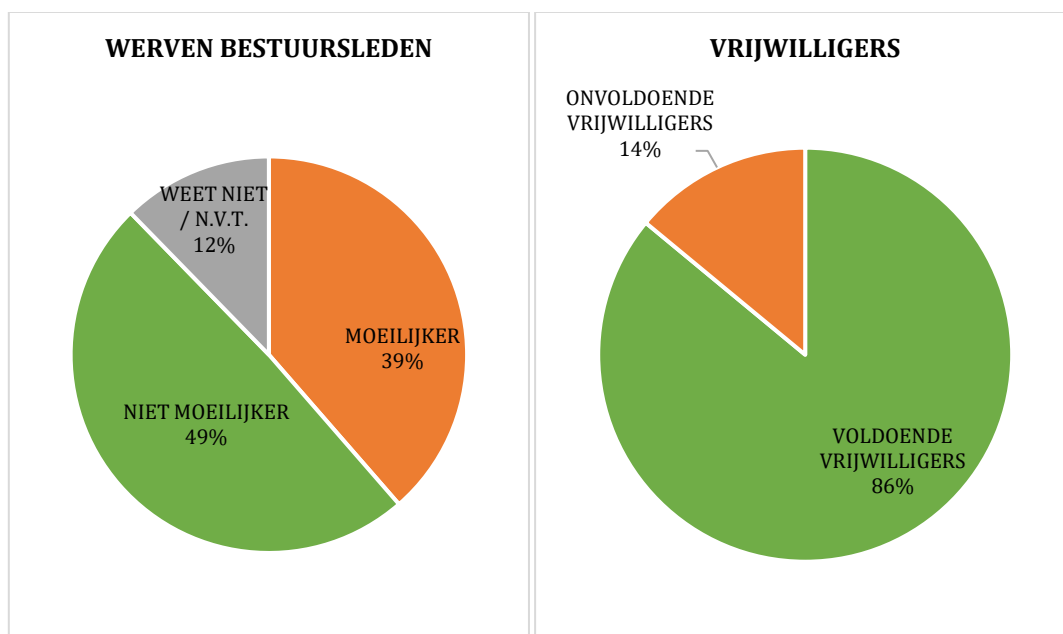


Bij 12% van de verenigingen verjongde het ledenbestand. Bij de andere verenigingen bleef de verhouding tussen jong en oud stabiel (47%), of was er sprake van 'vergreijzing' (39%). De sterkste 'vergreijzing' vindt plaats bij de koren, want bij 52% van hen is sprake van 'vergreijzing' en bij 4% van verjonging. Bij de toneelverenigingen is de 'vergreijzing' met 17% minder.



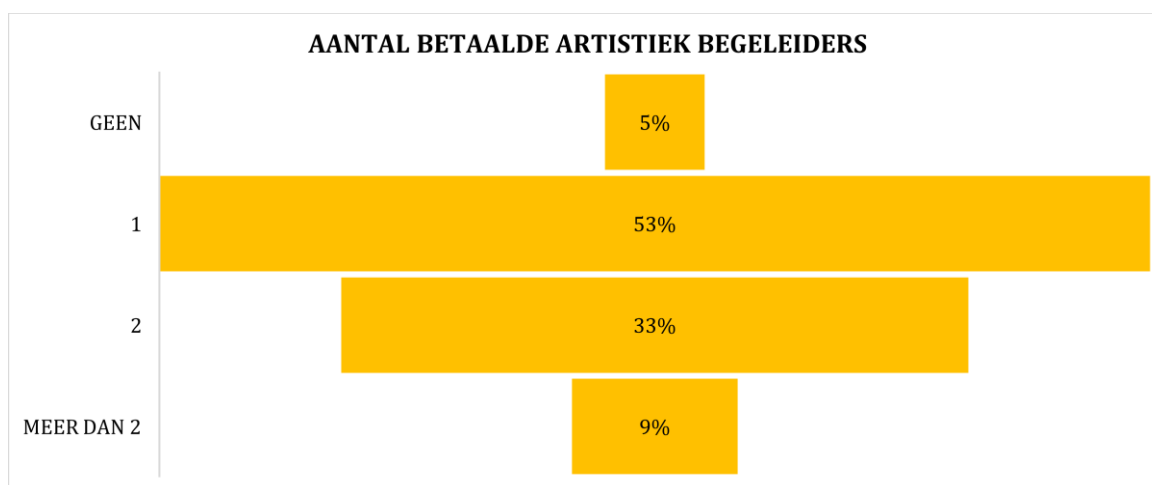
Bestuur en vrijwilligers

Verenigingen draaien op de inzet van bestuursleden en andere vrijwilligers. Bijna de helft van de Haagse verenigingen voor kunstbeoefening (49%) vindt het de afgelopen drie jaar moeilijker geworden om bestuursleden te werven. Toch beschikken de meeste verenigingen (86%) momenteel over voldoende vrijwilligers (inclusief bestuursleden).



Betaalde medewerkers

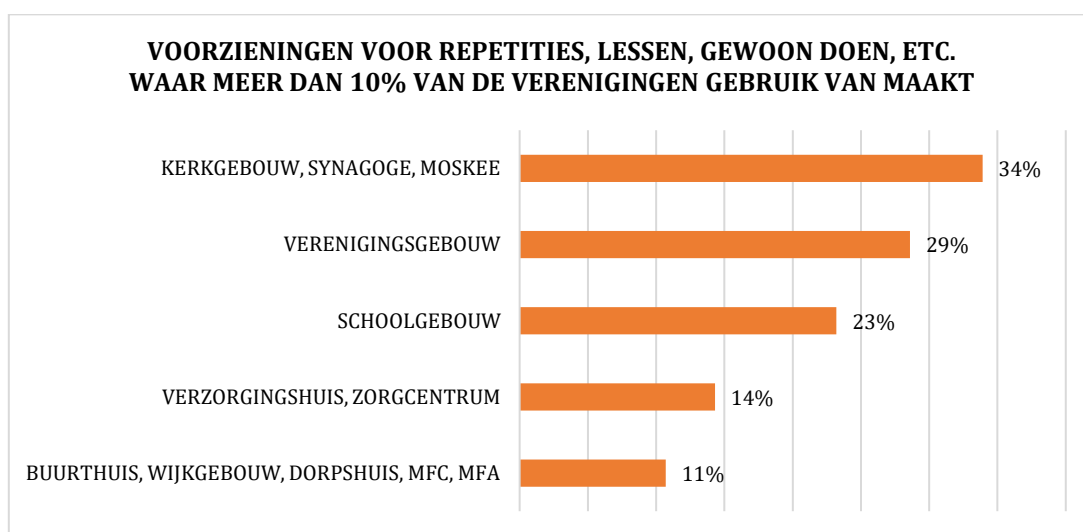
De overgrote meerderheid van de verenigingen (96%) werkt met een of meerdere artistiek begeleiders, zoals een dirigent, regisseur, choreograaf of docent. 19% van de verenigingen werkt met begeleiders die hun begeleiding onbetaald verrichten. 95% betaalt artistiek begeleider(s) voor de geleverde diensten.



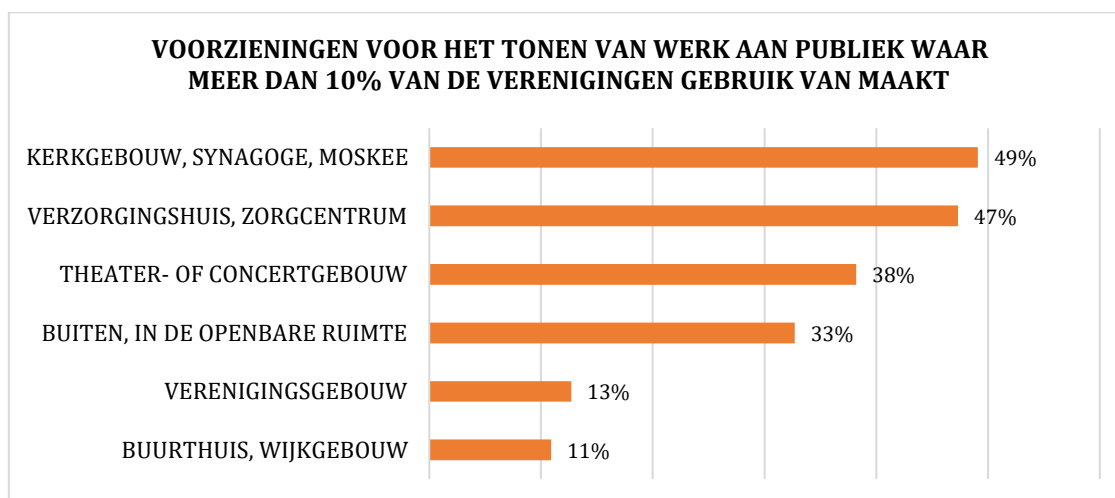
9% van de verenigingen heeft de afgelopen tien jaar meer moeite om vacatures voor artistiek begeleiders op te vullen. Voor het merendeel van de verenigingen geldt dit dus niet.

Voorzieningen

Haagse verenigingen voor kunstbeoefening maken voor hun activiteiten gebruik van voorzieningen. Voor repetities, lessen, cursussen, oefenen en 'gewoon doen' maakten ze van 2018 tot het uitbreken van de coronapandemie het meest gebruik van een kerkgebouw, gevolgd door een verenigingsgebouw, schoolgebouw, verzorgingstehuis/zorgcentrum en buurthuis/wijkgebouw.

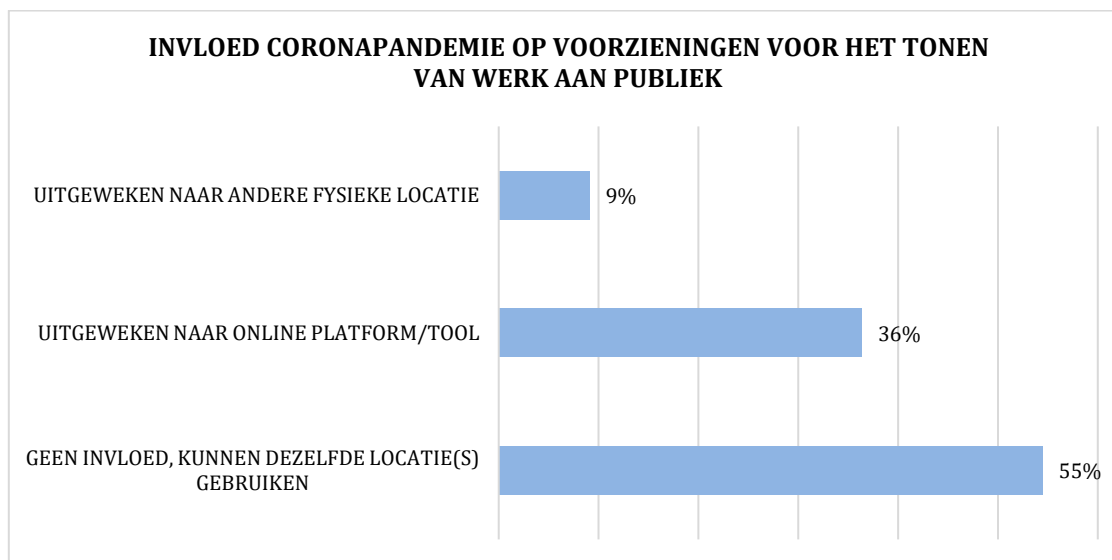
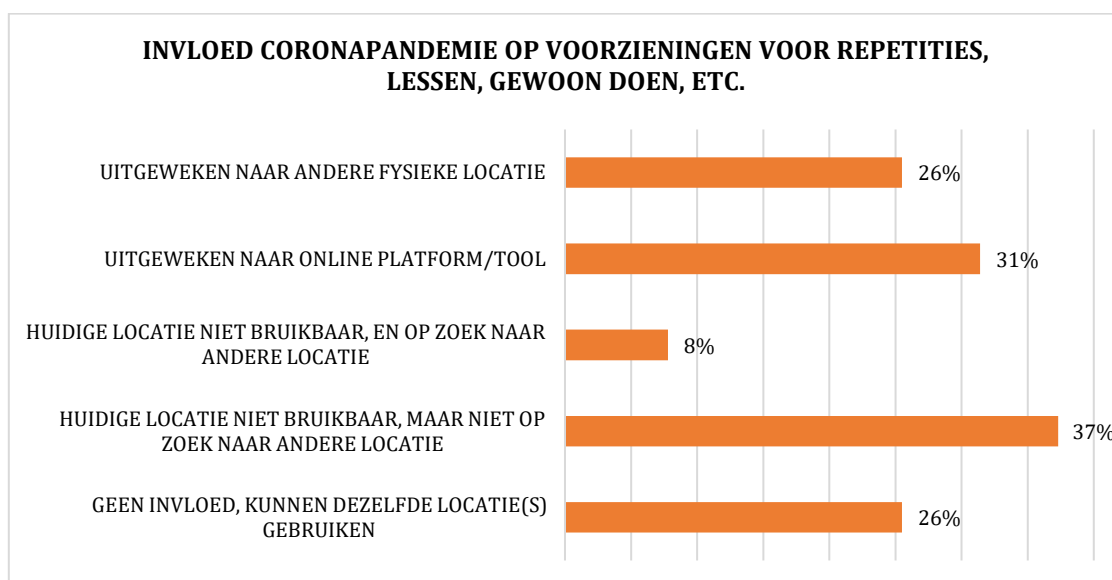


In dezelfde periode maakten verenigingen voor het tonen van werk aan publiek vooral gebruik van kerken, verzorgingshuizen, theater- of concertgebouwen, de openbare ruimte, verenigingsgebouwen en buurthuizen.



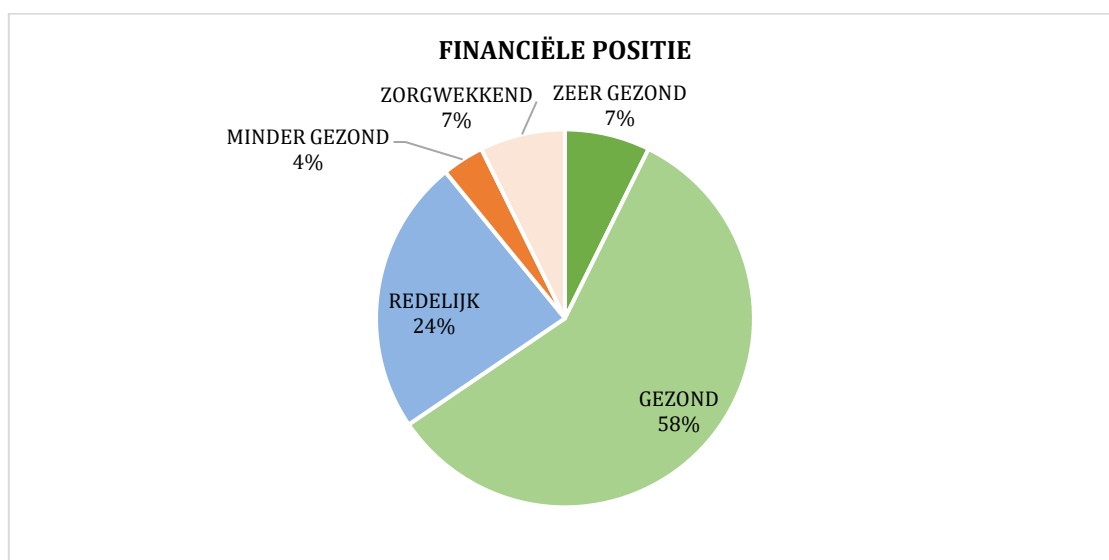
De coronapandemie heeft het gebruik van voorzieningen beïnvloed. Voor repetities, lessen, cursussen, oefenen en 'gewoon doen' is 26% noodgedwongen uitgeweken naar een andere

fysieke locatie. 31% van de verenigingen is hiervoor uitgeweken naar online platforms als Zoom, Teams, Whereby, etc. Voor het tonen van werk heeft 36% van de verenigingen gebruik gemaakt van online platforms. Van de verenigingen die gebruik maken van online platform is 17% van plan om deze platforms ook na de coronapandemie te blijven gebruiken. 39% heeft dit voornemen expliciet niet, en 44% weet het nog niet.

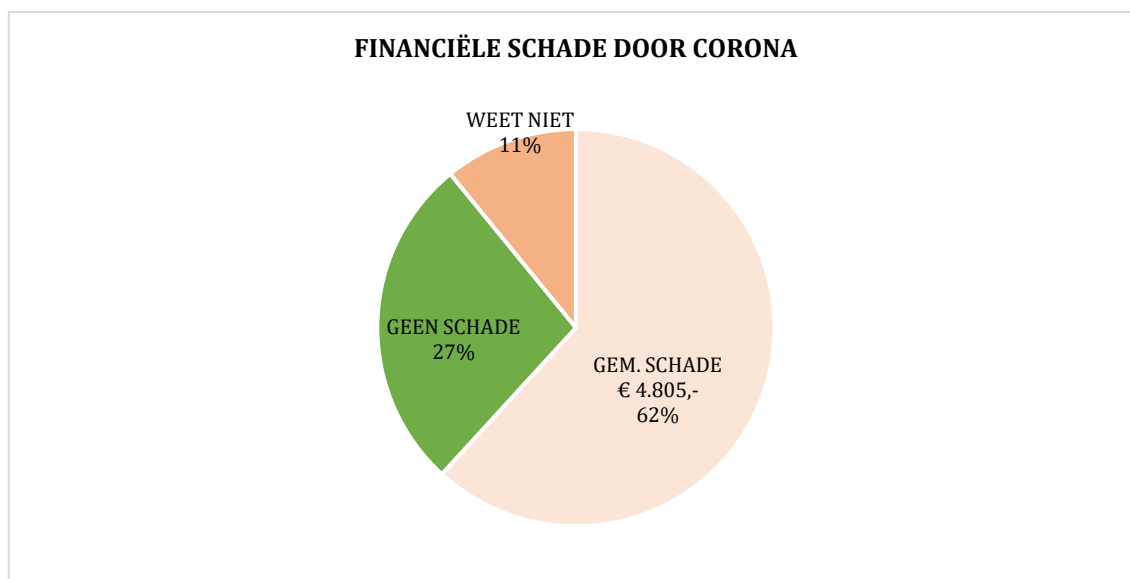


Financiën

De meerderheid van de Haagse verenigingen voor kunstbeoefening noemt haar financiële positie gezond (58%) tot zeer gezond (7%). 11% kampt met een minder gezonde tot zorgwekkende financiële situatie.

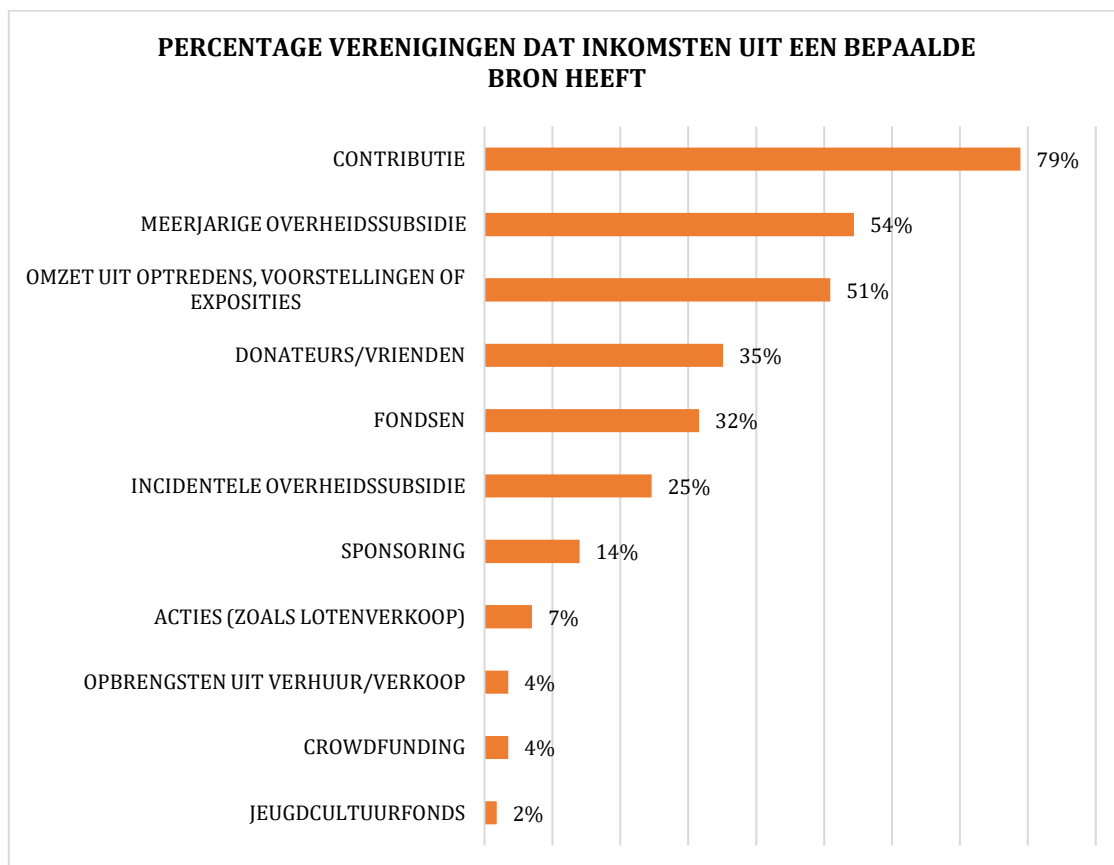


62% van de verenigingen leed sinds maart 2020 financiële schade door de coronapandemie, gemiddeld € 4.805,-. Bij orkesten ligt het aandeel dat schade heeft geleden met 72% het hoogst, gemiddeld €3.775,-. Van de koren leed 58% een gemiddelde schade van € 4.386,- en van de toneelgroepen 50% met een gemiddeld schadebedrag van € 3.500,-.

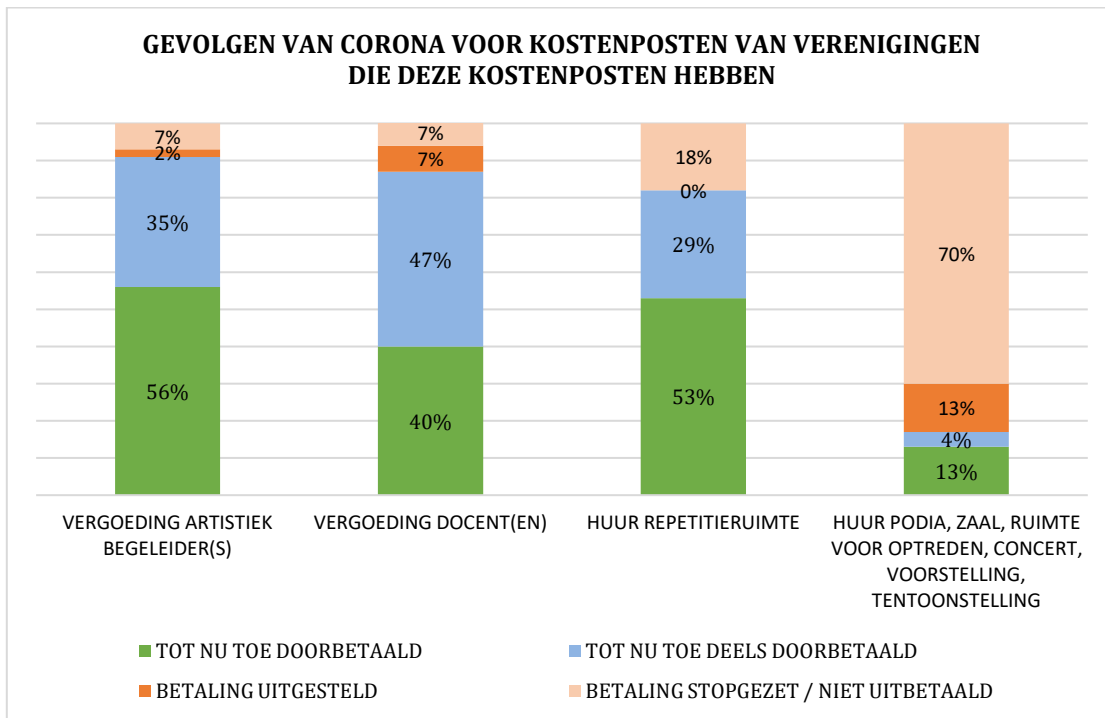


Contributiebijdragen vormen verreweg de belangrijkste inkomstenbron. Bij 55% van de verenigingen varieert de contributie per doelgroep: zij hanteren andere tarieven voor bijvoorbeeld kinderen, studenten of leden met een laag inkomen. Andere belangrijke

inkomstenbronnen zijn meerjarige overheidssubsidie, omzet uit optredens, voorstelling of exposities, donateurs/vrienden, fondsen en incidentele overheidssubsidies.

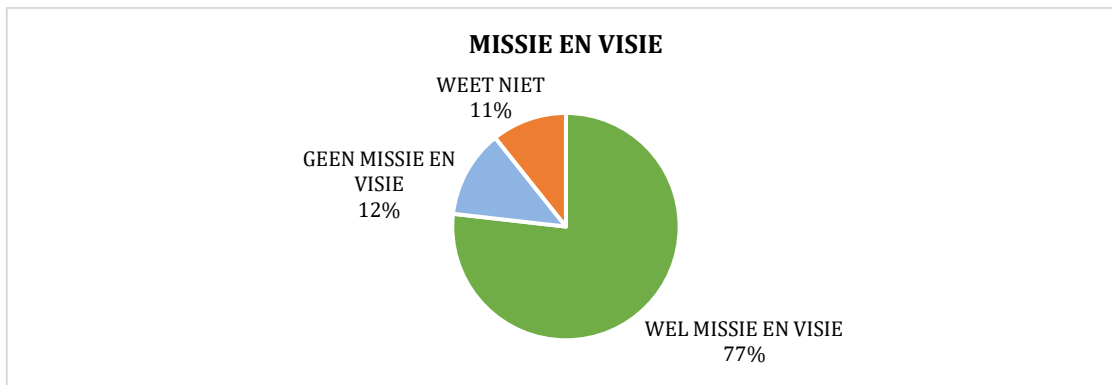


De coronapandemie beïnvloedt ook de kostenposten. Voor de verenigingen die werken met artistiek begeleiders en docenten bleef hun vergoeding een belangrijke kostenpost. Na maart 2020 betaalde 91% van de verenigingen de vergoeding voor de artistiek begeleiders en 87% de vergoeding voor de docenten (deels) door. De overige verenigingen hebben de betaling stopgezet en de begeleider/docent niet uitbetaald of hebben in een enkel geval de betaling uitgesteld. Dat betekent dat de artistiek begeleiders van 9% van de verenigingen die werken met een betaalde begeleider en de docenten van 14% van de verenigingen die werken met docenten niet zijn uitbetaald. Ook de huur van repetitieruimten bleef voor 82% van de verenigingen (deels) doorbetalen.



Missie en visie

De meerderheid (77%) van de verenigingen voor kunstbeoefening beschikt over een duidelijke missie en visie voor de langere termijn.



Zichtbaarheid

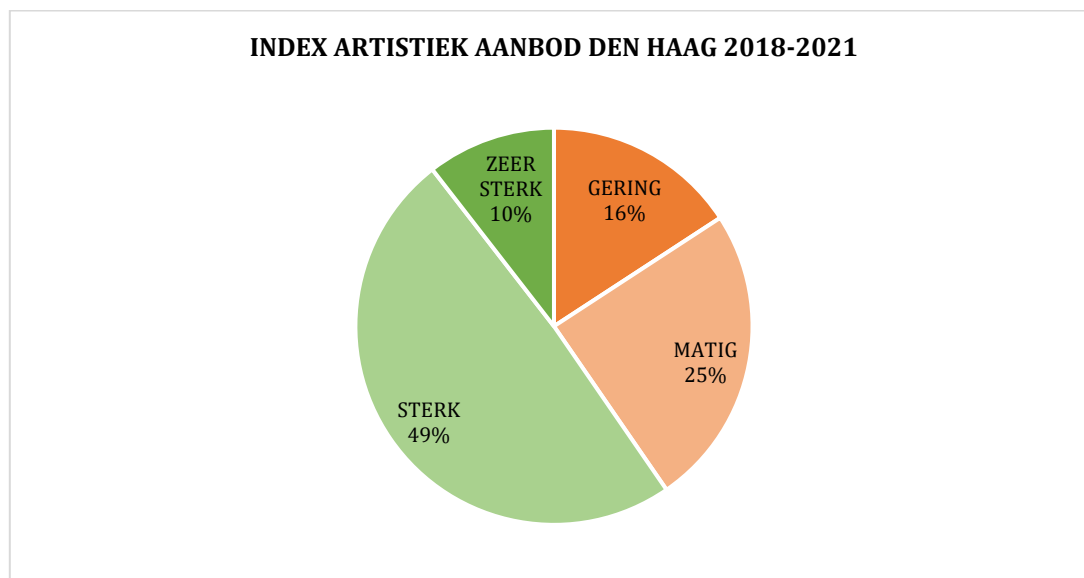
De meeste verenigingen voor kunstbeoefening maken hun activiteiten bekend via gedrukte, digitale en sociale media. 61% van de Haagse verenigingen gebruikt gedrukte media, terwijl 97% actief is met PR via digitale en sociale media.

2 Artistiek aanbod

Onder artistiek aanbod verstaan we de mate waarin verenigingen voor kunstbeoefening hun leden de mogelijkheid bieden hun kunstzinnige activiteiten te beoefenen en te verbeteren.

We noemen een vereniging zeer sterk in haar aanbod wanneer ze in de periode 2018-2021 voldeed aan de meeste of alle van deze criteria:

- de vereniging biedt de mogelijkheid om minimaal een keer per jaar werk te tonen aan het publiek via voorstellingen, optredens of exposities en biedt daarnaast per jaar minimaal twee van de volgende activiteiten aan:
 - Lessen
 - Masterclasses, cursussen, workshops
 - Repetities/oefenen
 - Gewoon gezamenlijk zonder begeleiding de kunstzinnige en creatieve activiteit uitvoeren
- de artistiek begeleider heeft een hbo-opleiding tot professioneel dirigent, regisseur, acteur, kunstenaar, musicus, choreograaf of docent, een mbo-opleiding tot (uitvoerend) artiest, kunstenaar, musicus, danser, etc., of een één- of meerjarige opleiding voor amateurdirigent, amateurregisseur, amateuracteur, amateurmusicus, amateurchoreograaf, amateurdocent gevolgd
- de vereniging vernieuwt voortdurend haar activiteiten



59% van de Haagse verenigingen had in de periode 2018-2021 een sterk to zeer sterk artistiek aanbod. Zij boden de leden goede mogelijkheden om hun kunstzinnige activiteiten te beoefenen en te verbeteren. Bij de overige 41% waren die mogelijkheden minder of gering.

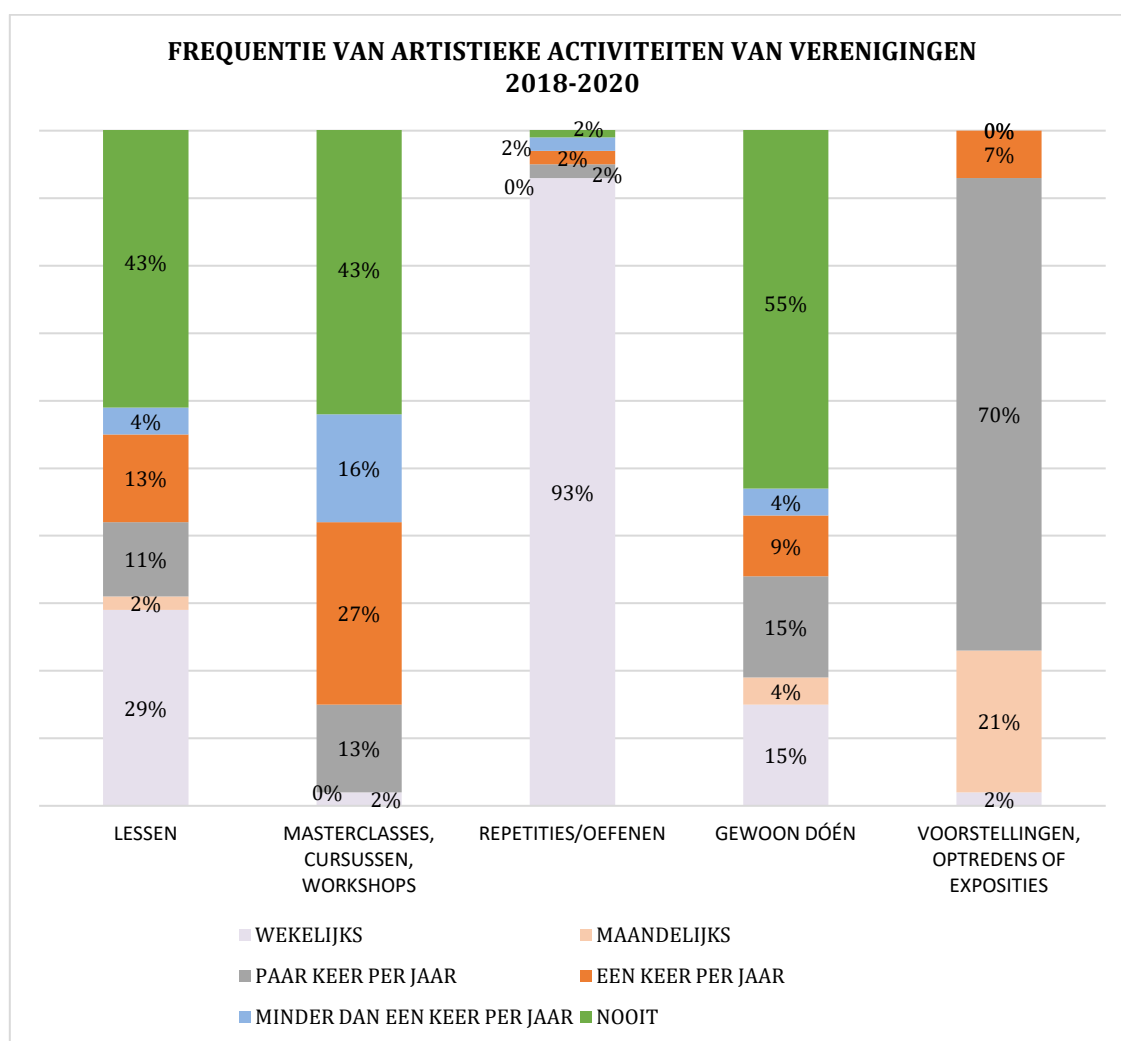
Hieronder lichten we de pijlers van artistiek aanbod verder toe, specifiek voor de Haagse verenigingen.

Regulier aanbod

We onderscheiden de volgende artistieke activiteiten:

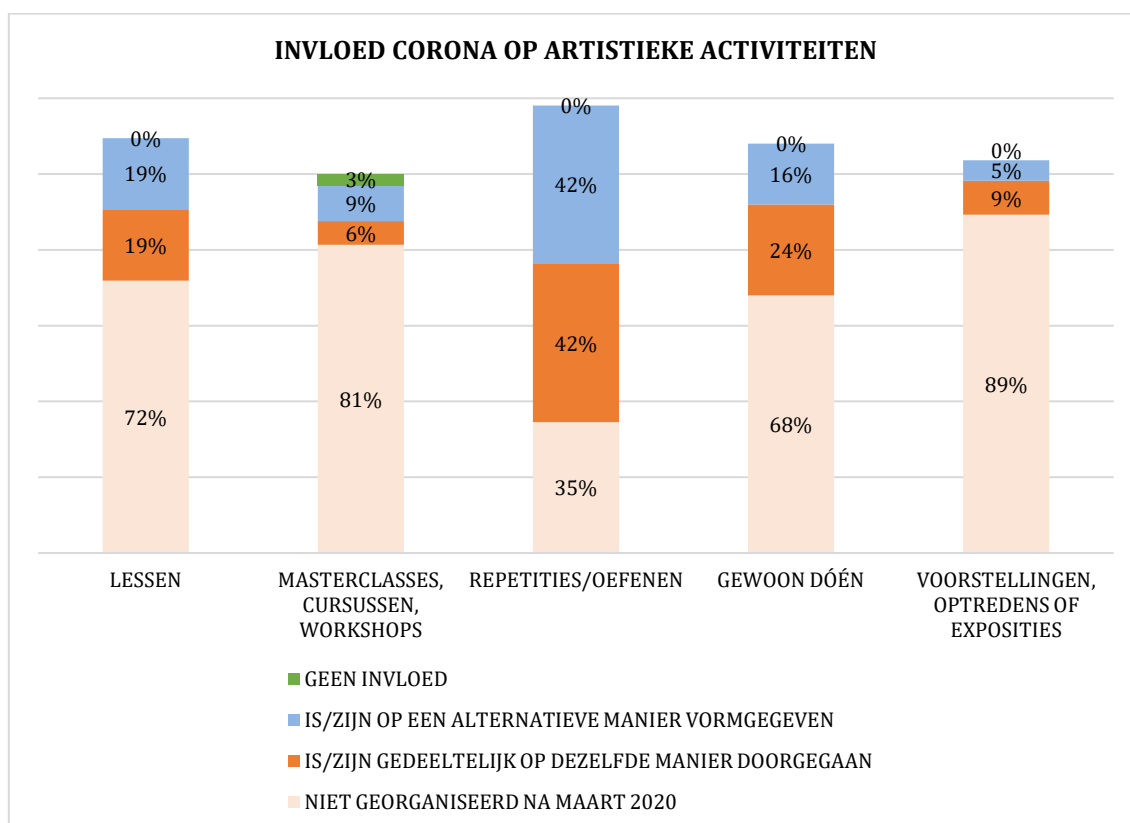
- Lessen
- Masterclasses, cursussen, workshops
- Repetities/oefenen
- Gewoon dóén: gezamenlijk de kunstzinnige en creatieve activiteit uitvoeren, zonder les
- Voorstellingen, optredens of exposities

Tot aan het uitbreken van de coronapandemie boden bijna alle verenigingen de mogelijkheid om gezamenlijk te repeteren/oefenen en om het geoefende te tonen aan het publiek. Het repeteren en oefenen gebeurde bij de meeste verenigingen elke week (93%). En het tonen via voorstellingen, optredens en exposities deden de meeste verenigingen minimaal een paar keer per jaar (93%).



57% van de verenigingen verzorgde in de periode 2018 tot maart 2020 voor hun leden lessen

(weleens tot wekelijks) en een even groot deel bood de mogelijkheid masterclasses of workshops te volgen. De coronapandemie en de beperkende maatregelen hadden grote invloed op het aanbod van de verenigingen. Van de verenigingen die voor corona de mogelijkheid boden om op te treden of te exposeren heeft 98% dit tijdens de coronapandemie niet kunnen organiseren. Bij de verenigingen die voorafgaand aan corona lessen organiseerden is het 38% gelukt om ook tijdens de coronapandemie deze activiteiten aan te bieden, (gedeeltelijk) op dezelfde manier dan wel op een alternatieve wijze (bijv. online). En 84% lukte het om op dezelfde of een alternatieve manier repetities te organiseren.



Artistieke begeleiding

95% van de verenigingen werkt met een betaalde artistiek begeleider. 82% van deze groep heeft een begeleider met een hbo-opleiding tot professioneel dirigent, regisseur, acteur, kunstenaar, musicus, choreograaf, docent, etc. Begeleiders met een mbo-opleiding tot (uitvoerend) artiest, kunstenaar, musicus, danser, etc. komen veel minder voor (4%). Vaker (16%) is er sprake van een een- of meerjarige opleiding voor amateurdirigent, amateurregisseur, etc. Bij geen enkele vereniging is er sprake van een artistiek begeleider die daarvoor geen gerichte opleiding heeft genoten.

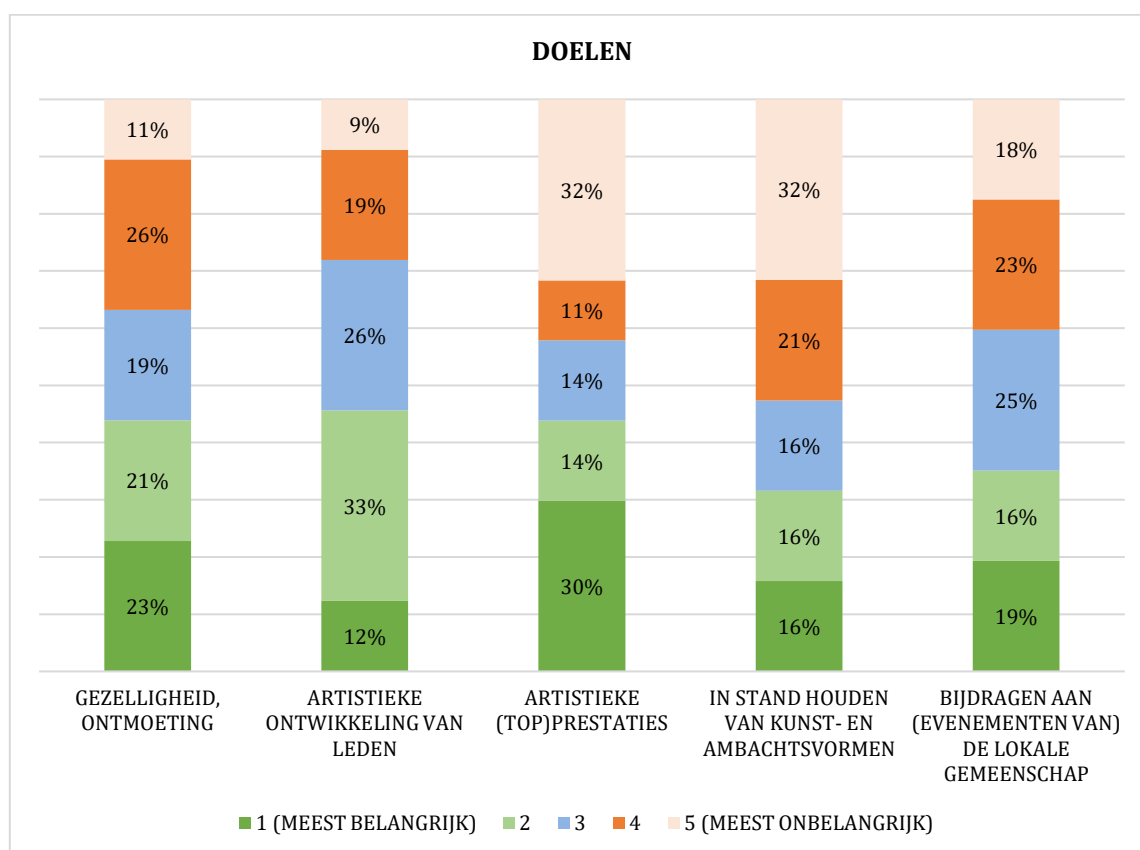
Begeleiders met een gerichte hbo-opleiding komen we het meest bij muziekverenigingen (94%) en koren (82%) tegen, iets minder bij toneelverenigingen (67%).

Innovatie van het aanbod

De verenigingen voor kunstbeoefening gaven hun reactie op deze stelling: 'we zijn voortdurend actief met het vernieuwen van onze activiteiten'. 61% geeft aan het hiermee (helemaal) eens te zijn. Bij een hele kleine groep (5%) is er naar eigen zeggen niet of nauwelijks sprake van het voortdurend vernieuwen van de activiteiten.

Doelen

De meeste verenigingen voor kunstbeoefening hebben meerdere doelen met de activiteiten die zij organiseren. Er is wel een verschil in het belang dat zij hechten aan de verschillende doelen. Als we kijken naar het belangrijkste doel dan vindt 30% artistieke (top)prestaties het meest belangrijke doel, gevolgd door 23% van de verenigingen die gezelligheid en ontmoeting als belangrijkste doel zien.



Als we kijken naar de gemiddelde score per doel (op een schaal van meest belangrijk (=1) tot meest onbelangrijk (=5)), dan zien we de volgende ranking:

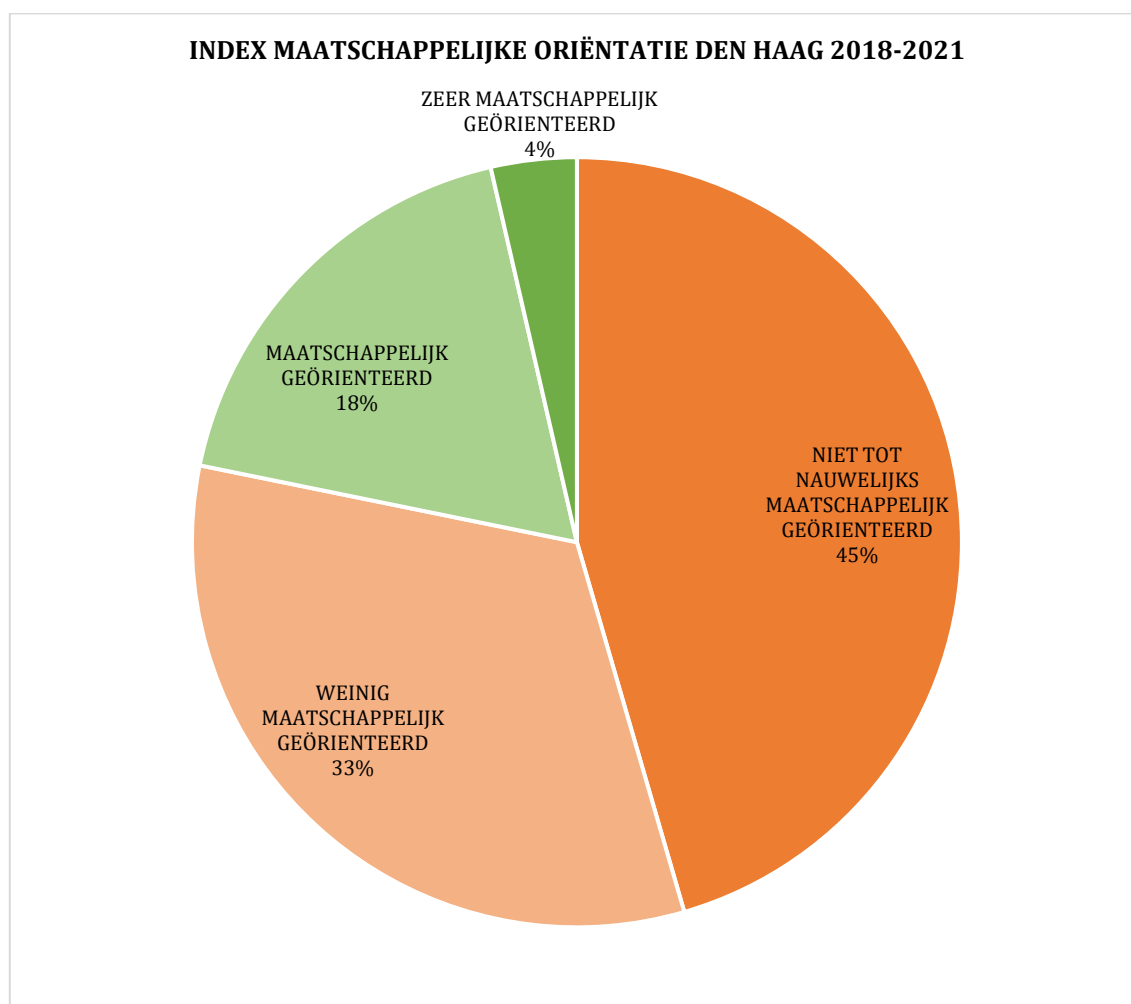
- | | |
|--|-----|
| 1. Artistieke ontwikkeling van leden | 2,8 |
| 2. Gezelligheid, ontmoeting | 2,8 |
| 3. Artistieke (top)prestaties | 3,0 |
| 4. Bijdragen aan (evenementen van) de lokale gemeenschap | 3,0 |
| 5. In stand houden van kunsten ambachtvormen | 3,4 |

3 Maatschappelijke oriëntatie

Onder maatschappelijke oriëntatie verstaan we de mate waarin verenigingen voor kunstbeoefening zich richten op maatschappelijke activiteiten of taken.

We noemen een vereniging zeer maatschappelijk georiënteerd wanneer ze in de periode 2018-2021 voldeed aan de meeste of alle van deze criteria:

- de vereniging werkt met drie of meer partners samen, zoals scholen, buurt- en wijkorganisaties en andere culturele verenigingen of stichtingen
- de vereniging zet zich extra in om een of meer speciale doelgroepen te bereiken als publiek en als lid
- de vereniging is zeer actief met het organiseren van andere activiteiten dan het reguliere aanbod voor de leden.



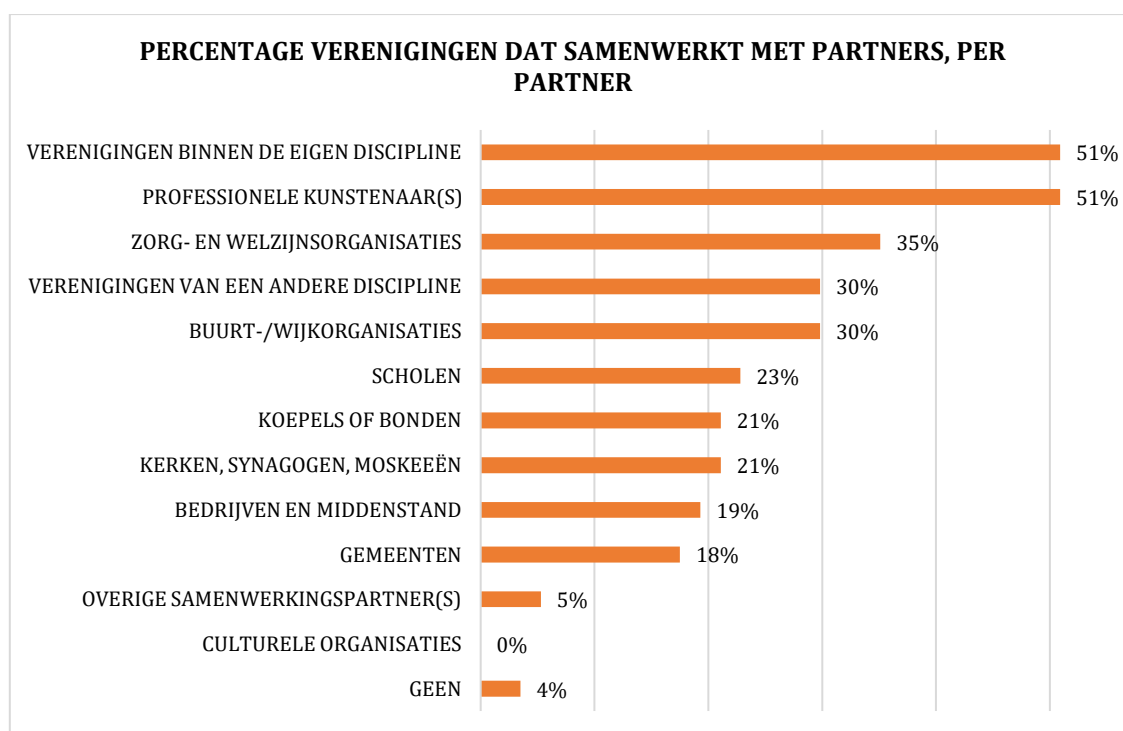
De meerderheid van verenigingen was in de periode 2018-2021 niet tot nauwelijks (45%) of weinig maatschappelijk (33%) georiënteerd. Een kleine groep was wel (18%) tot zeer sterk maatschappelijk georiënteerd (4%).

Hieronder lichten we de pijlers van maatschappelijke oriëntatie verder toe, specifiek voor de verenigingen uit Den Haag.

Samenwerking met externe partijen

Een grote meerderheid van de Haagse verenigingen voor kunstbeoefening werkt samen met andere partijen. Slechts 4% doet dat helemaal niet. En 58% werkt samen met drie of meer partijen. Gemiddeld gaat het om 3 verschillende soorten partners per vereniging. We verstaan onder samenwerking het zich gezamenlijk en gelijkwaardig inzetten voor een bepaald doel.

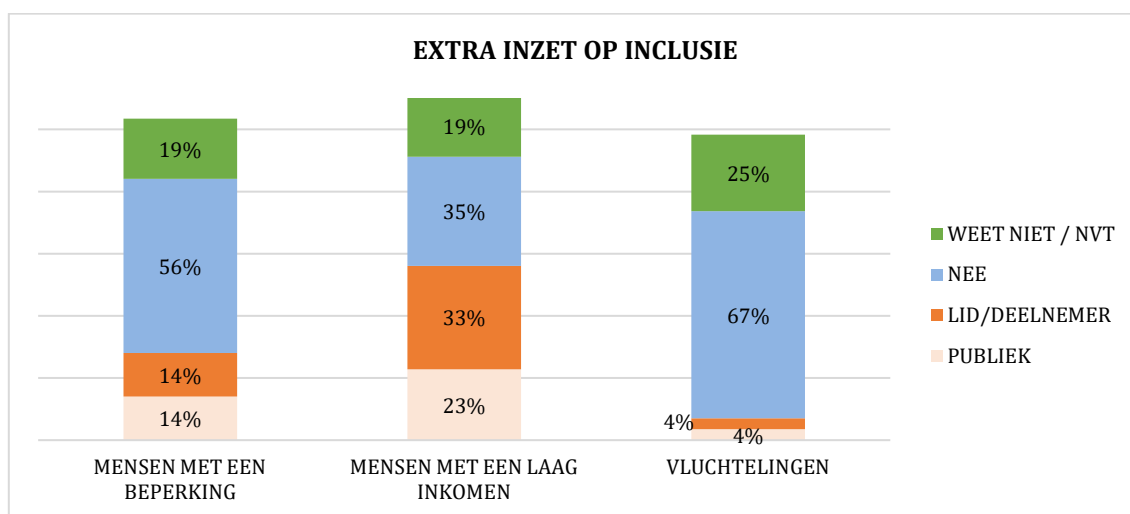
Verenigingen binnen de eigen kunstvorm en professionele kunstenaars worden het meest genoemd als partner. 51% van de verenigingen werkt hiermee samen. Andere veelgenoemde partijen zijn zorg- en welzijnsorganisaties (35%), verenigingen uit een andere kunstvorm (30%), buurt- en wijkorganisaties (30%), scholen (23%), koepels of bonden (21%) en kerken (21%).



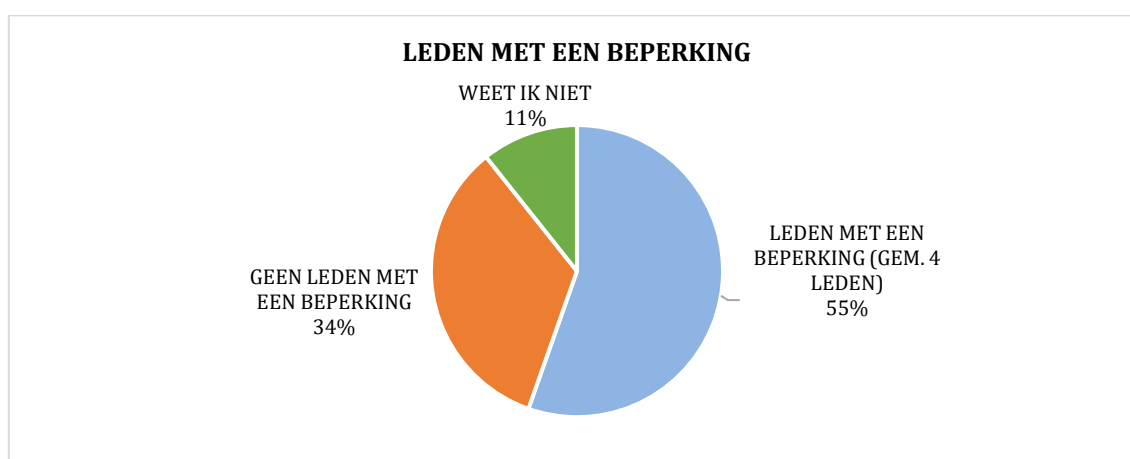
Hoe groter de vereniging, hoe groter het aantal externe partners. Ook zien we verschillen per kunstvorm. Gemiddeld werkt een orkest met 3,2 verschillende soorten partijen samen, een koor met 3 en toneelverenigingen met 2,5. Het samenwerken met verenigingen binnen de eigen discipline wordt het meest gedaan door orkesten (71%), en veel minder door koren (32%) en toneelverenigingen (33%). Twee derde van de koren en toneelclubs werkt daarentegen weer samen met professionele kunstenaars, terwijl orkesten dat minder doen (26%). Samenwerking met scholen wordt met 42% het meest gedaan door orkesten, terwijl het samenwerken met kerken vooral is voorbehouden aan koren (42%).

Betrokkenheid bij maatschappelijke thema's

Iets meer dan de helft van de verenigingen (53%) zet zich extra in om de volgende doelgroepen te bereiken: mensen met een beperking, mensen met een laag inkomen of vluchtelingen. 33% van de verenigingen probeert een of meerdere van deze doelgroepen te bereiken als publiek en 35% zet zich in om ze (ook) te bereiken als lid of deelnemer. Daarbij is er vooral inzet om mensen met een laag inkomen en mensen met een beperking te betrekken bij de vereniging.



Ruim de helft van de verenigingen (55%) heeft leden met een beperking.* Zij hebben gemiddeld vier leden met een beperking. Van deze groep verenigingen heeft een heel klein deel (6%) aparte groepen of activiteiten voor deze leden. Bij de rest doen de leden met een beperking mee met de reguliere activiteiten voor alle leden.



* Onder 'beperking' verstaan we een beperking in het bewegen (bijv. rolstoelgebonden), een verstandelijke beperking, een zintuigelijke beperking (blind, slechtziend, doof en slechthorend), een chronische aandoening (o.a. COPD, diabetes, epilepsie, hersenaandoening), (ex-)hartpatiënten) of gedragsproblemen (o.a. ADHD, autisme, spectrum stoornis).

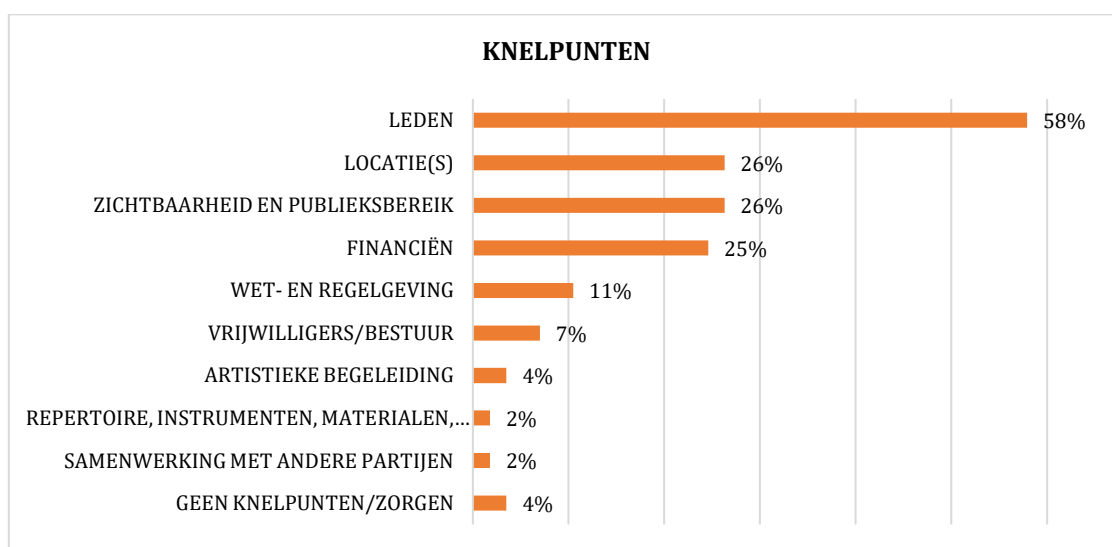
Aanvullend aanbod

Verenigingen voor kunstbeoefening organiseren in eerste instantie de reguliere artistieke activiteiten voor hun leden, zoals repetities en optredens. Daarnaast organiseren sommige verenigingen extra activiteiten, zoals kampen, bingoavonden, ouder-kind-activiteiten en andere evenementen. In de periode van 2018 tot het uitbreken van de coronapandemie organiseerde de helft van de verenigingen (50%) zulke extra activiteiten.

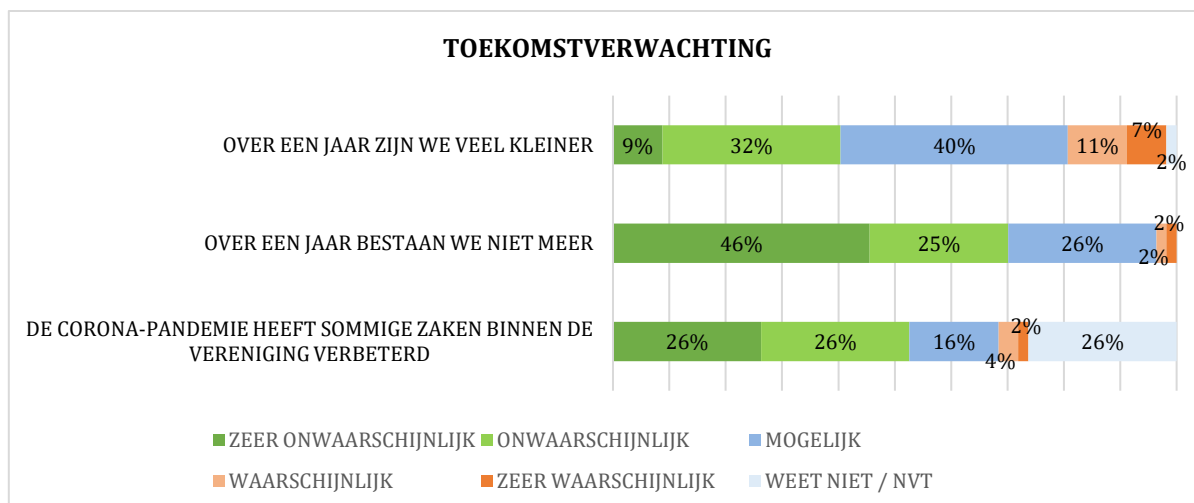
De coronapandemie heeft het organiseren van extra aanvullende activiteiten sterk beïnvloed. De meerderheid (56%) is daardoor minder actief geworden met het organiseren van extra activiteiten (fysiek of online). Een kleine groep (15%) is na het uitbreken van de coronapandemie juist actiever geworden met het aanbieden van zulk aanbod.

4 Knelpunten en toekomstverwachting

96% van de Haagse verenigingen ervaart knelpunten ten tijde van de coronapandemie. Voor de meeste verenigingen (58%) ligt een van de twee belangrijkste knelpunten bij de leden. Dan gaat het met name om het niet durven komen van leden tijdens de coronapandemie, vergrijzing van het ledenbestand, het stilliggen van de ledenwerving door de pandemie, een dalend ledental, geringe aanwas, en een gebrek aan motivatie en betrokkenheid van leden. Andere belangrijke knelpunten ten tijde van de coronapandemie zijn locaties (26%), zichtbaarheid en publieksbereik (26%) en financiën (25%). Bij het toelichten van deze knelpunten leggen de meeste verenigingen een directe relatie met de coronapandemie.



Bijna een op de vijf verenigingen (18%) acht het (zeer) waarschijnlijk dat ze over een jaar veel kleiner zijn. Daarnaast ziet nog eens twee op de vijf verenigingen (40%) dit scenario als een reële mogelijkheid. Veel minder verenigingen verwachten dat ze over een jaar niet meer bestaan, alhoewel 26% dat nog wel als een mogelijkheid ziet. Koren zijn het meest somber over de toekomst, want 29% verwacht over een jaar veel kleiner te zijn.



5 Onderzoekopzet & verantwoording

Dit rapport bevat resultaten van de enquête die we in januari, februari en maart 2021 hielden onder vrijwillige bestuursleden van verenigingen en stichtingen voor kunstbeoefening in Nederland. Voor dit rapport is alleen de respons van de verenigingen uit Den Haag gebruikt. Overall in deze publicatie waar we het woord ‘verenigingen’ gebruiken, bedoelen we verenigingen én stichtingen voor actieve kunstbeoefening. In dit hoofdstuk leggen we uit hoe we het onderzoek hebben uitgevoerd.

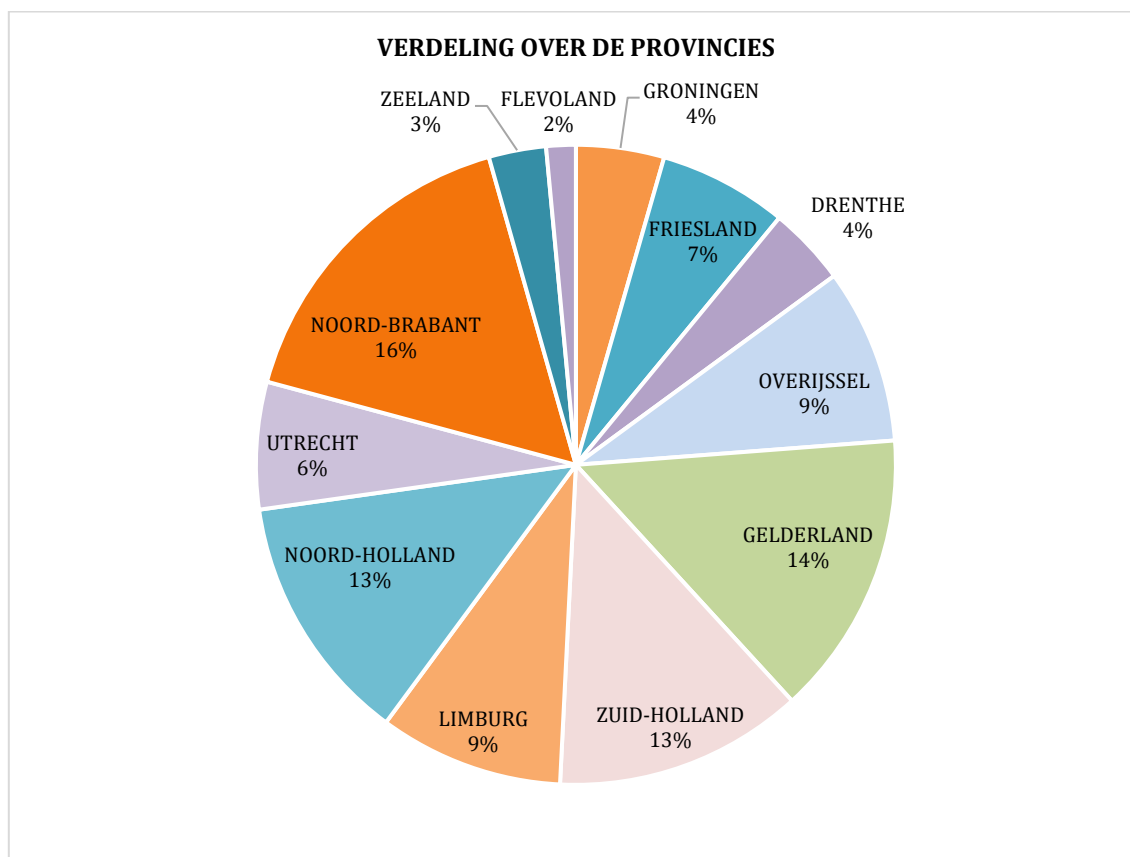
Ontwikkeling van de vragenlijst

We hebben de vragenlijst van deze tweede editie van de VerenigingsMonitor grotendeels gelijk gehouden aan de vragenlijst van de eerste editie uit 2018. De vragenlijst bevat voornamelijk gesloten vragen. Deze zijn geordend aan de hand van drie hoofdonderwerpen: organisatiekracht, artistiek aanbod en maatschappelijke oriëntatie. Op een aantal onderwerpen hebben we nog aanvullende vragen gesteld over de invloed van de coronapandemie. Koornetwerk Nederland, de Koninklijke Nederlandse Muziek Organisatie (KNMO) en Danslink hebben kritisch meegelezen met de vragenlijst.

Doelgroep en steekproef

De vragenlijst is uitgezet onder vrijwillige bestuursleden van verenigingen of stichtingen die mensen laten samenkomen om in hun vrije tijd kunstzinnig, creatief of muzikaal actief te zijn. Het gaat hierbij om het ‘zelf maken’ van kunst (dus zelf musiceren, toneel spelen, schilderen, schrijven, etc.). Het onderzoek richt zich niet op verenigingen waarin kunst uitsluitend ‘ervaren’ en/of besproken wordt, zoals leesclubs. Het richt zich ook niet op erfgoed- of gezelligheidsverenigingen, zoals de historische kring of de carnavalsvereniging. En evenmin op informele groepen zonder rechtsvorm.

We hebben bestuursleden via twee kanalen uitgenodigd om aan het onderzoek deel te nemen: via een directe uitnodiging per brief en een open online oproep. De dataverzameling werd uitgevoerd door DataIM en MailStreet. De uitnodigingen per brief hebben we verstuurd aan een steekproef uit het register van de Kamer van Koophandel. Het gaat om een registerbestand van verenigingen en stichtingen die in 2020 stonden ingeschreven onder de SBI-codes 90011 (beoefening van podiumkunst), 9003 (schrijven en overige scheppende kunsten) en 94992 (hobbyclubs). Dit bestand bevat bijna 27.000 inschrijvingen, waarvan niet alle tot de doelgroep van dit onderzoek behoren. Nadat we deze uit het bestand hadden verwijderd, hielden we ruim 11.000 verenigingen en stichtingen over. Deze verenigingen hebben we geordend naar provincie en kunstvorm (voor zover we dat konden achterhalen). Dit leidde tot de volgende schatting van de spreiding van het totaal aantal geregistreerde verenigingen en stichtingen over de provincies:



Op basis van deze schattingen van de verdeling van de verenigingen over kunstvormen en provincies hebben we een steekproef van 4.000 verenigingen getrokken die eenzelfde opbouw heeft. Omdat het KvK-bestand alleen postadressen bevat, hebben we deze 4.000 verenigingen per brief uitgenodigd om de vragenlijst – een bijgeleverde papieren versie of digitaal via de persoonlijke link – in te vullen. We zijn ons ervan bewust dat niet alle verenigingen staan ingeschreven bij de KvK, en dat we die niet via deze manier voor het onderzoek hebben kunnen uitnodigen. Daarnaast hebben we verenigingen en stichtingen via een open online oproep uitgenodigd om aan het onderzoek deel te nemen. Deze oproep is verspreid via websites, sociale media en nieuwsbrieven van onszelf en partners in het onderzoek.

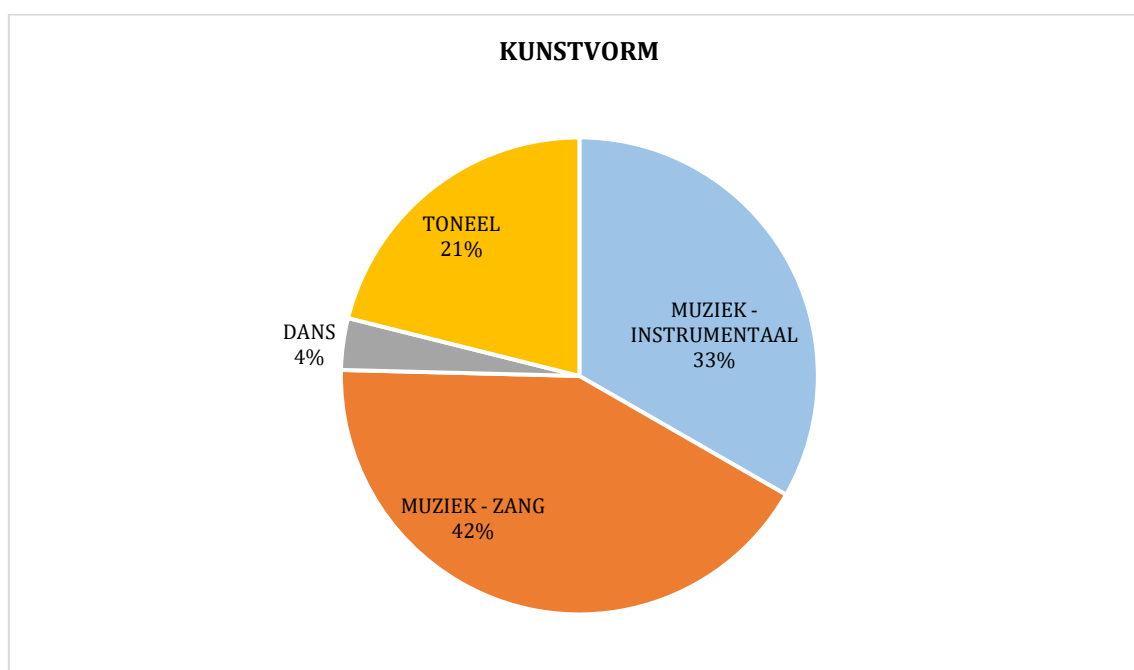
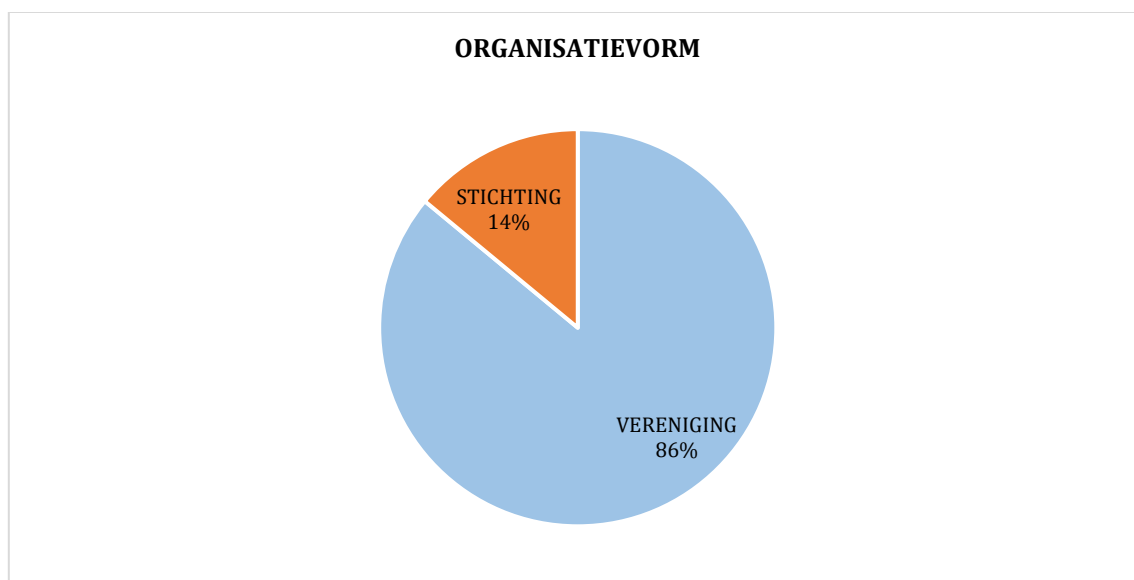
Respons

In totaal hebben 3037 verenigingen en stichtingen aan het onderzoek deelgenomen. Daarvan bleken 57 vragenlijsten niet bruikbaar, omdat de respondent niet tot de doelgroep behoorde of omdat er onvoldoende vragen waren beantwoord, waardoor er 2980 bruikbare vragenlijsten overbleven. Hiervan zijn er 1510 verkregen via de gerichte steekproef van 4.000 verenigingen en 1470 via de open online oproep. Van deze 2980 bruikbare vragenlijsten zijn er 57 afkomstig van verenigingen en stichtingen uit Den Haag, waarvan 24 via de gerichte steekproef en 33 via de open online oproep.

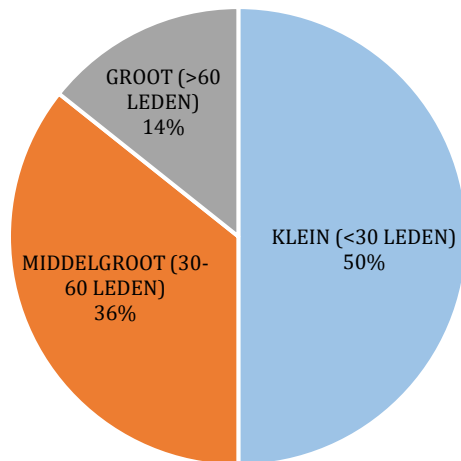
De verenigingen die via de open oproep hebben gereageerd wijken soms af van het gemiddelde van de gerichte steekproef: zij lijken op een aantal vlakken wat groter en actiever. Om toch een

goed beeld te kunnen geven van de verenigingen en stichtingen in Den Haag, hebben we wel alle data (dus zowel via de steekproef als de open oproep) gebruikt. Daarmee hebben we een goede respons (N=57) ten opzichte van het op basis van het register van de Kamer van Koophandel geschatte totaal aantal ingeschreven verenigingen en stichtingen in Den Haag (ca. 130). Met vergelijkingen met het landelijke beeld, als gepresenteerd in *Verenigingen voor kunstbeoefening in cijfers. VerenigingsMonitor 2021*, moeten we echter zeer voorzichtig zijn, omdat voor die publicatie alleen de verenigingen via de gerichte steekproef zijn gebruikt.

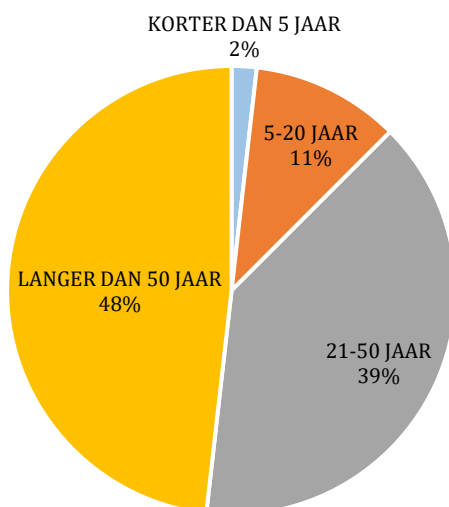
De respons die we voor deze publicatie hebben gebruikt is als volgt opgebouwd:



OMVANG



BESTAANSDUUR



Analyse

De analyse die we hebben uitgevoerd voor deze publicatie is beschrijvend van aard. Wanneer we verschillen tussen kunstvormen analyseerden, hebben we alleen gekeken naar verenigingen voor 'muziek-instrumentaal', 'muziek-zang', en 'toneel'. De respons voor 'dans', 'creatief schrijven', 'foto/film' en 'beeldend' was te laag om te kunnen vergelijken. Voor de indexen organisatiekracht, artistiek aanbod en maatschappelijke oriëntatie hanteren we een berekeningswijze die verenigingen in vier categorieën indeelt:

Categorie	Benaming	Aantal punten
1	kwetsbaar/niet maatschappelijk georiënteerd/gering artistiek aanbod	0-40
2	weinig krachtig/weinig maatschappelijk georiënteerd/matig artistiek aanbod	41-59
3	krachtig/maatschappelijk georiënteerd/sterk artistiek aanbod	60-79
4	zeer krachtig/zeer maatschappelijk georiënteerd/zeer sterk artistiek aanbod	80-100

De drie indexen zijn gekoppeld aan vragen (zoals beschreven in de hoofdstukken ‘organisatiekracht’, ‘artistiek aanbod’ en ‘maatschappelijke oriëntatie’). De antwoordcategorieën van die vragen hebben we gekoppeld aan scores. Per index kon een vereniging maximaal 100 punten scoren.

Vervolg

De intentie is om dit monitoronderzoek herhaaldelijk, om de drie jaar, uit te voeren, zodat we beter zicht krijgen op ontwikkelingen in deze sector.

Colofon

VerenigingsMonitor 2021 – Den Haag

Op verzoek van CultuurSchakel

We hebben de VerenigingsMonitor in Den Haag uitgevoerd in samenwerking met CultuurSchakel.

Hans Mariën (IVAdata) hielp mee bij het opschonen van het databestand en met het toepassen van de weegprocedure op de data. DataIM en Mailstreet voerden het veldwerk uit. 220 vrijwillige bestuursleden van verenigingen en stichtingen uit Den Haag hebben de moeite genomen om de vragenlijst in te vullen. We willen deze partners en alle verenigingen en stichtingen die hebben deelgenomen aan het onderzoek heel hartelijk bedanken.

Auteurs

Arno Neele | ArnoNeele@lkca.nl

Zoë Zernitz | ZoeZernitz@lkca.nl

Uitgever

Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA)

Lange Viestraat 365

Postbus 452

3500 AL Utrecht

030 711 51 00

info@lkca.nl

www.lkca.nl

LKCA wil ervoor zorgen dat iedereen goede cultuureducatie krijgt (op school én in de vrije tijd) en dat iedereen kan meedoen aan culturele activiteiten.

© LKCA Utrecht, januari 2022

LKCA

LKCA wil ervoor zorgen dat iedereen goede cultuureducatie krijgt (op school én in de vrije tijd) en dat iedereen kan meedoen aan culturele activiteiten.

LKCA | Lange Viestraat 365 | Postbus 452, 3500 AL Utrecht | +31 30 711 51 00 | www.lkca.nl | info@lkca.nl