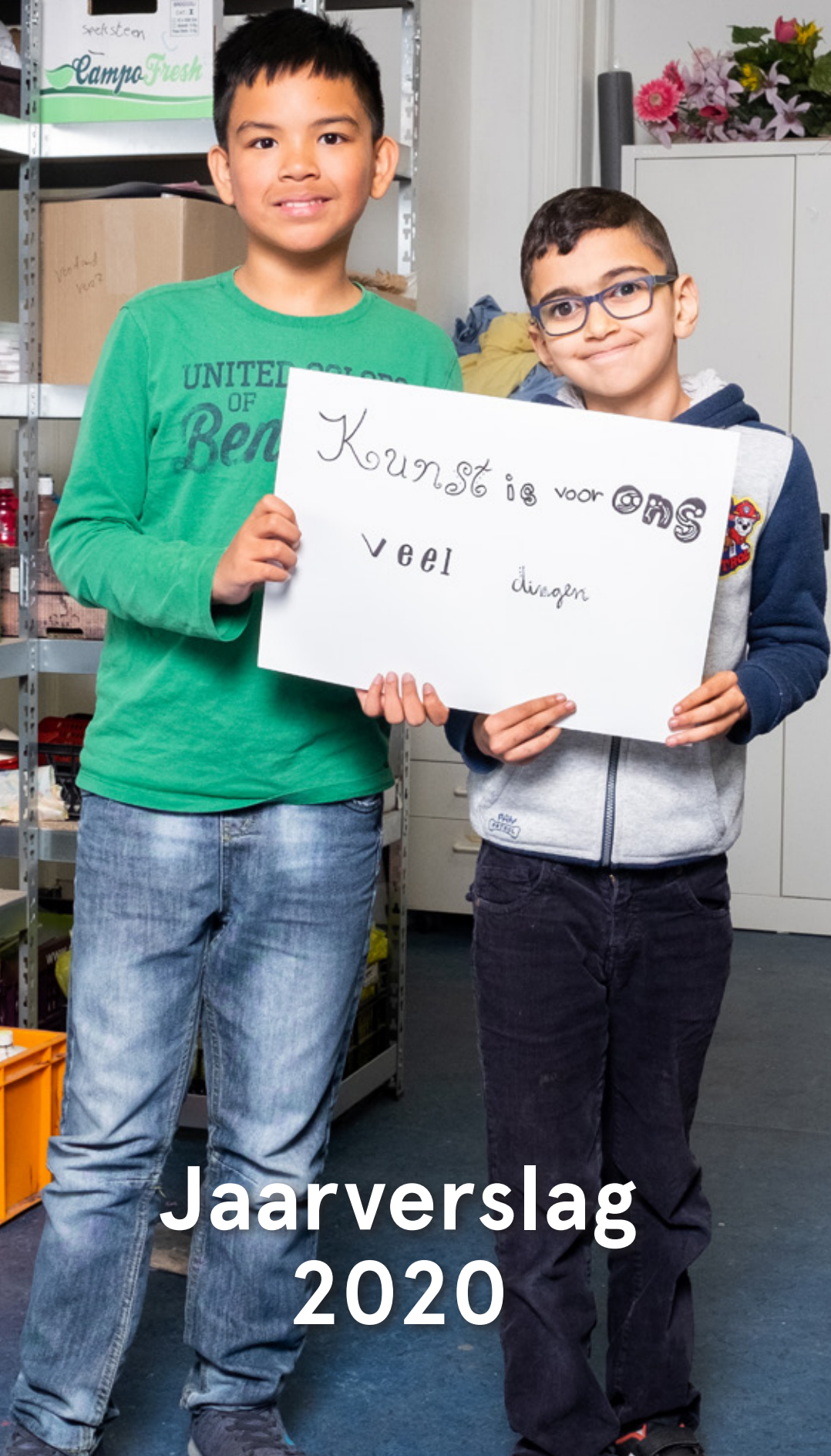


CultuurSchakel



Jaarverslag
2020

Colofon

© CultuurSchakel, april 2021

Samenstelling:

directie en medewerkers CultuurSchakel

Eindredactie:

Marketing & Communicatie

Vormgeving:

Mik ontwerpers

Fotografie:

Jurriaan Brobbel, Bart Versteeg, Sjoerd van der Hucht, Lot Philipsen,
Davide Degano Photography, Maaïke van Grol en Sabine Rovers

Inhoud



Voorwoord	4
1. Over CultuurSchakel	6
2. Cultuuronderwijs	9
3. Cultuurparticipatie	15
4. Verbinding cultuuronderwijs en cultuurparticipatie	20
5. Subsidieloket	23
6. Marketing en Communicatie	26
7. Personele zaken	30
8. Raad van toezicht	33

Voorwoord



2020 was een turbulent jaar voor CultuurSchakel; niet alleen brak in het voorjaar de coronacrisis uit, de gemeente besloot ook tot een forse bezuiniging op CultuurSchakel. Dit leidde tot extra werkdruk bij de gehele organisatie. Door corona werden activiteiten verplaatst of aangepast en vanwege de bezuinigingen moesten wij een gewijzigd activiteitenplan indienen. Daarnaast ging veel tijd en aandacht naar de lobby bij de gemeenteraad. De druk op de organisatie werd vergroot door vertrek van leidinggevenden bij de afdelingen Cultuurparticipatie, Cultuuronderwijs en Marketing & Communicatie, de overstap naar een nieuwe cao en de aanvraag voor en voorbereidingen op de nieuwe CmK-regeling (Cultuureducatie met Kwaliteit) van het Fonds voor Cultuurparticipatie.

Deze situatie leidde echter ook tot positieve zaken. Een gedwongen herbezinning van onze activiteiten, de voorgenomen bezuinigingen en de komst van nieuwe teamleiders leidden tot meer prioritering, meer integrale samenwerking van de verschillende afdelingen en diensten en een sterkere band met onze stakeholders. We zijn trots dat veel werk door kon gaan en dat er voldoende zelfstandigheid, flexibiliteit en creativiteit bij alle medewerkers was om goed in te springen op de situatie. We hebben daarbij nadrukkelijk ook gepoogd om de zzp'ers en uitvoerende kunstenaars die aan ons verbonden zijn, te steunen in de coronacrisis door hen door te betalen en opdrachten te blijven geven. Wij hopen de komende jaren een rustigere periode in te gaan, met een einde aan de coronacrisis, zodat wij samen met onze stakeholders verder kunnen bouwen aan een sterk cultureel veld.

Marijn Cornelis
Directeur-bestuurder

Hoofdstuk 1 Over CultuurSchakel



1.1 Missie en visie CultuurSchakel

In aanloop naar het beleidsplan 2021-2024 scherpten we onze missie en visie aan. Deze luidt nu:

*CultuurSchakel brengt je verder in kunst
en cultuur in Den Haag*

Kunst en cultuur raakt ons

Kunst en cultuur geeft betekenis aan ieders leven; verwondert, verbindt, houdt ons een spiegel voor en leert ons onszelf en anderen beter begrijpen.

Den Haag is onze stad

Kunst en cultuur is van onschatbare waarde voor onze stad. Wij willen dat iedereen in Den Haag kan meemaken hoe het is om zélf kunst te beoefenen en je door kunst van anderen te laten verrijken. Daarom werken we aan een goed en levendig Haags kunstklimaat binnen cultuuronderwijs en kunstbeoefening in de vrije tijd.

Een leven lang kunst en cultuur

Dat wensen wij iedereen toe. Wij delen graag onze expertise en ons netwerk op het gebied van cultuuronderwijs en kunstbeoefening in de vrije tijd. We helpen scholen om kinderen te laten opgroeien met kunst en ondersteunen iedereen die in de vrije tijd kunst en cultuur aanbiedt of beoefent. We geven subsidies aan initiatiefnemers die iets moois willen realiseren met vrijetijdskunstenaars en maken dit zo gemakkelijk mogelijk. We maken kunst en cultuur zichtbaar voor iedereen in Den Haag. We kennen cultureel Den Haag en weten wat er speelt, werken samen met partijen die actief zijn op cultuurgebied en bundelen deze krachten. We hebben een sterk team met brede professionele en kunstzinnige bagage. We werken op maat, zijn onafhankelijk, bouwen een persoonlijke band op en bieden duurzame ondersteuning. Kortom: we brengen je verder met kunst en cultuur in Den Haag.

Wat doen we?

- We wijzen de weg, nemen drempels weg, zorgen voor beweging en slaan bruggen.
- We adviseren en ondersteunen scholen en aanbieders van cultuuronderwijs.
- We adviseren en ondersteunen aanbieders van, deelnemers aan en partners op het gebied van kunstbeoefening in de vrije tijd.
- We geven subsidies voor amateurkunst.

1.2 Inrichting van de organisatie

De aangescherpte missie en visie, de organisatie-ontwikkeling, de bezuinigingen, de druk op de organisatie door het Kunstenplantraject en corona leidden tot een voorlopige wijziging in de organisatiestructuur in 2020. In 2021 nemen we een definitief besluit over de organisatiestructuur. Doel is meer integrale afstemming

tussen de verschillende activiteiten en werkvelden. Dit komt mede voort uit het advies van de commissie dat er een meer integrale aanpak van de verschillende diensten moet komen.

De afdeling Cultuuronderwijs en het project Cultuuronderwijs op zijn Haags (COH) zijn in 2020 ondergebracht bij één afdelingshoofd. De COH-werkzaamheden en de reguliere taken van de coaches zijn samengevoegd tot één takenpakket. Gezamenlijk werken zij aan ondersteuning van scholen en aanbieders bij cultuuronderwijs om de kwaliteit te vergroten en cultuuronderwijs te verankeren in het curriculum van de scholen.

Het Subsidieloket is ondergebracht bij de afdeling Cultuurparticipatie. Gezamenlijk ondersteunen zij culturele aanbieders, beoefenaars en partners van kunstbeoefening in de vrije tijd en zorgen zo dat cultuurbeoefening voor alle inwoners van Den Haag binnen bereik is.

Met het project Binnen&Buiten werken we aan de verbinding van cultuuronderwijs op school en cultuurbeoefening in de vrije tijd. We streven ernaar dat kinderen die op school kennismaken met kunst & cultuur ook na schooltijd aan cultuurbeoefening gaan doen. Het kind staat hierbij centraal.

1.3 Diversiteit en inclusie

Diversiteit en inclusie zijn een speerpunt voor CultuurSchakel. We zoeken daarbij continu naar diversiteit van leeftijd, sociale en culturele achtergrond, gender, seksuele oriëntatie, religie, (arbeids) beperkingen, inkomensverschillen, professionaliteit, kunstdisciplines, etc. Dit zijn aandachtspunten bij onze personeelssamenstelling, onze programma's, doelgroepen, samenwerkingspartners en ons netwerk.

1.3.1 Personeel

CultuurSchakel wil een afspiegeling zijn van de Haagse bevolking en verschillende perspectieven vertegenwoordigen in de personeelssamenstelling. Bij personeelswerving is extra aandacht voor diversiteit in zowel tekst als verspreiding van vacatures. We werken actief aan de uitbreiding en diversiteit van ons eigen netwerk en zetten dit in om vacatures te delen. Zo bereiken wij groepen die anders moeilijker bereikbaar zijn. Bij de selectie kijken we ook naar groeipotentieel, het netwerk van de kandidaat en een mogelijk nieuw perspectief van de kandidaat. Dit zorgde de afgelopen jaren voor een diversere personeelssamenstelling en inhoudelijke verandering in de organisatie. Zo bereikten we nieuwe doelgroepen en waren onze programma's diverser. Wij vinden dat de culturele sector diversiteit gezamenlijk



moet oppakken en richtten daarom in 2018 de Haagse CultuurAcademie op. In 2020 organiseerden we de tweede editie (zie 1.3.3).

Interne bewustwording over diversiteit en inclusie staat op de agenda van (team)overleggen. In 2019 organiseerde een extern bureau een 'privilege walk' voor alle medewerkers. In 2020 startte de afdelingsoverstijgende werkgroep Diversiteit & Inclusie, die werkt aan bewustwording en aan beleidsvorming op het gebied van personeel. De werkgroep maakte een SWOT-analyse van het personeelsbeleid en richtte een subcommissie op die hier research naar deed en stelde een beleidsadvies op, dat in 2021 verder uitgewerkt wordt. Daarnaast organiseerde de werkgroep filmbesprekingen en de training 'Unconscious bias', die alle medewerkers in 2021 zullen volgen.

De raad van toezicht is divers in vele opzichten. Bij de werving van nieuwe leden was expliciet aandacht voor de samenstelling van de raad qua leeftijd, culturele achtergrond en gender.

1.3.2 Programma en doelgroepen

Onze programma's zijn inhoudelijk divers en bereiken een brede en diverse doelgroep. Op scholen bereiken wij alle Haagse kinderen. De diversiteit binnen de scholen en leerlingenpopulatie is groot. We bedienen alle scholen op maat en verdiepen ons in hun achtergrond en behoeften. We werken eraan om onze leerlijnen nog diverser te maken in de voorbeelden en bij de betrokken kunstenaars.

Het aanbod van de professionele Haagse culturele aanbieders voor scholen is nog niet altijd een afspiegeling van de Haagse bevolking. Een aantal Haagse culturele aanbieders programmeert bewust om aansluiting te zoeken bij de diverse bevolkingsgroepen en veel instellingen willen graag inzetten op (culturele) diversiteit en kennisdeling. Onze coaches bespreken dit met de aanbieders en adviseren hen hierin.

Binnen de vrijetijdskunst is de diversiteit zeer groot en dit staat hoog op de agenda van de afdeling Cultuurparticipatie. Onze adviseurs zoeken actief naar nieuwe doelgroepen via persoonlijke gesprekken, bewonersorganisaties, wijkcomités en op festivals. Ook adviseren zij over programmering van culturele programma's of van podia, die recht doet aan de diversiteit van Den Haag.

Sinds 2018 bereiken we meer nieuwe en diverse groepen en is ons netwerk uitgebreid, dankzij de laagdrempelige subsidieregeling *Geld voor je kunst!*. Bij de selectie van juryleden voor deze subsidieregeling en bij de beoordelingscommissie van presentatiesubsidie zoeken wij naar een diverse samenstelling.

Bij al onze activiteiten zorgen we voor diversiteit onder de sprekers, artiesten, gespreksleiders en zoeken we naar samenwerkingspartners met een divers netwerk. Ook op onze website en social media besteden we aandacht aan diversiteit van content, door verschillende doelgroepen aan te spreken en activiteiten uit te lichten. Daarnaast zijn de teksten op de website in begrijpelijk taalgebruik opgesteld en besteden we aandacht aan onze tone-of-voice op social media.

1.3.3 De Haagse CultuurAcademie (HCA)

De tweede editie van de HCA werd mede mogelijk gemaakt door subsidie van de gemeente, Fonds 1818, Prins Bernhard Cultuurfonds en een financiële bijdrage van betrokken culturele organisaties Mauritshuis, Diligentia, Zuiderstrandtheater en Kunstmuseum.

Tijdens de tweede editie ontmoetten de deelnemers directie- en stafleden van verschillende culturele instellingen, deelden kennis, bezochten voorstellingen en tentoonstellingen en verdiepten zich in vraagstukken over diversiteit en inclusie. Er waren uiteenlopende sessies bij Theater Diligentia, Kunstmuseum, theater De Vaillant, Het Nationale Theater, In het Koorenhuis en Korzo en digitaal met het Mauritshuis, en Beeld en Geluid Den Haag. In het najaar reflecteerden de deelnemers op de leergang met persoonlijke presentaties. Een uitgebreid verslag van alle bijeenkomsten is beschikbaar op de website van CultuurSchakel en van de HCA. De website van HCA dient ook als digitaal platform voor kennisdossiers en om de deelnemers zichtbaar te maken.

Naast de bijeenkomsten speelden de HCA en de deelnemers diverse andere rollen in Den Haag. Zo nam de HCA deel aan de Denktank Cultuur van de gemeente, waarin in wisselende samenstelling wordt nagedacht over de toekomst van kunst en cultuur in de stad. Zij is daarnaast aanspreekpunt, verbinder en vacaturemediator voor de Haagse culturele sector. De deelnemers van de verschillende instellingen delen expertise over (educatieve) programmering.

Gevolgen corona

Naar aanleiding van de evaluatie van de eerste lichting werd in de tweede lichting eerder invulling gegeven aan het programma. Echter, vanwege de lockdowns werden er in het programma pauzes ingelast en tijdens de sluiting van theaters en musea waren werksessies op locatie onmogelijk. Via Zoom en bijeenkomsten op buitenlocaties werd de verbinding behouden en in september werd de uitgestelde voorjaarsprogrammering, zowel on- als offline, weer opgepakt. Opstart van de derde editie werd in overleg met de gemeente en de fondsen uitgesteld tot 2021.

Hoofdstuk 2

Cultuuronderwijs



2.1 Inleiding

De afdeling Cultuuronderwijs richt zich op cultuuronderwijs onder schooltijd in Den Haag. De tien cultuurcoaches werken elk in een stadsdeel waardoor alle scholen en culturele instellingen één vaste contactpersoon hebben. De coaches werken aan de ontwikkeling van cultuuronderwijs op basisscholen via adviesgesprekken en begeleiding, scholingsaanbod en inspiratie. Alle coaches zijn gespecialiseerd in een kunstdiscipline en daarnaast bijvoorbeeld gespecialiseerd in speciaal onderwijs, fondsenwerving of deskundigheidsbevordering.

Drie cultuurcoaches werken ook binnen het voortgezet onderwijs aan relaties met de scholen, halen vragen op en adviseren bij keuzes uit Expeditie C (brochure cultuuronderwijsaanbod voortgezet onderwijs) en subsidieaanvragen.

Daarnaast ondersteunen de cultuurcoaches Haagse culturele aanbieders over hun cultuuronderwijsaanbod voor scholen. Zij adviseren hen over aansluiting van hun activiteiten op de vraag en situatie van de scholen en over inclusiever aanbod, waarbij dit jaar het speciaal (basis)onderwijs extra aandacht kreeg.

CultuurSchakel is penvoerder van het project Cultuuronderwijs op zijn Haags (COH). Veel van de activiteiten die de afdeling Cultuuronderwijs ontplooit, raken COH. Op verzoek van het FCP beschrijven we deze resultaten in een apart jaarverslag.

2.1.1 Gevolgen corona

De maatregelen rond het coronavirus hadden een grote impact op onze werkzaamheden. Onze ambities voor de ontwikkeling en verankering van cultuurbeleid op de scholen zijn door corona noodgedwongen naar beneden bijgesteld. Er was wel intensief contact met scholen en culturele aanbieders om binnen alle beperkingen zoveel mogelijk cultuurbezoeken door te laten gaan.

Veel cultuurbezoeken uit Vonk (brochure cultuuronderwijsaanbod basisonderwijs), werden desondanks verschoven of afgelast. We organiseerden extra bijeenkomsten voor culturele aanbieders en scholen waarin wij inspeelden op actualiteiten en hen informeerden over de richtlijnen die schoolbesturen hanteerden bij buitenschoolse activiteiten en over het wel of niet factureren van geannuleerde cultuurbezoeken.

CultuurSchakel riep een subsidie in het leven om schoolbezoeken aan culturele instellingen ook binnen de beperkende maatregelen mogelijk te maken. Het online aanbod van Haagse culturele instellingen deelden wij met alle scholen en we ontwikkelden ook online COH-lessen.

De jaarlijkse Haagse Cultuuronderwijs Dag kon vanwege corona niet doorgaan. In plaats daarvan verzonden wij een speciale nieuwsbrief ter informatie en inspiratie. Scholing en netwerkbijeenkomsten voor scholen vonden voornamelijk online plaats en zijn minder goed bezocht dan in andere jaren. Desondanks is er toch een nieuwe online icc-cursus (interne cultuurcoördinator) gestart.

Onze aandacht werd vanwege de sluiting van scholen enigszins verlegd naar de culturele instellingen. Zo kwam er een nieuw leernetwerk Speciaal onderwijs en was er een extra bijeenkomst voor het leernetwerk Kunstvakken. Naast de extra bijeenkomsten die we hebben georganiseerd rondom de situatie cultuurbezoeken, gaven we scholing over diversiteit en inclusie en verdeelde dit over meerdere bijeenkomsten om zo in kleinere groepen te kunnen werken. Ook hebben we extra bijeenkomsten gegeven over online lesgeven voor kunstvakdocenten.

Ook bij het voortgezet onderwijs is deelname aan cultuurbezoeken uit Expeditie C sterk gedaald door corona.

2.2 Primair onderwijs

2.2.1 Ontwikkelingen op de scholen

De ontwikkeling van cultuuronderwijs op de scholen monitoren wij via de drie- tot vierjarige cultuurscan bij 158 van de 165 scholen. De laatste monitoring was in 2019 en in de tussenliggende jaren houden wij de ontwikkelingen bij op relatiekaarten.

We streven ernaar dat steeds meer scholen planmatig en vanuit een visie werken aan cultuuronderwijs. Meestal begint dit met het volgen van een icc-cursus (zie 2.2.2) en de daaropvolgende begeleiding van de cultuurcoach bij verdere uitwerking en implementatie van het cultuurplan. Daarnaast adviseren wij over aansluitend cultureel aanbod, keuzemogelijkheden uit Vonk en de mogelijkheden die het COH-programma biedt. Afgelopen jaar begeleidden we acht scholen met een cultuurplan.

Met schoolbesturen bespreken we mogelijkheden voor scholing en deskundigheidsbevordering en de CmK-ontwikkelingen. Dit jaar was er extra afstemming

over de coronamaatregelen en de impact hiervan op cultuurbezoeken.

Het bestuur van De Haagse Scholen ontwikkelde in 2020 een 'Lab' voor onderwijsontwikkeling en -innovatie. Onderwerpen waren kunst- en cultuuronderwijs in samenhang met andere vakgebieden, inzet van vakleerkrachten kunst & cultuur die binnen een multidisciplinair team bijdragen aan kwaliteitsverbetering en het lerarentekort. We bespraken met dit bestuur de mogelijkheden die CmK3-labs hiervoor kunnen bieden.

2.2.2 Leren en inspireren voor scholen

Wij stimuleren en inspireren scholen met cursussen en leernetwerken om te werken aan cultuuronderwijs.

Cursus Interne cultuurcoördinator

In juni 2020 namen tien cursisten deel aan de icc-cursus. Deze cursus is ontwikkeld door het LKCA en door ons toegesneden op de Haagse situatie. De deelnemers ontwikkelen een visie op cultuuronderwijs op hun school en schrijven een cultuurplan, waarin ook samenwerking met culturele instellingen aan bod komt. Zeven cursisten behaalden hun certificaat met een online presentatie van hun plannen. Twee cursisten worden nog begeleid en halen op een later moment hun certificaat. In september startte de najaarscursus met vijf cursisten.

Overige cursussen, masterclasses, workshops, trainingen

Cursus Fondsenwerving

Tijdens deze cursus leerden acht icc'ers en directieleden po en vo van een expert en een projectadviseur van Fonds 1818 hoe zij een projectplan kunnen schrijven voor een subsidieaanvraag.

Masterclass Janeke Wienk

Na de lezing van Gert Biesta op de Haagse Cultuuronderwijs Dag 2019 hadden deelnemers behoefte aan een vertaalslag van zijn gedachtegoed naar de praktijk. Hierop volgden twee bijeenkomsten 'Als kunst je aanspreekt' met Janeke Wienk over de existentiële dimensie in cultuuronderwijs. Er waren twaalf deelnemers uit het onderwijs en culturele veld. Janeke werd daarna door directeur Laura van Eeden betrokken bij visieontwikkeling van Art-S-Cool. Ook verzorgde Janeke een bijeenkomst deskundigheidsbevordering voor de cultuurcoaches.

Filosoferen met kinderen

Op 1 oktober namen acht leerkrachten deel aan een online workshop 'Filosoferen met kinderen'.

Werken met COH

Cultuurcoaches en externe trainers gaven schoolteams trainingen 'Starten met COH', 'het Creatieve Proces' en 'Filosofische gesprekken'. Externe COH-experts begeleidden en coachten leerkrachten in de praktijk. Zie hiervoor het COH-jaarverslag.

Pilot Leerlingparticipatie

Eind 2019 ontwikkelden CultuurSchakel en Stichting Alexander de pilot 'Leerlingparticipatie'. Dit traject werd in 2020 uitgevoerd voor twee COH-scholen. Samen met deze scholen onderzochten wij hoe leerlingen medeverantwoordelijk kunnen worden voor het cultuuronderwijs op hun school.

Participatie door leerlingen vergroot hun betrokkenheid en biedt ontwikkelmogelijkheden op diverse gebieden, zoals het vormen en uiten van een mening, samenwerken, omgaan met verantwoordelijkheid en het nemen van initiatief.

Leernetwerken

Leernetwerk Muziek

Dit leernetwerk is voor vakdocenten en leerkrachten muziek in het primair onderwijs, van de leerkracht en docent zonder muziekopleiding tot en met de professional. Er was een bijeenkomst over creativiteitsontwikkeling met dertien deelnemers en een over muziek en technologie met achttien deelnemers. Uit dit leernetwerk is een leeskring Muziek ontstaan waarin (kunstvak)docenten informatie uitwisselen over actuele literatuur. Er waren negen deelnemers tijdens twee bijeenkomsten.

Leernetwerk Kunstvakken

Dit leernetwerk is voor kunstvakdocenten en groepsleerkrachten met expertise over of affiniteit met (één van) de kunstvakken beeldend, theater en dans. Er waren twee online bijeenkomsten die inspeelden op de actualiteit waarin alleen online lesgeven mogelijk was. Onder begeleiding van deskundige Sibrenne Wagenaar, deelden de 24 deelnemers kennis over tools, en do's en don'ts bij online lessen.

Leernetwerk Icc

Dit netwerk is dit jaar niet bijeengekomen vanwege corona. De geplande bijeenkomst over draagvlak is verplaatst naar 2021. Wel was er een incompany training op een school voor speciaal basisonderwijs.



Leernetwerk Thematisch onderwijs

Hier wisselen groepsleerkrachten en icc'ers van verschillende Haagse scholen kennis en ervaring uit over vakoverstijgend en thematisch werken. Vanwege corona was er dit jaar maar één (online) bijeenkomst en was er verder uitwisseling via het online platform Padlet.

Leernetwerk Speciaal onderwijs

Dit nieuwe leernetwerk is ontstaan vanuit de wens voor inclusief cultuuronderwijs, met extra aandacht voor het speciaal onderwijs (sbo, so en vso). Op 11 november 2020 was de eerste bijeenkomst waar drie icc'ers uit het speciaal onderwijs in gesprek gingen met vier educatoren van musea. De eerste bijeenkomst ging over de aansluiting van het aanbod van musea en podiumkunst op het speciaal onderwijs. De resultaten hiervan zijn zichtbaar in Vonk en Expeditie C.

2.2.3 Leren en inspireren voor culturele aanbieders

De cultuurcoaches adviseren culturele aanbieders over aansluiting van hun aanbod op de vraag en situatie van scholen en/of bij COH. Wij stimuleren en inspireren culturele aanbieders daarnaast via overleggen en trainingen, workshops en andere vormen van deskundigheidsbevordering. Advies over het inclusiever maken van het aanbod kreeg in 2020 extra aandacht.

Overleggen

Educatief Overleg Haagse Podia en Musea

In 2019 initieerde CultuurSchakel het Educatief Overleg Haagse Podia en Musea op verzoek van educatoren. CultuurSchakel organiseert en faciliteert dit overleg en de educatoren bepalen de inhoud, vorm en frequentie. In 2020 waren drie overleggen voor musea en drie voor podia, over het aanbod in Vonk, de plannen voor CmK3 en was er uitwisseling van ervaringen en tips over de coronamaatregelen.

In november stond diversiteit en inclusie centraal en nam, op verzoek van andere deelnemers, Musea Bekennen Kleur deel aan het overleg.

Overleg Culturele instellingen actieve kunstbeoefening

In september ging CultuurSchakel in gesprek met een aantal aanbieders van binnenschoolse actieve kunstbeoefening. Dit heeft geleid tot een derde educatieoverleg, speciaal voor deze doelgroep.

Extra bijeenkomsten

Vlak na het uitbreken van de coronacrisis organiseerden wij bijeenkomsten voor culturele instellingen over de maatregelen voor het culturele veld, de richtlijnen die schoolbesturen hanteerden voor buitenactiviteiten en voor het onderwijsveld over de extra subsidie die CultuurSchakel openstelde.

Voor niet-gesubsidieerde aanbieders in Vonk, veelal kleine instellingen, was een aparte bijeenkomst over de facturatie van geannuleerde activiteiten.

Workshops, trainingen en deskundigheidsbevordering

Filosoferen met kinderen

Op 17 november volgden achttien deelnemers de online workshop 'Kennismaking filosoferen met kinderen' voor culturele aanbieders. De deelnemers varieerden van educatiemedewerker, tot museumdocent en vakdocent.

Training Prikkelarm programmeren

Voor 32 educatoren en museumdocenten organiseerden we vier trainingen over speciaal (basis)onderwijs en prikkelarm programmeren.

Training I ask

Musea kregen de training I Ask. Dit is een praktische methode waarmee musea hun bezoekers actief kunnen stimuleren om zich open te stellen voor nieuwe kennis, ervaringen en denkbeelden. De training werd niet geheel doorlopen vanwege corona en wordt in 2021 voortgezet.

2.2.4 Verbinding scholen en culturele aanbieders

Schoolvoorstellingen

CultuurSchakel coördineert en faciliteert het gesubsidieerde aanbod uit Vonk voor basisscholen. Scholen ontvangen van de gemeente maximaal € 11,50 subsidie per leerling, bij afname van aanbod uit Vonk. Voor schooljaar 2020-2021 bevatte Vonk 47 Haagse aanbieders, met totaal 239 activiteiten die gekoppeld zijn aan de COH-leerlijnen. CultuurSchakel bereikt hiermee 89% van alle Haagse basisscholen. Vanwege corona besloot een aantal scholen om zich later of niet in te schrijven voor activiteiten uit Vonk voor 2020-2021.

Voor schooljaar 2019-2020 waren 102.600 cultuurbezoeken geboekt, waarvan er ruim 34.000 werden geannuleerd door sluiting van culturele instellingen vanwege corona.

Voor schooljaar 2020-2021 werden ondanks corona toch nog 96.000 cultuurbezoeken geboekt, maar ook daarvan werd vanaf oktober veel geannuleerd, verzet en/of gewijzigd.

Om zoveel mogelijk cultuurbezoeken door te laten gaan, ontving CultuurSchakel een subsidie van Fonds 1818 voor de bekostiging van extra maatregelen zoals meer bussen, of extra voorstellingen voor kleinere groepen. Voor deze speciale coronasubsidie ontvingen wij 36 aanvragen.

Busvervoer

CultuurSchakel ontving opnieuw subsidie voor het busvervoer van Fonds 1818 en daarnaast van de gemeente. In 2019-2020 werden door corona aanmerkelijk minder bussen ingezet dan begroot: 766 in plaats van 1.150. Voor schooljaar 2020-2021 zien we helaas dezelfde trend en werden tot en met december meer dan 100 activiteiten geannuleerd waarvoor busvervoer was aangevraagd; onduidelijk is of deze nog opnieuw ingepland kunnen worden in 2021.

Haagse Cultuuronderwijs Dag

De jaarlijkse Haagse Cultuuronderwijs Dag was gepland in april in SoZa Den Haag onder de titel 'De leerling van de toekomst'. Een programma vol actuele ontwikkelingen in cultuuronderwijs met aandacht voor inclusie en diversiteit, nieuwe makers en de stem van de leerling. De dag moest worden afgelast, verschillende onderdelen zullen opnieuw aan bod komen in een livestream-programma in 2021.

Uit met CultuurSchakel

Uit met CultuurSchakel is een programma waarbij leerkrachten, icc'ers en directies een voorstelling, concert of museum bezoeken, gekoppeld aan een educatief onderdeel, zoals een rondleiding achter de schermen. Zo willen we hen inspireren en daarmee het enthousiasme voor cultuuronderwijs vergroten. CultuurSchakel organiseert dit met de schoolbesturen van De Haagse Scholen, SCOH en de Haagse Schoolvereniging. Vanwege corona waren er maar drie bezoeken, mede doordat de schoolbesturen dit aanbod on hold hebben gezet.

Samenwerking pabo's en kunstvakopleidingen

In 2020 was het derde en laatste gezamenlijke overleg over de meerwaarde en verankering van samenwerking met de pabo's van Inholland en de Haagse Hogeschool, het Koninklijk Conservatorium (KC) en de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten (KABK).

Afspraken voor verdere samenwerking zijn:

- Met elke pabo een jaarlijks plannings- en evaluatiegesprek met de vaksectie Kunst over de activiteiten voor dat studiejaar.
- Jaarlijkse inspiratie-werksessies door CultuurSchakel voor de kunstvakdocenten van beide pabo's in samenwerking met culturele instellingen.

Pabo's

Samen met de pabo van De Haagse Hogeschool organiseerden we een studiedag binnen het project Kunst en Cultuur voor 50 eerstejaarsstudenten. Centraal stonden kennismaking met de werkwijze van CultuurSchakel, de waarde van cultuuronderwijs en creativiteitsontwikkeling en dans binnen het primair onderwijs. Daarnaast was er een online gastles voor 25 derdejaarsstudenten over de werkwijze van CultuurSchakel en de waarde van cultuuronderwijs. Een icc-trainer van CultuurSchakel gaf daarnaast een gastles voor de minor.

Ook organiseerden wij een bezoek aan de dansvoorstelling 'Rood Capeje' op de Al Qoeba-school, voor twaalf studenten. Dit was ter inspiratie voor de studieopdracht over het maken van een jeugdvoorstelling.

Koninklijk Conservatorium

Samen met het KC organiseerde we een oriëntatieles voor eerstejaarsstudenten over de praktijk op Haagse scholen, COH en de werkwijze van CultuurSchakel. Voor vierdejaarsstudenten was er een gastles over creativiteitsontwikkeling binnen muziekonderwijs. Ook was er een Meet-up voor eerstejaarsstudenten van het KC en Codarts Rotterdam over cultureel po-aanbod en alle CmK-projecten. Dit werd georganiseerd met Kunstgebouw en penvoerders CmK uit Zuid-Holland.

Kenniskring Muziek

De kenniskring Muziek bestaat uit docenten muziek van de pabo's en docenten van het conservatorium en kwam in 2020 twee keer bijeen. Onderwerpen waren activiteiten die de pabo en KC-studenten structureel kunnen organiseren, de meerwaarde van samenwerking en uitwisseling van kennis en ervaring.



Post-hbo Cultuurbegeleider

Wij zijn partner van de Inholland Academy bij de post-hbo-opleiding Cultuurbegeleider. We brengen deze opleiding onder de aandacht van het Haagse onderwijsveld en organiseerden een gastles over creatieve ontwikkeling. Dit schooljaar zijn er drie deelnemers afgestudeerd en bij twee van hen leverden cultuurcoaches een bijdrage aan hun meesterproef.

Samenwerking met collega-instellingen

Dit jaar waren er drie intervisie-overleggen met kenniscentra cultuuronderwijs uit Noord- en Zuid-Holland. Naast kennisuitwisseling was er aandacht voor ieders aanbod op het gebied van professionalisering en deskundigheidsbevordering. De icc-trainers uit deze groep kwamen twee keer bijeen om hun kennis en ervaring te delen, waarbij het online aanbieden van de icc-cursus in 2020 centraal stond. Onze icc-trainers waren bij drie landelijke bijeenkomsten van het LKCA voor icc-trainers.

De cultuurcoach speciaal onderwijs nam deel aan de landelijke LKCA-overleggen over speciaal onderwijs. Het afdelingshoofd neemt deel aan het Landelijk Platform Kenniscentra Cultuureducatie en een landelijk informatief- en afstemmingsoverleg met het SLO over curriculum.nu.

2.3 Voortgezet onderwijs

Ons werk in het voortgezet onderwijs is beperkt vergeleken met het primair onderwijs, vanwege beperkte middelen. CultuurSchakel coördineerde cultuurbezoeken, maakte Expeditie C en bood ondersteuning voor een subsidieregeling van het FCP voor het voortgezet onderwijs.

2.3.1 Schoolbezoeken en Expeditie C

De gemeente stelt per vo-leerling van klas 1 en 2 € 5,- beschikbaar – gekoppeld aan de landelijke Cultuurkaart – voor bezoeken aan gesubsidieerde podiuminstellingen en het Cultuurmenu vo. CultuurSchakel coördineerde de cultuurbezoeken uit de brochure Expeditie C en adviseerde scholen over het aanbod.

In 2020 stonden er 50 activiteiten in Expeditie C, van 18 culturele aanbieders.

In het vo zien we een nog grotere stagnering in cultuurbezoek door corona dan in het po. In december 2020 schreven tien vo-scholen zich in: 2.271 unieke leerlingen zullen aan 3.448 activiteiten deelnemen. Dit is een daling van ongeveer 50% ten opzichte van 2019.

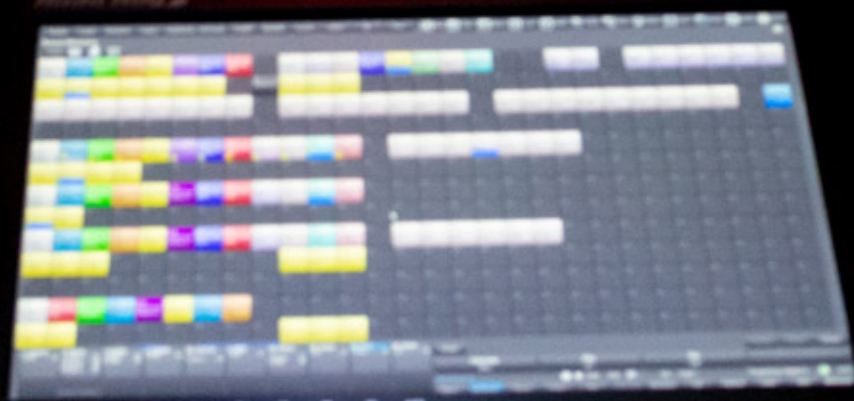
2.3.2 Advisering en ondersteuning subsidieregeling FCP

De cultuurcoach Fondsenwerving en subsidieregelingen gaf advies over de Regeling versterking Cultuureducatie vmbo aan twee culturele instellingen en scholen.

Dat leidde tot een succesvolle aanvraag van Huis van Gedichten in samenwerking met het Esloo College. Het Haags Theaterhuis oriënteerde zich op een aanvraag voor de nieuwe subsidieperiode met Maris college.

Hoofdstuk 3

Cultuurparticipatie



3.1 Inleiding

De afdeling Cultuurparticipatie maakt zich sterk voor kunst- en cultuurdeelname voor iedere Hagenaar en richt zich op aanbieders van actieve kunstbeoefening. In 2020 bestond het team uit vijf adviseurs, een nieuwe projectmedewerker en een nieuwe teamleider. De samenwerking met de subsidiemedewerkers en met Marketing & Communicatie werd in het kader van integraler werken geïntensiveerd. De adviseurs zijn gespecialiseerd in de disciplines muziek, dans, theater of urban. Daarnaast ondersteunden zij in mindere mate bij literatuur, beeldende kunst en erfgoed en sociaal domein. De adviseurs werken ook discipline overstijgend in een of twee stadsdelen.

3.1.1 Gevolgen corona

Vanaf half maart is het werk ingrijpend veranderd. Het gebrek aan mogelijkheden om aanbieders en partners op locatie te ontmoeten, had veel invloed op de contacten en de aard van gesprekken.

Aanvankelijk werden veel afspraken en activiteiten uitgesteld. Later werden ze veelal online voortgezet. Ook gingen diverse activiteiten van anderen waar wij een rol in speelden, niet door of werden deze verzet, zoals bijv. People Stage Parkpop, het Uit Festival en Colours of India.

De nadruk lag op het informeren over corona-maatregelen en het behartigen van belangen van de vrijetijds kunst, waarbij we inspeelden op vragen en behoeften van aanbieders. Zo organiseerden we onder andere een webinar over online initiatieven, online spreekuren en een online bijeenkomst voor verenigingen en stichtingen. Daarnaast werkten de adviseurs samen met het Subsidieloket aan een tijdelijke subsidieregeling voor corona-initiatieven en een compensatieregeling. De situatie bracht ook kansen, zoals een livestream van Meet the Urban Pro's, waarmee we juist meer publiek bereikten.

3.2 Zichtbaarheid cultuurparticipatie

We maken culturele aanbieders en vrijetijds kunstenaars zichtbaar via onze online kanalen, tijdens onze activiteiten en bijeenkomsten en door hen in contact te brengen met podia van andere organisaties. Daarbij letten we op zoveel mogelijk diversiteit in discipline, culturele achtergrond, leeftijd en verspreiding over de stad.

3.2.1 Online zichtbaarheid

CultuurSchakel brengt aanbieders van actieve cultuurparticipatie (cursusaanbieders en verenigingen) in beeld op de website via profielen. Deze bieden informatie over lesaanbod, locatie en discipline waardoor het aanbod makkelijk vindbaar is. In 2020 zijn de profielen geactualiseerd: 244 door de gebruikers zelf en 500 door de adviseurs. Zo zijn er ook 51 inactieve of dubbele profielen verwijderd. Er werden 33 nieuwe profielen aangemaakt door Haagse aanbieders.

De pagina met locatieaanbod voor repetities of voorstellingen is geactualiseerd en aangevuld met informatie over locaties die 'coronaproof' zijn. Ondanks veel annuleringen werden er 64 items aangemaakt in de evenementenagenda.

3.2.2 Seniorengids

De samenstelling van een nieuwe Seniorengids met vrijetijdsaanbod voor 55+'ers werd voortijdig beëindigd door de gemeente. Het project had door de coronacrisis geen prioriteit en het actualiseren van informatie door aanbieders werd bemoeilijkt door de situatie. Met de verzamelde informatie werd ons CRM bijgewerkt en de profielen op de website geactualiseerd.

3.2.3 Lobby

In 2020 vroeg de lobby over het belang van vrijetijds kunst extra aandacht door de coronacrisis. Wij richtten ons hierbij op zowel de politiek als belangrijke samenwerkingspartners binnen sport, zorg en welzijn. We brachten vrijetijds kunst onder de aandacht bij ambtenaren en de wethouder, waren aanwezig bij overleggen en zochten samenwerking met kansrijke initiatieven. De directeur nam daarnaast deel aan een 'coronabrainstorm' met de wethouder en deed voorstellen om de maatregelen voor het veld te verzachten.

3.2.4 Activiteiten en projecten

Iktoon

Iktoon is de jaarlijkse, landelijke zichtbaarheids campagne voor kunst en cultuur in de vrije tijd, geïnitieerd door het LKCA. CultuurSchakel organiseert de Haagse iktoon-campagne en zet in die periode vrijetijds kunstenaars en -activiteiten extra in de spotlight. Dit deden we door een mediapartnership aan te gaan met Den Haag FM, bestaande uit een wekelijks radio-item in de studio, twee tv-items op locatie bij vrijetijds kunstenaars en dagelijkse radiospotjes.

De adviseurs zetten hun netwerk in om vrijetijdskunstenaars aan te dragen en waren nauw betrokken bij de begeleiding van de vrijetijdskunstenaars bij de opnames. In totaal werden vijf Haagse initiatiefnemers geïnterviewd, waarvan een voor het tv-item. Wij riepen daarnaast het veld op om hun activiteiten te plaatsen in de iktoon-agenda en te laten zien dat zij onderdeel zijn van iktoon, via een toolkit met promotiemateriaal. Daarnaast maakten wij iktoon zichtbaar via:

- De iktoon-nieuwsbrief met een openingsrate van 1.718 (waarvan 796 unieke views);
- Diverse berichten op social media over iktoon en de Haagse C met zo'n 85.000 weergaven.

Haagse C

Dit jaar was de derde editie van de Haagse C: de prijs voor cultuurparticipatie met als thema 'Iedereen doet mee'. Daarmee lag de focus op projecten die het mogelijk maken voor iedere Hagenaar om deel te nemen aan kunst en cultuur. Met de uitreiking van deze jury- en publieksprijs wordt de zichtbaarheid en erkenning van Haagse vrijetijdskunstprojecten vergroot en vindt aanmoediging van de initiatiefnemers plaats. De Haagse C werd dit jaar – wegens corona – persoonlijk uitgereikt aan de winnaars en niet tijdens een publieksevenement. De vier initiatieven die door de jury werden genomineerd, ontvingen een professioneel videoportret en persaandacht. Deze portretten dienden als basis voor de publieke stemronde. De online campagne die de afdeling M&C hiervoor opzette, leverde 1.316 views op van de portretten op YouTube en 24.618 op Facebook. In totaal brachten bijna 750 personen hun stem uit. De uitreiking werd op locatie bij de winnaars gefilmd en zij ontvingen een certificaat en € 500,-. Naast zichtbaarheid voor vrijetijdskunst zorgde de Haagse C ook voor meer naamsbekendheid voor CultuurSchakel en een breder bereik.

Is dit kunst?

In 2020 reisde de expositie 'Is dit kunst?' rond langs twee locaties: Het Koorenhuis en theater De Vaillant. Vanwege corona bleef het bij deze twee locaties. Met de expositie daagden we mensen uit na te denken over de definitie van kunst. We stelden werk tentoon van Haagse kunstenaars, van jong tot oud, van amateur tot professioneel en alles daartussenin. De centrale vragen waren: Wat is kunst? Wie bepaalt wat kunst is? Voor wie is kunst nou eigenlijk?

3.3 Advisering, professionalisering en kennisdeling

3.3.1 Adviesgesprekken

Mede door corona zochten meer (nieuwe) aanbieders ons op voor advies. De adviesgesprekken gingen vaak over de coronamaatregelen en de onzekerheid die dat met zich meebracht. We adviseerden over online activiteiten, contact met leerlingen/leden, in verbinding blijven en over alternatieve (betaalbare en coronaproof) locaties. We realiseerden online 20 'meet & greets' (spreekuren op afspraak) van de adviseurs, voor alle disciplines en alle stadsdelen. In totaal waren er 233 adviesgesprekken:

- Urban 101
- Muziek 80
- Dans 35
- Theater 38
- Stadsdelen en overige disciplines 70

Advies subsidieaanvragen

De adviseurs Cultuurparticipatie waren dit jaar nauwer betrokken bij de subsidieregelingen van CultuurSchakel en bij de subsidieaanvragers. Er was voorafgaand aan een subsidieaanvraag meer contact met een adviseur over het indienen van een succesvolle aanvraag. Hierdoor steeg de kwaliteit van de aanvragen en kregen we meer zicht op hun informatiebehoeften. We adviseerden meer dan 100 aanbieders bij hun subsidieaanvraag.

3.3.2 Scholing

In 2020 werden de scholingsactiviteiten afgestemd op de actuele situatie van aanbieders. Daarnaast verwijzen we op de website door naar organisaties met relevant cursusaanbod.

Webinar 'Tips voor jouw online culturele initiatief'

We organiseerden een webinar voor 68 Haagse aanbieders over het opzetten of uitvoeren van online initiatieven. Er werden onder andere zes best practices getoond van aanbieders die al online activiteiten organiseerden. De video van de webinar is online te bekijken, naast een blog en een hand-out.

Webinar Financieringsopties

CultuurSchakel organiseerde na vragen uit het dansveld, samen met Cultuur+Ondernemen, een webinar voor acht dansscholen/-docenten over financieringsmogelijkheden voor culturele ondernemers.



Spreekuur C+O

Na een succesvolle webinar organiseerden wij oriëntatiegesprekken voor zestien aanbieders met de experts van Cultuur+Ondernemen. Het thema was 'Financiële opties in tijden van corona' en aanbieders van alle disciplines konden deelnemen. De meest voorkomende vragen gingen over de consequenties van corona op de bedrijfsvoering en over fondsenwerving. Daarnaast waren er ook vragen over het starten van een stichting, marketing en bereiken van nieuwe klanten.

3.3.3 Onderzoek en kennisdeling

CultuurSchakel draagt via kennisdeling en onderzoek bij aan het beleid voor Haagse cultuurparticipatie en aan de professionalisering van het veld. In 2020 speelden we een actieve rol in twee onderzoeken van het LKCA. De uitkomsten en hierop volgende acties deelden we via onze website, nieuwsbrieven en social media.

Onderzoek arbeidstevredenheid kunstprofessionals

In 2019 deed het LKCA onderzoek naar de arbeidstevredenheid bij kunstprofessionals. De uitkomsten van dit onderzoek stonden centraal tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst (3.4.1) die CultuurSchakel in februari organiseerde. We bespraken hier met de Haagse kunstprofessionals en de wethouder de uitkomsten en mogelijke verbeteringen.

Onderzoek gevolgen corona

In juni onderzochten het LKCA, Huis voor de Kunsten Limburg, Koornetwerk Nederland en KNMO de gevolgen van de coronamaatregelen op vrijetijds kunst. Wij riepen ons netwerk op om hieraan deel te nemen en deelden de uitkomsten. CultuurSchakel ging in gesprek met de gemeente over aanvullende ondersteuning om het cultuuraanbod vitaal en toekomstbestendig te houden. Daarnaast is vanuit ons Subsidieloket passende ondersteuning geboden.

En zijn door de situatie in 2020 geen kennisdossiers op de website aangevuld, omdat de vragen en onderwerpen vaak individueel waren of over de actualiteit gingen. Wel hebben we actuele informatie, protocollen, regels etc. van de besluitvormende instanties actief gedeeld binnen het veld van aanbieders.

3.4 Verbindingen

De adviseurs verbinden zoveel mogelijk organisaties aan elkaar die actief zijn binnen het vrijetijds kunstveld via bijeenkomsten en bijv. via Facebookgroepen.

3.4.1 Netwerkbijeenkomsten

Er waren veertien bijeenkomsten waarbij wij verschillende partijen samen brachten, waaronder:

Nieuwjaarsbijeenkomst

Op 18 februari vond de nieuwjaarsbijeenkomst 'Kunst van iedereen! Kunstprofessionals aan het woord' plaats in de Juliana Plaza. Arno Neele, specialist onderzoek aan het LKCA, gaf een preview van de resultaten van het landelijk onderzoek naar arbeidstevredenheid bij kunstprofessionals. Speciaal voor deze bijeenkomst deelde hij ook de specifieke resultaten uit Den Haag.

Er waren ongeveer 50 kunstprofessionals aanwezig die met elkaar en met wethouder Robert van Asten in gesprek gingen over hun situatie en behoeften.

Introductiebijeenkomst Samen Cultuur Maken

Wij organiseerden voor 100 deelnemers een bijeenkomst over de subsidieregeling van het FCP 'Samen Cultuur Maken'. Deze aanloopregeling stimuleert samenwerking tussen het sociale en culturele domein om zo cultuur voor iedereen bereikbaar te maken. Naast een presentatie van het FCP, spraken de deelnemers over het leggen van verbindingen tussen sociale instanties en cultuuraanbieders. We hadden graag een rol gespeeld voor het FCP in Den Haag bij het verbinden van sociaal en cultureel domein, het informeren over de regeling, het ondersteunen van subsidieaanvragers, en als vertegenwoordiger in het landelijk netwerk dat het LKCA organiseert. Maar aangezien wij geen aanvrager konden zijn, is dit losgelaten.

Online netwerkbijeenkomsten

We organiseerden diverse online netwerkbijeenkomsten en bespraken de gevolgen van de coronamaatregelen. Er werden knelpunten geïnventariseerd en gezocht naar oplossingen.

Bij de bijeenkomst voor het dansveld ging het voornamelijk over de huurlasten en behouden van leerlingen. Hieraan namen acht dansdocenten, -scholen en -organisaties deel. Bij de bijeenkomst voor zeventien muziekverenigingen van de Haagse Federatie van Muziekverenigingen ging het met name over weggevalLEN inkomsten.

Ook was er een bijeenkomst voor stichtings- en verenigingsbesturen, met ongeveer 40 deelnemers. Hieruit volgden een aantal concrete acties voor CultuurSchakel, zoals duidelijkheid geven over de nu geldende subsidieregels en informatie delen over coronaproof repetitie- en optreedlocaties.

In samenwerking met netwerkpartners zijn o.a. de volgende bijeenkomsten georganiseerd:

- **Meet The Urban Pro's (MTUP)**, georganiseerd door CultuurSchakel en Paard, voor Haagse hiphop, R&B en urban muzikanten, en aanbieders. MTUP won in 2020 de Haagse Popprijs voor beste initiatief. Vanwege corona waren er dit jaar maar twee bijeenkomsten. Bij de bijeenkomst in Paard op 10 januari waren drie sprekers en 45 deelnemers aanwezig. De livestream van oktober was met vijf sprekers en 305 online deelnemers.
- **Groot Klein Festival Overleg**, georganiseerd door CultuurSchakel, Popradar, Musicon en Zeeheldenfestival, met twaalf deelnemers over de situatie en toekomstplannen.
- **Be Your Own Boss** georganiseerd door CultuurSchakel en GUAP, voor makers binnen de hiphop en urban scene die een eigen organisatie/stichting willen oprichten. Er waren vijf deelnemers fysiek aanwezig en via de livestream 1.500 kijkers.

3.4.2 Project Amare

Amare wil de 'Huiskamer van Den Haag' worden voor dans en muziek. Ook vrijetijds kunst en urban krijgen hier een plek. Amare ziet hierbij CultuurSchakel als een toekomstige partner. Amare stelde het plan 'Open Amare' op en nam CultuurSchakel hierin op als lid van de coöperatie. In voorbereiding hierop brengen wij de programmeurs in contact met aanbieders voor wie die interessant kan zijn.

Wij organiseerden hiervoor samen met Amare meerdere gesprekken en bijeenkomsten met programmeurs van Amare en het vrijetijds kunstveld. Er werden ideeën uitgewisseld en mogelijkheden besproken. Er waren vier bijeenkomsten:

- Dans in gesprek met Amare: met twaalf dansaanbieders.
- Woonhuis Zuiderstrandtheater: met acht (grotere) koren
- Woonhuis Zuiderstrandtheater: met tien orkesten
- Amare x hiphop/urban netwerk: met vijftien dans- en muzikaanbieders binnen de hiphop en urban scene.

3.4.3 Samenwerking netwerkpartners

We behartigden de belangen van vrijetijds kunst-aanbieders bij culturele relaties zoals de cultuurankers, Korzo, Paard, Musicon, Amare, HNT en SYMPHONY 2030 van het Residentie Orkest. Daarnaast adviseerden en zochten we samenwerking met welzijnsorganisaties zoals Xtra, PEP, de Ooievaarspas, in het Escart overleg/Regiodeal Zuidwest en Fonds1818.

Landelijk namen we onder andere deel aan de LKCA Hiphop Kenniskring, wat leidde tot de Breaking Rules Europese Hiphop Meeting. We adviseerden en ondersteunden bij de promotie van het event. Daarnaast namen we deel aan het landelijk netwerk Strategisch Overleg CultuurParticipatie van het LKCA. Ook zochten we samenwerking met KunstGebouw over het Programma Cultuurparticipatie van het FCP.

Hoofdstuk 4

Verbinding cultuuronderwijs en cultuurparticipatie



4.1 Inleiding

Met het project Binnen&Buiten werken we aan een betere verbinding van cultuuronderwijs op school en actieve kunstbeoefening in de vrije tijd. Hiermee willen we de kansen vergroten voor kinderen van 8 t/m 12 jaar om ook in de vrije tijd actief aan kunst en cultuur te doen en zich te ontwikkelen. Door de verbinding tussen scholen, culturele aanbieders en andere spelers in de wijk (sport en welzijn), kan bijvoorbeeld (meer) aanbod worden gecreëerd dat past bij de behoeften en ideeën van de kinderen. Daarnaast kunnen locaties in de buurt van scholen ingezet worden voor activiteiten en kunnen scholen via het aanbod verlengde schooldag (VSD) samenwerken met aanbieders/kunstenaars uit de buurt.

Het projectteam bestaat uit een projectleider, een projectmedewerker en is vanaf oktober versterkt met een stagiaire Social Work. Het projectteam werkt samen met de coaches en adviseurs. Hun betrokkenheid zorgt voor een soepele introductie van het project bij scholen en aanbieders. Daarnaast biedt het project kansen om onze afdelingen Cultuuronderwijs en Cultuurparticipatie integraler samen te laten werken.

De uitgangspunten zijn:

- Het kind met zijn/haar ambities en wensen staat centraal.
- We hanteren een brede opvatting van kunst en cultuur.
- De leefomgeving van het kind vormt het speelveld en podium.
- We richten ons op wijken waar veel kinderen wonen, maar er weinig mogelijkheden voor cultuurbeoefening zijn en het project een verschil kan maken.

4.1.1 Gevolgen corona

Dit jaar was het de bedoeling om drie activiteiten te organiseren in de stadsdelen Segbroek, Centrum en Scheveningen. Vanwege corona kwamen de voorbereidende gesprekken tot stilstand en namen we onze plannen opnieuw onder de loep. We realiseerden ons dat we na de zomer mogelijk niet op de geplande manier verder konden gaan en dat in de gekozen opzet het kind nog niet optimaal centraal stond. Het programma is daarna aangescherpt waarbij we kozen voor een pilot in de wijken Bouwlust en Vrederust. We maakten in deze pilot de kinderen en hun behoeften meer leidend.

4.2 De pilot in Bouwlust/Vrederust

4.2.1 Doelstelling en uitgangspunten

Er is gekozen voor een pilot in Bouwlust/Vrederust, omdat dit kinderrijke woonwijken zijn, met veel basisscholen maar zonder culturele aanbieders of andere culturele voorzieningen. De afstand tot de culturele plekken in de omliggende wijken vormt voor de doelgroep van Binnen&Buiten een drempel. Een investering in de verbinding van cultuuronderwijs op school en in de vrije tijd kan hier echt het verschil maken.

Het project is opgebouwd in 5 fasen:

1. Netwerk opbouwen, inventarisatie en nulmeting bij kinderen, ouders, aanbieders en organisaties, en enthousiasme en draagvlak creëren.
2. Verbinding in het netwerk van 'vraag en aanbod' bij de betrokken organisaties, workshops met kinderen over ideeën en kansen, en kick-off met kinderen en (professioneel) netwerk uit de wijk.
3. Doelen stellen: ideeën en wensen vertalen naar concrete plannen, activiteiten en (nieuwe) samenwerkingen.
4. Uitvoering: activiteiten, samenhang met wijkontwikkelingen/-programma's i.v.m. borging langere termijn.
5. Monitoring en evaluatie.

4.2.2 De resultaten

Netwerk opbouwen en draagvlak creëren

Ruim 20 aanbieders, scholen, maatschappelijke organisaties en sportverenigingen werden betrokken bij de pilot. De scholen werden in overleg met de cultuurcoaches benaderd en de aanbieders in overleg met de adviseurs. In september organiseerden we een online introductiebijeenkomst voor de culturele aanbieders. Daarna waren er afzonderlijke gesprekken met alle aanbieders, de stadsdeelmedewerker en sportverenigingen. Zo ontstond een duidelijk beeld van hun behoeften en hun mogelijkheden om mee te werken aan Binnen&Buiten.

Vanwege de maatregelen kon het netwerk niet zomaar bij elkaar komen. We maakten een kaart van Bouwlust/Vrederust, met daarop vraag en aanbod van alle deelnemers. Deze digitale kaart kunnen de deelnemers gebruiken om met elkaar contact te zoeken en om samenwerking en uitwisseling te stimuleren.



Workshops kinderen

We werken samen met Stichting Alexander voor workshops met kleine groepen kinderen om hun ideeën en wensen over kunst en cultuur in de wijk te inventariseren en om te zetten in plannen. De workshops starten begin 2021 en de plannen worden in het voorjaar gepresenteerd aan het netwerk.

Netwerkbijeenkomst

We sloten 2020 af met een online netwerkbijeenkomst met ongeveer vijftien deelnemers. Zij maakten kennis met elkaar en wisselden eerste ideeën uit. Uit deze bijeenkomst kwam onder andere de wens naar voren om ook op andere manieren kinderen te betrekken bij Binnen&Buiten.

Daarnaast ontstonden de eerste matches tussen professionals onderling. Zo wil Orkest Morgenstond een voorstel van kinderen samen uitwerken. Dansschool Natya ziet kansen om hun dansactiviteiten incidenteel op locatie te doen in Bouwlust. Daarnaast staan scholen ervoor open om ruimtes beschikbaar te stellen voor activiteiten van aanbieders uit de buurt en zien sportverenigingen kansen om met culturele activiteiten de brug te slaan naar de buurt.

Hoofdstuk 5

Subsidieloket



5.1 Inleiding

Het Subsidieloket voert de Haagse Regeling Amateurkunst uit, die bestaat uit Basissubsidie, Zorguitvoeringen, Buitenconcerten en Presentatiesubsidie. Daarnaast is er een extra subsidievorm *Geld voor je Kunst!*, waarmee wij nieuwe doelgroepen op een laagdrempelige wijze bereiken. Hiervoor is apart budget gereserveerd. Met al deze subsidies ondersteunen we vele initiatiefnemers die actief zijn binnen kunst en cultuur in de vrije tijd.

5.1.1 Gevolgen corona

We deden de nodige aanpassingen in onze regelingen en informatievoorziening, om subsidieaanvragers tijdens corona zo goed mogelijk te blijven ondersteunen met de beschikbare budgetten. Veel aanvragers maakten zich zorgen over de financiële positie van hun organisatie en over toegekende aanvragen. Vanuit het Subsidieloket en de adviseurs is veel aandacht besteed aan iedere afzonderlijke situatie en is naar oplossingen gekeken, zoals:

- Cou lance bij de afrekening.
- Vergoeding van voorbereidingskosten bij annulering van de uitvoering.
- Twee tijdelijke subsidieregelingen die inspelen op de actualiteit (zie ook 5.4): Samen Thuis in de Kunst en de Corona Compensatie Regeling.

Door online te jureren en videopitches te introduceren, werd het beoordelingsproces van *Geld voor je Kunst!* gecontinueerd. In de loop van 2020 liep het aantal aanvragen voor de presentatiesubsidies langzaam terug en zijn veel plannen verschoven naar 2021.

5.2 Subsidieregeling Haagse Amateurkunst

Met de Subsidieregeling Haagse Amateurkunst ondersteunen wij Haagse verenigingen en initiatieven en stimuleren we presentaties gericht op actieve deelname aan kunst en cultuur in Den Haag. De Subsidieregeling Haagse Amateurkunst bestaat uit de Basissubsidie, Zorguitvoeringen, Buitenconcerten en Presentatiesubsidie 1 en Presentatiesubsidie 2. Het totaal beschikbare budget voor 2020 was € 862.202,-.

5.2.1 Basissubsidie

Dit is een tegemoetkoming in de kosten van de artistieke leiding en de zaalhuur voor repetities. De Basissubsidie is voor verenigingen met betalende leden, die gerund worden door vrijwilligers en bestemd voor amateurkunstbeoefening in groepsverband.

De subsidie bedraagt maximaal 50% van de kosten tot een maximumbedrag van € 1.800,- voor de zaalhuur en € 2.250,- voor de artistieke leiding. Eenmaal per jaar kan deze subsidie aangevraagd worden over het voorafgaande jaar.

Er waren in totaal 137 aanvragen. Het totaal aangevraagde bedrag was € 392.483,- en overschreed daarmee ruimschoots het beschikbare budget van € 349.692. Hierdoor is helaas een korting van 10% toegepast.

5.2.2 Zorguitvoeringen en buitenconcerten

CultuurSchakel subsidieert per jaar maximaal 100 zorguitvoeringen (amateurkunstopptredens in een zorginstelling). De aanvrager krijgt een subsidie van € 200,- per optreden. In 2020 zijn 50 zorguitvoeringen aangevraagd, waarvan er helaas maar drie zijn uitgevoerd.

Daarnaast kunnen instrumentale gezelschappen subsidie voor buitenconcerten aanvragen. De subsidie hiervoor is € 360,- per optreden. Per kalenderjaar worden er maximaal 100 buitenconcerten toegekend. In 2020 zijn 30 buitenconcerten aangevraagd en daarvan zijn er 29 doorgegaan.

5.2.3 Presentatiesubsidie

Presentatiesubsidie 1 is een bijdrage in de eenmalige kosten voor een podiumuitvoering met vrijetijdskunstenaars. De voorwaarden zijn laagdrempelig: de aanvrager is een Haagse vereniging of stichting, de uitvoering is openbaar en er wordt recette geheven. CultuurSchakel draagt van het tekort maximaal 75% bij. Daarnaast is de subsidie nooit hoger dan eenmaal de recette. Voor 2020 zijn er in totaal 87 aanvragen gedaan voor presentatiesubsidie 1 en gehonoreerd voor een bedrag van totaal € 269.855,-.

Presentatiesubsidie 2 is voor grote, multidisciplinaire, vernieuwende of bijzondere projecten, eventueel in combinatie met workshops of masterclasses. De aanvraag is gecompliceerder dan bij presentatiesubsidie 1, aangezien de aanvrager in een projectplan moet onderbouwen waarom subsidie gerechtvaardigd is. Een externe vijfkoppgige beoordelingscommissie beoordeelt de ingediende plannen. De beoordelingscommissie bestond in 2020 uit: Marjolijn Boersma (voorzitter), Damani Leidsman, Jolanda Keurentjes, Paula Udondek, Petra Wolters en Sahidah Somer.

Zij adviseren de teamleider Cultuurparticipatie die het uiteindelijke besluit over het toekennen van subsidie neemt. Voor 2020 waren er in totaal 37 aanvragen, waarvan er uiteindelijk 23 gehonoreerd zijn voor totaal € 173.862,-.

5.2.4 Bezwaarcommissie

Als een aanvrager in beroep gaat, proberen we dit eerst met de aanvrager op te lossen. Als dit niet lukt, schakelen we de onafhankelijke Bezwaarcommissie in, bestaande uit Abe van der Werff (voorzitter), Annet Schipper en Eveline Asselbergs. In 2020 waren er twee bezwaren, waarvan een is behandeld door de bezwaarcommissie en het tweede in overleg intern is opgelost.

5.3 Geld voor je Kunst!

Deze subsidie van maximaal € 1.500,- is voor Haagse initiatieven die vrijetijdskunst stimuleren en/of bevorderen. Ook initiatiefnemers die geen rechtspersoon zijn, kunnen hier aanvragen. De aanvraagprocedure is laagdrempelig: de aanvrager vult een online formulier in en pitcht zijn/haar idee voor een jury. Binnen een week ontvangt de aanvrager de uitslag.

Ondanks de coronamaatregelen was de regeling in 2020 opnieuw erg succesvol. Er was een pitchavond op locatie en er waren vijf online jurybijeenkomsten waarvoor aanvragers een videopitch indienden. Er zijn 60 aanvragen behandeld, waarvan 39 zijn gehonoreerd. 38 van de 60 aanvragers deden voor het eerst een aanvraag (63,3%), waarmee de doelstelling van 10% nieuwkomers ruim is gehaald.

In 2019 is al € 14.753,- subsidie toegekend voor 2020, in 2020 is nog eens € 67.962,- toegekend. Geannuleerde projecten waarvoor kosten waren gemaakt, zijn gecompenseerd. Voor zestien projecten die niet konden doorgaan, wordt een nieuwe datum gezocht en voor twaalf projecten is al een (nieuwe) datum gepland in 2021 en voor twee projecten in 2022.

5.4 Ondersteuningsregelingen tijdens corona

5.4.1 Samen thuis in de kunst

Vanwege corona werd cultuurbeoefening een stuk moeilijker. Evenementen werden geannuleerd en kunstlessen beperkt of stopgezet. Daarom lanceerden wij op 10 april onze tijdelijke regeling 'Samen thuis in de kunst'. Deze regeling was voor alle Hagenaars die cultuurparticipatie in hun stad wilden bevorderen met een creatief project dat inspeelde op de coronacrisis.

Binnen een uur na aankondiging stroomden de aanvragen binnen, die varieerden van online kunstlessen tot volledige digitale evenementen. De aanvragen kwamen uit alle stadsdelen, bedienden doelgroepen van jong tot oud en vanuit alle kunstdisciplines. Alle aanvragers hadden contact met een adviseur, waardoor relaties ontstonden met nieuwe aanbieders. In totaal zijn 39 aanvragen behandeld, waarvan 19 volledig zijn gehonoreerd. Vier aanvragen zijn deels gehonoreerd, omdat niet alle begrote kosten voor vergoeding in aanmerking kwamen. In totaal is € 21.139,- aan subsidie gehonoreerd.

5.4.2 Compensatieregeling Corona Vrijetijdskunst

CultuurSchakel richtte zich met deze regeling op het voortbestaan van de verenigingen en stichtingen voor actieve cultuurparticipatie, door een vergoeding te bieden voor de financiële gevolgen van de crisis. Het gaat om extra kosten voor grotere repetitieruimtes, aanschaf van materialen en het inhuren van professionals, om voorstellingen aan te passen of bijvoorbeeld online zangpartijen in te zingen. Daarnaast vielen inkomsten uit optredens vrijwel volledig weg.

48 verenigingen en stichtingen deden een beroep op de regeling. Daarvan zijn er 42 gehonoreerd. In totaal is er € 65.948,- aangevraagd en € 55.048,- toegekend.

5.5 Samenwerking en advisering

In 2020 was er meer uitwisseling en samenwerking tussen de adviseurs Cultuurparticipatie en het Subsidieloket. Adviseurs informeerden potentiële aanvragers over de regelingen en hebben verschillende keren meegekeken bij aanvragen. Adviezen gingen bijvoorbeeld over samenwerkingen, ontwikkelingsmogelijkheden en professionaliseren in de opzet van het initiatief. Ook intern is meer informatie-uitwisseling over aanvragen, aanvragers en de beoordeling, waardoor aanvragers beter ondersteund worden. Om initiatieven te volgen, is vaak na de toekenning ook nog contact. De relatie met het veld wordt hierdoor versterkt en de aanvragers ervaren meer dienstverlening van CultuurSchakel.



Hoofdstuk 7

Marketing en

Communicatie



6.1 Inleiding

De afdeling Marketing & Communicatie (M&C) bestond in 2020 uit een klein team van medewerkers met elk hun eigen expertise en werkgebied. Vanwege het vertrek van de teamleider, functioneerde het team dit jaar grotendeels zelfstandig. M&C is verantwoordelijk voor de communicatie over, en de promotie van de diensten en producten van CultuurSchakel. De doelstellingen hierbij zijn het vergroten van de naamsbekendheid van CultuurSchakel en de zichtbaarheid van het aanbod van cultuuronderwijs- en cultuurparticipatie in Den Haag.

6.1.1 Gevolgen corona

De continu wijzigende situatie rondom corona vroeg een flexibele houding. Zo moesten berichten over activiteiten vaak aangepast worden, omdat deze op het laatste moment afgelast werden, of in aangepaste vorm doorgingen. Ook werden oplossingen gezocht om het culturele veld te ondersteunen, zoals aanvullende subsidieregelingen en bijeenkomsten over de effecten van de crisismaatregelen. M&C dacht hierin actief mee met de afdelingen. Daarnaast plaatsten we een pagina op de website met actuele informatie over de gevolgen van de maatregelen voor het werkveld.

6.2 Digitale strategie

6.2.1 Website

De website www.cultuurschakel.nl is een belangrijk middel voor contact met onze doelgroepen. Vrijtijds kunstenaars vinden hier informatie over subsidies, ondersteuningsmogelijkheden, scholing, locatieverhuur, culturele verenigingen en cursusaanbieders. De Hagenaar vindt er cultureel en educatief aanbod. Scholen vinden informatie over ondersteuningsmogelijkheden, deskundigheidsbevordering en Haags cultureel onderwijsaanbod. Daarnaast kunnen culturele aanbieders zichzelf presenteren op de website en kan subsidie worden aangevraagd.

In 2020 zijn verschillende onderdelen van de website aangescherpt:

- Een beveiligingsupdate om te voldoen aan de huidige veiligheidseisen.
- Optimalisatie van gebruiksvriendelijkheid door verbetering en verduidelijking van zoek- en filterfuncties, invulformulieren en gewijzigde content op projectpagina's.
- Implementatie van een lijst met relevante zoektermen voor leerkrachten in het po, waardoor er betere aansluiting is op de vraag.

- Verbetering bij het gebruiksgemak, na een gebruikerstest onder leerkrachten in het po.
- Verbetering van de organische en betaalde zichtbaarheid van het vrijetijdsaanbod. Hiervoor is een zoektermenonderzoek uitgevoerd en zijn 50 landingspagina's geschreven die succesvol gevonden worden door de doelgroepen.
- De menustructuur van het Subsidieloket is verbeterd en er is een pagina toegevoegd met impressies van door *Geld voor je kunst!* gesubsidieerde initiatieven.

6.2.2 Social media

CultuurSchakel is actief op social media om de naamsbekendheid te vergroten, website traffic te genereren, deelname aan activiteiten te vergroten, ons te profileren als autoriteit op het gebied van kunst en cultuur in Den Haag en om meer subsidieaanvragen te genereren. Naast Facebook en Twitter zetten we in 2020 in op het opbouwen van achterban op Instagram en LinkedIn, om meer jongeren en professionals te bereiken. Hierbij werken we volgens de vastgestelde social mediastrategie, met per kanaal vastgestelde doelstellingen en focus, die resulteert in vaste items zoals *#Wistjedat*, *Quote van de maand* en *Achter de schermen* bij CultuurSchakel.

6.2.3 Online advertising

In 2020 waren er vijftien social advertising campagnes, met totaal 153.991 weergaven:

- Haagse C - 6 advertenties, 80.638 weergaven;
- Campagne 'Zonder geld vallen er gaten' - 1 advertentie, 10.884 weergaven;
- Cultuuronderwijs op zijn Haags - 1 advertentie, 13.212 weergaven;
- Meet The Urban Pro's - 1 advertentie, 2.979 weergaven;
- Vacatures - 2 advertenties, 13.172 weergaven;
- Online Meet & Greet adviseurs - 1 advertentie, 4.612 weergaven;
- Bijeenkomsten/webinars Cultuurparticipatie - 3 advertenties, 28.494 weergaven.

In 2020 zijn vervolgstappen gezet met Google AdGrants sponsorship, waardoor de vindbaarheid van CultuurSchakel in Google met 76% toenam en het aantal clicks naar de website met 135%.



Advertenties	Vertoningen 2019	Klikken 2019	Veroningen 2020	Klikken 2020
DSA (dynamische zoekadvertenties, non-branded, over het aanbod van schooltijd, vrije tijd en Subsidieloket)	28.447	1.832	45.630	4.563
Non-branded advertenties (over het aanbod van schooltijd, vrije tijd en Subsidieloket)	5.618	573	20.696	2.926
Branded (aan het merk CultuurSchakel gerelateerde advertenties)	1.029	355	2.048	1.014

6.2.4 Digitale nieuwsbrieven en e-mailingen

Periodiek verstuurt M&C twee externe nieuwsbrieven met korte nieuwsitems naar de achterban van CultuurSchakel. Hiermee wordt extra traffic naar onze site gegenereerd. In 2020 verscheen de nieuwsbrief 'Kunst & cultuur in de vrije tijd' tien keer en waren er specials voor iktoon Den Haag en de Haagse C. De nieuwsbrief 'Kunst & cultuur onder schooltijd' verscheen negen keer en er waren specials met het scholingsprogramma en de Haagse Cultuuronderwijs Dag. Het openingspercentage van de nieuwsbrief is met een gemiddelde van ruim 35% voor vrije tijd en 37% procent voor schooltijd vrij goed te noemen.

Daarnaast verzonden we tien interne nieuwsbrieven voor medewerkers en negen voortgangsrapportages voor de raad van toezicht.

6.2.5 Bereik

Het aantal bezoekers op onze website groeide al sterk in 2019 en door eerder benoemde inspanningen zette deze trend zich door in 2020, ondanks de coronacrisis. Er was een stijging van 16,2% ten opzichte van 2019. Met een totaal van 75.219 bezoekers is de beoogde doelstelling van 70.000 bezoekers ruimschoots behaald. Het aantal aanbieders met een profiel op de site daalde vanwege verwijdering van dubbele en inactieve profielen. Het aantal volgers voor het Instagramaccount People Stage daalde enigszins, omdat het event vanwege corona niet doorging en het account inactief was.

Het aantal abonnees op de externe nieuwsbrieven vrijwel gelijk gebleven omdat, naast de toename van nieuwe abonnees, bestaande adreslijsten opgeschoond zijn.

Na een explosieve stijging in 2019 van het bereik met Facebookadvertenties, is dat cijfer voor 2020 gedaald doordat we dit jaar geen live evenementen konden promoten voor een breder publiek.

Bereik	2019	2020	t.o.v. 2019
Bezoekers website	65.333	75.912	16,19%
Aanbieders vrije tijd op website	687	507	-26,20%
Facebook-volgers CultuurSchakel	2.140	2.496	16,64%
Facebook-volgers iktoon Den Haag	549	541	1,46%
Facebook-volgers People Stage	357	364	1,96%
Twitter-volgers	1.830	1.838	0,44%
Instagram-volgers	745	1.117	49,93%
Instagram-volgers People Stage	135	128	-5,19%
LinkedIn-volgers	401	1.048	161,35%
Abonnees nieuwsbrief Kunst en cultuur in de vrije tijd	2.237	2.230	-0,31%
Abonnees nieuwsbrief Kunst en cultuur op school	845	838	-0,83%
Bereik (unieke weergaves) Facebook-advertenties	264.981	153.991	-41,89%

6.3 M&C-projecten en evenementen

M&C heeft een adviserende, faciliterende en soms ook uitvoerende rol bij de ontwikkeling van middelen voor, en promotie van evenementen en projecten. Het gaat hierbij van on- en offline communicatie en promotie, advies over in te zetten communicatiemiddelen en -kanalen, tot de inrichting van een stand tijdens live evenementen.

6.3.1 Zonder geld vallen er gaten

In juni lanceerden we de campagne 'Zonder geld vallen er gaten', in antwoord op het voorgenomen besluit van het Haagse college van burgemeester en wethouders om de subsidie voor CultuurSchakel te verminderen voor de beleidsperiode 2021-2024. Hiermee wilden wij het bewustzijn over de consequenties van de bezuinigingen vergroten en steunbetuigingen verzamelen van onze achterban. De campagne verliep via nieuwsbrieven, een nieuwsbericht op de website, een Google Grants advertentie, een mailing voor de contacten van medewerkers en via persoonlijke netwerken. De advertenties op Facebook en Instagram bereikten zo'n 134.000 personen. Dankzij de campagne ontvingen wij ruim 350 steunbetuigingen die werden toegevoegd aan onze zienswijze voor de gemeente Den Haag.

6.4 Persberichten en free publicity

Free publicity

In 2020 verstuurde CultuurSchakel zeven persberichten naar lokale dagbladen en online media. Hiermee genereerden we exposure van onder andere de Haagse C, Samen thuis in de kunst, het advies van de kunstenplancommissie en de Compensatieregeling Corona Vrijetijds Kunst.

CultuurSchakel werd veelvuldig vermeld in de (online) content van groepen en verenigingen die subsidie ontvingen en rondom activiteiten waaraan CultuurSchakel een bijdrage leverde.

6.5 Middelenoverzicht

M&C produceerde in 2020 tal van on- en offline middelen.

Algemeen

- Jaarverslag 2019.
- Infosheet resultaten 2019.
- Campagnebeeld 'Zonder geld vallen er gaten'.
- Zienswijze en steunbetuigingen campagne 'Zonder geld vallen er gaten'.
- Digitale nieuwjaarskaart.

Vrije tijd

- Webinar 'Tips voor jouw online culturele initiatief'.
- Banner en social media afbeelding 'Stem op jouw Favoriet' voor de Haagse C.
- Vier videoportretten van de genomineerden voor de Haagse C.
- Eén compilatievideo voor de Haagse C met alle genomineerden.
- Eén video over de uitreiking aan de twee winnaars van de Haagse C.
- Eén video in samenwerking met Den Haag FM tijdens iktoon.
- Vijf radio-items in samenwerking met Den Haag FM tijdens iktoon/Haagse C.
- Logo Meet The Urban Pro's.
- Livestream Meet The Urban Pro's #7 (i.s.m. PAARD).
- Livestream Be Your Own Boss (i.s.m. PAARD en GUAP).

Schooltijd

- Vonk: brochure cultuurbezoeken Haagse basisscholen 2020-2021.
- Expeditie C: brochure cultuurbezoeken klassen 1 en 2 Haagse middelbare scholen 2020-2021.
- Cultuuronderwijs op zijn Haags:
 - 5 vlogs.
 - 8 blogs.
 - 128 projectpagina's en bijbehorende projectsamenvattingen (update).
 - 12 korte projecten.
 - Campagne Kinderboekenweek.
 - Campagne Duurzaamheid.
 - Campagne 75 jaar Vrijheid.
 - Update toolboxfilmpjes.
 - Videoportret COH Expert.
 - Video Het creatief proces.
 - Infographic tussenstand COH.
 - Infographic opzet COH: DNA van COH.
- Vernieuwing zes praatplaten.



Hoofdstuk 7

Personele zaken



7.1 Inleiding

In 2020 lag de focus voornamelijk op het overgangstraject van de arbeidsvoorwaardenregeling van de gemeente Den Haag naar de cao Kunsteducatie. Een aantal onderwerpen is blijven liggen: door het noodgedwongen thuiswerken kon de RI&E niet geëvalueerd worden en het opleidingsbeleid kwam niet aan bod door werkdruk op andere terreinen.

Op 31 december 2020 bestond het totale personeelsbestand uit 37 medewerkers, waarvan 26,13 fte in loondienst (inclusief 2 medewerkers ter vervanging van zwangerschapsverlof). Van de 37 medewerkers hadden er 12 een tijdelijk dienstverband. In 2020 traden tien nieuwe medewerkers in dienst, waarvan twee wegens zwangerschapsvervanging. Er traden elf medewerkers uit dienst, waarvan twee met pensioen, en twee wegens aflopend zwangerschapsverlof. Er waren op 31 december 5 mannen en 32 vrouwen in dienst met een gemiddelde leeftijd van 46,6 jaar. Er waren drie stagiaires, een vrijwilliger en een gedetacheerde medewerker.

7.2 Fair Practice Code

Wij vinden dat alle professionals in de cultuursector een professionele behandeling verdienen en volgen daarom de Fair Practice Code. We betalen zzp'ers gangbare tarieven en vrijwilligers of commissieleden krijgen een gangbare vrijwilligers- of onkostenvergoeding. In de eerste helft van 2020 volgden wij de CAR-UWO en we stapten in september over naar de cao Kunsteducatie.

7.3 Overstap cao Kunsteducatie

Een overstap naar een nieuwe cao was wenselijk omdat de cao waar CultuurSchakel onder viel (de CAR-UWO) niet meer wordt onderhouden. Daarnaast was al jaren duidelijk dat deze cao slecht past bij de sector en gericht is op grote gemeentelijke organisaties met bijbehorende financiële middelen. Voor de overstap was nauw overleg met de vakbonden en waren er bijeenkomsten met het personeel. Ondanks dat dit voornamelijk digitaal plaatsvond, verliep het constructief. Na onderlinge afstemming werd een overgangsregeling afgesproken waar werknemers, management en vakbonden zich in konden vinden. Per 1 september zijn alle medewerkers overgestapt en ontvingen zij een nieuwe arbeidsovereenkomst.

7.4 Arbeidsomstandigheden

Medewerkers paktten het thuiswerken zo goed mogelijk op en waar nodig konden zij een beroep doen op aanpassingen zoals losse toetsenborden, extra beeldscherm, extra muis etc. Daarnaast ontvingen medewerkers een maandelijkse thuiswerkvergoeding. Veel collega's missen onderling contact, en sommigen kregen veel op hun bordje, zoals medewerkers die hun schoolgaande kinderen thuisonderwijs moesten geven. Het management had nauw contact met medewerkers via belafspraken, wandelafspraken, videoboodschappen etc. Ook waren er onder andere een digitale kerstborrel en pubquiz.

7.5 Jaargesprekken

In het voorjaar evalueerden we de systematiek voor jaargesprekken, waaruit bleek dat de 360 graden feedback waardevol was. Ook hadden medewerkers overwegend het gevoel dat zij de regie hadden over het gesprek, wat ook de bedoeling was van de nieuwe vorm. Wel is meer aandacht nodig voor de ontwikkelbehoefte van medewerkers. Verder vond een aantal mensen de tijdsinvestering hoog. Voor de tweede cyclus is de systematiek aangepast en is de tijdsinvestering lager.

7.6 Scholing en training

Er is in 2020 vooral geïnvesteerd in scholing rond diversiteit en inclusie. Zowel via trainingen als door het bekijken en bespreken van relevante films. Ook waren er diverse trainingen over verbindende communicatie. Vakinhoudelijk volgden diverse medewerkers trainingen zoals: Excel, Visual Thinking Strategies, cultuurmarketing, online-marketing, Link to learn, en op managementniveau beleidsadvies.

7.7 Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim was 2,6% in 2020, met een meldingsfrequentie van 1,1. Dit gaf geen aanleiding tot maatregelen.

7.8 Inzet vertrouwenspersoon

De vertrouwenspersoon is in 2020 niet door medewerkers benaderd.

7.9 Personeelsvertegenwoordiging (PVT)

De PVT bestaat uit drie leden: een cultuurcoach, een adviseur en een medewerker M&C. Een voormalig lid nam tijdelijk plaats vanwege zwangerschapsverlof van een van de leden. In 2020 waren er een aantal reguliere overleggen met de directeur-bestuurder met voorafgaand onderling overleg. Daarbuiten waren er extra overleggen, zowel onderling als met de directeur-bestuurder. De onderlinge PVT-overleggen zijn openbaar en de verslagen hiervan zijn voor alle medewerkers toegankelijk.

Vanwege de overstap naar de cao Kunsteducatie krijgt CultuurSchakel in 2021 een Ondernemingsraad in plaats van een PVT. Op 23 maart volgde een PVT-lid een webinar over de rol van de OR/PVT bij coronamaatregelen.

Onderwerpen die centraal stonden in 2020:

- Overstap naar een andere cao: gesprekken met de vakbond en collega's en samenwerking met de PVT van KOO.
- Advies Meerjarenbeleidsplan.
- Evaluatie jaargesprekken.
- Training Verbindende communicatie.
- Tijdelijke vervanging zwangerschapsverlof PVT-lid.
- Bezuinigingen voor CultuurSchakel.
- Activiteitenplan en begroting 2021.
- Persoonsgebonden budget voor scholing.
- Thuiswerkvergoeding omzetten in reisvergoeding.
- Gevolgen corona voor het personeel.

Hoofdstuk 8

Raad van toezicht



8.1 Goedkeuring verslag

Het jaarverslag en de jaarrekening zijn uitgebracht door de directeur-bestuurder van Stichting CultuurSchakel en besproken in de vergadering van de raad van toezicht op 19 april 2021. De accountant heeft op dezelfde datum een goedkeurende verklaring bij de jaarrekening 2020 afgegeven. De raad van toezicht heeft de jaarrekening goedgekeurd, na kennisneming van de bevindingen van de accountant. De genoemde documenten geven voldoende inzicht in de inspanningen en activiteiten van Stichting CultuurSchakel in het verslagjaar. Deze passen binnen de doelstellingen van de stichting.

8.2 Verantwoording toezicht

Stichting CultuurSchakel is opgericht op 17 mei 2013 en heeft tot taak om de realisatie van de gemeentelijke doelstellingen op het gebied van cultuuronderwijs en -participatie te bevorderen.

De raad van toezicht toetst de strategie, de financiële risicobeheersing en de realisatie van beleidsdoelstellingen aan het jaarplan, kwartaalrapportages, jaarrekening en (realisatie van de) begroting. De informatievoorziening over de inhoudelijke activiteiten van de stichting is op orde en van goede kwaliteit. De bedrijfsprocessen en de administratieve organisatie van de stichting zijn op niveau, waarmee de raad van toezicht in staat is haar toezichtstaak uit te voeren. Het afgelopen jaar is sterk ingezet op inclusie. CultuurSchakel heeft de ambitie om zowel in het aanbod als binnen de eigen organisatie betekenisvolle stappen te zetten waar het gaat om inclusie. Het onderwerp staat hoog op de agenda en is een vanzelfsprekend onderdeel van ons afwegingskader.

Jaarlijks bespreekt de raad van toezicht de bevindingen vanuit de controle van de administratie en de jaarrekening met de accountant.

De raad van toezicht toetst waar mogelijk op de uitgangspunten van de code culturele diversiteit. De acht principes van de Governance Code Cultuur worden gehanteerd met dien verstande dat enkele aanbevelingen minder van toepassing zijn en door de rvt van CultuurSchakel anders worden toegepast. Het gaat om:

- 1.5 Kanttekening: voor zover toegestaan door de subsidiegevers.
- 3.2 Bestuur en toezichthouders zijn zelf verantwoordelijk om te melden en af te wegen of het risico van belangenverstrengeling bestaat. Bij de rvt-leden is er alleen sprake van meldingsplicht, niet van toestemming. Bij de bestuurder is er sprake van toestemming.

- 7.5 De raad van toezicht heeft, wanneer daartoe aanleiding is, in overleg met het bestuur contact met de belangrijke publieke en private financiers van de organisatie.

De leden van de raad van toezicht opereren onafhankelijk van de stichting. Er is in 2020 geen sprake geweest van tegenstrijdige belangen.

8.3 Vergaderingen

De raad van toezicht vergaderde vijf keer in 2020.

De belangrijkste besproken onderwerpen waren:

- De werkzaamheden van de stichting, waaronder de voortgang van de Haagse CultuurAcademie en het project Binnen&Buiten en de ambities voor het voortgezet onderwijs.
- De relatie met de stakeholders.
- De (maandelijkse) inhoudelijke voortgangsrapportages van de directeur-bestuurder.
- Het verslag van het jaarlijkse functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder.
- De governance-check en de jaarlijkse evaluatiegesprekken met de raadsleden.
- De vervulling van vacatures in de raad, met het oog op het geplande aftreden van twee leden.
- Het werkplan, de begroting, de jaarrekening en het jaarverslag, de kwartaalrapportages en de planning.
- Het kunstenplan en het nieuwe beleidsplan.
- De bedrijfsvoeringsprocessen, het risicomanagement en de administratieve organisatie.
- Diverse onderwerpen op het gebied van het personeelsbeleid en de arbeidsvoorwaarden, en de overstap naar een andere cao.
- Artikel 24 overleg met de PVT.
- De uitdagingen waarmee CultuurSchakel zich geconfronteerd zag door de coronamaatregelen, zowel binnen de eigen organisatie (personeel en bedrijfsmatig) als in het werkveld, waarbij in het bijzonder de aandacht is uitgegaan naar scholen en aanbieders (culturele instellingen).
- De uitdagingen voor de bestuurder om genoeg tijd vrij te maken voor het langere termijn beleid en externe stakeholders.

Leden van de raad van toezicht bezochten daarnaast een aantal activiteiten van CultuurSchakel en maakten kennis met de diverse afdelingen van CultuurSchakel. De voorzitter van de raad van toezicht heeft regelmatig overleg met de directeur-bestuurder.

8.4 Het secretariaat

Het secretariaat van de raad van toezicht is onder verantwoording van de directeur-bestuurder, mevrouw M. Cornelis, en wordt uitgevoerd door de managementsecretaresse. Voor de notulering van de vergadering wordt een externe notulist ingezet.

8.5 Beloning directeur-bestuurder

Voor de beloning van de directeur-bestuurder is de CAR-UWO van toepassing. De beloning valt binnen de kaders van de Wet normering topinkomens.

8.6 Functioneren en honorering raad van toezicht

De raad van toezicht houdt jaarlijks een zelfevaluatie. Voor de leden van de raad van toezicht is de mogelijkheid opengesteld een vergoeding te ontvangen voor onkosten. Voor een lid bedraagt deze € 1.000,- per vergaderjaar en voor de voorzitter € 1.500,- (excl. btw).

8.7 Profielschets raad van toezicht

De raad van toezicht heeft een profielschets opgesteld. De profielschets geeft een beeld van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de raad en daarnaast de eisen die aan de raad en haar leden worden gesteld.

8.8 Samenstelling raad van toezicht

De raad van toezicht bestaat uit vijf leden. In 2020 traden twee leden af, conform rooster van aftreden. Na het opstellen van een geactualiseerde profielschets zijn twee nieuwe leden geworven die in juli zijn aangetreden.

De samenstelling van de raad van toezicht is per 31 december 2020:

Naam: Functie: Benoemd: Herbenoembaar: Geboortedatum: Functie dagelijks leven: Relevante nevenfuncties:	Hélène Oppatja voorzitter juli 2019 najaar 2023 23 januari 1966 gemeentesecretaris Wassenaar voorzitter raad van toezicht Alphen op één lijn bestuurslid stichting Nationale Herdenking 15 augustus 1945 vicevoorzitter PvdA commissaris Ferm Werk bestuurslid (culturele programmering) bij Stichting Nationale Herdenking 15 augustus 1945
Naam: Functie: Benoemd: Herbenoembaar: Geboortedatum: Functie dagelijks leven: Relevante nevenfuncties:	Bircan Bozbey lid juli 2019 voorjaar 2023 3 januari 1973 beleidsadviseur Hogeschool Inholland geen
Naam: Functie: Benoemd: Herbenoemd: Treedt af: Geboortedatum: Functie dagelijks leven: Relevante nevenfuncties:	Marthe de Vet lid juni 2016 voorjaar 2020 voorjaar 2024 6 oktober 1974 hoofd Publiek St. Frans Hals Museum adviseur Fonds voor Cultuurparticipatie
Naam: Functie: Benoemd: Herbenoembaar: Geboortedatum: Functie dagelijks leven: Relevante nevenfuncties:	André Stroop lid juli 2020 najaar 2024 24 december 1959 verandermanager/strategisch adviseur geen
Naam: Functie: Benoemd: Herbenoembaar: Geboortedatum: Functie dagelijks leven: Relevante nevenfuncties:	Brigitte Spiegeler lid juli 2020 najaar 2024 18 juni 1971 advocaat en beeldend kunstenaar bestuurslid Atelier Néerlandais (Parijs) bestuurslid afdeling Letteren, Theater en Film bij de Haagse Kunstkring Arbiter bij het Court of Arbitration for Art (CAFA)

Aftreedschema raad van toezicht:

Naam	Functie	In functie sinds	Termijn benoeming	Herbenoemd op	Treedt af op*
Hélène Oppatja	voorzitter	1-7-2019	4 jaar		najaar 2023
Bircan Bozbey	lid	1-7-2019	4 jaar		voorjaar 2023
Marthe de Vet	lid	1-7-2016	4 jaar	voorjaar 2020	voorjaar 2024
André Stroop	lid	1-7-2020	4 jaar		najaar 2024
Brigitte Spiegeler	lid	1-7-2020	4 jaar		najaar 2024

*Het aantal zittingstermijnen is maximaal 2

