



projectbeschrijving voor de leerkracht

PROJECT TEKST IN BEELD

Leerlijn Mediacultuur | Thema Identiteit | Groep 3 en 4 | februari 2018

Klaar voor de start?

- ✓ Gebruik de digitale versie van dit project.
- ✓ Download dit document op je computer voor het beste gebruik.
- ✓ We gaan ervan uit dat je kennis hebt van de [opzet van COH](#).
- ✓ Vraag bij de voorbereiding zo nodig hulp aan je interne cultuurcoördinator of je cultuurcoach (laat je informeren over de scholingsmogelijkheden).
- ✓ Bereid het project bij voorkeur samen met je collega's voor (vergeet de vakleerkrachten niet).
- ✓ Een bezoek aan een voorstelling, tentoonstelling of vaste collectie in een Haagse culturele instelling is van grote meerwaarde. Zie [CultuurSchakel](#) voor het actuele aanbod.
- ✓ Nodig als dat lukt een kunstenaar uit die betrokken wordt bij de uitvoering van het project. Zie [CultuurSchakel](#).
- ✓ Bedenk van tevoren bij welke onderdelen je ouders kunt inschakelen.
- ✓ Je mag het project 'op maat maken', mits je de fasen van het creatieve proces blijft doorlopen.
- ✓ Trek voor het hele project zes tot acht lesmomenten van 45 minuten uit.
- ✓ Kijk ook even op de [Facebookpagina](#) van Cultuuronderwijs op zijn Haags voor meer informatie en het gebruikersplatform.

Inhoudsopgave

1. Informatie.....	1
2. Introductie.....	3
3. Oriëntatie.....	4
4. Opdracht: Pictogrammen.....	6
5. Opdracht: Mijn SuperProduct.....	8
6. Opdracht: Wij zijn open!.....	11

1. Informatie

Lees ter voorbereiding van de COH-lessen onderstaande informatie over de invulling en het doel van het project en manieren om het project te promoten. Ook zijn hieronder de algemene benodigdheden en de begrippenlijst opgenomen.



Wat doen de leerlingen in dit project?

Dit project van de leerlijn Mediacultuur maakt de leerling bewust van de mediacultuur om hem heen en laat hem beseffen dat deze invloed heeft op zijn identiteit. Het project gaat in op het koopgedrag van de leerling met betrekking tot de supermarkt. Welke invloed heeft zijn koopgedrag op aangeboden producten? Hoe wordt hij beïnvloed en hoe kan hij hier zelf invloed op uitoefenen?

Specifiek gaat het project in op de levensmiddelen die tegenwoordig beschikbaar zijn en het gehele gedachtenproces achter de verkoop: manieren van verhandelen, reclame, soorten verpakkingen, winkelinrichting en waarde.

Waarom dit project?

De leerling komt regelmatig in de supermarkt en komt hier in aanraking met diverse levensmiddelen, verpakkingen en reclame-uitingen, die invloed hebben op zijn identiteit.

Het thema speelt in op maatschappelijke betrokkenheid: je betrokken voelen bij de maatschappij en je er onderdeel van voelen. Bovendien maakt het de leerling kritisch in de aanschaf van levensmiddelen.

Doelen

In dit project worden bij de Introductie, de Oriëntatie en de Opdrachten steeds twee kennisdoelen en twee vaardigheidsdoelen benoemd. De volgende houdingsdoelen gelden voor het project in het algemeen:

- stelt zich met alle zintuigen open voor mediacultuur binnen een thema/onderwerp dat aansluit bij zijn belevingswereld en in binnen- en buitenschoolse activiteiten;
- kan zich bij het experimenteren laten leiden door een manipulerende en onderzoekende houding;
- is trots op zijn resultaten: zowel oriënterend en onderzoekend als uitvoerend;
- heeft een nieuwsgierige, betrokken en onderzoekende houding;
- kijkt met aandacht naar voorbeelden uit de beeldende kunst, diverse media-uitingen en werk van medeleerlingen;
- luistert met aandacht naar ideeën van medeleerlingen;
- neemt actief deel aan de diverse gesprekken en spelvormen gedurende het project.

Promotie

Het project gaat meer leven als er ook buiten de klas aandacht voor is. Denk na over manieren om het project te promoten.

- Stel ouders op de hoogte van het museumbezoek of de komst van de 👉 kunstenaar in de klas.
- Maak flyers voor de eindpresentatie en verspreid deze in de buurt.
- Maak foto's of filmpjes van de diverse presentatiemomenten en deel deze via de schoolwebsite, klassenapp of andere kanalen.
- Zorg dat de redactie van de wijkkrant tijdens de presentatie aanwezig is om een stukje te schrijven.

Algemene benodigdheden

Maak gedurende het hele project gebruik van de volgende ruimtes en materialen:

- klaslokaal of speellokaal
- muziekinstallatie en/of digibord
- digitaal foto- en filmtoestel
- (kleuren)printer
- PC met internetverbinding



Begrippenlijst Nederlandse taal

Vaktaal

de kleur
de vorm
het pictogram
het logo
de verpakking
het symbool
de afbeelding
het merk
de bedrijfsnaam
de functie
de betekenis
de achtergrond
de voorgrond
de compositie
het formaat
het reclamebord
de vormgeving
het schap
de grafische vormgeving
de ontwerper
de sfeer
de uitstraling

Algemene woorden

de levensmiddelen
de lunch
de verhouding
gezond
biologisch/niet-biologisch
de supermarkt
de klassenafpraak
het verschil
de overeenkomst
de rondleiding
het product
bestaand/niet-bestaand
de verkoopprijs
de ruilwaarde
onder de aandacht brengen
de ploegendienst
de rol
de bestellijst
de supermarktregel

Werkwoorden

ruilen
herkennen
ontwerpen
fotograferen
verzamelen
presenteren
naspelen
samenwerken

2. Introductie

Kennisdoelen

De leerling:

- weet dat er verschillende soorten lunches zijn die te maken kunnen hebben met smaak, geloof, gezondheid etc.

Vaardigheidsdoelen

De leerling:

- bekijkt de lunches van andere leerlingen en/of docent en kan daar iets over zeggen.

Benodigheden

- lunch van eenieder

Aan de slag in de klas

Leg als leerkracht uw lunch op tafel en vraag wie ook zijn lunch wil laten zien. Bespreek de lunches vervolgens aan de hand van de volgende punten:

- Waar bestaat de lunch uit?
- Hoe gezond is de lunch?
- Hoe is de verhouding eten-drinken?
- Is het veel weinig of weinig?
- Wat zijn de kleuren en vormen?
- Met wie zou je je lunch willen ruilen?



- Is jouw lunch elke dag hetzelfde?
- Hoe smaakt je lunch?
- Uit wat voor soort brood bestaat je lunch?
- Hou je van Hollandse boterhammen of juist helemaal niet?
- Ben je ergens allergisch voor?
- Wat zit er op het brood?
- Komt het uit de supermarkt of bakken jullie het zelf?
- Wat vind je belangrijk aan het beleg op brood: kleur, smaak, de merken, de verpakking?

3. Oriëntatie

Kennisdoelen

De leerling:

- weet wat een pictogram en een logo zijn en waarom deze worden gebruikt;
- kent kunstwerken waarin voedsel of verpakkingen te zien zijn.

Vaardigheidsdoelen

De leerling:

- bekijkt en benoemt de uiterlijke kenmerken van verpakkingen van levensmiddelen op basis van kleur, vorm, afbeeldingen/logo's en letters/tekst;
- benoemt de overeenkomsten en verschillen tussen logo's en pictogrammen.

Benodigheden

- diverse levensmiddelen in verpakking met duidelijke logo's en pictogrammen

Aan de slag in de klas

Doorloop de vaste oriëntatie-onderdelen: het filosofisch gesprek en het uitvoeren van de eerste opdracht.

Het filosofisch gesprek

Voer naar aanleiding van de introductie een filosofisch gesprek. Stel hierbij (een aantal van) onderstaande vragen:

Voer naar aanleiding van de introductie een filosofisch gesprek over levensmiddelen.

Dit kan bijvoorbeeld aan de hand van de volgende vragen:

- Is eten lekker of belangrijk?
- Weet je waar melk, boter, chocolade of brood vandaan komt? Is het belangrijk om dat precies te weten?
- Hoe weet je of iets gezond is om te eten?
- Hoe weet je of iets slecht is om te eten?
- Heb je wel eens van biologisch eten gehoord? Wat is dat dan? Wat is het verschil tussen biologisch en niet-biologisch eten?
- Smaakt wat je eet anders (lekkerder/minder lekker) als je weet waar het vandaan komt?
- Smaakt wat je eet anders (lekkerder/minder lekker) als je weet dat het gezond is?

Oriëntatieopdracht

Voer onderstaande opdrachten in volgorde uit:



1. Bekijk en bespreek kunstwerken die voedsel of verpakkingen laten zien: bijvoorbeeld van kunstenaars als Andy Warhol, Claes Oldenburg, Dieter Roth, Daniel Spoerri, Chloé Rutzerveld, Kees Franse, Willem Claesz Heda, Clara Peters, Joachim Beuckelaer, Adriaen Coorte, Giuseppe Archimboldo, etc.
2. Neem een aantal ontbijtproducten in hun verpakking mee. U kunt ook leerlingen vragen om iets mee te nemen. Plaats de levensmiddelen als in een winkeltje in de klas. Bespreek met de leerlingen de verpakkingen. Let op:
 - kleur
 - vorm
 - afbeeldingen en logo's
 - letters en tekstVraag de leerlingen welke verpakkingen ze aantrekkelijk vinden en welke niet. Hoe komt dat?
3. Bekijk en bespreek de pictogrammen en logo's op de verpakkingen.
Pictogram: een gestileerde tekening of een klein plaatje dat dient als herkenningsteken of ter vervanging van een tekst (zoals de symbolen voor roltrap, wc, uitgang, bushalte, camping, etc.).
Logo: afbeelding waaraan je een merk of bedrijf herkent.

Reflectievragen Project Tekst in beeld

- Waar worden de levensmiddelen gemaakt en waarvan?
- Kun je aan de verpakking goed zien wat er inzit?
- Kun je aan de verpakking zien wie het heeft gemaakt?
- Wat is het verschil tussen een logo en een pictogram? En wat is de overeenkomst?



4. Opdracht: Pictogrammen

In deelopdracht 1 doet de leerling onderzoek naar pictogrammen binnen de school. Hij analyseert deze en onderzoekt het doel en de doeltreffendheid van de diverse pictogrammen. Vervolgens ontwerpt hij een eigen pictogram, kiest hierbij een vorm en speelt uiteindelijk een Memoryspel met de verschillende pictogrammen.

Kennisdoelen

De leerling:

- kent de betekenis van de begrippen functie, betekenis, vorm, kleur, achtergrond/voorgond en compositie in relatie tot pictogrammen;
- weet hoe die foto's moet maken met een camera, tablet of mobiel.

Vaardigheidsdoelen

De leerling:

- verzamelt pictogrammen in de school;
- ontwerpt een eigen pictogram voor een klassenafpraak en bedenkt een geschikte plaats in de school om het gemaakte pictogram op te hangen.

Benodigdheden

- digitale fotocamera (vastleggen pictogrammen)
- schrijfgerei
- A4- of A3-tekenpapier (niet te dun)
- Stevig A4- of A3-tekenpapier voor memoryspel (vanaf 180 gr.)
- eventueel lamineerapparaat voor memoryspel
- grijze tekenpotloden
- zachte kleurpotloden
- pastelkrijt
- zachte waskrijtjes (of bijvoorbeeld Pandakrijt)
- markers
- behangerslijm in potten met deksel + lijmkwasten
- scharen
- werkbladen (zie Bijlage)

Aan de slag in de klas

Doorloop de vaste onderdelen binnen elke projectopdracht: onderzoek, uitvoeren, presenteren en evalueren.

Onderzoek

Voer onderstaande opdrachten in volgorde uit:

1. Bekijk en bespreek [het werk van grafisch ontwerper Gerd Arntz \(gerdarntz.org\)](http://het.werk.van.grafisch.ontwerper.Gerd.Arntz.gerdarntz.org).
2. Laat de leerlingen pictogrammen in de klas en binnen de school verzamelen.
3. Bekijk en bespreek de pictogrammen in relatie tot het werk van Gerd Arntz.

Bespreek daarna:

- de functie
- de betekenis
- de vorm
- de kleur
- de achtergrond en voorgond
- compositie



Reflectievragen Onderzoek Pictogrammen

- Waarom zijn pictogrammen handig?
- Van welke pictogrammen is de betekenis meteen duidelijk? Hoe komt dat?
- Bestaan er mooie en/of lelijke pictogrammen? Hoe komt dat?

Uitvoeren

Voer onderstaande opdrachten in volgorde uit:

1. De leerlingen ontwerpen een pictogram voor klassenafspraken. Mogelijke onderwerpen: door de klas lopen, naar de wc gaan, op stoelen of tafels staan, pesten, onrust, rommel, etc. Gebruik hierbij de werkbladen uit de bijlage. De leerlingen kiezen uit verschillende vormen zoals cirkels, driehoeken of vierkanten. Hierin tekenen, schilderen of lijmen ze hun ontwerp.
2. De leerlingen selecteren één pictogram en werken dit uit op maximaal A4-formaat.
3. De leerlingen bedenken met elkaar op welke plek in de school ze hun pictogram het beste kunnen plaatsen.
4. De leerlingen maken met de gekozen ontwerpen een Memoryspel. Maak afspraken over het formaat van de kaartjes.

Reflectievragen Uitvoeren Pictogrammen

- Zijn alle pictogrammen duidelijk?
- Welke zouden jullie vanaf nu kunnen en willen gebruiken? Licht toe.
- Helpen alle pictogrammen om iets te vinden of doen ze soms ook iets anders?

Presenteren

De ontwerpen kunnen op verschillende manieren gepresenteerd worden:

- Hang de pictogrammen op de gekozen plekken in de school.
- De leerlingen spelen in groepjes het Memoryspel.

Reflectievragen Presenteren Pictogrammen

- Welke pictogrammen zijn makkelijk te onthouden? Hoe komt dat?
- Ben je tevreden over de plek waar je pictogram hangt? Licht toe.
- Waar buiten school zou je pictogram ook passen?
- Zijn er reacties van ouders of leerkrachten? Welke?

Evalueren

Bespreek met uw leerlingen het doorlopen proces aan de hand van onderstaande vragen:

- Benoem bij alle pictogrammen de betekenissen.
- Waarin verschilt een pictogram van een logo?
- Heeft de kleur in jouw pictogram betekenis? Licht toe.
- Is het pictogram geworden wat je had bedacht of is het tijdens het maken veranderd?



5. Opdracht: Mijn SuperProduct

In deelopdracht 2 onderzoekt de leerling door middel van een rondleiding in een supermarkt o.a. de plaats van verschillende levensmiddelen, de prijzen en de diverse pictogrammen.

Hij maakt pictogrammen voor diverse producten in de supermarkt en ontwerpt een verpakking voor een (nog) niet bestaand levensmiddel.

Kennisdoelen

De leerling:

- weet waarom levensmiddelen een bepaalde plaats hebben in een supermarkt;
- weet wat het effect is van de vormgeving van verpakkingen van levensmiddelen.

Vaardigheidsdoelen

De leerling:

- ontwerpt een verpakking voor een (nog) niet bestaand levensmiddel;
- bedenkt een verkooppraatje bij zijn gemaakte verpakking en maakt daar ook een uitstalling mee..

Benodigdheden

- digitale fotocamera
- foto's van verpakkingen van levensmiddelen
- foto's van pictogrammen in de supermarkt
- foto's van schappen in de supermarkt met producten
- foto's van de inrichting van de supermarkt
- foto's van reclame in de supermarkt
- kleurenprinter
- lamineerapparaat
- werkbladen (zie bijlage)
- A4- of A3-tekenpapier (niet te dun)
- grijze tekenpotloden
- zachte kleurpotloden
- pastelkrijt
- zachte waskrijtjes (of bijvoorbeeld Pandakrijt)
- schrijfgerei
- behangerslijm in potten met deksel + lijmkwasten
- karton om verpakkingen te maken
- sterke lijm voor karton
- schilderstape
- scharen
- plakkaatverf
- dikke en dunne kwasten
- mengbakjes verf
- potten water (voor het uitspoelen van kwasten)
- verfschorten
- stiften
- tijdschriften over levensmiddelen

Aan de slag in de klas

Doorloop de vaste onderdelen binnen elke projectopdracht: onderzoek, uitvoeren, presenteren en evalueren.



Onderzoek

Voer onderstaande opdrachten in volgorde uit:

1. De leerlingen bezoeken een supermarkt (of andere levensmiddelenwinkel) in de buurt. Indien mogelijk krijgen zij een rondleiding in de winkel en achter de schermen. Ze ontdekken dat een supermarkt niet zomaar een plek is waar levensmiddelen worden neergezet en verkocht, maar dat er over alles wordt nagedacht: de plek van producten, stellingkasten, kleuren, muziek, (kinder)promotieacties, pictogrammen en logo's op producten en posters, etc.
2. Laat aansluitend de leerlingen in groepjes drie tot vijf verschillende producten beter bekijken. Laat ze daarbij letten op vormgeving en uitstraling (materiaal, vorm en afbeeldingen). Laat ze kiezen voor zo divers mogelijke producten: levensmiddelen, huishoudelijke producten, verzorgingsproducten, schoonmaakproducten, etc.
3. Fotografeer de producten of laat de leerlingen de producten fotograferen.
4. Maak zelf foto's van de schappen met producten, de verpakkingen en de inrichting (waaronder kassa's en de reclameborden). Deze gebruikt u later in de klas ter inspiratie.
5. Bekijk en bespreek terug op school de foto's van een aantal producten en laat de leerlingen vertellen over de vormgeving en uitstraling van elk product (tekst, beeld, kleuren, materiaal, etc.).
6. Bekijk en bespreek voorbeelden uit de grafische vormgeving en de reclamewereld, bijvoorbeeld van:
 - o designbureau [Tonic](#)
 - o [Studio Kluif](#)Ga eventueel ook op zoek naar logo's op producten in de klas.
Nodig eventueel een grafisch ontwerper of productontwerper uit in de klas om te vertellen over zijn werk en hoe hij tot bepaalde ontwerpen is gekomen.

Reflectievragen Onderzoek Mijn SuperProduct

- Wat kun je vertellen over de uitstraling van de door jullie gekozen producten?
- Waarom sprak deze uitstraling jullie aan?
- Wat zegt het logo over het product?
- Waarom staat het product juist op die plek in de supermarkt?
- Bestaat er kleding met logo's? Hoe belangrijk is dat?

Uitvoeren

1. Zoek met Google naar 'blanco verpakkingen'. Bekijk de blanco verpakkingen en laat de leerlingen raden wat er in deze verpakkingen kan zitten en waarom.
2. Voer een klassengesprek over levensmiddelen die niet bestaan maar die het leven wel leuker zouden kunnen maken. Denk bijvoorbeeld aan:
 - o groene supergezonde cornflakes
 - o melk waardoor je heel goed kunt rekenen
 - o muesli met rozenblaadjes waar je verliefd van wordt
 - o dropjes waardoor je altijd doelpunten kunt maken
 - o bruin brood waar je goed van gaat zingen
3. Laat leerlingen een niet-bestaand levensmiddel kiezen of verzinnen.



4. Laat leerlingen een verpakking bedenken en maken voor het zelf bedachte niet-bestaande levensmiddel. Belangrijk daarbij is de relatie tussen het product, de uitstraling en de vormgeving.
- Probeer de leerlingen te helpen buiten de kaders te denken. Hoe smaakt je product? Hoe laat je dit zien met de verpakking? Is het product heel gewoon of juist heel bijzonder? Waaraan zie je dat? Wil je het product laten zien? Moet de verpakking daarvoor doorzichtig zijn?

Reflectievragen Uitvoeren Mijn SuperProduct

- Hoe ging het verzinnen van een niet-bestaand levensmiddel?
- Waarom kopen mensen jouw product? Licht toe.
- Wat zegt de verpakking over jouw product? Klopt dat met wat je bedacht had?
- Welk levensmiddel van je medeleerlingen zou je zelf willen kopen? Waarom?

Presenteren

Maak een keuze uit onderstaande mogelijkheden:

- De producten worden één voor één door de leerlingen gepresenteerd in de vorm van een verkooppraatje. Denk aan het effect van het gebruik en de vormgeving (kleur, vorm, materiaal, afbeeldingen, verdeling tekst-beeld).
- Leerlingen bedenken een geschikte plek voor hun product in de bezochte supermarkt en geven het een passende verkoopprijs.
- Laat groepjes leerlingen de producten op verschillende manieren uitstallen. Bespreek welke manier van uitstallen het meest aanspreekt en waarom. Maak foto's en plaats deze op de klassenapp.
- Laat elke leerling voor zijn product een reclameuiting maken. Plaats deze uiting in een supermarkt op een passende plek en maak een foto.

Reflectievragen Presenteren Mijn SuperProduct

- Naar welk product ben je het meest nieuwsgierig?
- Welk product van je medeleerlingen zou je willen kopen? Waarom?
- Welke manier van uitstallen vond je het beste en waarom?

Evaluëren

Bespreek met uw leerlingen het doorlopen proces aan de hand van onderstaande vragen:

- Wat valt er op aan de oplossingen die de klas heeft verzonnen om het leven leuker te maken?
- Welke producten zou je nog meer kunnen verzinnen?
- Waar zou je product nog beter tot zijn recht kunnen komen? Denk bijvoorbeeld aan een strandtent, kantine van de sportvereniging, tankstation, marktkraam, museumshop, etc.



6. Opdracht: Wij zijn open!

Ten slotte, in deelopdracht 3, zoekt de leerling aan de hand van praktijkvoorbeelden uit hoe een ruil-supermarkt binnen de school gerealiseerd kan worden. Uiteindelijk organiseert de leerling een échte ruilsupermarkt in de school, waar leerlingen levensmiddelen kunnen ruilen. Op deze manier bootsen de leerlingen de echte wereld na.

Kennisdoelen

De leerling:

- weet meer over: reclame, plaatsing van producten, soorten producten, pictogrammen, verpakkingen en de waarde van producten in een supermarkt.

Vaardigheidsdoelen

De leerling:

- richt met klasgenootjes een ruilsupermarkt in en houdt hierbij rekening met: de plek van de ruilsupermarkt, reclame, plaatsing producten, pictogrammen, waarde producten en openingshandeling;
- oefent het uitspelen van de functierollen in de ruilsupermarkt.

Benodigdheden

- foto's van deelopdracht 2
- posterpapier (reclame-uitingen)
- A4- of A3-papier (niet te dun)
- markers
- schrijfgerei
- grijze tekenpotloden
- zachte kleurpotloden
- pastelkrijt
- zachte waskrijtjes (of bijvoorbeeld Pandakrijt)
- behangerslijm in potten met deksel + lijmkwasten
- sterke lijm (voor karton)
- scharen
- benodigdheden voor de ruilsupermarkt die de leerlingen bedenken

Aan de slag in de klas

Doorloop de vaste onderdelen binnen elke projectopdracht: onderzoek, uitvoeren, presenteren en evalueren.

Onderzoek

De leerlingen richten met hun eigen producten een (ruil)supermarkt in. Voer onderstaande opdrachten in volgorde uit:

1. Bekijk en bespreek nogmaals de foto's die gemaakt zijn in de supermarkt, met speciale aandacht voor de inrichting.
2. Benoem wat je allemaal nodig hebt voor het inrichten van een supermarkt en het aanprijzen van je producten. Denk aan de naam, entree, verschillende afdelingen, inrichting, kassa, etc.
3. Maak in de klas een opstelling met de verpakkingen die de leerlingen in deelopdracht 2 maakten. Vul deze eventueel aan met bestaande producten.
4. Voer een klassengesprek waarin u met de leerlingen de verkoop/ruilwaarde van de producten bespreekt en vaststelt.



Reflectievragen Onderzoek Wij zijn open!

- Hoe verliep het samen bepalen van de testopstelling?
- Ben je tevreden over de plek die jouw product heeft en waarom?
- Waarin verschilt jullie supermarkt van een gewone supermarkt?

Uitvoeren

De leerlingen openen een eigen supermarkt waar hun producten geruild kunnen worden. Ze bedenken hoe ze hun supermarkt met zijn producten onder de aandacht kunnen brengen. Voer onderstaande opdrachten in volgorde uit:

1. Bedenk samen een naam voor de supermarkt. Hou hiervoor een brainstorm met meeste stemmen gelden.
2. Kies een plek in de school voor de supermarkt: in de klas, in de hal, etc. De supermarkt kan zo groot of zo klein worden als wenselijk.
3. Vervolgens richten de leerlingen de supermarkt zelf in. Ze maken pictogrammen voor verschillende afdelingen, de uitgang, etc. Besteed extra aandacht aan de plaatsing van de producten.
4. Leerlingen bedenken en maken in groepjes een reclame-uiting om de supermarkt onder de aandacht te brengen. Denk aan sandwichborden, aanbiedingen, folders en posters, sociale media, etc.
5. Denk met elkaar na over de openingshandeling. Bijvoorbeeld: vuurwerk, lintje knippen door de koning of koningin, ballonnen, muziekkorps, etc.

Reflectievragen Uitvoeren Wij zijn open!

- Wat is er bijzonder geworden aan jullie supermarkt?
- Past de naam van de supermarkt goed bij jullie producten? Licht toe.
- Verliep het bedenken van de naam eerlijk? Licht toe.
- Ben je tevreden over de waarde die je product heeft gekregen?
- Op welke reclame-uiting hebben jullie de beste reacties gekregen?

Presenteren

De supermarkt is open! In ploegendiensten ruilen de leerlingen hun producten en lichten deze toe. Maak een bestellijst en laat de leerlingen drie producten kiezen. Laat de leerlingen zelf hun eigen supermarktregels bedenken.

Reflectievragen Presenteren Wij zijn open

- Waar ben je beter in: het bedenken van de supermarkt of het werken in de supermarkt?
- Wat is er bijzonder aan jullie supermarkt?
- Hoe vond je het dat andere leerlingen naar je product keken en de waarde ervan bepaalden?

Evalueren

Bespreek met uw leerlingen het doorlopen proces aan de hand van onderstaande vragen:

- Maak foto's van de supermarkt en vergelijk deze met de bezochte supermarkt.
- Bespreek de verschillende rollen in de supermarkt. Hoe verliep het samenwerken, wat was lastig en wat ging makkelijk?
- Past de openingshandeling bij de uitstraling van de supermarkt?

