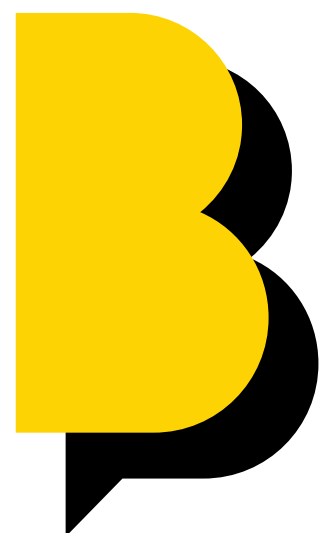
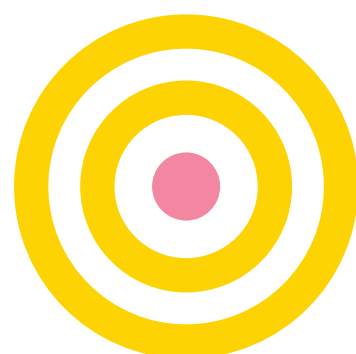




Binnen Buiten

Verbinding van cultuur onder schooltijd met cultuur in de vrije tijd



Het kind staat centraal! De wijk is hun speelveld én podium

Doel

Meer kinderen doen in hun vrije tijd aan culturele activiteiten in hun eigen wijk of buurt

Aanpak

Kinderen doen meer aan kunst & cultuur in hun wijk

1. Hoe zit 't met kunst & cultuur in de wijk?

2. Kinderen maken hun plannen in workshops

3. Actieve professionals uit de wijk denken en doen mee

4. Portfolio van plannen voor de wijk

5. Samenwerken, voorbereiden, uitvoeren en zichtbaar maken

Uitgelicht



DANSEN EN ZINGEN BIJ LEF

De workshops op de zomerschool van de Vuurvlinder leidden tot een kleurrijk palet aan kunst- en cultuuriدهeen voor de wijk. Van een ecoduct voor insecten, een plek om robots te ontwerpen, een snoepmuseum, leren zingen en dansen tot en met het ontwerpen van een speelplaats voor gehandicapten. Aanbieders uit de wijk hebben enthousiast gereageerd op de ideeen en onderzoeken nu de uitvoering. **Podium NOORD** bood met **LEF!** alvast plek om te leren zingen en dansen en samen te werken aan een voorstelling.



CULTUURPROGRAMMA

In oktober en november denken kinderen mee hoe de culturele programmering 2021 van **Bibliotheek Bouwlust** er voor hun leeftijdsgroep uit moet komen te zien. De kinderen -afkomstig van de omliggende scholen- gaan hier in drie workshops mee aan de slag. Vanaf winter 2021 worden hun ideeen verwerkt in het activiteitenprogramma.



BINNENBUITEN-APP GOUDEN IDEE

De vrienden & hobby-app die de **Escamp University** heeft bedacht, vinden we een hartstikke goed idee. Dus gaan de kinderen samen met BinnenBuiten op zoek naar professionals in de wijk om zo'n app te ontwikkelen. Hoe moet de app eruit zien, welke hobby's kun je allemaal uitwisselen, wat kun je in de wijk daarmee doen? En hoe zorgen we dat alle kinderen in de wijk 'm gaan gebruiken? Wil je hieraan meewerken? Laat het ons weten!



Bekijk het overzicht van alle resultaten

10 BinnenBuiten resultaten sinds september 2020



De ruim **70 activiteiten** die sinds september 2020 door BinnenBuiten zijn georganiseerd zijn verdeeld over:

- introductie-/netwerkbijeenkomsten
- workshops
- gesprekken of contactmomenten

1

Met **15 workshops** hebben we nu al meer dan **150 kinderen** bereikt. **52 Kinderen** deden tot nu toe mee aan de workshops. Meer dan **85 kinderen** maakten via deze kinderen kennis met BinnenBuiten en hun ideeën voor de wijk. Daarnaast vertelden kinderen thuis of buiten aan elkaar erover.



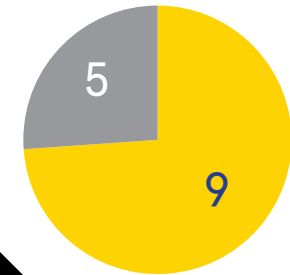
2



3

Uit de workshops zijn **14 ideeën** voor hun wijk gekomen. (9 Escamp, 5 Haagse Hout).

4



9 Ideeën zijn daarvan inmiddels door professionals geadopteerd. Dat wil zeggen, opgepakt om met de kinderen verder uit te voeren.

>150 Kinderen:

- zijn betrokken via deelnemers
- namen deel aan de workshops
- vertelden aan elkaar over BinnenBuiten
- maken kennis met nieuwe aanbieders



5

Bijna **40 kinderen** maken daardoor kennis met aanbieders/professionals in hun wijk die ze eerder niet kenden.



6

3 Professionals hebben op basis van behoeften van kinderen zelf initiatief genomen om iets aan hun aanbod toe te voegen, bijvoorbeeld door op een andere locatie te willen werken.



40 organisaties*:

- kunstenaars en culturele aanbieders
- basisscholen
- maatschappelijke organisaties
- overige organisaties waaronder sportverenigingen

**Zij vinden het programma interessant, hebben meegedaan met een informatie- of netwerkbijeenkomst, of we zijn ermee gesproken over een initiatief of samenwerking.*

Uit de diversiteit van het netwerk ontstaan **nieuwe dwarsverbanden** tussen organisaties in de wijk en tussen sectoren: cultuur(aanbieders) met onderwijs, sport en welzijnswerk met aanbieders.

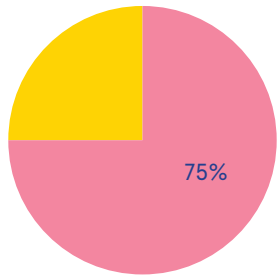


8



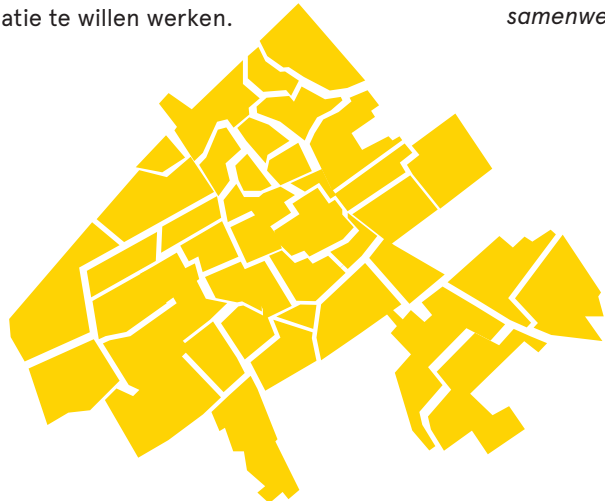
9

Bij de ideeën van kinderen valt op dat ze niet rechstreeks vragen naar lessen om te leren schilderen, dansen of vioolspelen. Ze maken het onderdeel van een concreet idee voor de wijk. Ze voelen zich betrokken bij hun buurt en willen actief meewerken om die leuker of prettiger te maken. *Bijvoorbeeld: een film maken met de buurt, een schilderij maken met de boodschap dat iedereen evenveel waard is, een snoepmuseum, een plek voor techniek om robots te leren bouwen, een app om ideeën en hobby's uit te wisselen en elkaar te ontmoeten, en een ecoduct voor insecten.*



10

BinnenBuiten werd in 2021 ook actief op LinkedIn, Facebook en Instagram. Daarnaast verschenen advertenties over BinnenBuiten op Facebook, Instagram en via het Audience Network met een bereik van 90k. De geschreven pers heeft BinnenBuiten ook ontdekt en schreven erover in de Stadskrant en de Posthoorn Escamp en Haagse Hout.



Meer aanbod + meer zichtbaar:

binnenbuiteninjouwwijk.nl

CultuurSchakel