

CultuurSchakel

Jouw partner voor cultuur op school en in de vrije tijd

Werkplan 2018



Colofon

CultuurSchakel Werkplan 2018
September 2017

(070) 820 99 70
Prinsegracht 27
Postbus 13291
2501 EG Den Haag
info@cultuurschakel.nl
www.cultuurschakel.nl

Inhoud

Inleiding	4
Cultuur onder schooltijd.....	5
Cultuur in de vrije tijd.....	11
Subsidieloket	16
Marketing & Communicatie	17
Personeelszaken	21

Inleiding

CultuurSchakel heeft in 2017 veel positieve resultaten gezien van haar werk. Het jaar 2018 staat dan ook in het teken van het continueren van onze belangrijkste activiteiten op de scholen en binnen cultuurparticipatie. Op een aantal gebieden leggen we andere accenten of initiëren we nieuwe activiteiten.

Gezien de positieve resultaten van de cultuurscans op de scholen continueren we in 2018 ons werk op de scholen als het gaat om de verbetering van kwaliteit en verankering van cultuuronderwijs. We richten ons daarbij ook op besturen en directies en werken vanuit de in 2017 nieuw opgestelde Haagse Educatieve Agenda van de gemeente Den Haag. De advisering en scholing van de culturele aanbieders geven we in 2018 een extra impuls en de brochure *Vonk* wordt uitgebreid met niet-gesubsidieerd COH-aanbod.

Na drie cultuuronderwijsdagen wordt in 2018 een nieuwe weg ingeslagen voor de cultuuronderwijsdag. Er komt meer accent op de uitwisseling en het samenkomen van scholen en culturele aanbieders.

Wat betreft de COH-leerlijnen is in 2018 de gehele Haagse Ladekast gevuld. In 2018 en de daaropvolgende jaren werken we met de bestaande thema's en projecten en evalueren we hoe deze werken.

Eind september 2017 presenteerde de gemeente een nieuwe Nota Cultuureducatie. In deze nota wordt ons gevraagd om ons werkveld uit te breiden naar het Voortgezet onderwijs. De precieze uitwerking hiervan moet nog plaatsvinden, maar we zullen begin 2018 de nodige voorbereidingen treffen om vanaf half 2018 tot uitvoering over te gaan.

Bij de afdeling Cultuurparticipatie richten we ons in 2018 vooral op diversiteit en kwaliteit. We streven ernaar om met nieuwe groepen in contact te komen die nog geen profiel hebben op de CultuurSchakel website of nog niet gebruikmaken van onze diensten. Hierbij richten we ons met name op minderdraagkrachtige groepen en niet-westerse doelgroepen. In 2017 is een intensieve samenwerking met de Ooievaarspas opgebouwd. Wij bouwen deze samenwerking uit. Daarnaast krijgt ouderenparticipatie meer onze focus. Belangrijke nieuwe ontwikkeling is het initiëren van een *snelloket*. Middels deze snelle en laagdrempelige manier om (kleinere) subsidies aan te vragen, pogen we de diversiteit van de subsidieaanvragen te vergroten. In 2018 reiken we voor het eerst de Haagse Prijs voor Cultuurparticipatie uit. Hiermee willen we een bestaand initiatief of persoon die zich bijzonder verdienstelijk heeft gemaakt op het gebied van cultuur(participatie) in Den Haag, onder de aandacht brengen en het streven naar kwaliteit stimuleren. Vanaf zomer 2017 is onze nieuwe website online en deze bevat voor aanbieders van lessen en cursussen een kwaliteitsscan. In 2018 richten we ons op aanbieders die extreem hoog of extreem laag scoren. We zullen persoonlijke adviesgesprekken voeren om samen te kijken op welke manier de aanbieder zijn/haar kwaliteit kan verbeteren.

In dit werkplan 2018 beschrijven we welke activiteiten we concreet gaan ondernemen en wat we daarmee willen bereiken. Dit werkplan eindigt met de begroting voor 2018 en dient als basis voor de subsidieaanvraag aan de gemeente Den Haag voor 2018.

Marijn Cornelis
Directeur-bestuurder
Den Haag, september 2017

Cultuur onder schooltijd

1. Basisonderwijs

In 2018 werken we door aan verbetering van de kwaliteit en de verankering van cultuuronderwijs door:

- visieontwikkeling, advisering, ondersteuning bij scholen
- scholing en inspiratie
- verbinding van scholen en aanbieders
- vervolgstappen van Cultuuronderwijs op zijn Haags

1.1 Visieontwikkeling, advisering en ondersteuning bij scholen

Haags Cultuurtraject

Het Expertisecentrum ondersteunt scholen bij het ontwikkelen van hun individuele visie op cultuuronderwijs en van daaruit het maken van keuzes. Hiervoor ontwikkelden onze cultuurcoaches het *Haags Cultuurtraject*, met 'praatplaten' adviseren de cultuurcoaches scholen over hun visieontwikkeling en het uiteindelijk komen tot de inrichting van het cultuuronderwijs in de school. Door middel van relatiekaarten houden de coaches voor elke PO-school de voortgang van de ontwikkeling van het cultuuronderwijs bij. Begin 2018 verzorgt Bureau ART een analyse en rapportage van kalenderjaar 2017.

COH in verschillende schooltypes

In 2018 drukt de implementatie van COH een belangrijk stempel op onze werkzaamheden. De aansluiting van diverse scholen bij COH krijgt onze speciale aandacht. Naast het traditionele onderwijs bestaan er vernieuwende onderwijsconcepten zoals IPC, NPDL en Steve Jobs/ IPad scholen. In 2017 inventariseerden we de kenmerken van deze diverse concepten en leerstijlen en startten we met testscholen de aansluiting van COH bij deze onderwijsconcepten. In 2018 wordt dit vervolgd en breiden we dit uit naar het speciaal onderwijs.

Besturen en directies, Haagse Educatieve Agenda

Tot december 2017 worden de teksten geschreven voor de Haagse Educatieve Agenda 2018-2022, het beleidsplan van de gemeente Den Haag/afdeling Onderwijs. De projectleiding COH zal vanuit deze agenda verder gaan werken aan het draagvlak voor COH bij de besturen.

Tot nu toe zijn vooral de drie grote schoolbesturen (De Haagse Scholen, Lucasonderwijs en SCOH) geïnformeerd over COH, in 2018 zullen we dit uitbreiden naar de kleinere besturen. Deze zullen afzonderlijk en via bestaande platforms zoals het PO-platform en directie-bijeenkomsten van de besturen, geïnformeerd en betrokken worden.

Minstens 1 keer per jaar doet de projectleiding verslag over COH in het Platform Primair Onderwijs Den Haag; dit is het overleg van de Haagse schoolbesturen met de gemeente Den Haag. Aan bod komt dan de voortgang van het project COH, waarna vervolgacties worden vastgesteld.

1.2 Scholing en inspiratie

Werken met COH

Door de toekenning van de subsidie voor de tweede fase van Cultuuronderwijs op zijn Haags, krijgt de deskundigheidsbevordering van leerkrachten, icc'ers en educatief medewerkers in het kader van COH een enorme impuls. De doelen die gesteld worden in het projectplan voor COH2 zijn vanzelfsprekend de doelen die wij ons stellen in dit werkplan voor 2018. Twee cultuurcoaches zijn enkele dagen per week belast met de aansturing van een scholingsprogramma voor scholen en culturele aanbieders. Het programma omvat zowel scholingen op het gebied van *Werken met COH* als cultuuronderwijs-brede scholingen en leernetwerken. Voor het werken met COH organiseren we onder andere coaching-on-the-job, (team)bijeenkomsten Starten met COH, Creatief proces, Filosofisch gesprek en kennis van disciplines.

Cursus Interne cultuurcoördinator (ICC)

In september 2017 gaat de 4^e ICC-cursus van CultuurSchakel van start. Deze is bedoeld voor bevlogen leerkrachten die cultuuronderwijs een warm hart toedragen en zich willen inzetten om cultuuronderwijs op hun school te verankeren. Tijdens de cursus schrijft de cursist een cultuurplan en werkt samen met het schoolteam aan visie en doelen m.b.t. cultuuronderwijs. Het cultuurplan bevat een 'Plan van aanpak' waarin over meerdere jaren het implementeren van cultuuronderwijs wordt vastgelegd. De cursus is opgenomen in het lerarenregister en voldoet zowel aan de landelijke eisen als aan de specifieke Haagse situatie, inclusief COH.

ICC-plus

Voor afgestudeerde icc'ers (en soms directieleden) bieden we workshops en cursussen aan met onderwerpen waarvan wij weten dat er vraag naar is. In 2018 zijn dit:

- Workshop Draagvlak

Cultuuronderwijs is veelal nog vrijblijvend en afhankelijk van persoonlijke voorkeuren van de leerkracht. Verankeren van cultuuronderwijs lukt niet wanneer team en directie daar niet voldoende achter staan. De workshopleider is een expert in het creëren van draagvlak en heeft deze workshop ook aangeboden bij collega-instellingen in Noord- en Zuid-Holland. We verwachten een grote deelname.

- Cursus Fondsenwerving voor icc'ers en directieleden

In 2018 wordt deze cursus voor de tweede keer aangeboden en uitgevoerd door een expert en een projectadviseur van Fonds 1818. De cursus leidt tot een projectplan voor een subsidieaanvraag.

Post-hbo Cultuurbegeleider

In het najaar 2017 start de eenjarige opleiding *Post-hbo Cultuurbegeleider* van de InHolland Academy in Den Haag, waarbij CultuurSchakel en Kunstgebouw partners zijn. CultuurSchakel levert een bijdrage aan verschillende modules, zoals creativiteit, procesmatig werken binnen de kunstvakken, het ontwikkelen van de leerlijnen COH en samenwerking tussen scholen en culturele aanbieders. Daarnaast werven we binnen ons netwerk, leggen we relaties met culturele aanbieders in Den Haag en begeleiden onze coaches studenten die werkzaam zijn op een Haagse school bij hun 'meesterproef'. Wij zullen verbinding tussen de meesterproef en het implementeren van COH stimuleren.

Leernetwerken Muziek, Beeldend en ICC

- *Leernetwerk Muziek en Beeldend*

Dit leernetwerk is met succes in 2017 gestart, bestemd voor Haagse vakdocenten en leerkrachten muziek in het PO, zowel met als zonder muziekvakopleiding. COH vormt vast onderdeel van de bijeenkomsten, maar verder worden de onderwerpen door de deelnemers zelf aangedragen, evenals vorm en intensiteit. Voor de werving wordt afgestemd met de Gemeente Den Haag (netwerk LKP-coördinatoren), Lucas Onderwijs, Masterclass Jong Talent, Koorenhuis en Skills4kids. In 2018 zullen er 2 of 3 bijeenkomsten zijn.

In 2018 zal gepeild worden of er voldoende belangstelling is voor een *Leernetwerk Beeldend*.

- *Leernetwerk voor icc'ers*

Vanuit de sterke behoefte van afgestudeerde icc'ers om elkaar vaker te zien en kennis en ervaring met elkaar te delen, gaat CultuurSchakel een *Leernetwerk voor icc'ers* opstarten. In september 2017 is de kick-off waarin de behoefte en inhoud voor de volgende bijeenkomsten vastgelegd worden. We zullen gebruikmaken van verschillende werkvormen en interviews om de deelnemers te voeden en te ondersteunen in hun taak als icc'er.

1.3 Verbinding van scholen en culturele aanbieders

De advisering en scholing van de culturele aanbieders geven we in 2018 een extra impuls, veelal in een-op-een adviesgesprekken tussen cultuurcoaches en culturele aanbieders. De aansluiting van hun activiteiten bij de leerlijnen van COH zijn een belangrijk onderwerp. In 2017 is uitgebreid onderzoek gedaan onder de instellingen die nu aanbod koppelen aan COH. Gebleken is dat veel instellingen op maat geïnformeerd willen worden over de inhoud van de leerlijnen en hoe zij

kunnen omgaan met de bouwstenen van COH, zoals het filosofische gesprek en het creatief proces. Tevens geven de instellingen aan meer in contact te willen komen met de scholen en vragen enkele instellingen om deskundigheidsbevordering. Ook zijn er instellingen die onderling aanbod willen gaan afstemmen. De cultuurcoaches gaan hier een-op-een mee aan de slag of per groep om tot een nog betere aansluiting te komen.

Daarnaast onderzoeken we of er onderwerpen zijn die door het culturele veld gemist worden in de leerlijnen, en kijken wij hoe we hier invulling aan kunnen geven.

Voor deze doelgroep wordt ook een *praatplaat* gemaakt, in vergelijkbare vorm als die voor de scholen.

Brochure Vonk en planningsysteem

In 2018 worden vervolgstappen gezet rondom de brochure en de activiteitenplanning:

- De brochure Vonk wordt uitgebreid met niet-gesubsidieerd COH-aanbod.
- De adviescommissie Vonk wordt uitgebreid met meer vakspecialisten. De commissie adviseert onder andere over toelating van niet-gesubsidieerde aanbieders van schoolvoorstellingen in Vonk.
- Vanaf schooljaar '17-'18 ontvangen de scholen na elke activiteit van het gesubsidieerde aanbod in Vonk een digitaal waarderingsformulier. De resultaten gaan naar de aanbieders. Dit wordt een belangrijk instrument voor aanbieders en voor CultuurSchakel om dit aanbod te toetsen en zo nodig bij te stellen.

Haagse Cultuuronderwijsdag 2018

Na drie cultuuronderwijsdagen wordt in 2018 een nieuwe weg ingeslagen voor de cultuuronderwijsdag. Er komt meer accent op de uitwisseling en het samenkomen van scholen en culturele aanbieders. Precieze vorm en inhoud zijn nog niet vastgesteld, maar we denken aan een 'Uitmarkt-Plus', waar informatieverstrekking en verdieping samengaan.

Netwerkbijeenkomsten stadsdelen

Vanwege het grote aantal (netwerk)bijeenkomsten dat CultuurSchakel vanaf 2017 in het kader van COH organiseert voor scholen en aanbieders, zullen we in 2018 opnieuw kijken naar de invulling van de netwerkbijeenkomsten in de stadsdelen, georganiseerd door de cultuurcoaches.

Uit met CultuurSchakel

Uit met CultuurSchakel wordt georganiseerd in samenwerking met de schoolbesturen van Lucas Onderwijs, De Haagse Scholen, SCOH, de Haagse Schoolvereniging en met de PABO's InHolland en de Haagse Hogeschool. Uit met CultuurSchakel blijkt steeds weer een grote groep leerkrachten, interne cultuurcoördinatoren en directies te inspireren. Zij bezoeken in hun vrije tijd een voorstelling, concertbezoek of een rondleiding in het museum, met altijd een educatief onderdeel, zoals een rondleiding achter de schermen, een kijkje in het depot, een inleiding door de regisseur of choreograaf, een meet-and-greet met de artiesten of een workshop.

Voor seizoen '17-'18 is een programma van 25 bezoeken samengesteld met het Zuiderstrandtheater, Holland Dance Festival, Theater Dakota, Filmhuis Den Haag, Beelden aan Zee, Het Nationale Theater, Residentie Orkest, Theater de Nieuwe Regentes, Escher in het Paleis, COMM, Theater de Vaillant, Gemeente Museum, Mauritshuis en Het Paard.

1.3.1 Samenwerking met de PABO's en kunstvakopleiding

PABO's

In het kader van COH2 worden de kunstvakdocenten van de PABO's van De Haagse Hogeschool en Hogeschool InHolland geïnformeerd over de leerlijnen van COH. Als zij hiertoe mogelijkheid zien, wordt COH opgenomen in hun lesprogramma. Cultuurcoaches zullen hen hierbij ondersteunen.

Conservatorium

CultuurSchakel en Kunstgebouw hebben in het kader van Cultuureducatie met Kwaliteit samen overlegd met het Koninklijk Conservatorium Den Haag. We kwamen tot de conclusie dat deze

samenwerking invulling kan geven aan de behoefte van de vakopleidingen om de schoolpraktijk dicht bij de studenten te brengen. Het informeren over CMK-projecten biedt een goede gelegenheid om studenten inzicht te geven in de praktijk van het Primair Onderwijs en te belichten hoe deze aan verandering onderhevig is vanwege de samenhang met landelijk beleid. Het conservatorium ziet hiervoor een goede kans binnen het gezamenlijke curriculum dat nu wordt ontwikkeld voor Codarts en het Koninklijk Conservatorium. In PO-seminars die hiervoor ontwikkeld worden, past het informeren vanuit de schoolpraktijk, dus ook over COH. Eventueel zijn er ook mogelijkheden voor stages en mogelijkheden binnen het PO-profiel voor de vierdejaars studenten.

Vanuit CultuurSchakel zien we hiernaast de mogelijkheid tot het informeren van studenten via het nieuwe Haagse Leernetwerk Muziek, waarin naast groepsleerkrachten en vakdocenten al een aantal KC-studenten participeren.

1.4 Vervolgstappen van COH

Ontwikkeling leerlijnaanbod

In 2018 is de gehele Haagse Ladekast gevuld. In 2018 en de daaropvolgende jaren werken we met de bestaande thema's en projecten en evalueren we hoe deze werken. Vervolgens kijken we naar wat er ontbreekt volgens scholen en culturele instellingen, gaan we met hen op zoek naar nieuwe inhoud en onderzoeken de hiaten in de leerlijnen en actualiseren we het materiaal.

Daarna ontwikkelen we indien nodig inhoudelijk nieuwe thema's of projecten.

Portfolio voor de leerling en digitale mogelijkheden

In 2018 onderzoeken we de mogelijkheden voor het in gebruik nemen van een (digitaal) portfolio voor de leerlingen, zodat de ontwikkeling door de jaren heen te volgen is en wordt vastgelegd.

In 2018 onderzoeken wij tevens hoe de Haagse Ladekast 'digitaler' kan worden gemaakt. Er zijn binnen het onderwijs veel ontwikkelingen op dit gebied. Wij houden er daarbij rekening mee dat niet iedere school en leerling de beschikking heeft over alle digitale middelen.

Gebruikersplatform COH website

Sinds juni 2017 werd middels de COH Facebookpagina een start gemaakt met het creëren van een COH-gebruikersplatform. In 2018 wordt bekeken hoe het gebruik verloopt. Als dit succesvol blijkt, wordt in 2018 een platform gecreëerd op de nieuwe website van CultuurSchakel en wordt verder gebouwd aan deze COH-community. Ingrediënten voor dit gebruikersplatform zijn interviews, tips, columns, achtergrondinformatie, ervaringen, weetjes, beeldmateriaal, nieuws enz. Dit platform sluit aan op de ontwikkelingen van de landelijke leergemeenschappen.

Video's voor de website

Al in 2017 zijn er m.b.t. de toolboxes behorende bij de leerlijnen, verschillende instructiefilmpjes gemaakt. In het najaar van 2017 kijken we hoe dit wordt gebruikt, en wat eventueel nog meer nodig is. In 2018 gaan we hier mee door, om zo de Haagse Ladekast levendig, inspirerend en beeldend te maken.

Kunstenaar in de klas

In 2017 is een organisatievorm gevonden voor het onderdeel Kunstenaar in de klas. Vanuit CultuurSchakel is een selectie gemaakt van een aantal instellingen die voor ons de Kunstenaar in de klas kunnen aanbieden. Met deze aanbieders zijn regelmatig bijeenkomsten om ervaringen en tips te delen. Dit zetten we voort in 2018. Naast het delen van ervaringen wordt op deze bijeenkomsten ook gewerkt aan deskundigheidsbevordering: de betrokken aanbieders en kunstenaars informeren wij over de inhoud en methode van COH. Wanneer we zeker zijn dat de organisatie in praktische en inhoudelijke zin klopt, breiden we de groep aanbieders in 2018 uit.

Vakleerkrachten en COH

Hoewel de groepsleerkracht met COH zelf cultuuronderwijs kan geven, vullen sommige Haagse scholen dit aan met vakdocenten. Ons streven is dat de lessen van de vakdocent dan aansluiten bij COH. De vakdocent dient daarom de COH-doelstelling te begrijpen, lessen hierop aan te

passen en de groepsleerkracht te inspireren om daarop voort te borduren. CultuurSchakel heeft met elf aanbieders van vakdocenten contact over de aansluiting van vakdocenten bij COH. Volgens hen is het werken met COH voor vakdocenten goed mogelijk en kunnen zij het materiaal verrijken met hun professionele vaardigheden. De vakdocent moet wel eerst goed weten wat de COH-visie inhoudt, om de leerlijn te gebruiken in de eigen lessen en om de aansluiting met het cultuuronderwijs in de school te verbeteren.

In het najaar van 2017 zijn de eerste bijeenkomsten met aanbieders van vakleerkrachten en bekijken we samen hoe we cursussen over COH moeten samenstellen. In 2018 bekijken we middels een aantal pilots hoe dit werkt en stellen we bij waar nodig. Eind 2018 willen we een poule vakleerkrachten beschikbaar hebben die bij de scholen met COH aan de slag kunnen.

Binnenschools- naschools

In 2018 wordt een aanvang gemaakt met de verbinding binnenschoolse en naschoolse cultuureducatie. In aansluiting op de nota cultuureducatie van de gemeente Den Haag en bevindingen van verschillende stakeholders in de stad onderzoeken wij a.d.h.v. enkele pilots hoe hier verder aan gewerkt kan worden.

Ouderbetrokkenheid

Ouders spelen een belangrijke rol bij de creatieve ontwikkeling van kinderen en idealiter zijn ouders actief betrokken bij cultuuronderwijs op school. We denken dat de icc'er hierbij een belangrijke rol kan spelen. Ouders worden uitgenodigd voor activiteiten, zoals bij de presentatiemomenten binnen het project COH. Ouders met een creatieve achtergrond worden betrokken bij het onderwijs. We willen met een aantal scholen onderzoeken wat we van ouders kunnen vragen. Samen met deze scholen ontwikkelen we tips en maken we in 2018 een handleiding voor alle scholen hoe hieraan te werken.

Kennisdeling

Kennisdeling is een doorlopend proces. Middels bijeenkomsten, gesprekstafels en een gebruikersplatform worden ervaringen gedeeld met betrokken partijen binnen Den Haag. Vanuit het FCP wordt gewerkt aan een landelijke constructie voor een leergemeenschap, waarop wij (ook in 2018) zullen aansluiten.

Monitoring en evaluatie van COH

Het projectmanagement zal veel aandacht besteden aan monitoring en evaluatie. Het FCP heeft zowel m.b.t. financiën, urenregistratie als verslaglegging een uitvoerige instructie gemaakt voor de jaren 2017 – 2020. Niet alleen onze eigen medewerkers moeten gaan werken volgens dit monitoringsysteem, ook scholen worden hiertoe verplicht. Omdat wij scholen zo min mogelijk willen belasten zal CultuurSchakel zo veel mogelijk van deze taken naar zich toe trekken.

Publiciteit en communicatie

De uitrol van COH richting de scholen komt met name tot stand door de inzet van de cultuurcoaches. Het betrekken van scholen en het onderhouden van contacten met de instellingen is vooral gebaseerd op direct contact. Dit wordt ondersteund door publiciteits- en communicatiemiddelen. Naamsbekendheid van COH, storytelling, informatie, sociale media, het informeren van de verschillende betrokkenen is een continue taakstelling voor de communicatiemedewerker van COH. Zo ook in 2018. In 2017 is een strategie bepaald voor de 2^e fase van COH die aansluit op de communicatiestrategie van CultuurSchakel.

2. Voortgezet Onderwijs

In september 2017 presenteerde de gemeente een nieuwe Nota Cultuureducatie, met daarin plannen voor versterking van het cultuuronderwijs in het Voortgezet Onderwijs. Dit betekent een nieuwe rol voor CultuurSchakel. Het gaat in eerste instantie om de eerste twee leerjaren van het VO. Er komt formatie beschikbaar voor een cultuurcoach VO, en de gemeente stelt subsidie beschikbaar voor het schoolbezoek aan culturele instellingen. Deze plannen moeten nog nader

uitgewerkt worden, maar vanaf begin 2018 zal CultuurSchakel de nodige voorbereidingen treffen, om vanaf half 2018 tot uitvoering over te gaan. Dit alles moet resulteren in schoolbezoeken vanaf schooljaar 2019-2020.

Cultuur in de vrije tijd

1. Aanbieders actieve cultuurparticipatie

De afdeling Cultuurparticipatie richt zich onder andere op ondersteuning van Haagse cultuuraanbieders. In de huidige, grotendeels geprivatiseerde (amateur)kunstenmarkt houden we de vinger aan de pols of de organisaties zich kunnen redden en zo niet, wat zij nodig hebben en of verschillende kunstdisciplines vertegenwoordigd blijven. We streven ernaar om met groepen in contact te komen die nog geen profiel hebben op de CultuurSchakel site. In 2018 willen we 30 nieuwe organisaties in kaart hebben gebracht en we zoeken vooral naar aanbieders die extra aandacht hebben voor minderdraagkrachtigen, ouderen en niet-westerse doelgroepen. In de eerste helft van 2018 zal een vierdejaarsstudente van de Haagse Hogeschool de keten van talentontwikkeling voor kinderen en jongeren in kaart brengen. Zij zal nagaan wat jonge Haagse muzikale amateurkunstenaars op het gebied van urban, wereldmuziek en klassieke instrumenten nodig hebben om verbonden te worden aan een Haagse culturele muziek aanbieder met een passend talentontwikkelingstraject. Hieraan verbonden wordt een behoefteonderzoek onder de jongeren. Met de uitkomsten zullen we eventuele hiaten in de keten van aanbieders onder de aandacht brengen bij de gemeente.

1.1 Advies

Volgens onze monitor denkt 33% van de aanbieders de komende jaren *zeker* behoefte te hebben aan ondersteuning door CultuurSchakel; nog eens 57% heeft hier *misschien* behoefte aan. Daarbij denkt men vooral aan informatie over subsidiemogelijkheden, ondersteuning bij het samenwerken met andere groepen/instellingen en het werven van nieuwe deelnemers/leden. Ook hebben sommigen behoefte aan ondersteuning bij het opstellen van begrotingen en jaarrekeningen en ondersteuning bij educatieve activiteiten voor het onderwijs.

Elke adviseur voert door het jaar heen verschillende adviesgesprekken met Haagse aanbieders en beoefenaars. Het gaat hierbij zowel om eenmalige adviesgesprekken als om doorlopende begeleidingstrajecten. Onze advisering omvat:

- Adviesgesprekken m.b.t. samenwerkingsverbanden, opzetten projecten, bereiken doelgroepen, subsidieaanvragen, vergroten publieksaantallen
- Informatie over samenwerken met scholen
- Informatie over subsidiemogelijkheden voor amateurkunst
- Advisering over programmering van amateurkunst
- Zicht geven op (betaalbare) studio's, podia en expositiemogelijkheden

Eind 2018 willen we 10% meer groepen bereiken die tot nu toe geen aanspraak op service en middelen van CultuurSchakel hebben gemaakt.

1.2 Scholing

Uit onze monitor blijkt dat 14% van alle aanbieders-respondenten in de praktijk regelmatig problemen of belemmeringen bij de kunstbeoefening ervaart, 39% ervaart soms problemen. De problemen betreffen vooral de instroom van nieuwe deelnemers/leden en een tekort aan financiën. Bovendien worden vaak bepaalde groepen (jongeren, ouderen) onvoldoende bereikt. Met ons scholingsaanbod willen we de positie van de aanbieders verstevigen, en pakken we actuele thema's voor het veld op, stedelijk en landelijk. Ons aanbod bestaat uit diverse trainingen die voor diverse functies leerzaam, vernieuwend en informatief kunnen zijn. Tevens zijn dergelijke trainingen een moment om informatie uit te wisselen met anderen, elkaar te ontmoeten en het eigen netwerk te versterken. In 2018 organiseren we circa 10 scholingen en trainingsreeksen over cultureel ondernemen (waarbij ook financiering, marketing en publieksbereik een rol spelen), ledenwerving, social media, fondsenwerving, crowdfunding, en

werken met vrijwilligers. Als daar vraag naar is, organiseren we samen met partners scholingen met betrekking tot artistieke vraagstukken.

1.3 Netwerken

Het bundelen van krachten is van groot belang voor de toekomst van cultuurparticipatie in Den Haag waarbij de focus niet moet liggen op concurrentie, maar juist op elkaar aanvullen. Met onze netwerkbijeenkomsten willen we de eilandjescultuur doorbreken en de sector informeren over de nieuwste ontwikkelingen, kennisuitwisseling bevorderen, nauwer verbinden met andere domeinen en de connecties tussen amateurkunst en professionele kunst stimuleren.

1.3.1 In de stadsdelen

- In 2018 organiseren we circa 10 stadsdeelgerichte thema- en/of netwerkbijeenkomsten - de zogenaamde cultuurcafés.
- Samen met de cultuurcoaches van het Expertisecentrum organiseren wij 8 bijeenkomsten voor scholen en aanbieders.
- Met de 8 Haagse cultuurankers bekijken we hoe we elkaar kunnen aanvullen en versterken. Per anker zijn aard en inhoud van de samenwerkingen op stadsdeelniveau (zeer) verschillend. Deze worden in een gezamenlijk actieplan aan het begin van elk seizoen gezamenlijk vastgesteld.

1.3.2 Stadsbreed

In de komende jaren bekijken we samen met onze partners waar de ontwikkelbehoeften en de knelpunten binnen de aanbieders van de disciplines liggen. Op 2016 is op het door ons geïnitieerde Seven Seas Festival een begin gemaakt met het verbinden van werelddans en wereldmuziek en koren. In 2017 gaan we verder in op de behoeften van muziek algemeen, koren, urban art, wereldmuziek- en werelddans. In 2018 richten we ons op theater en beeldende kunst.

Ruim een derde (37%) van de beoefenaars en aanbieders geeft aan het huidige artistieke niveau graag te verbeteren. Wij organiseren in 2018 daarom circa 10 netwerkbijeenkomsten voor de disciplines muziek, beeldend, theater, urban, dans, cultureel erfgoed en letteren.

We bezoeken regelmatig LKCA-conferenties en leggen verbanden en relaties tussen Haagse aanbieders en de onderzoekers en beleidsmakers van het LKCA. Ook verspreiden we de kennis over nieuwe ontwikkelingen actief onder de Haagse aanbieders. Daarnaast ontmoeten we regelmatig collega-instellingen en wisselen we kennis uit over inzichten, projecten en werkwijzen. Jaarlijks organiseren we een stedelijke kennisbijeenkomst, inspelend op actuele thema's. Hierbij zoeken we ook verbindingen met landelijke organisaties zoals LKCA, Movisie en de Boekmanstichting.

1.4 Kwaliteit

Zelfscan voor aanbieders

Vanaf zomer 2017 is onze nieuwe website online. Deze bevat voor aanbieders van lessen en cursussen een kwaliteitsscan. Het uitgangspunt is om samen met de culturele aanbieder zelf inzicht te krijgen in kwaliteit en mogelijkheden te verkennen voor excelleren. Niet wij geven een waardering, de aanbieder beoordeelt zichzelf.

Met de kwaliteitsmeting streven we naar:

- Inzichtelijk maken van de kwaliteit van aanbieders van actieve cultuurparticipatie in de vrije tijd via de website.
- Stimuleren van kwaliteitsverbetering/professionalisering van aanbieders via advies en begeleiding, waardoor op langere termijn het niveau van cultuurparticipatie in de stad zal stijgen.
- Naast de implementatie van de systematiek zullen we ons ook richten op aanbieders die extreem hoog of extreem laag scoren. We zullen persoonlijke adviesgesprekken

voeren om samen te kijken op welke manier de aanbieder zijn/haar kwaliteit kan verbeteren. We streven naar een totaal van 100 aanbieders die de scan hebben ingevuld. We verwachten dat circa 20% van deze aanbieders in aanmerking komt voor adviesgesprekken met onze adviseurs.

1.5 Zichtbaarheid

Voor beoefenaars is het belangrijk dat zij gezien worden. Sommigen geven aan dat er onvoldoende (betaalbare) oefen-, repetitie- of werkruimtes beschikbaar zijn in Den Haag en onvoldoende mogelijkheden om op te treden of te exposeren. Wij maken de Haagse beoefenaars on- en offline zichtbaar. Online via onze website en social media. Offline via 3 grote zichtbaarheids campagnes: #iktoon, Peoplestage op Parkpop en het Uit Festival Den Haag. Daarnaast versterken ook de netwerkbijeenkomsten de zichtbaarheid in het culturele veld.

Gezicht in de wijken

Om CultuurSchakel ook een gezicht in het stadsdeel te geven en de cultuurparticipatie aan te jagen, werken we nauw samen met de cultuurankers. In de maand juni betrekken we de cultuurankers bij de communicatiecampagne rondom #iktoon en hebben zij, mits gewenst, een rol bij de stadsdeel-selecties bij PeopleStage CultuurSchakel op Parkpop.

Onze adviseurs houden in de stadsdelen spreekuren voor burgers en organisaties over cultuurparticipatie en subsidies, afhankelijk van de behoefte van het stadsdeel. Indien gewenst op locatie van een cultuuranker.

Haagse Prijs voor Cultuurparticipatie

In 2018 reiken we de Haagse Prijs voor Cultuurparticipatie uit. Hiermee willen we een bestaand initiatief of persoon die zich bijzonder verdienstelijk heeft gemaakt op het gebied van cultuur(participatie) in Den Haag, onder de aandacht brengen en het streven naar kwaliteit stimuleren.

Culturele Kaart Den Haag

We blijven de Culturele Kaart Den Haag actualiseren en optimaliseren. Deze kan ook als routekaart voor scholen worden gebruikt, ter bevordering van een goede doorstroom van cultuureducatie onder schooltijd naar naschoolse cultuurparticipatie. We werken v.w.b. de culturele kaart nauw samen met de gemeentelijke Ooievaarspas en de gemeentelijke socialekaart.net. Daarnaast willen we de Culturele Kaart in 2018 nog beter onder de aandacht brengen.

Amateurkunst in Beeld

Volgend jaar willen we – in vervolg op 2017 - samen met de afdeling Marketing & communicatie 9 interviews en 3 videoportretten van Haagse aanbieders van actieve cultuurparticipatie realiseren.

Festivals in de stad

CultuurSchakel zal in samenwerking met de afdeling Marketing & Communicatie vertegenwoordigd zijn op circa 25 festivals in de stad. De keuzes zijn gebaseerd op afwegingen qua doelgroep en locatie in de stad. Beoogde festivals zijn onder andere:

The Hague Fair, Wereldreis door eigen stad, Het Koren Festijn, Bevrijdingsfestival, Trots op Laak, Schilderswijkfestival, Kunst en Cultuur op Scheveningen, Le'Yp in Kunst, Cultural Parade, Divercity, I love hiphop, Shopping Night, Laak Festival, Uit Festival Den Haag, Haagse Popweek, Blended, Korenbos gaat los, Geluid van Loosduinen, Ooievaarsfestival, Burendag Mariahoeve, Dag van de Vitaliteit, Guap Night, Colours of India, Loosduinen gaat los, Stadspelen, Milan Summer Festival, Kaderock, Summertime, Embassy Festival.

Daarnaast streven we naar spreiding van festivals in de stad: In wijken waar nog geen festivals zijn, stimuleren we organisaties en bewonersgroepen om ook hier op lokaal niveau de kunsten en talenten van de bewoners door middel van een podium zichtbaar te maken. We leggen verbindingen en adviseren in het ontwikkelen van plannen en het aanvragen van subsidies.

2. Verbindingen tussen amateurkunst, zorg en welzijn

Volgens onze amateurkunstmonitor heeft 50% van de amateurkunstenaars ook maatschappelijke ambities. Het gaat vaak om optredens in verzorgings-, verpleeg- en bejaardenhuizen, buurthuizen, kerken, ziekenhuizen e.d., maar ook om deelname aan projecten in de wijk, het activeren van ouderen, het organiseren van workshops voor jongeren en/of volwassenen, interculturele samenwerking of het organiseren van activiteiten voor mensen met een verstandelijke beperking en voor hen die aan de onderkant van de samenleving staan. In de disciplines urban arts, cultureel erfgoed en letteren zijn er iets vaker dan gemiddeld maatschappelijke ambities, bij muziek en dans iets minder vaak.

Per stadsdeel zoeken wij samenwerking met de lokale aanbieders, de plaatselijke welzijns- en zorginstellingen, de betreffende cultuurankers, stadsdeelkantoren en de Haagse Kracht-medewerkers. We kijken waarop we kunnen aansluiten en streven ernaar dat werkplannen van verschillende domeinen op directieniveau worden afgestemd. De afgelopen vier jaar hebben we veel kennis opgebouwd over de 8 Haagse stadsdelen, hierdoor weten we veel van de verschillende profielen van de stadsdelen en passen hierop telkens onze werkwijze aan.

2.1 Inclusiviteit

Intern onderzoek wijst uit dat Den Haag circa 500 stichtingen op het gebied van actieve cultuurparticipatie kent, waarvan ongeveer de helft gebruikmaakt van het Subsidieloket. Daarnaast worden er ook op welzijnsgebied vele culturele initiatieven ontplooid. Wij willen dat zo veel mogelijk bevolkingsgroepen uit Den Haag de weg naar subsidie, officiële instanties en podia vinden en dat diverse vormen van kunstbeoefening zichtbaar zijn. Wij intensiveren daarom onze samenwerking met maatschappelijke organisaties, die een grote diversiteit aan bevolkingsgroepen bedienen zoals bijvoorbeeld bewonersverenigingen. Daarnaast richten we ons op het volgende:

- Adviesgesprekken m.b.t. inzet van minisubsidie en andere subsidiemogelijkheden
- Aandacht voor emancipatie van urban arts, wereldmuziek en werelddans
- Aanvullen culturele kaart voor alle spelers
- Samenwerken met Haagse fondsen en Ooievaarspas
- Bereiken zelforganisaties
- Samenwerking Cultuurankers en projectmedewerkers Haagse Kracht

2.2 Minderdraagkrachtigen

In 2017 is een intensieve samenwerking met de Ooievaarspas opgebouwd. Wij bouwen deze samenwerking op verschillende gebieden uit:

- Uitgeven van een papieren culturele kaart per stadsdeel
- Uitlichten cultuur in de nieuwsuitingen van de Ooievaarspas
- Gezamenlijke organisatie van het Ooievaarsfestival met betrekking tot de doelgroep jongeren

2.3 Senioren

Den Haag streeft ernaar om de seniorvriendelijkste stad in Europa te worden.

In 2017 zijn middels een pilot de culturele behoeften van ouderen in Loosduinen in kaart gebracht. In 2018 breiden we dit concept uit naar de stadsdelen Segbroek en Haagse Hout. Door middel van gesprekken met culturele aanbieders, medewerkers van Haagse Kracht, welzijnsinstellingen en verzorgingstehuizen inventariseren we hoe men ouderen bereikt, welke culturele behoefte men heeft waargenomen en waar overigens behoefte aan is.

De in 2017 samengestelde brochure 'Activiteitengids Den Haag kunst & cultuur – voor en door ouderen' in samenwerking met de afdeling participatie van de gemeente Den Haag, zullen we in 2018 een update geven.

Daarnaast zullen we het netwerk van aanbieders voor senioren blijven activeren door middel van een netwerkbijeenkomsten met onderen andere betrokken organisaties van de gemeentelijke werkgroep Ouderen en Cultuurparticipatie.

3. Doorstroom binnenschools – buitenschools

De verbinding binnenschools - buitenschools krijgt de komende jaren meer aandacht in ons werken. We gaan de samenwerking met de afdeling Onderwijs versterken. Ons doel is dat schoolkinderen die enthousiast zijn over cultuurbeoefening op school, hun passie voortzetten in de vrije tijd. Hiervoor willen we scholen en lokale aanbieders van actieve cultuurparticipatie met elkaar verbinden en het (stadsdeelgerichte) aanbod ontsluiten.

In de nota cultuureducatie stelt de gemeente zich ten doel om binnen- en buitenschoolse cultuureducatie explicieter met elkaar te verbinden. CultuurSchakel volgt de door de gemeente voorgestelde pilots in de schooljaren 2017/2018 en 2018/2019 op de voet en zoekt naar mogelijkheden om hieraan een bijdrage te leveren.

Op het gebied van dans wordt de verbinding binnenschools- buitenschools voortgezet samen met de Jeugd danscoördinator SWSDH. Hierbij wordt enerzijds verbinding gezocht door leerlingen en aanbieders uit de dichtbij omgeving kennis te laten maken. Anderzijds wordt er de verbinding tussen scholen en aanbieders gezocht bij de Haagse Stadspelen.

Op dit moment beschouwen we YourStage/Get on Stage als best practice waar het gaat om doorstroom van binnenschools naar buitenschools in het Voortgezet onderwijs. Ook in 2018 steunen we dit initiatief door *jongeren persoonlijke culturele adviezen* te geven en, als daar vraag naar is, hen te begeleiden naar een culturele instelling.

Subsidieloket

In 2017 is de herziene Subsidieregeling Haagse Amateurkunst ingegaan. Op dit moment van schrijven heeft er nog geen evaluatie plaatsgevonden, dit doen we aan het eind van 2017 als we de jaarlijkse drie aanvraagperiodes achter de rug hebben. In 2018 continueren we de regeling en zullen we hopelijk alle kinderziektes opgelost hebben en andere oneffenheden gladgestreken. Gemiddeld vragen zo'n 142 verenigingen basissubsidie aan en het totale aantal aanvragen ligt tussen de 450 en 500. De toekenningen voor de basissubsidies en de presentatiesubsidies vorm I worden uitgevoerd door medewerkers van CultuurSchakel. De aanvragen voor de prestatiesubsidies vorm II worden beoordeeld door een onafhankelijke beoordelingscommissie.

De inlevertermijn voor de basissubsidie is jaarlijks op 1 maart. Vervolgens worden de berekeningen vastgesteld aan de hand van de gerealiseerde kosten. Voor de basissubsidie is een bedrag van € 300.000,- gereserveerd. Ten behoeve van de zorguitvoeringen en buitenconcerten is € 56.000,- gereserveerd. Het restant bedrag van € 440.000,- wordt verdeeld over drie rondes. Jaarlijks zijn er drie inlevertermijnen, te weten 1 januari, 1 mei en 1 september. Wanneer het aantal aanvragen per ronde het budget overschrijdt, is het noodzakelijk een korting toe te passen. Blijven de aanvragen binnen het budget, dan verschuift het budget naar de volgende ronde.

In 2017 is een begin gemaakt met de vernieuwing van de website, waarin een prominente plek voor het Subsidieloket. Het was de bedoeling dat de gehele subsidieaanvraagprocedure gedigitaliseerd zou worden, maar omdat dit een omvangrijkere exercitie is dan gedacht, is gekozen voor een tussenoplossing. In 2018 willen we het digitale proces operationeel hebben.

Het college heeft € 100.000,- extra gereserveerd voor het subsidieloket, werktitel 'snelloket'. CultuurSchakel heeft inmiddels een adviseur subsidies aangesteld, die ervoor moet zorgen dat de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd een betere afspiegeling worden van de activiteiten van de bewoners van de stad Den Haag. Doel is dat eind 2018 10% nieuwe aanvragers subsidie hebben aangevraagd, ongeacht de aard van subsidie.

Marketing & Communicatie

1. Ontwikkeling afdeling

In 2018 trekken we de lijn door om meer overkoepelend te communiceren. Hierbij is het telkens van belang een goede balans te vinden tussen corporate naamsbekendheid en communicatie over de verschillende producten en diensten. De vraag daarbij is: wat is ons verhaal? Ons verhaal voor de stad, maar ook ons verhaal richting de gemeente en richting de cultuurankers.

Belangrijke focus voor 2018 wordt het inzetten op naamsbekendheid. Dit doen we door digitale en off-line acties.

We streven naar een substantiële verhoging van:

- Websitebezoeken: van 49.000 (2017) naar 54.000 (2018)
- Facebook likes (CultuurSchakel en Cultuuronderwijs op zijn Haags): van 2.000 (2017) naar 2.750 (2018)
- Twitter volgers: van 1700 (2017) naar 2.000 (2018)

2. Doorontwikkeling digitale strategie

In 2017 is geïnvesteerd in de vernieuwde website van CultuurSchakel, waarbij de wensen van de bezoeker centraal staan. In 2018 wordt ingezet op verdere ontwikkeling van de website. Er staan nog wensen open ten aanzien van verschillende onderdelen, en we willen enkele platforms die nu 'buiten' de website staan (culturele kaart, platform COH) integreren in de nieuwe website. Samen met websitebouwer Guilty People maken we hiervoor een plan en zetten we de vervolgstappen.

De nieuwe website vergt ook binnen de organisatie een nieuwe manier van denken: je bent er niet alleen fysiek voor de klant, maar ook virtueel. In 2018 blijven we vanuit de afdeling M&C het voortouw nemen om de organisatie bewust te maken van het belang van data en content en de mogelijkheden van de website. In 2018 is het creëren van hoogwaardige en breed inzetbare digitale content één van de belangrijkste doelen van de afdeling M&C.

3. Beheer website en social media

De website is voor CultuurSchakel het belangrijkste middel om de interactie met de verschillende doelgroepen aan te gaan. De inzet van social media is belangrijk om traffic naar de site te genereren. Om actualiteit en inspiratie van de website te garanderen, is dagelijks beheer een belangrijke taak van de afdeling M&C. We maken gebruik van een contentkalender waarmee vooraf een goede inschatting gemaakt kan worden van onderwerpen die aan de orde gaan komen op de website. Maandelijks brainstormen we met een groepje adviseurs en coaches over de invulling van de social content-planning, om hierin actueel, inspirerend en verrassend te blijven.

4. Digitale nieuwsbrieven/uitnodigingen

Traditioneel verstuurt CultuurSchakel twee digitale nieuwsbrieven via Mailchimp: kunst & cultuur in de vrije tijd en kunst & cultuur onder schooltijd (incl. vaste rubriek nieuws vanuit COH).

In 2018 onderzoeken we de mogelijkheid om onze 'klanten' door middel van 'liquid content' een nieuwsbrief op maat aan te bieden, waarbij men zelf interessegebieden kan aangeven en zo alleen die onderwerpen te zien zijn die voor deze persoon van belang zijn.

In 2017 hebben we onderzocht welke verbeteringen we kunnen maken m.b.t. vormgeving en functionaliteit van digitale uitnodigingen. Op dit moment lopen uitnodigingen via een inschrijfformulier, via Outlook en Mailchimp door elkaar heen. De verbeterpunten worden meegenomen in de digitale strategie.

We streven naar een verhoging van het aantal abonnees:

- Nieuwsbrief Vrije tijd: van 1175 (2017) naar 1.255 (2018)
- Nieuwsbrief Schooltijd: van 775 (2017) naar 900 (2018)

5. Vergroten naamsbekendheid

In 2018 alloceren we apart corporate communicatiebudget voor een campagne gericht op het vergroten van onze naamsbekendheid in de stad. Bij deze campagne is het belangrijk dat we de stad duidelijk maken wat CultuurSchakel te bieden heeft. Hiervoor zal ook content in de vorm van film of animatie gemaakt moeten worden. Hoofddoelen zijn het vergroten van de kwalitatieve naamsbekendheid van CultuurSchakel en bereiken dat men ons (online) weet te vinden.

De afdeling M&C neemt het voortouw in het plannen van de media-inkoop en houdt overzicht van het totaal aan gekochte media-uitingen. Op die manier passen de uitingen in een duidelijk raamwerk, wat ten goede komt aan de kwaliteit van de CultuurSchakel naamsbekendheid.

6. Public Relations

In 2017 is een start gemaakt met de productie van een degelijke perslijst. In 2018 willen we hier een nieuwe slag in maken en ook investeren in een goede relatie met het persnetwerk, zowel bij journalisten en via de gemeente Den Haag als bijv. bloggers en online media. Het communicatieveld verandert en wordt steeds breder. We zien niet meer alleen 'oude media', maar ook websites, vloggers, facebook, waarbij het voor ons van belang is om regelmatig goede content te produceren die aantrekkelijk is voor anderen.

7. Evenementen

Inspireren en zichtbaar maken is één van de kerndoelen van CultuurSchakel en tevens het doel van de afdeling M&C. Eén van de manieren waarop we hieraan invulling geven, is door het organiseren van verschillende eigen evenementen en bijeenkomsten op het gebied van Cultuur onder schooltijd en Cultuur in de vrije tijd.

Evenementen zijn het middel bij uitstek om het verhaal van CultuurSchakel te vertellen. Door meer eigen producten te creëren en in een context te communiceren, zorgen we voor meer en kwalitatief hoogwaardige zichtbaarheid. De afdeling M&C is verantwoordelijk voor de coördinatie van social, visuele en content-productie rondom de evenementen. De organisatie wordt uiteraard in nauwe samenwerking met het betrokken organisatieonderdeel uitgevoerd.

In 2018 ligt de projectleiding van iktoon Den Haag opnieuw bij de afdeling M&C. In nauwe samenwerking met de afdeling Vrije tijd werken we aan de zichtbaarheid van Haagse kunst en cultuur in de vrije tijd in de maand juni. Hiervoor wordt een projectteam samengesteld met medewerkers vanuit de afdelingen M&C en Vrije tijd.

8. Ondersteuning afdelingen

In 2018 adviseert en ondersteunt de afdeling M&C ook de activiteiten/producten/diensten vanuit de afdelingen. Hiervoor bepalen we op voorhand de prioriteiten op M&C-gebied. De communicatieve waarde van verschillende activiteiten/producten/diensten kunnen het best op corporate M&C-niveau worden ingeschat, omdat we op die manier goed de boodschap over het jaar kunnen spreiden in termen van: invalshoek, communicatieve aantrekkelijkheid, doelgroepen, budget en haalbaarheid.

8.1 Subsidieloket

Extra aandacht is er in 2018 voor de marketing en communicatie m.b.t. het Subsidieloket. We stellen een apart marketing- en communicatieplan op voor het Subsidieloket met bijzondere aandacht voor het 'snelloket'. Het doel van dit plan is om de bekendheid van het Subsidieloket in de stad te vergroten, de juiste groepen te bereiken en hen over de drempel te helpen om aan te vragen. Het aantal aanvragen moet ook toenemen. Daarnaast is het ook belangrijk de stad te laten zien welke projecten en voorstellingen CultuurSchakel nu al financieel ondersteunt. Deze storytelling moet bijdragen aan een positief beeld over CultuurSchakel door middel van hoogwaardige content zoals video- en beeldmateriaal, achtergrondinformatie en een 'uitgelicht'-functie. Het doel is dat in 2018 het aantal subsidieaanvragers met 10% toeneemt, het bereik en de bekendheid van het Subsidieloket en het 'snelloket' is toegenomen en het extra beschikbare subsidiebedrag voor het 'snelloket' goed besteed.

8.2 Servicecentrum Cultuurparticipatie / Cultuur in de vrije tijd

Uit de verschillende activiteiten/producten/diensten van deze afdeling zijn de prioriteiten in 2018 op het gebied van marketing en communicatie de activiteiten die we in eigen beheer organiseren/initiëren:

- Iktoon
- People Stage
- Uit Festival Den Haag
- Doorstroom cultuur onder schooltijd naar cultuur in de vrije tijd
- Scholing voor het veld
- Samenwerking Ooievaarspas
- Jaarlijkse werkconferentie cultuurparticipatie
- Benadering niet-westerse groepen

Activiteiten die buiten onze eigen organisatie vallen maar waar we wel intensief samenwerken, kunnen rekenen op passende algemene ondersteuning via onze eigen bestaande kanalen.

8.3 Expertisecentrum Cultuuronderwijs / Cultuur onder schooltijd

Uit de verschillende activiteiten/producten/diensten van deze afdeling zijn de prioriteiten in 2018 op het gebied van marketing en communicatie:

- Cultuuronderwijs op zijn Haags
- Haagse Cultuuronderwijs Dag
- Scholing & Inspiratie

8.4 Cultuuronderwijs op zijn Haags (COH)

In 2018 maakt M&C samen met het projectmanagement COH een nieuw communicatieplan voor de tweede fase van COH. Hierin komt een visie hoe we de verschillende doelgroepen kunnen bereiken nu het project wordt uitgerold. Ook de middelenproductie staat in dit plan benoemd, evenals de doorontwikkeling van de website voor het gedeelte m.b.t. COH.

Er is ook veel aandacht voor de opstart en inbedding van het gewenste gebruikersplatform.

9. Interne communicatie

Op het gebied van interne communicatie is nog veel winst te behalen. We kunnen meer successen vieren, praktische informatie delen en zorgen voor saamhorigheid. Als organisatie is dit een grote uitdaging, de afdeling M&C wil graag het voortouw nemen om de communicatie intern te optimaliseren. Al enkele jaren willen we de quick wins op het gebied van interne communicatie oppakken. Door onderbezetting op de afdeling M&C is dit nog niet gebeurd. In 2018 willen we deze quick wins in kaart brengen en een planning maken van wat nog in 2018 en wat eventueel daarna kan worden opgepakt.

Zelf denken we in de volgende lijst van quick wins:

- Implementatie screensaver
- Reguliere formele en informele bijeenkomsten
- Interne nieuwsbrief vanuit Mailchimp (nieuws vanuit directie aangevuld met nieuws van afdelingshoofden – samenvoegen, opmaak en eindredactie door M&C)
- Mogelijkheid van intern prikbord voor informeel delen

Personeelszaken

1. Arbeidsomstandigheden

De RI&E en het plan van aanpak zijn voorjaar 2017 met instemming van de PvT vastgesteld. In 2018 zal het plan van aanpak geëvalueerd en bijgesteld worden. Op grond van eventuele nieuw gehuurde ruimtes zal de RI&E eveneens bijgesteld worden. Ook in 2018 zullen ontruimingsoefeningen plaatsvinden. De bhv'ers krijgen een vervoltraining in het najaar. Er zal beleid ontwikkeld worden voor thuiswerken. Hierin zullen ook besluiten omtrent inrichting van de thuiswerkplek opgenomen worden.

In het najaar 2017 voeren we een medewerkers-tevredenheidsonderzoek uit. De uitkomsten verwerken we in 2018 door prioritering aan te brengen en verbeterplannen vast te stellen. Dit kan pas concreet gemaakt worden als de resultaten bekend zijn.

Het contract met de arbo-dienst is vóór 1 juli 2018 aangepast aan de nieuwe wet en regelgeving rond arbo en preventie.

2. Arbeidsverzuim

In het najaar 2017 hielden we voor het personeel enkele bijeenkomsten rondom ziekteverzuim. Afspraken uit deze bijeenkomsten worden in 2018 uitgewerkt. Zo nodig organiseren we verzuimtrainingen voor leidinggevenden en indien nodig zullen we de notitie ziekteverzuim updaten.

3. Personeelsformatie en -samenstelling

Medio 2018 wordt de nieuwe wet DBA verwacht. Aan de hand daarvan zal de werkwijze voor zzp'ers aangescherpt worden.

4. Opleidingsbeleid

Naar aanleiding van het in het najaar 2017 te ontwikkelen beoordelingssysteem zal ook het onderdeel opleiding en ontwikkeling beschreven worden. Hierbij wordt rekening gehouden met de taakstellingen in het werkplan 2018, de kaders binnen de ARG-Den Haag en de mogelijkheden die het IKB biedt voor medewerkers zelf. Ontwikkeling van medewerkers wordt op dit moment nog vaak door de waan van de dag weggedrukt. Het kan echter een motiverend en kwaliteitsverhogend instrument zijn voor CultuurSchakel en de medewerkers zelf.

5. Stage- en vrijwilligersbeleid

Het stagebeleid zal verder beschreven en ontwikkeld worden in 2018. Er zullen keuzes gemaakt worden, of aandacht zijn voor de volgende onderdelen:

- het soort opleidingen waarin CultuurSchakel wil investeren, rekening houdend met de taakstelling

- de opleidingsinstituten waarmee contact onderhouden wordt
- certificering (t/m mbo) of andere kwaliteitseisen (hbo) die door de opleidingen geëist worden
- een contactpersoon die stageverzoeken beoordeelt en in de organisatie doorleidt
- stagevergoedingen.

Daarnaast wordt het vrijwilligersbeleid beschreven. Er wordt rekening gehouden met de wettelijke kaders ten aanzien van vergoeding en verdringing van bestaande arbeidsplaatsen. Activiteiten waar vrijwilligers voor ingezet kunnen worden, worden beschreven. Er wordt een contactpersoon voor vrijwilligers gekozen.

6. Overige aandachtspunten

Het onderwerp culturele diversiteit blijft hoog op de agenda staan en krijgt in diverse personeelsbijeenkomsten speciale aandacht. Daarnaast besteden we aandacht aan het onderwerp datalekken en de nieuwe wet over verordening gegevensbescherming.