

# CultuurSchakel

Jouw partner voor cultuur op school en in de vrije tijd

## Werkplan 2019



**Colofon**

CultuurSchakel Werkplan 2019  
*September 2018*

(070) 820 99 70  
Prinsegracht 27  
Postbus 13291  
2501 EG Den Haag  
info@cultuurschakel.nl  
www.cultuurschakel.nl

# Inhoud

1. Inleiding .....	5
2. Kunst & cultuur onder schooltijd .....	6
2.1 Primair onderwijs.....	6
2.1.1. Visieontwikkeling, advisering en ondersteuning van scholen .....	6
2.1.2. Leren en inspireren .....	7
2.1.3. Verbinding scholen en culturele aanbieders .....	8
2.1.4 Overige zaken Cultuuronderwijs op zijn Haags .....	10
2.2. Voortgezet onderwijs .....	10
3. Kunst & cultuur in de vrije tijd .....	12
3.1. Zichtbaarheid .....	12
3.1.1. Digitale zichtbaarheid .....	12
3.1.2. Talentontwikkeling in beeld.....	13
3.1.3. Zichtbaarheid naschools aanbod voor scholen.....	13
3.1.4. Zichtbaarheid on stage.....	13
3.1.5. Zichtbaarheid van de toppers .....	13
3.1.6. Politieke lobby.....	13
3.2. Kwaliteitsbevordering .....	14
3.2.1. Persoonlijke adviesgesprekken.....	14
3.2.2. Scholing.....	14
3.2.3. Netwerkbijeenkomsten .....	14
3.2.4. Monitoring en Onderzoek .....	15
3.3. Subsidieloket .....	15
4. Marketing & Communicatie .....	16
4.1. Ontwikkeling afdeling.....	16
4.2. Digitale strategie .....	16
4.2.1. Beheer website en social media .....	16
4.2.2. Digitale nieuwsbrieven/uitnodigingen .....	17
4.2.3. Content (foto's, verhalen, video's etc) .....	17
4.3. Vergroten naamsbekendheid en Public Relations .....	17
4.4. Evenementen .....	17
4.5. Ondersteuning afdelingen.....	18
4.5.1. Subsidieloket.....	18
4.5.2. Cultuur in de vrije tijd .....	18
4.5.3. Cultuur onder schooltijd .....	18
4.5.4. Cultuuronderwijs op zijn Haags (COH) .....	19
4.6. Interne communicatie.....	19
5. Personeelszaken .....	20

5.1. Personeelsformatie en -samenstelling.....	20
5.2. Cao-onderzoek .....	20
5.3. Beoordelingscyclus en Opleidingsbeleid .....	20
5.4. Functiebeschrijvingen.....	20
5.5. Arbeidsomstandigheden en veiligheid.....	20
5.6. Arbeidsverzuim .....	21

# 1. Inleiding

2019 is het derde jaar van de huidige beleidsperiode. We continueren veel van onze activiteiten en leggen daarbij de lat steeds hoger, of maken scherpere keuzes.

We zetten in 2019 voor het eerst de stap naar het voortgezet onderwijs. Hiervoor is door de gemeente Den Haag een beperkt budget beschikbaar gesteld, waardoor we minder verwachtingen kunnen waarmaken dan in het primair onderwijs. Toch zijn we blij dat we het voortgezet onderwijs kunnen bedienen via bemiddeling van aanbod en inzet van onze coaches.

In 2019 gaan we met het Subsidieloket een nieuwe fase in met het snelloket 'Geld voor je kunst!'. Eind 2018 evalueren we de pilotfase, maar we zien nu al zulke goede resultaten dat we de regeling willen voortzetten.

In 2018 richtten we samen met theater De Vaillant de Haagse CultuurAcademie op, een leernetwerk voor young professionals in het culturele veld. In 2019 hopen we deze academie te kunnen voortzetten. We doen hiervoor een aparte aanvraag bij de gemeente Den Haag en vragen diverse Haagse culturele instellingen hieraan bij te dragen.

In 2019 presenteren we een nieuw beleidsplan voor de kunstenplanperiode 2021-2024. Dit vergt de nodige aandacht van alle afdelingen en de directie. Ook verwachten we in 2019 nieuws over de mogelijke voortzetting van de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit en daarmee de Haagse variant Cultuuronderwijs op zijn Haags (COH). Afhankelijk van de uitkomst bereiden wij een nieuwe subsidieaanvraag voor.

In dit werkplan beschrijven we de activiteiten die we in 2019 ondernemen en wat we daarmee willen bereiken. Dit werkplan eindigt met de begroting voor 2019 en dient als basis voor de subsidieaanvraag aan de gemeente Den Haag voor 2019.

Marijn Cornelis  
Directeur-bestuurder  
Den Haag, september 2018

## 2. Kunst & cultuur onder schooltijd

In 2019 zet CultuurSchakel een belangrijke stap richting het voortgezet onderwijs. In 2019 bemiddelt CultuurSchakel voor het eerst bij culturele activiteiten voor het voortgezet onderwijs voor schooljaar 2019-2020. De formatie van het Expertisecentrum Cultuuronderwijs is hiervoor licht uitgebreid.

De werkzaamheden voor het primair onderwijs worden voortgezet en aangepast aan ontwikkelingen in het veld, de vraag van scholen en aanbieders en de voortgang van Cultuuronderwijs op zijn Haags (COH).

### 2.1 Primair onderwijs

We blijven ook in 2019 werken aan kwaliteitsverbetering en verankering van cultuuronderwijs door:

- visieontwikkeling, advisering en ondersteuning van scholen;
- leren en inspireren voor scholen en culturele aanbieders;
- verbinding van scholen en culturele aanbieders;
- vervolgstappen van Cultuuronderwijs op zijn Haags.

De implementatie van COH is een belangrijk onderdeel van onze werkzaamheden op scholen. Een aantal activiteiten die onder COH vallen, zijn daardoor verweven in ons werkplan.

#### 2.1.1. Visieontwikkeling, advisering en ondersteuning van scholen

##### De cultuurcoach op school

CultuurSchakel ondersteunt scholen bij de ontwikkeling van hun visie op cultuuronderwijs. De cultuurcoaches werken hierbij vanuit een gemeenschappelijk kader: 'Het Haags Cultuurtraject'. Met deze tool krijgen scholen meer inzicht in de waarde van cultuuronderwijs en kunnen zij een kwaliteitsslag maken en hun cultuurprogramma goed vormgeven. Het 'Haags Cultuurtraject' wordt continu geactualiseerd naar aanleiding van onderwijsinhoudelijke ontwikkelingen.

##### COH en verschillende schooltypes

De aansluiting van diverse typen scholen bij COH heeft onze blijvende aandacht. Naast het traditionele onderwijs bestaan er vernieuwende onderwijsconcepten zoals International Primary Curriculum, New Pedagogies for Deep Learning en Steve Jobs/i-Pad scholen. In 2018 schreven we een beleidsstuk over de manier waarop we op deze scholen, waaronder scholen voor speciaal (basis)onderwijs, cultuureducatie kunnen implementeren. In 2019 wordt dit stuk verrijkt met nieuwe praktijkervaringen.

##### Ouderbetrokkenheid

Ouders zijn idealiter actief betrokken bij cultuuronderwijs op school. Een interne cultuurcoördinator (icc'er) kan hier een belangrijke rol in spelen, door de school te attenderen op het uitnodigen van ouders bij presentaties en ouders actief te betrekken bij het primaire proces van cultuuronderwijs op de school van hun kind. We stellen in 2019 een document met good practices op over de wijze waarop een school ouders kan betrekken bij het cultuuronderwijs van hun kind. Verder bieden we de scholen een workshop voor ouders met als thema 'Het creatief proces en hoe kan ik mijn kind daarbij ondersteunen'.

##### Besturen en directies, Haagse Educatieve Agenda (HEA)

In de Haagse Educatieve Agenda 2018/2022, het beleidsplan van de gemeente Den Haag/afdeling Onderwijs, staat CultuurSchakel als educatieve partner van het onderwijs genoemd. Een beleidsmedewerker van CultuurSchakel neemt deel aan de 'gesprekstafels' die bouwstenen aanleveren voor de uitwerking van de HEA in de jaarplannen voor genoemde periode. Inmiddels zijn de beleidsmedewerkers van de Haagse schoolbesturen en de meeste directeuren van de Haagse basisscholen geïnformeerd over Cultuuronderwijs op zijn Haags. Ook in 2019 bepreken

we de voortgang van COH met de beleidsmedewerkers van de schoolbesturen. De wensen uit het veld voor cultuuronderwijs en de ondersteuning die CultuurSchakel daarbij kan geven, worden hier doorgenomen. De projectleiding COH doet verslag van de voortgang van COH in het Platform Primair Onderwijs. In dit overlegplatform zijn alle Haagse schoolbesturen vertegenwoordigd.

## **2.1.2. Leren en inspireren**

### **2.1.2.1. Voor scholen**

#### **Cursus Interne cultuurcoördinator (icc)**

In schooljaar 2018/2019 geven we de zevende icc-cursus. De cursus is opgenomen in het lerarenregister en voldoet zowel aan de landelijke eisen als aan de Haagse situatie, inclusief COH. Vanaf januari 2019 wordt een geactualiseerde cursus door het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie Amateurkunst (LKCA) ingevoerd. CultuurSchakel gaat hiermee vanaf het schooljaar 2019/2020 werken.

#### **Post-hbo Cultuurbegeleider**

In schooljaar 2017/2018 werd deze eenjarige opleiding van de InHolland Academy in Den Haag uitgevoerd, met CultuurSchakel en Kunstgebouw als partners. In studiejaar 2018/2019 wordt deze opnieuw aangeboden in de regio Den Haag/Rotterdam. Afhankelijk van het aantal aanmeldingen en de opleidingslocatie, zal CultuurSchakel enkele programmaonderdelen uitvoeren, zoals COH. CultuurSchakel levert tevens een bijdrage aan de doorontwikkeling van de opleiding.

#### **Leernetwerken**

In 2017 zijn we gestart met leernetwerken voor de scholen, waarbij de deelnemers de inhoud en vorm van de bijeenkomst bepalen en een kleine groep deelnemers deze samen met de cultuurcoaches voorbereidt. Cultuurcoaches initiëren, faciliteren en ondersteunen zowel proces als uitvoering en leveren input over landelijke en Haagse ontwikkelingen, waaronder COH. Afhankelijk van de behoefte geeft een specialist uit het werkveld een presentatie of workshop. In 2019 wordt elk leernetwerk twee keer uitgevoerd en zetten we in op scholing van de cultuurcoaches die de leernetwerken modereren.

- *Leernetwerk muziek*

Dit leernetwerk is bestemd voor Haagse vakdocenten en leerkrachten muziek in het primair onderwijs, met als doel het verbeteren van het muziekonderwijs. Inmiddels is er een kern van vaste deelnemers en staat elke bijeenkomst open voor nieuwe deelnemers en geïnteresseerden.

- *Leernetwerk voor icc'ers*

Vanuit de sterke behoefte van afgestudeerde icc'ers om elkaar vaker te zien en kennis en ervaring met elkaar te delen, werd het Leernetwerk voor icc'ers opgestart. In 2018 kozen de deelnemers voor de onderwerpen 'draagvlak' en 'vakoverstijgend werken'. In 2019 zal een van de twee leernetwerken aan een bredere doelgroep aangeboden worden, vanwege het thema 'Werken met Cultuuronderwijs op zijn Haags'.

- *Leernetwerk beeldend, media, theater en dans*

De kick-off van dit leernetwerk is in september 2018. Afhankelijk van het verloop en de deelname wordt dit in 2019 voortgezet in deze samenstelling, of organiseren we (separaat) een leernetwerk voor beeldend/media.

#### **Werken met COH**

In 2019 organiseren we (team)bijeenkomsten *Starten met COH*, *Creatief proces*, *Filosofisch gesprek* en *Kennis van disciplines*. De disciplinebijeenkomsten worden op dit moment gegeven door externe trainers. In 2019 zetten we in op scholing van onze eigen cultuurcoaches, zodat zij dit vanaf 2021 kunnen overnemen van de trainers.

### **2.1.2.2. Voor culturele aanbieders**

#### **Culturele aanbieders**

Het accent bij de advisering en scholing van culturele aanbieders ligt in 2019 bij de adviesgesprekken tussen cultuurcoaches en de culturele aanbieders, aangezien instellingen op maat geïnformeerd willen worden. Daarnaast organiseren we in 2019 werksessies voor musea en podiuminstellingen over de aansluiting van hun activiteiten bij de COH-projecten.

#### **Educatief medewerkers**

Vanaf september 2018 onderzoeken we met educatieve medewerkers wat COH voor hen kan betekenen op het gebied van leren, inspireren en netwerken. Onder de noemer 'Educatietafel' verkennen wij met een denktank onderwerpen, thema's en sprekers voor verdieping, leren en uitwisselen. Zo worden behoeftes geïnventariseerd en wordt tegelijkertijd draagvlak gecreëerd voor vervolgactiviteiten in 2019.

#### **Kunstenaar in de klas**

Ook in 2019 organiseren we bijeenkomsten voor aanbieders van *Kunstenaar in de klas*, om het aanbod nog beter af te stemmen op de thema's en disciplines van COH. Daarnaast bespreken we de ondersteuningsbehoefte voor deskundigheidsbevordering.

#### **Vakleerkrachten**

CultuurSchakel heeft met elf aanbieders van vakdocenten contact over de aansluiting van vakdocenten bij COH. Volgens de aanbieders is het werken met COH voor vakdocenten goed mogelijk en kunnen zij het materiaal verrijken met hun professionele vaardigheden. De vakdocent moet dan wel goed weten wat de COH-visie inhoudt, om de leerlijn te gebruiken in de eigen lessen en om de aansluiting met het cultuuronderwijs in de school te verbeteren.

Eind 2018 zijn er vervolggesprekken met enkele aanbieders en bekijken we samen welke trainingen er aangeboden kunnen worden. Bijvoorbeeld de workshop *Creatief Proces* die ook interessant kan zijn voor vakdocenten die niet met COH werken.

### **2.1.3. Verbinding scholen en culturele aanbieders**

#### **Brochure Vonk en planningssysteem**

De brochure Vonk, met al het gesubsidieerde aanbod voor de scholen, en ons planningssysteem zijn belangrijke middelen om scholen en aanbieders te verbinden. Afgelopen jaren zagen we een groei in het aanbod en het aantal geboekte activiteiten.

Een commissie van experts uit het onderwijs en het culturele veld adviseert over de toelating van niet-gesubsidieerde aanbieders in Vonk en kijkt mee naar de kwaliteit van culturele activiteiten. Voor selectie van te bezoeken activiteiten zijn de evaluatieformulieren die leerkrachten invullen leidend. 'Diversiteit' is een belangrijk aandachtspunt in het advies van de commissie.

#### **Haagse Cultuuronderwijs Dag 2019**

De vijfde Haagse Cultuuronderwijsdag op 17 april 2019 is voor primair én voortgezet onderwijs. De dag staat in het teken van 'vraag en aanbod', de ontmoeting van scholen en aanbieders en aandacht voor het aanbod van culturele instellingen. Verdere invulling wordt mede bepaald door de wensen van scholen en culturele aanbieders.

#### **Culturele aanbieders**

Instellingen willen nog meer in contact komen met de scholen. De Haagse Cultuuronderwijs Dag voorziet in deze breed gedragen behoefte. Daarnaast zijn de cultuurcoaches een schakel tussen de instelling en de school, bij de afstemming van het aanbod uit Vonk. We onderzoeken welke andere onderwerpen van belang zijn voor het culturele veld. Tijdens werksessies onderzoeken instellingen samen waar de behoeftes liggen.



### **Themabijeenkomsten stadsbreed, in stadsdelen**

In 2019 wordt nog een enkele stadsdeelbijeenkomst georganiseerd. Gezien de veranderende vraag van scholen en aanbieders, zetten we verder in op stadsbrede thematische bijeenkomsten. Alle Haagse scholen en/of aanbieders worden uitgenodigd voor de bijeenkomsten die plaatsvinden in een cultuuranker. Bij veel animo bieden we de bijeenkomst meerdere keren aan, in verschillende stadsdelen.

In 2019 worden minimaal twee stadsbrede themabijeenkomsten georganiseerd, waarvan één met een kunstonderwijs-inhoudelijk thema voor scholen en aanbieders.

### **Uit met CultuurSchakel**

Dit programma voor scholen wordt georganiseerd in samenwerking met de schoolbesturen van Lucas Onderwijs, De Haagse Scholen, Stichting Christelijk Onderwijs Haaglanden en de Haagse Schoolvereniging. Medewerkers van scholen bezoeken in hun vrije tijd een voorstelling, concert of tentoonstelling. Hiermee willen we de vonk voor kunst en cultuur over laten slaan en hen kennis laten maken met Haagse instellingen. De instelling verzorgt hierbij een extra activiteit, bijvoorbeeld een kijkje achter de schermen of een inleiding door de regisseur of choreograaf. Er zijn altijd twee cultuurcoaches aanwezig die voor aanvang vertellen wat CultuurSchakel doet.

Omdat de werkdruk voor CultuurSchakel te groot werd, is voor schooljaar 2018/2019 het programma teruggebracht van ruim 20 naar 11 bezoeken. Deelnemende instellingen zijn het Zuiderstrandtheater, Filmhuis Den Haag, Het Nationale Theater, het Residentie Orkest, theater De Vaillant, het Fotomuseum, het Mauritshuis, Korzo en Het Nationaal Archief. Diversiteit van het aanbod was een aandachtspunt bij de samenstelling van het programma.

### **Samenwerking met de pabo's en kunstvakopleiding**

In 2018 gingen het Kunstgebouw, KCR, CKC Zoetermeer en CultuurSchakel met elkaar in overleg om de Zuid-Hollandse penvoerders voor Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) te verbinden met de pabo's en kunstvakopleidingen in Zuid-Holland. Dit overleg heeft in 2019 zijn vervolg.

#### **Pabo's**

Er is een structurele samenwerking tussen CultuurSchakel en pabo InHolland en pabo Haagse Hogeschool opgebouwd. In 2019 geven cultuurcoaches gastlessen aan tweede- en vierdejaarsstudenten ter kennismaking met CultuurSchakel en COH. Docenten van de pabo bezoeken de Haagse Cultuuronderwijs Dag. Er is afstemming over communicatie van elkaars activiteiten voor leerkrachten en studenten. Zo besteden we bij de icc-cursus en in onze nieuwsbrief aandacht aan de post-hbo-cursussen Vakspecialist Muziek en Drama en Cultuurbegeleider van InHolland.

Op hun beurt vertellen de trainers van deze cursussen over de Leernetwerken van CultuurSchakel.

In samenwerking met de Haagse Hogeschool vinden twee à drie keer **Labs** plaats. Tijdens een Lab onderzoeken twee cultuurcoaches en de sectie Kunst van de pabo, samen inhoudelijke thema's als vakoverstijgend werken en creativiteit en delen hun kennis. Er wordt besproken waar kansen liggen om elkaar en de positie van cultuuronderwijs in de basisschool te versterken. In 2019 willen we op de Haagse Hogeschool een gezamenlijke themabijeenkomst organiseren voor leerkrachten en studenten.

### **Conservatorium**

CultuurSchakel, Kunstgebouw en Koninklijk Conservatorium (KC) zijn van mening dat het informeren over Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK)-projecten een goede gelegenheid is om studenten inzicht te geven in de praktijk van het primair onderwijs. Het KC ziet hiervoor kansen in het nieuwe curriculum dat zij ontwikkelt met Codarts. Vanwege veranderingen binnen het KC hebben de gesprekken hierover in 2018 vertraging opgelopen. Nadere afstemming over de inhoud en vorm van de bijdrage vanuit Kunstgebouw en CultuurSchakel aan het curriculum is nu de eerstvolgende stap. Vervolgens kunnen cultuurcoaches desgewenst ondersteunen bij zowel voorbereiding als uitvoering. Daarnaast ontvangen de studenten Docent Muziek via hun hoofdvakdocent de uitnodigingen voor de bijeenkomsten van het Haagse Leernetwerk Muziek van CultuurSchakel.

## 2.1.4 Overige zaken Cultuuronderwijs op zijn Haags

### Ontwikkeling leerlijnaanbod

De gehele Haagse Ladekast is inmiddels gevuld met de 128 COH-projecten. In 2018 is het materiaal nog beter afgestemd op gebruik door de groepsleerkracht. De cultuurcoaches maken de projecten leerkrachtproof, vanuit hun expertise en discipline. Tot het einde van de projectperiode werken we met bestaande thema's en projecten en evalueren deze. Ook passen we projecten aan op basis van feedback van scholen en culturele instellingen. Waar mogelijk spelen we in op lokale initiatieven, zoals in 2018 bij activiteiten rond 'Feest aan zee'.

### Digitaliseren van de leerlijnen

De COH-projecten zijn op de site van CultuurSchakel goed toegankelijk. In 2019 proberen we het materiaal nog meer aan te passen aan nieuwe digitale mogelijkheden. Wij houden er daarbij rekening mee dat niet iedere school en leerling de beschikking heeft over alle digitale middelen. In 2018 zijn onder andere over het *Creatief Proces* instructiefilmpjes gemaakt. In 2019 worden er toolboxfilmpjes gemaakt over diverse kunstdisciplines voor schoolteams en leerkrachten.

### Gebruikersplatform COH-website

In 2019 gaan we verder met het zichtbaar en voelbaar maken van werken met COH. Dit doen we via de website van CultuurSchakel en via Facebook met vlogs, interviews, tips, columns, achtergrondinformatie, ervaringen, weetjes, beeldmateriaal, nieuws en meer. Hierbij is aandacht voor praktijkervaringen van onder andere leerkrachten, educatieve medewerkers, trainers en cultuurcoaches.

### Publiciteit en communicatie

De uitrol van COH op scholen komt met name tot stand door de inzet van de cultuurcoaches. Zij onderhouden hiervoor direct contact met de scholen en maken gebruik van informatiemateriaal. De COH-communicatiemedewerker houdt zich continu bezig met de naamsbekendheid van COH, storytelling, informatie, sociale media en het informeren van de verschillende betrokkenen.

### Kennisdeling COH

Kennisdeling is een doorlopend proces. Via bijeenkomsten, gesprekstafels en een gebruikersplatform worden ervaringen gedeeld met betrokken Haagse partijen. Het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) werkt aan een landelijke constructie voor een leergemeenschap, waarop ook wij in 2019 zullen aansluiten.

### Monitoring en evaluatie van COH

Ook in 2019 besteden we veel aandacht aan monitoring en evaluatie. Het FCP heeft zowel met betrekking tot financiën, urenregistratie als verslaglegging een uitvoerige instructie gemaakt voor 2017-2020.

In 2019 wordt de driejaarlijkse Cultuurscan uitgevoerd onder alle Haagse basisscholen. COH wordt hierin meegenomen. In de zomer verschijnt de rapportage, die inzicht geeft op de stand van zaken van cultuuronderwijs op Haagse scholen.

## 2.2. Voortgezet onderwijs

In de nota Cultuureducatie van de gemeente Den Haag is geld vrijgemaakt voor het voortgezet onderwijs. Gezien het beschikbare budget kon slechts sprake zijn van beperkte inzet van cultuurcoaches, en van centraal aanbieden en plannen van culturele activiteiten voor alleen klas 1 en 2. De gemeente stelt subsidie beschikbaar voor deze activiteiten. Aangezien ook dat budget beperkt is, laten we alleen de gesubsidieerde podiuminstellingen deelnemen aan het vo-programma én het programma 'Cultuurmenu'. Dit laatste programma omvat lessen van Haagse musea.

In het voorjaar presenteren wij een brochure met aanbod van vo-activiteiten. Voor het selecteren van activiteiten uit de brochure kunnen scholen gebruikmaken van een door ons ontwikkelde

digitale tool 'De stem van de leerling'. Met deze tool kiest de klas onder begeleiding van hun docent, zélf de activiteiten. Deze tool is in 2018 ontwikkeld met een groep afgevaardigden van scholen en culturele instellingen. Hiermee willen we docenten een toegankelijk instrument bieden om met de leerlingen in gesprek te gaan over het cultuurbezoek. Dit past bij de trend om leerlingen meer eigen verantwoordelijkheid en keuzemogelijkheid te geven. Vandaar de naam: 'De stem van de leerling'. De tool lanceren we tijdens de Haagse Cultuuronderwijs Dag 2019.

De vo-coaches werken stadsbreed, in tegenstelling tot de po-coaches die stadsdeelgericht werken. Iedere cultuurcoach is contactpersoon voor een aantal scholen. Vanaf september 2018 maken zij kennis met de scholen en informeren hen over het aanstaande cultuurbezoek en 'De stem van de leerling'. Vanaf mei adviseren zij hen over het aanbod en ondersteunen hen bij het inschrijven via Planned Culture en de uitvoering van 'De stem van de leerling'. We starten met 'De stem van de leerling' bij een beperkt aantal scholen en ontwikkelen de tool verder aan de hand van de ervaringen. De cultuurcoaches vullen alle contactmomenten met en informatie over hun scholen in op zogenaamde relatiekaarten. Uiterlijk januari 2020 verschijnt hiervan de eerste rapportage, uitgevoerd door Bureau ART.

### **Overige activiteiten voor het VO**

Het FCP biedt sinds 5 maart 2018 de regeling 'Versterking cultuureducatie in het vmbo, vso en praktijkonderwijs 2018-2020'. Net als in juni 2018 organiseren we in 2019 met het FCP een informatiebijeenkomst over de regeling. De cultuurcoaches geven scholen die gebruikmaken van de regeling advies over inhoud van de aanvraag, de begroting en de te kiezen aanbieder(s).

## 3. Kunst & cultuur in de vrije tijd

Binnen het Haagse veld neemt de afdeling Cultuurparticipatie van CultuurSchakel een neutrale en onafhankelijke positie in. We ondersteunen, bemiddelen en creëren draagvlak voor actieve cultuurparticipatie in de vrije tijd.

CultuurSchakel is een stedelijke, tweedelijns organisatie:

- We werken stadsbreed en vraaggericht.
- We zijn discipline gericht.
- We leggen verbanden tussen cultuurparticipatie en andere beleidsdomeinen en stimuleren deze.
- We ondersteunen culturele aanbieders bij de versterking van hun positie in het veld.
- We zetten ons in voor talentontwikkeling.

### Zichtbaarheid en kwaliteitsbevordering

In 2019 leggen we de focus op zichtbaarheid en kwaliteitsbevordering. We maken het Haagse vrijetijdsaanbod zichtbaar. We willen een breed draagvlak creëren voor cultuurparticipatie en aanbod dat toegankelijk is voor iedereen. Hierbij vinden wij het belangrijk dat de Hagenaar zicht krijgt op de kwaliteit van het aanbod. Daarnaast ondersteunen we aanbieders om het aanbod beter te laten aansluiten op de vraag van de stad.

### 3.1. Zichtbaarheid

Wij willen dat zoveel mogelijk verschillende cultuurparticipanten uit Den Haag de weg naar subsidie, officiële instanties en podia vinden en dat verschillende vormen van kunstbeoefening zichtbaar zijn. Wij intensiveren daarom onze samenwerking met maatschappelijke organisaties, die een grote diversiteit aan bevolkingsgroepen bedienen, zoals bijvoorbeeld bewonersverenigingen. Per stadsdeel zetten wij de samenwerking met de lokale aanbieders, de plaatselijke welzijns- en zorginstellingen, stadsdeelkantoren en de Haagse Kracht-medewerkers voort.

Belangrijke partners voor CultuurSchakel zijn de acht Haagse cultuurankers. De ankers opereren stadsdeelgericht, CultuurSchakel werkt vooral stadsbreed met gegronde kennis van de wijken. We kijken naar waar we elkaar kunnen aanvullen en versterken. Per anker zijn aard en inhoud van de samenwerkingen op stadsdeelniveau verschillend. Deze worden aan het begin van elk seizoen in een gezamenlijk actieplan vastgesteld.

Ook bouwen we onze samenwerking met de Ooievaarspas uit met:

- samenwerking bij het Ooievaarsnest-podium op het UIT Festival Den Haag
- het uitlichten van cultuur in de vrije tijd in de nieuwsuitingen van de Ooievaarspas
- gezamenlijke organisatie van Ooievaarsfestivals op stadsdeelniveau.

In een denktank praten we samen met de gemeente over de wijze waarop senioren actief aan cultuur kunnen deelnemen. Eén adviseur blijft aanspreekpunt voor culturele ouderenparticipatie.

#### 3.1.1. Digitale zichtbaarheid

Culturele organisaties, cursusaanbieders, festivals, Ooievaarspasaanbieders en aanbieders voor culturele seniorenactiviteiten brengen we per stadsdeel nauwkeurig in kaart en maken we zichtbaar via de site van CultuurSchakel. Samen met de afdeling Marketing & Communicatie zorgen we voor complete aanbiedersprofielen en een actuele agenda op de website en leveren we input voor social media, waaronder interviews en video's van Haagse aanbieders. We onderhouden de culturele kaart en de festivalkaart van Den Haag en zorgen ervoor dat de gids voor het culturele aanbod voor senioren actueel blijft. Het controleren van het aanbod op de site is arbeidsintensief en vereist continu aandacht.

Op dit moment hebben ruim 500 cultuuraanbieders in de vrije tijd een profiel op onze website. In 2019 streven we ernaar dat minimaal 100 van hen onze kwaliteitsscan hebben ingevuld. Hiermee kan een aanbieder aangeven hoe de praktische zaken en artistieke kwaliteit geregeld zijn, zoals rolstoeltoegankelijkheid, veiligheid, bezit van een VOG, diploma's en een leerlingvolgstelsel. Zo krijgen inwoners van Den Haag beter inzicht in de kwaliteit van de aanbieders. Daarnaast zien we

door deze scan mogelijkheden om met de aanbieders in gesprek te gaan over verbetering van hun kwaliteit.

### 3.1.2. Talentontwikkeling in beeld

In 2018 deed CultuurSchakel onderzoek naar de routes van talentontwikkeling in de stad om zo inzichtelijk te maken waar en hoe talenten zichzelf kunnen ontplooiën. In 2019 wordt gekeken naar hiaten en kansen. We maken zichtbaar welke Haagse aanbieders talentontwikkelingsprogramma's hebben ontwikkeld en welke rol zij vervullen in de keten. Samen met de cultuurankers ontwikkelen we een plan voor talentontwikkeling in de wijken.

We zetten onze samenwerking met Musicon/Yourstage voort. Ook in 2019 blijven we dit initiatief steunen door deelnemers persoonlijke culturele adviezen te geven en hen desgewenst te begeleiden naar een culturele instelling, waarbij we ons met name richten op de disciplines zang en rap.

### 3.1.3. Zichtbaarheid naschools aanbod voor scholen

We willen scholen en culturele aanbieders meer met elkaar verbinden. Scholen weten vaak niet welke aanbieders er in hun stadsdeel zijn of wat de kwaliteit van deze aanbieders is. Dat belemmert hen in het doorverwijzen van hun leerlingen. In 2019 zullen we daarom per stadsdeel een overzicht maken van culturele aanbieders die geschikt zijn om naar door te verwijzen. We selecteren hen op enkele kwaliteitscriteria, bewezen ervaring en goede resultaten met kinderen in de basisschoolleeftijd.

### 3.1.4. Zichtbaarheid on stage

Zichtbaarheid van het amateurkunstveld betekent ook het tonen van amateurkunstbeoefenaars op het podium. Op twee manieren zijn we betrokken bij programmeringen:

- We dragen organisaties aan voor de programmering van een podium.
- We programmeren zelf podia op festivals van samenwerkingspartners, zoals Waterfestijn Ypenburg, UIT Festival Den Haag, Ooievaarsfestival, People Stage, de Haagse Stadsspelen.
  - Gezien de hoeveelheid werk doen we dit alleen als het optreden onderdeel is van een talentontwikkelingsprogramma, marketing of netwerkvorming specifiek op het gebied van cultuurparticipatie.

### 3.1.5. Zichtbaarheid van de toppers

In 2019 reiken we voor de tweede keer de Haagse Cultuurparticipatie Prijs uit: de Haagse C. Hieraan kunnen initiatieven meedoen die tussen mei 2018 en maart 2019 subsidie van CultuurSchakel ontvingen via *Geld voor je kunst!*, of de subsidievormen Presentatie 1 of Presentatie 2. Het thema van de Haagse C bepalen we in december 2018. Door een onafhankelijke jury van landelijke en lokale professionals, nomineren we drie initiatieven die we met een videoportret aan Den Haag presenteren. Alle inzendingen maken we via een digitaal fotooverslag toegankelijk voor het Haagse publiek. Hiermee willen we Haagse cultuurparticipatie in de spotlights zetten en de aandacht en het draagvlak hiervoor vergroten.

### 3.1.6. Politieke lobby

Zes op de tien Hagenaars beoefenen kunst. Kunstbeoefening verbetert het klimaat in de stad en zorgt voor positiviteit en verbinding. De kunstvormen zijn divers en van verschillend niveau, er is veel culturele diversiteit, participanten zijn van alle leeftijden en uit alle lagen van de bevolking, kortom: amateurkunst is een dwarsdoorsnede van de samenleving. Toch krijgt dit veld nog weinig aandacht en waardering.

In het seizoen 2017/2018 gingen we met meer dan 50 Haagse aanbieders in gesprek om gezamenlijke ambities van het veld te formuleren. Tijdens de bijeenkomst voor het Haagse amateurkunstveld 'Kunst van iedereen' zijn vijf ambities geformuleerd:

1. **Toegankelijkheid.** Alle Hagenaars, ongeacht hun achtergrond, krijgen de kans om hun talenten op het gebied van kunst en cultuur te ontwikkelen. Cultuur moet betaalbaar zijn voor iedereen, van jong tot oud.
2. **Duidelijke routes voor talent.** Beoefenaars die zich in een bepaalde kunstvorm willen ontwikkelen, weten waar en bij welke aanbieder ze terecht kunnen.

3. *Diversiteit*. De diversiteit aan culturele uitingen in Den Haag is groot en er is behoefte om dit uit te wisselen en groepen met elkaar in contact te brengen. Cultuur verbindt en biedt een grote diversiteit aan ontmoetingen.
4. *Ondersteuning van aanbieders*. Culturele aanbieders worden ondersteund door scholing, met faciliteiten en financiële middelen en we zetten in op professionalisering.
5. *Aandacht voor technologie*. De amateurkunstsector krijgt hulp om zich te verdiepen in de kansen van technologische ontwikkelingen.

Vanaf de tweede helft van 2018 en in 2019 intensiveren we onze lobby voor meer erkenning, waardering en een ondersteuning voor het amateurkunstveld. We vormen drie werkgroepen uit het veld die in 2019 de prioriteit leggen bij 3 van de 5 ambities. Uitkomsten van de werkgroepen koppelen we terug aan het veld en naar de gemeente en bespreken we tijdens onze jaarlijkse amateurkunstbijeenkomst. Daarnaast besteden we hier uitgebreid aandacht aan via digitale middelen, zoals een kennisdossier op de website en aandacht op social media. Hiermee willen we meer aandacht voor amateurkunst genereren in de nieuwe kunstenplanperiode en voldoende financiële middelen en ondersteuning.

## 3.2. Kwaliteitsbevordering

CultuurSchakel wil via kennisdeling en onderzoek bijdragen aan de kwaliteit van amateurkunst en het beleid van de Haagse cultuurparticipatie. Dit doen we door te adviseren en informeren bij ondersteuningsvragen, scholing van aanbieders, netwerkbijeenkomsten en een tweejaarlijkse monitoring van het Haagse amateurveld.

### 3.2.1. Persoonlijke adviesgesprekken

Om aanbieders met een profiel op de website een aanspreekpunt te geven, krijgt iedere aanbieder een adviseur als aanspreekpunt, gespecialiseerd in de discipline of het stadsdeel van de aanbieder. Het gaat hierbij zowel om eenmalige adviesgesprekken als om doorlopende begeleidingstrajecten. Wij behandelen de volgende ondersteuningsvragen:

- Omtrent samenwerkingsverbanden, opzetten van projecten, bereiken van doelgroepen, subsidieaanvragen, vergroten publieksaantallen
- Informatie over samenwerkingsmogelijkheden
- Over *Geld voor je kunst!* en andere subsidiemogelijkheden voor amateurkunst
- Programmering van amateurkunst
- Omtrent (betaalbare) studio's, podia en expositiemogelijkheden

### 3.2.2. Scholing

Via scholing willen wij de positie van aanbieders versterken en haken we in op actuele thema's voor het veld. Het aanbod bestaat uit diverse trainingen die leerzaam, vernieuwend en informatief kunnen zijn. Tevens zijn dergelijke trainingen een moment om informatie uit te wisselen met anderen, elkaar te ontmoeten en het eigen netwerk te versterken. In 2019 organiseren we een aantal scholingen, waaronder:

- Fondsenwerving
- Projectaanvragen schrijven
- Ledenwerving
- Crowdfunding
- Social Media
- Aanbod laagdrempelig maken voor iedereen
- Cultureel ondernemerschap voor urban talenten

### 3.2.3. Bijeenkomsten

In 2019 organiseren we (deels met samenwerkingspartners) minstens 20 bijeenkomsten:

- Structurele netwerken van culturele organisaties in alle 8 stadsdelen.
- Bijeenkomsten voor basisscholen en aanbieders cultuuronderwijs
- Disciplinegerichte bijeenkomsten voor de disciplines muziek, beeldende kunst, dans en naar behoefte ook voor andere disciplines.
- Jaarlijkse bijeenkomst voor het Haagse amateurkunstveld

- Bijeenkomst rondom de uitreiking van de Haagse C
- Nieuwjaarsborrel CultuurSchakel

### 3.2.4. Monitoring en Onderzoek

Studenten van de Haagse Hogeschool en de Universiteit Leiden deden de afgelopen jaren onderzoek naar vragen omtrent cultuurparticipatie. In samenwerking met Bureau Art laten we voor de derde keer de Haagse monitor voor amateurkunst uitvoeren. We gebruiken de gegevens hieruit bij het opstellen van het nieuwe beleidsplan.

### 3.3. Subsidieloket

In 2019 continueren we de huidige subsidieregelingen. Het totaal aantal aanvragen ligt tussen de 450 en 500. De toekenningen voor de basissubsidie en presentatiesubsidie I worden beoordeeld door CultuurSchakel. De aanvragen voor prestatiesubsidie II en voor **Geld voor je Kunst!** worden beoordeeld door een onafhankelijke beoordelingscommissie.

Voor de basissubsidie is een bedrag van € 320.000,- (budget 2018 exclusief trend) gereserveerd.

De inlevertermijn voor de basissubsidie is jaarlijks op 1 maart, over het voorgaande jaar.

Voor de presentatiesubsidies, inclusief de zorguitvoeringen en buitenconcerten is een bedrag van € 494.755,- (budget 2018, exclusief trend) gereserveerd, verdeeld over drie rondes. Jaarlijks zijn er drie inlevertermijnen: 1 januari, 1 mei en 1 september. Wanneer het aantal aanvragen per ronde het budget overschrijdt, passen we een korting toe. Blijven de aanvragen binnen het budget, dan verschuift het budget naar de volgende ronde.

In 2018 deden we een pilot voor onze nieuwe regeling **Geld voor je kunst!**. In 2019 is de pilotfase voorbij. We continueren de regeling, maar verwachten minder formatie nodig te hebben, omdat we in het eerste jaar meer formatie besteed hebben aan het opzetten en invullen van de regeling. Wel is de regeling arbeidsintensiever dan de andere subsidies, omdat we blijven streven naar laagdrempelig aanvragen en het bereiken van nieuwe doelgroepen. We blijven pitchavonden organiseren en zetten diverse online middelen in om **Geld voor je kunst!** te promoten. Onze adviseurs promoten de regeling in het veld, begeleiden aanvragers bij startvragen, organiseren samen met de projectmedewerker pitchavonden, houden na de pitch contact met de aanbieder en bezoeken, waar mogelijk, de gesubsidieerde activiteit.

Eind 2018 starten we met de verbetering van het digitale aanvraagproces via de website. In 2019 zullen we dit evalueren.

## 4. Marketing & Communicatie

### 4.1. Ontwikkeling afdeling

De afdeling Marketing & Communicatie (M&C) zorgt voor de overkoepelende (corporate) communicatie over CultuurSchakel en haar producten en diensten. De afdeling zorgt ervoor dat alle uitingen op elkaar zijn afgestemd en dat er een balans is tussen corporate naamsbekendheid en communicatie over de verschillende producten en diensten en dat ons verhaal richting de stad en onze partners eenduidig en aansprekend is.

We willen onze producten en diensten goed onder de aandacht brengen, zonder een overkill aan communicatie-uitingen; bij de juiste personen, op de juiste momenten en in de juiste toon. Hierbij speelt een contentplanning een belangrijke rol én is het van belang dat we van tevoren bepalen waar de focus in 2019 ligt en welke producten en diensten per organisatieonderdeel prioriteit krijgen op het gebied van marketing en communicatie. Deze focuspunten hebben ook gevolgen voor de inzet van de M&C-medewerkers. In 2018 zijn we gestart hen meer specialistisch dan voorheen in te zetten; dit zetten we voort in 2019.

### 4.2. Digitale strategie

In 2017 zijn we gestart met het vernieuwen van de website van CultuurSchakel, waarbij de wensen van de bezoeker centraal staan. In 2018 is per organisatieonderdeel geïnvesteerd in een doorontwikkeling, in nauwe samenwerking met de adviseurs en cultuurcoaches. In 2019 besteden we minder tijd en middelen aan de technische doorontwikkeling van de website. Wel monitort de afdeling M&C de website en pakt zij belangrijke verbeterpunten op.

Daarnaast stelt de afdeling een digitale strategie op, waarin aandacht is voor de optimalisatie en vindbaarheid van de website en de inzet van online advertenties en analyses van het gebruik van de site. Hierbij besteden we aandacht aan de interne processen en werkwijzen rondom de website met daarbij een heldere taakverdeling en werkwijze en verankering in de organisatie.

We streven in 2019 naar een verhoging:

	2018	2019
Websitebezoeken	52.000	55.000
Facebook likes	3000	3.500
Twitter volgers	1.900	2.100
Instagram volgers	300	500
LinkedIn volgers	140	200

#### 4.2.1. Beheer website en social media

De website is voor CultuurSchakel een belangrijk middel voor interactie met de verschillende doelgroepen. Om actualiteit van en inspiratie via de website te garanderen, is dagelijks beheer een belangrijke taak van de afdeling. Begin 2019 zorgt de afdeling M&C voor een bijstelling van de contentstrategie op basis van ervaringen uit het voorgaande jaar. We maken een nieuwe contentplanning die we dagelijks bijhouden. Deze helpt ons met een duidelijke lijn in de communicatie en een evenredige verdeling in de berichtgeving. Vooraf maken we een inschatting van onderwerpen die aan de orde gaan komen op de website en de verschillende social mediakanalen. Maandelijks brainstormen we met een groepje adviseurs en coaches over de invulling van de social contentplanning om hierin actueel, inspirerend en verrassend te blijven. De inzet van social media is belangrijk om bezoek naar de site te genereren. Daarnaast zetten we social media ook in om de interactie te faciliteren voor COH. De social mediastrategie wordt meegenomen in de totale digitale (content)strategie.



#### 4.2.2. Digitale nieuwsbrieven/uitnodigingen

CultuurSchakel verstuurt maandelijks twee externe digitale nieuwsbrieven via MailChimp: Kunst & cultuur in de vrije tijd en Kunst & cultuur onder schooltijd. In 2019 onderzoeken we de behoefte aan een nieuwsbrief specifiek gericht op COH. Ook voor het voortgezet onderwijs is wellicht behoefte aan een eigen nieuwsbrief.

De afdeling M&C verzorgt ook de coördinatie en opmaak van de interne nieuwsbrief naar de medewerkers en de voortgangsrapportage aan de Raad van Toezicht (eens per 6 weken).

In 2019 streven we naar een verhoging van het aantal abonnees:

Nieuwsbrief	2018	2019
Kunst & cultuur in de vrije tijd	1450	1600
Kunst & cultuur onder schooltijd	850	900

#### 4.2.3. Content (foto's, verhalen, video's etc.)

In 2019 zetten we wederom in op het creëren van hoogwaardige en breed inzetbare digitale content. Het gaat hierbij om foto's, video's, vlogs, blogs en interviews ter ondersteuning van alle organisatieonderdelen. Ook adviseren en ondersteunen we de interne opdrachtgevers bij het creëren van content over een langere periode, waardoor we voor een goede verdeling in de communicatie-uitingen zorgen.

### 4.3. Vergroten naamsbekendheid en Public Relations

In 2019 zullen we corporate en voor de grotere projecten/diensten (online) adverteren. Hoewel de invalshoek per uiting kan verschillen, is het hoofddoel de vergroting van de kwalitatieve naamsbekendheid van CultuurSchakel en de (online) vindbaarheid. In 2019 maken we per stadsdeel een overzicht van culturele aanbieders die geschikt zijn voor scholen om naar door te verwijzen (binnenschools naar naschools). Met dit overzicht wordt een stap gezet in de kwaliteit van het aanbod voor vrijetijdskunst op de website. Bij de oplevering willen we – in aanloop naar het nieuwe seizoen/schooljaar – een naamsbekendheidscampagne opzetten om meer aandacht bij Hagenaars te vragen voor het overzicht van vrijetijdskunstenaars dat wij bieden op onze website. Deze campagne zal zowel online (o.a. vlog, advertenties op social media) als offline zijn en wordt in de eerste helft van 2019 opgezet.

De afgelopen jaren is ook geïnvesteerd in een goede en actuele perslijst en in een duurzame relatie met het lokale persnetwerk, zowel bij journalisten als via de gemeente Den Haag. In 2019 blijven we hier aandacht aan besteden. Ook zullen we nog meer inzetten op onze relaties met bloggers, vloggers en online media. Daarnaast nodigen we de pers uit voor nieuwswaardige evenementen/momenten.

### 4.4. Evenementen

Inspireren en zichtbaar maken is één van de kerndoelen van CultuurSchakel en tevens het doel van de afdeling M&C. Eén van de manieren waarop we dit invullen, is door het organiseren van verschillende eigen evenementen en bijeenkomsten op het gebied van kunst & cultuur onder schooltijd en in de vrije tijd.

In 2019 ligt de projectleiding van iktoon Den Haag en de Haagse C opnieuw bij de afdeling M&C. In nauwe samenwerking met de afdeling Cultuurparticipatie werken we aan de zichtbaarheid van Haagse kunst en cultuur in de vrije tijd in de maand juni, waarmee we aansluiten bij de landelijke zichtbaarheidscampagne iktoon \*(voorheen Week van de Amateurkunst). Hiervoor wordt een projectteam samengesteld met medewerkers vanuit de afdelingen M&C en Cultuurparticipatie. De inzet voor iktoon 2019 moet bijdragen aan de afdelingsdoelen van M&C en Cultuurparticipatie, zoals het vergroten van ons online bereik, de waardering voor vrijetijdskunstenaars (zichtbaarheid van de toppers) en het bieden van een online én fysiek podium. Vanuit de evaluatie van iktoon 2018 is

besloten dat de focus in 2019 ligt op de samenwerking met Den Haag FM, de organisatie van de Haagse C (de prijs voor Cultuurparticipatie) en de bijbehorende persaandacht. De Haagse C wordt voor de tweede keer georganiseerd met als doel Haagse cultuurparticipatie in de spotlights zetten en de aandacht en het draagvlak hiervoor vergroten.

## 4.5. Ondersteuning afdelingen

In 2019 adviseert en ondersteunt de afdeling M&C ook bij de werkzaamheden van de andere afdelingen. Hiervoor bepalen we op voorhand de prioriteiten op M&C-gebied. De communicatieve waarde van verschillende activiteiten/producten/diensten kunnen het best op corporate M&C-niveau worden ingeschat, omdat we op die manier de boodschap over het jaar kunnen spreiden in termen van: invalshoek, communicatieve aantrekkelijkheid, doelgroepen, budget en haalbaarheid. Elke afdeling heeft een eigen aanspreekpunt bij M&C. Activiteiten die buiten onze eigen organisatie vallen maar waar we wel intensief samenwerken, kunnen rekenen op passende algemene ondersteuning via onze eigen bestaande kanalen.

### 4.5.1. Subsidieloket

In 2019 zetten we verder in op zichtbaarheid van het Subsidieloket en de projecten en voorstellingen die CultuurSchakel nu al financieel ondersteunt. Deze storytelling moet bijdragen aan een positief beeld over CultuurSchakel via hoogwaardige content zoals video- en beeldmateriaal, achtergrondinformatie en een 'uitgelicht'-functie.

In 2018 was er extra aandacht voor de marketing en communicatie rondom de nieuwe regeling *Geld voor je kunst!* In 2019 ligt hier wederom de focus, omdat we met deze regeling nieuwe doelgroepen willen bereiken. We streven ernaar om meer diversiteit te krijgen bij de aanvragen, en werken daarom aan een verbreding van ons bereik.

In 2018 is er een enquête onder subsidie-aanvragers gedaan over de huidige werkwijze van aanvragen, waaruit een verbeterslag voor de online werkwijze en daarmee de website is gerealiseerd. In 2019 evalueren we dit en stellen we eventueel bij.

### 4.5.2. Cultuur in de vrije tijd

Voor de afdeling Cultuurparticipatie zijn de M&C-prioriteiten in 2019:

- Politieke lobby voor het amateurkunstveld
- People Stage op Parkpop
- Podium op het UIT Festival Den Haag
- Samenwerking Ooievaarspas via interviews met professionele foto's in elke editie van het Ooievaarsmagazine.
- Jaarlijkse bijeenkomst voor het veld van amateurkunstbeoefenaars en -aanbieders
- Routes voor talentontwikkeling
- Scholing voor het veld
- De Haagse C – de prijs voor Cultuurparticipatie
- Zichtbaar maken van de 'toppers' via interviews, video's en promotiefilmpjes
- Kennisdossiers op de website, onder andere van de vijf ambities voor het Haagse amateurkunstveld

### 4.5.3. Cultuur onder schooltijd

Voor de afdeling Cultuuronderwijs zijn de M&C-prioriteiten in 2019:

- Haagse Cultuuronderwijs Dag
- De productie van een nieuwe (jaarlijkse) brochure met het aanbod voor het voortgezet onderwijs, met een link naar de website en een online inspiratie/keuzetool.
- Scholing
- Inspiratie

#### **4.5.4. Cultuuronderwijs op zijn Haags (COH)**

In 2018 heeft de afdeling M&C samen met het projectmanagement COH een nieuw communicatieplan voor de tweede fase van COH geschreven. Hierin staat hoe we de verschillende doelgroepen kunnen bereiken bij de uitrol van het project. Ook de middelenproductie staat in dit plan benoemd, evenals de doorontwikkeling van het websiteonderdeel voor COH. Daarnaast is er aandacht voor de opstart en inbedding van het gebruikersplatform. Dit communicatieplan voert M&C uit in samenspraak met het projectmanagement COH.

Een belangrijk jaarlijks product vanuit COH is de productie van de brochure Vonk. Eind 2018 is een gebruikersonderzoek gehouden met vijf scholen, op basis waarvan we de opzet in 2019 verbeteren.

#### **4.6. Interne communicatie**

Op het gebied van interne communicatie is nog winst te behalen. We kunnen meer successen vieren, praktische informatie delen en zorgen voor saamhorigheid. In 2018 heeft M&C een aantal gezamenlijke scholingsmomenten geïnitieerd en georganiseerd (pitchen, online fotografie, LinkedIn/social media) en geïnvesteerd in het professionaliseren van de interne nieuwsbrief door de directeur.

In 2019 maakt M&C een opzet voor de reguliere personeelsbijeenkomsten. Daarnaast wordt de behoefte aan gezamenlijke scholingsmomenten geïnventariseerd en benoemen we quick wins en pakken die waar mogelijk op.

## 5. Personeelszaken

### 5.1. Personeelsformatie en -samenstelling

Ter voorbereiding op de subsidieaanvraag voor de kunstenplanperiode 2021-2024 zullen we in 2019 personele consequenties op lange termijn scherp moeten afwegen. Er zijn veel onzekerheden om rekening mee te houden, met name als het gaat om continuering van het project COH. Dit maakt het nodig om verschillende scenario's uit te werken: zowel de minimaal benodigde formatie, als ook financiële gevolgen voor elk scenario.

Om te anticiperen op eventuele noodzakelijke personele krimp, worden afwegingen gemaakt over het flexibiliseren van het personeelsbestand, en een kritische afweging gemaakt bij contractverlengingen. Hierbij worden eventuele wijzigingen in de wetgeving rond tijdelijke en flexibele contracten uiteraard meegenomen.

### 5.2. Cao-onderzoek

Eerder was al sprake om CAR-UWO mogelijk te verlaten. Het wijzigen van een cao is een complexe procedure. De koepelorganisatie Cultuurconnectie heeft toegezegd hierin te willen faciliteren; hierdoor wordt het mogelijk dit onderwerp alsnog te agenderen. Bij een positief besluit wordt het traject uitgevoerd. Dat behelst doorgaans onderhandelingen met vakbonden, ontwikkelen van overgangsregelingen en vastleggen op persoonsniveau.

Indien we de huidige arbeidsvoorwaardenregeling handhaven, moeten we afspraken maken met de gemeente over een betere informatievoorziening over de voor CultuurSchakel toepasselijke arbeidsvoorwaarden-onderdelen. Het gemeentelijke intranet is voor CultuurSchakel niet toegankelijk, waardoor soms stagnaties in informatievoorziening ontstaan.

### 5.3. Beoordelingscyclus en Opleidingsbeleid

In 2018 hebben we de beoordelingscyclus aangepast. In 2019 evalueren we dit. Naar aanleiding van besluitvorming over de beoordelingscyclus, en de wettelijke scholingsplicht voor werkgevers, wordt het opleidingsbeleid beschreven. Het streven is om een grotere focus te leggen op de eigen inbreng van de medewerker.

### 5.4. Functiebeschrijvingen

Het functiegebouw is in 2016 beschreven. Inmiddels zijn er enkele nieuwe functies ontstaan. Deze zullen in 2019 formeel beschreven worden, en waar mogelijk zoveel mogelijk aan bestaande functiebeschrijvingen gekoppeld. Cultuurconnectie gaat een aantal functies opnieuw beschrijven vanwege het samengaan met de sector bibliotheken; dit kan extra input geven. De al bestaande functiebeschrijvingen zijn nog redelijk recent en zullen indien nodig een globale update krijgen.

### 5.5. Arbeidsomstandigheden en veiligheid

- De Risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) is een doorlopend document dat telkens opnieuw beoordeeld wordt. We evalueren het plan van aanpak in 2019 en kijken of er nieuwe aandachtspunten zijn. Ook beoordelen we of een nieuwe BHV-training nodig is, in samenwerking met de verhuurder (als dat in 2018 niet gebeurd is).
- De preventiemedewerker heeft 2 x per jaar overleg met de PVT.
- In 2018 is een contract afgesloten met een nieuwe arbo-dienst en 1 april evalueren we over mogelijke verlenging.
- De verhuurder is verantwoordelijk voor het organiseren van ontruimingsoefeningen. CultuurSchakel brengt dit onder de aandacht indien nodig.

## **5.6. Arbeidsverzuim**

- Er was in 2017 en 2018 ruim aandacht voor het arbeidsverzuim bij CultuurSchakel. De ontwikkelingen zijn positief, maar verzuim moet een aandachtspunt blijven. De ontwikkeling hierin beoordelen we begin 2019 en stellen het beleid hier eventueel op bij.
- De teamleiders ontvangen kwartaalinformatie over verzuimpercentage, meldingsfrequentie en medewerkers die drie keer of meer ziekgemeld zijn in de voorafgaande 12 maanden.