

MEET THE URBAN PRO'S #3

WANNEER

24 juni 2019

18:30—22:00

WAAR

PAARD

Prinsegracht 12

Den Haag

GITHA BIEKMAN • SHERWIN BLIJD • SORAYA RUIJG •

J. WARD BREW • EDI VAN DICEY • M.C. V.E.G.A. •

DAVID KOSTER • JAY CHIN • CONCHITTA BOTTSE •

COLLINSZ ALLDAY • SARAH FADL • INGE NAGTEGAAL •

SEFTON WAALRING

PRESENTATIE DOOR: **JOAN BIEKMAN**

VERSLAGLEGGING: **YASMINE SETOE**

FOTOGRAFIE: **JUDITH ZANDWIJK**

**EVENEMENT
VOOR HAAGSE
HIPHOP, R&B EN
URBAN MUSIC
CREATIVES**

HEADLINERS

**What It Takes: Hoe word
je een Edison Popprijs
winnaar?**

**Throw It Back met de
Matchmaker Cultuur**

#AskTopNotch

**David Koster, A&R
manager bij**

TopNotch&Noah's Ark

Live: On stage & Online

PARTNERS

CultuurSchakel

PAARD

Supported by:

Popradar Den Haag

What It Takes: Hoe word je een Edison Popprijs winnaar?

Q&A met Githa Biekman

Vertel, wie ben je?

Ik ben **Githa Biekman**, 29 jaar en ik heb de functie senior booker bij AT. Ik vertegenwoordig de urban acts, dat zijn er plusminus 30. Niet alleen **Frenna** is onderdeel van mijn portfolio. Ik werk ook nog met **Chivv**, **Henkie T**, **Kempi**, etc. Ik focus me vooral op de live carrière van artiesten, want dat gaat niet alleen over geld. Ik ben bezig met hoe je een show beter kunt maken, hoe je de mensen op de juiste plekken zet en hoe ze kunnen doorgroeien in de lijn van het artiestenbestaan.

Je bent nu sinds 2014 Bookings Agent Urban en Beats bij AT Bookings. En nu een tijdje ook Artist Manager. Waarom ben je booker geworden? En waarom heb je daar management aan toegevoegd?

Het gebeurde niet op van een op de andere dag. Ik ben er eigenlijk gewoon in gerold door eerst bij MOJO te werken en evenementenproducties te doen. Ik deed bij MOJO al special events. Dat zijn de events zonder muziek, de events die niet muzikaal onderlegd waren. Ik zag een vacature en ben er gewoon gaan solliciteren en ineens had ik de baan. Dit gebeurde allemaal vlak voor New Wave (maart 2014). En een maand na deze opname ben ik bij AT begonnen. In de sales merkten ze er niet veel van, en de single Drank & Drugs van Lil Kleine en Ronnie ging op dat moment heel hard en het was meteen chaos. Ook in Artistmanagement ben ik een beetje ingerold. Ik ben geen traditionele booker (iemand die optredens verzorgt). Ik doe méér voor artiesten. Ik noem mezelf ook geen booker of artiestenmanager. Ik werk gewoon met artiesten.

Kan je goed leven/rondkomen als booker?

Ik mag niet klagen betreft mijn inkomen.

Hoe ziet de werkdag van Githa Biekman eruit?

Bellen, mailen, meetings. In de muziekindustrie werk je van 9-5 maar in de muziek gebeurt veel buiten deze tijden om, dus eigenlijk ben je altijd wel aan het werk.

Kan je met alle artiesten even goed werken?

Ja, maar ik vind niet per se iedereen even leuk. De business is informeel en iedereen is vriendelijk, maar in mijn vrije tijd chill ik niet met de artiesten.

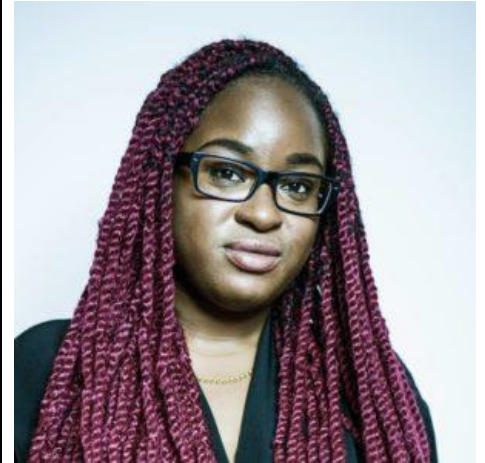
Werk je ook met vrouwelijke artiesten? Zo ja, wie?

Sinds kort werk ik met twee vrouwelijke artiesten: **Nana Fofie**, **Delany**. Het is anders werken met vrouwen. Onbewust heb ik altijd met mannen gewerkt. Met vrouwen heb je op een tour meer entourage zoals een make-up artist, een stylist, etc.

Één van de artiesten waar je al vrij lang mee samenwerkt en die in de urban scene domineert is Frenna. Hij komt uit Den Haag en veel jonge urban artiesten zien dat en raken geïnspireerd. Wat kunnen andere artiesten leren van de ontwikkeling van Frenna als lid van SFB en Frenna als artiest en zijn 777 brand?

Elke artiest bewandelt zijn eigen pad. Kijk vooral niet naar wat een ander doet. Wat voor een ander werkt, hoeft niet ook voor jou te werken. De enige gelijkenis tussen artiesten is dat ze allemaal hard werken. Als opkomende artiest kun je je sowieso niet vergelijken met een Frenna, want dat is niet jouw niveau. Voor opkomende artiesten is dit een grote valkuil. Houd de focus op jezelf.

Githa Biekman, Urban & Beats
booker bij AT Bookings



Bron: atbookings.com



Talent is niet genoeg, je hebt meer nodig om door te breken. Wat is dat bij Frenna?

Ik ben gewoon heel goed! 😊

Iedereen heeft zijn eigen ding en eigen doelgroep dus er is niet één ding te noemen dat werkt. Een artiest zou in elk geval een duidelijke **artiestenprofiel** en een **sterke fanbase** moeten hebben, wil hij ervan kunnen leven en zichzelf echt een artiest kunnen noemen. Investeer dus in je fanbase.

Artiesten vragen regelmatig: wat ga je voor me doen? Maar ik kan helemaal niets doen, want dat moet de artiest zelf doen!

Er is ook een jonge doelgroep aan artiesten, maar daar houd ik niet per se rekening mee. Veel ouders zeggen dat ze eerst hun school moet afmaken, en dan mogen ze iets met muziek, dus ik heb niet veel jongeren in mijn portfolio.

Je komt zelf ook uit Den Haag een werkt nu vooral in A'dam, wat merk je nog van urban acts uit Den Haag? Wat krijg je mee?

Ik krijg er helemaal niets van mee. Ik weet niet hoe dat komt. In Amsterdam zit je ook in een bubbel van je netwerk, vrienden en kennissen. **In Den Haag gebeurt er heel weinig aan evenementen en shows.** Eigenlijk krijg ik alleen mee wat Joan doorstuurt.

Hoe kan men jou het beste contacten?

Belangrijkste: stuur geen mail zonder introductie! Maak contact en presenteer jezelf. **Doe je huiswerk** en check of je in het plaatje van mijn portfolio past. Soms ontvang ik verzoeken van jazz-artiesten, maar dat past niet in de lijn van mijn portfolio.

Vragen uit het publiek

RA VY is rapper. Ze vraagt aan Githa: wat is jouw advies voor Engelstaligen in Nederland?

Githa: de markt is een stuk kleiner. Nederlandse muziek is wat domineert nu. Bij Engelstalig is het al gauw internationaal en niet gericht op Nederland. Zorg voor een profiel en een fanbase en dan heb je iets wat je kunt laten zien en kunt aantonen. Dán pas ben je interessant voor een promotor of booker. Als je echt shows wil, creëer ze zelf.

RA VY: In Londen heb ik voor 20.000 mensen opgetreden en hier lukt dat gewoon niet. In Londen kwamen de 20.000 niet alleen voor mij, maar ook voor andere artiesten.

Githa: Je kunt promotors benaderen maar dan word je afhankelijk van ze. Als je kunt aantonen dat jij tof bent met jouw act, werkt dat beter. Dan willen ze je.



Throw It Back met de Matchmaker Cultuur

Matchmaker Cultuur Sherwin Blijd, Soraya Ruijg (Fonds Podiumkunsten), J. Ward Brew (singer-songwriter), Edi van Dicey (MC en producer), MC V.E.G.A. (internationale MC & rapper)

Kunnen jullie kort 1 voor 1 voorstellen aan het publiek en wat jullie relatie is tot de urban scene?

Edi: Ik ben een mc / producer en maak veel muziek in de Haagse studio met Sherwin. Hij is Matchmaker Cultuur. Ik werk met een aantal mensen aan GUAP. **MC V.E.G.A.:** Ik ben 25 jaar en ik ben MC én rapper. Vorig jaar kwam mijn eerste single uit en hier heb ik veel respons op gehad. Deze zomer volgen meerdere singles! **J. Ward Brew:** Ik ben Jeffrey, singer-songwriter. Op 29 november doe ik in het PAARD mijn show en hoop zelf een tour te mogen ontwikkelen. **Soraya:** Ik ben subsidie coördinator bij Fonds Podiumkunsten.

Sherwin, wat doet een matchmaker cultuur? Waarom ben jij dit gaan doen?

Ik ben de schakel tussen artiesten en fondsen die zich begeven in de urban scene. Eind 2017 had ik een vacature gezien en ik was destijds adviseur bij Fonds Podiumkunsten. Dat vond ik heel tof en ik deed het werk eigenlijk al en dat werkte goed. Je kunt bij Fonds Podiumkunsten geld aanvragen voor een albumopname of een theatervoorstelling, *Soraya vult aan:* andere fondsen hebben ook meer een maatschappelijke kant en Fonds Podiumkunsten is er voor meer professionele kunsten.

Sherwin, wat mist de Haagse urban scene nog en hoe kun je daarbij ondersteunen?

Mensen wisten in het begin niet dat het aanvragen van een fonds mogelijk was. Nu merk ik dat er een verschuiving is. **De kennis over het fonds is er wel**, maar het daadwerkelijk maken van een plan blijkt lastig te zijn, want dat doe je niet voor artiesten, **en daar hebben ze juist nog ondersteuning nodig.**

Soraya, kan je kort omschrijven welke urban regelingen er zijn, voor wie en waarom?

Wat voor aanvragen ontvang je uit Den Haag? Is dat anders dan in andere grote steden?

Ik werk aan een programma voor urban projecten, gericht op programmering en productie. Mr. Polska en Typhoon hebben hier subsidies voor gekregen. Het is een soort werkbijdrage, individuen kunnen dan tijd vrijkopen om te gaan schrijven. Het project voor Urban is meer instapversie. Dit jaar is er nog niet meer verscheidenheid in disciplines dan voorheen. Er is één keer een aanvraag voor dans geweest. Verder wordt er veel aangevraagd voor muziek, met name door artiesten uit Rotterdam en Amsterdam.

Romy Jochems van VSB fonds vanuit publiek: op het gebied van urban weet ik niet wat via de matchmaker binnenkomt. Je kunt een bijvoorbeeld een mix van drie fondsen aanvragen, mits het op elkaar aansluit. Er zijn verschillende soorten aanvragen: voor kunstprojecten, maatschappelijke initiatieven, performances, het opnemen van een album. Er wordt meer gekeken naar wát je doet en op welke manier, dan naar welke discipline je hebt.

Soraya: Wat komt erbij kijken als je als geld wil aanvragen bij FPK?

Wanneer je weet wat je wilt, is het makkelijker om iets aan te vragen. Vooral als je wel als semiprofessioneel iets hebt gedaan. Je krijgt bij een aanvraag 3 vragen (wie ben je, wat doe je, wat wil je gaan doen) en dat is de basis voor het plan. Er is een landelijk cultuurfonds en vooral de professionele podiumkunst heeft ongeveer 62 miljoen per jaar om te besteden. Net als Popradar Den Haag, hoewel, officieel is het geen fonds, maar een ondersteuning.

Matchmaker Sherwin Blijd



Soraya Ruijg subsidie coördinator
Fonds Podiumkunsten

Singer-songwriter J. Ward Brew

MC en producer Edi van Dicey

Internationale MC en rapper MC
V.E.G.A.

Jeffrey, Edi en Marciano: vertel, hoe zijn jullie op het idee gekomen om met een fonds samen te gaan werken? Was dit de eerste keer? Hoe financierden jullie voorheen jullie hustle en grind als singer-songwriter, mc en producer?

Jeffrey: In eerste instantie heb ik alles zelf gefinancierd want ik wist niets over fondsen. Ik werd door Sherwin op de hoogte gebracht en rolde er zo in. Marciano: Vorig jaar zat ik ook bij MTUP en toen heb ik begeleiding van Sherwin gehad. En het anderhalf jaar is snel gegaan en ik heb veel keuzes moeten maken. Edi: ik had een halve plan uit losse pols geschreven. Met begeleiding van Sherwin heb ik het plan scherper kunnen stellen. Hier heb ik veel van geleerd en weet nu dat er een doordacht plan achter een aanvraag moet zitten.

Soraya: er is een pilot voor nieuwe projecten, dus meer er komt expertise in deze scene om meer begrip en aansluiting te hebben.

Jeffrey: Hoe was het om dit plan te schrijven?

Persoonlijk ervaarde ik het als lastig om in termen van amateurkunst, professional et cetera te werken. En er was twijfel aan hoe ik taal geef aan hoe mijn muziek is, dus dat is echt lastig. Nu ze weten hoe de muziek eruit ziet als plan, is er vertrouwen en word ik beter begrepen.

Soraya: Hiphop is de populaire en invloedrijkste muziekstroming die er is, en nog nooit zo makkelijk geweest om publiek te bereiken. Waarom moet daar subsidie bij?

Ook al is het populair, de maker krijgt niet vanzelf geld. Je moet naar een next level gaan en dat gaat niet helemaal zonder het geld.

Jeffrey, Edi en Marciano: Je dient een aanvraag in, dan moet je een tijdje wachten en dan hoor je dat het wordt toegezegd. Hoe ga je daarna aan de slag? Wat komt er op jullie pad?

Jeffrey: Op basis van je plan ga je chronologisch te werk in stappen. Tot het geld op is!

Marciano en Edi beamen dit. Urban acts zijn niet gewend om iets op papier te zetten, maar je moet wel. Bij het opstellen van plannen moet je op een andere manier nadenken.

Soraya: Waar kan je geld voor aanvragen? Welke mogelijkheden laten artiesten liggen, hoe breng je ze op de hoogte?

In de muziek vergeten mensen met de aanvraag het live moment. En dat het soms lastig is om inderdaad uit te leggen wat je wil vertellen met je muziek. Voeg nummers toe om een beeld te kunnen schetsen zodat je je kunt onderscheiden van de andere artiesten.

Jeffrey, Edi en Marciano: Wat staat er op de planning, waar kunnen wij naar uitkijken?

Jeffrey: Ik ga me focussen op live optredens. Ik wil hierin groeien en groter worden. Ik wil mijn naamsbekendheid vergroten. Op 29 november is de kick-off in het PAARD (met dank aan Conchitta Bottse van het PAARD!)

Marciano: Allereerst wil ik zeggen dat dit een super event is! De komende tijd ga ik me bezig houden met mijn EP, videoclip en heel veel nieuwe singles, dus volg me op social! Ik word ook door internationale partijen benaderd en ik heb heel veel zin in de komende tijd!

Edi: Mijn EP komt eraan! Nu focus ik me vooral op marketing en promotie.

Sherwin: In 2020 ben ik hopelijk nog steeds matchmaker, want dit doe ik met plezier! En spreek me gewoon aan als je meer vragen hebt.



#AskTopNotch

David Koster, A&R manager bij Top Notch & Noah's Ark

Q&A met A&R manager David Koster van Top Notch & Noah's Ark

Je begon als stagiaire bij Top Notch. Wat studeerde je en waarom wilde je bij Top Notch stage lopen?

Ik kom uit Den Haag en ben in Den Haag met muziek begonnen. In 2008 ben ik naar Rotterdam verhuisd voor mijn studie Vrijtijdsmanagement. Ik heb veel vrijwilligerswerk gedaan en stage gelopen bij Popunie. Hierbij was ik bezig met veel events waar jonge artiesten actief waren. Hier kwam ik Diggy Dex tegen en ben door hem geïntroduceerd bij Top Notch en er vervolgens blijven hangen. Er kwam in Delft een subsidie binnen om een studio te bouwen in een buurthuis en dat was mijn eerste echte hiphop-ding.

Is A&R iets dat je kunt leren tijdens een studie?

Je leert dit niet in een studie, maar dit ontwikkelt zich organisch door ervaring. Je moet liefde hebben voor het genre.

In welke fase van je talent als rapper, singer-songwriter of producer moet je zijn om door Top Notch getekend te worden? Wat moet je allemaal in huis hebben?

Timing is belangrijk. Je moet er klaar voor zijn. Veel artiesten zijn te vroeg getekend, maar niet iedereen is er mentaal klaar voor en weet welke sound hij heeft. Je moet veel talent hebben en heel aardig zijn. Je hebt signings die al viraal gaan en artiesten die nog niks zijn maar waar je wel hard in gelooft. Ik houd er zelf niet zo van om op de virale trein van een ander te springen.

Veel acts springen op de wave van muziek die al werkt. Je wil muziek verkopen, maar je wil je werk ook met je hart maken en dingen pushen die tof en vernieuwend zijn en experimenteren en iets steunen wat niet lijkt op wat er al is. Hoe balanceer je daar tussen als A&R?

Je valt minder op als je meegaat in de hype, **het is veel toffer om je eigen ding te ontwikkelen**. Als een ongetekende artiest op eigen kracht groter wordt, denk ik meer: tof voor jou! Het gaat niet alleen om het signen, maar ook om de concurrentie zodat je creatief blijft nadenken.

Uit publiek: Aroena Soerdjballi (manager Chavanté): geen artiest, mamager (moeder van artiest). Ik heb gemerkt dat juist het unieke niet wordt herkend, dus wanneer artiesten hun eigen ding doen, worden ze niet per se gezien, ook niet door het publiek.

David: Het is altijd een risico om op iets anders te springen en uiteindelijk zal een A&R manager zich heus wel richten op zo'n artiest. NU is de tijd om meer muziek te maken met meer emoties en gevoelens als rapper zijnde, die ruimte is er nu. En volgend jaar zal er ook weer iets ontstaan dat werkt. Voor iedereen komt wel een tijd. Kansen hoeven niet lokaal te zijn, maar het is fijn als jouw stad je rug geeft.

Aroena heeft contact gehad met een lokaal label. In Den Haag ligt alles op een lager pitje dan in de rest van Nederland. Het lijkt wel alsof het Wilde Westen de enige plek is waar een beetje kansen zijn en de rest is zo'n beetje kansloos.

David: Misschien heerst er een vloek in Den Haag op hiphop. Komt misschien door de witte beleidsmakers die een oordeel hebben over hiphop.

David Koster, A&R Manager bij Top Notch & Noah's Ark

[#AskTopNotch](#) Powered by Popradar Den Haag



Bron: Vice.com



*Ricardo Roque dos Santos – popambtenaar: Ik ben hier en dat zegt genoeg over die vooroordelen. **Hiphop wordt écht gezien als onderdeel van POP.***

GUAP is een lokaal platform voor urban, wat vinden jullie daarvan?

Ik vind het goed dat dit er is want Den Haag is dé stad van Rock & Roll!

*Ricardo Roque dos Santos: Den Haag is al lang niet meer de stad van Rock & Roll. **Urban is wel een van de onderdelen die zichtbaarder mag worden en meer ondersteuning mag krijgen.** GUAP NIGHT is een samenwerking met o.a. CultuurSchakel en is er een voorbeeld van. Ik ben altijd benaderbaar om het gesprek hier verder over aan te gaan.*

Wat voegt een A&R in deze tijd toe terwijl je allerlei open muziekplatforms hebt?

Bij een label is er volledige aandacht voor de artiest. Het hele team is daar dan mee bezig waardoor de artiest zich dan kan focussen op zijn talent. Het is tof om te zien dat Frenna zijn eigen ding doet en gedaan heeft en nu label baas wil zijn. Die Edison van Frenna is behaald door 50% Frenna zelf. De andere 50% was het hele team. 1,5 jaar geleden was ik met Frenna in Den Haag. We hebben samen een plan gemaakt en alles is inmiddels overtroffen! Een A&R biedt veel begeleiding en is de kritische noot op keuzes die gemaakt worden.

Tekenen jullie gewoon artiesten die lekker gaan op een stream? Op wat wordt gelet?

Ligt aan de A&R afdeling. Er zijn er 5 en ze werken allemaal anders. En dat komt door een combinatie van alles. We hebben nu een artiest die nooit eerder iets heeft uitgebracht. En toen begonnen we met een eerste single en die zit nu na 2 maanden al bijna op 1 miljoen Spotify luisteraars!

Hoelang binden jullie artiesten met contracten aan Top Notch of Noah's Ark, waar verdienen ze hun geld mee?

Je zit als artiest bij 1 van deze labels. Je gaat contract aan voor 2 jaar, schrijft aan een plan en **bouwt aan het merk dat de artiest is.** Dit gaat door tot het moment dat merken bij je aankloppen om iets met de artiest samen te gaan doen.

Hoe wordt de mentale gezondheid van artiesten meer in de gaten gehouden? Houden jullie je daar actief mee bezig en wat doen jullie dan concreet?

Absoluut! Het is een best intense samenwerking waarbij je veel betrokken bent in levens van artiesten. Met de 1 heb ik privégesprekken en de ander niet, je hebt met iedereen een andere band. Er was een periode afgelopen jaar dat Frenna te druk was en daar waren zorgen over en dan worden echt gesprekken gevoerd. Bij sommige artiesten is er ook een druk op het gebied van bekendheid, hits, etc. en dat kan niet voorspeld worden. Het zijn complexe gesprekken.

Hoe kijken jullie naar de toekomstige ontwikkelen van de werelden van urban en pop? Waar liggen er nog kansen?

Er zijn meer artiesten die een eigen label beginnen en dat is een mooie ontwikkeling. Op die manier blijven ze talent ontwikkelen. Hopelijk komen er meer muzikanten en rappers die denken dat je een leeftijd bereikt waarop je niet meer wil rappen op het podium.

Stop dan al die kennis in een onderneming, begin je eigen label!



Werken jullie met subsidies?

Ik heb nooit als label met een subsidie gewerkt, maar sommige artiesten wel. Zoals bijvoorbeeld een exportsubsidie om in het buitenland iets te kunnen doen.

Wie zijn belangrijk om te hebben in je team als (beginnende) artiest?

Dat ligt aan wat je in je mars hebt als artiest. Soms is het goed om je te focussen op het maken van je muziek en iemand anders de rest te laten doen. Maar met een ondernemende geest kun je dit ook allemaal zelf. Het belangrijkste is dat je gewoon door blijft gaan.

Welk verwachtingsmanagement delen Top Notch en Noah's Ark met talenten en beginnende artiesten? Hoe ziet die eerste periode dat jullie met een nieuwe act gaan werken eruit?

We zijn transparant over wat er gebeurt. Ze hebben zelf toegang tot alle cijfers en Spotify luisteraars. Er worden realistische doelen gesteld en daar wordt aan gewerkt. Als dit na een jaar is behaald, worden er nieuwe doelen bedacht. Er wordt vaak gezegd dat stream het meest uit Amsterdam komt. Maar daar wonen gewoon meer mensen. Hiphop leeft wel het meest in Amsterdam, dus het ook wel logisch dat daar de meeste streams zijn.

Hoe kan met het beste contact met jou onderhouden?

Via insta dm'en.

Vragen uit het publiek

Beleidsmakers uit Den Haag zijn de Urban aan het opfokken (met respect voor ieder). Wat kunnen we met z'n allen doen om dit te doorbreken? Want het duurt te lang!

De Hiphopgemeenschap moet de mensen geen kans geven om opmerkingen te maken. Dus we hebben het echt zelf in de hand. In elke genre gebeurt stomme shit, maar in de hiphop meer dan in andere genres.

Chesney Giersthove van Urban Treatment: Ik merk dat er een vernieuwing is in de manier waarop men online bezig is, zoals met web series. Als filmmaker vraag ik me af wat mijn kansen zijn en of daar ook deals voor zijn?

Bij Top Notch hebben we hier geen deals voor. Er is wel steeds meer podium voor korte films en meer content in het genre. Top Notch maakt steeds meer korte films in plaats van videoclips. Doel hiervan is het **bouwen aan een profiel**; van Top Notch én het hele genre.

Vraag: Wat is nou echt de essentie van hiphopcultuur?

Persoonlijk vind ik het fijn dat je aan de ene kant de pop tracks hebt. Dat is een groot genre met autotune. Echte rap begint ook weer plekje te krijgen en populair te worden. Dat soort jongens krijgen de kans om die ruimte te vullen als tegenbeweging van wat nu echt populair is.

Smiley: Als een producer moet je net zo levelen als een artiest. Kan een artiest bij een Top Notch in contact komen om vocals te kopen o.i.d.?

Nee, dat gebeurt niet. Maar sommige artiesten verkopen hun vocals wel.



Live: On stage & Online

In gesprek met: Jay Chin (Litt Events), Conchitta Bottse (PAARD & ADE Beats), Collins Alldayz (Voetjes v/d Vloer), Sherwin Blijd (GUAP), Sefton Waalring (Club Hub TV), Sara Fadl & Inge Nagtegaal (XITE)

Sara en Inge werken bij XITE - hun link is de pop-muziek waar ze mee werken, en hun persoonlijke affiniteit met urban. Collins geeft feesten in en buiten Den Haag. In Den Haag organiseert hij Voetjes v/d Vloer. Sefton is eindredacteur Club Hub TV, hij heeft een groot aantal hiphop artiesten te gast. Conchitta is programmeur bij Paard met de specialisatie Urban. Jay organiseert met Litt Events evenementen in Den Haag. Sherwin is betrokken bij de organisatie van GUAP.

Wat doen jullie organisaties voor de urban scene?

Sherwin: GUAP is een digitaal en fysiek platform voor urban arts in Den Haag. Het heeft ook een website waar muziek wordt gepromoot en Spotify playlists die we proberen bij te houden. We organiseren en stimuleren events op gebied van dans en muziek in Den Haag en we zijn actief op social.

Jay: Litt Events is drie jaar geleden begonnen. Was gericht op urban, hiphop, R&B en nu ook Afrohouse. Met Mama Africa gaan we door 8 steden. Daarnaast ben ik mede organisator van het Green Garden Festival.

Conchitta: in het PAARD houd ik me onder andere bezig met concerten. Ik mag mijn eigen smaak doorduwen. Ik kijk naar wat er nog niet is en naar wat uniek is in Den Haag. En ik bereik het liefst een publiek van jong en oud.

XITE: De televisiezender geeft een nostalgisch gevoel van vroeger met TMF en MTV. XITE is uniek omdat de app interactief is. Je kunt eigen playlist zoeken en naar een mixer luisteren. Het voordeel van een lineaire zender is ook naast tv dat we online heel actief zijn. Nieuwe artiesten worden ook online goed belicht. Artiesten vinden het tof om zichzelf op tv voorbij te zien komen.

Sefton: Ik ben begonnen met een live tv programma. Met Club Hub TV worden artiesten en vloggers geïnterviewd.

Jay, Collins, Conchitta: Waar letten jullie op bij de programmering van talenten en acts? Kun je jezelf opgeven? Zo ja, hoe?

Jay: Nu met Mama Africa kijk ik heel erg naar de genres.

Conchitta: Dagelijks ontvang ik tientallen aanvragen vanuit bookers en ook artiesten zelf. Ik kijk naar wat passend is. Voor een lokaal talent gaan mensen niet een duur ticket aanschaffen, dus hier wordt ook naar gekeken. En ook kijk ik naar of het bij de avond past, en wat is dan het vervolg van het programma?

Collins: In theater De Vaillant bieden we kansen aan artiesten die nog nooit een podium hebben gezien om die ervaring te kunnen opdoen. Zo maak je vlieguren om door te kunnen stromen naar clubs.

Jay, Collins, Conchitta: Steeds meer muzikaal talent heeft alleen muziek uitgegeven en nog niet opgetreden. In hoeverre heeft het in deze tijd nog zin om eerst podiumuren te maken?

Sherwin: Het is een risico, want je weet niet hoe de act eruit ziet. Bij GUAP geven we de kans aan alle ervaringen binnen urban. En dit is een risico dat we moeten dragen.

Jay Chin is Founder van Litt Events, Conchitta Bottse is programmeur van PAARD & productiemanager van ADE Beats, Collins Alldayz is de organisator Voetjes v/d Vloer, Sherwin Blijd is voorzitter en medeoprichter van GUAP, Sefton Waalring is eindredacteur van Club Hub TV, Sara Fadl is Music Program Manager & Label Relations en Inge Nagtegaal is Music Creator bij XITE



Conchitta: Ik doe de programmering voor GUAP Night. Het is een samenwerking tussen CultuurSchakel en PAARD. Van bepaalde artiesten weet je al dat het leeft en sommige dingen komen via een andere weg binnen.

Jay, Collins, Conchitta: Je kan op dit moment de urban promoters van festivals, clubavonden en grote publieksevenementen in Den Haag op 2 handen tellen. Voor hoeveel events is er ruimte?

Er moet meer ruimte komen. Er zijn geen echte clubs waar je als opkomend artiest kunt optreden, maar er zijn wel enkele podia. Den Haag ligt dicht bij andere steden zoals Amsterdam en Rotterdam. Als er een Urban feest is, is het lastig omdat ze het moeten opnemen tegen deze twee steden.

Ricardo: speelplek is altijd een lastig ding, ook in urban. Het gemeentelijk perspectief is dat de initiatieven uit de scene zelf moeten komen.

Goed dat de nachtvisie er is, het is een mooi document waar ook urban in voorkomt. Hier moeten we over blijven praten. Het is echt niet zo dat alle beleidsmakers geen oog hebben voor urban, maar er zijn wel dingen waar we tegenaan lopen, zoals veiligheid.

Sara: ook in andere stijlen is er geen plek voor dus ligt dat dan aan angst voor deze sterke culturen?

Popradar: Of vindt de gemeente dat de urban doelgroep eng of lastig is? Met de Winterfest hebben we een podium gehost en dat was top! In de ruimte ernaast was een metalband aan het spelen en dat kan gewoon naast elkaar bestaan.

Ricardo: Er is zeker geen angst voor deze culturen vanuit de gemeente. Laat jezelf zien!

Sherwin, Sefton, Sarah, Inge: Hoe scouten jullie nieuw talent voor jullie (tv- en muziek)platform? Waar letten jullie op, wie is interessant om zelf te benaderen?

XITE beslist welke video's eruit springen en of iets wordt uitgezonden. Er wordt gelet op creativiteit, en past de muziek bij de boodschap en past de video bij de muziek. Er zijn verschillende programma's waar je ruimte kunt krijgen.

Club Hub TV: mensen vanuit labels die pr doen voor artiesten nemen geregeld contact met me op. Veel komt vanuit hunzelf via Instagram. Het verhaal moet kloppen. Naast de tv heb ik ook online een deel, waarvan de Biechthok een onderdeel is. Nu heb ik een volledig online programma. Urban muziek is meer popcultuur geworden.

Talentontwikkeling is ook belangrijk! Bij Club Hub moet je absoluut niet de views overschatten! **Je eigen achterban en socials zijn óók belangrijk!**

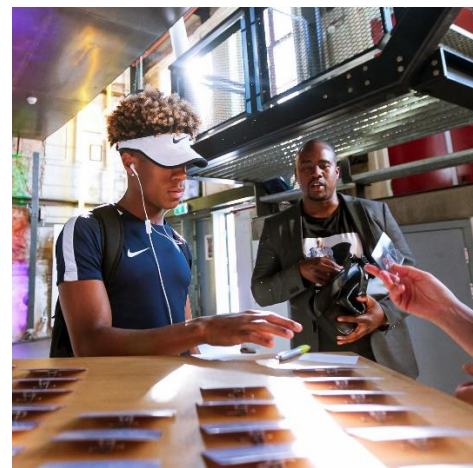
Wie van jullie werkt met subsidie?

- theater De Vaillant
- Club Hub TV
- Litt Events

Collins: De urban doelgroep die streamt wordt steeds jonger, maar de toegang voor bezoekers van festivals en clubs is meestal 18+ jaar. Met Voetjes v/d Vloer in De Vaillant richt jij je als enige in Den Haag op een jonge urban uitgaansdoelgroep (14 -16 jaar). Waarom ben je voor hen gaan organiseren?

Er is een overload in de doelgroep 13+. Zij zijn de toekomst en er komen daardoor veel dingen bij kijken. Ze krijgen niet de kans om grote artiesten te zien omdat die feesten en bijeenkomsten 16+ of 18+ zijn.

Conchitta vult aan: GUAP organiseert ook events waar mensen optreden, maar 16+ wordt het niet, ook niet voor PAARD.



Sarah & Inge: hoe relevant zijn videoclips uitzenden anno 2019?

XITE is een Popzender dus we volgen trends. R&B en hiphop vallen nu ook onder pop. We willen alles een podium geven. Indie / alternatief krijgt ook een podium omdat we divers willen zijn. Video's in dit genre hebben niet veel views. Er is ook een talentenpool en als je een keer als artiest hebt gemaild, dan word je bijgehouden en gevolgd.

Sherwin: Wat is het bereik van GUAP? Via welke GUAP kanalen kunnen Haagse urban acts exposure bij jullie krijgen?

Er wordt veel gedeeld en artiesten krijgen een eigen artwork en dat zorgt voor exposure-materiaal. De beste manier om podium te krijgen voor een gig is ook door je aan te melden via de website.

Collins: Bij theater De Vaillant zijn ze het bijna verplicht. Je krijgt een kans dus waarom zou je jouw mensen niet optrommelen? Een podium krijgen bij ons is gemakkelijk. Kom gewoon een keertje langs!

Vraag vanuit het publiek van Lindsey van Varsseveld. Ik wil een videoclip opnemen, waar moet op gelet worden om op tv te komen?

XITE: De kwaliteit is belangrijk! Zorg dat je beeld 1920x1080px is.



MEET THE URBAN PRO'S #3

MEDE MOGELIJK GEMAAKT
DOOR:

**EVENEMENT
VOOR HAAGSE
HIPHOP, R&B EN
URBAN MUSIC
CREATIVES**

**ORGANISATIE:
CultuurSchakel
PAARD**

**Informatie:
cultuurschakel.nl**



**FONDS
PODIUM
KUNSTEN
PERFORMING
ARTS FUND NL**

