



Jaarverslag 2023



CultuurSchakel



Colofon

© CultuurSchakel, april 2024

Samenstelling

Directie en medewerkers CultuurSchakel

Eindredactie

Afdeling Marketing & Communicatie CultuurSchakel

Vormgeving

Finally an Agency

Fotografie

Jurriaan Brobbel, Sjoerd van der Hucht, Sandra Uittenbogaart,
Lot Philipsen en CultuurSchakel

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
1. Over CultuurSchakel	5
2. Cultuuronderwijs	8
3. Cultuurbeoefening	15
4. Voor al onze doelgroepen	22
5. Bedrijfsvoering en personeelszaken	27
6. Raad van toezicht	31



Wat een mijlpaal: in 2023 bestond CultuurSchakel 10 jaar!

Voorwoord



We zijn er trots op hoe we ons in een decennium ontwikkelden als kennisorganisatie en verbinder. Niet meer alleen in het primair onderwijs en in de vrijetijd, maar nu ook in het voortgezet onderwijs, op het mbo, in de voorschoolse educatie en in de verbinding van binnen- en buitenschools cultuuronderwijs.

Sommige ontwikkelingen kregen extra vaart na corona. De KunstTreffers waren succesvol, de CmK-doelen werden ruimschoots behaald. Culturele activiteiten in de voorschoolse educatie werden met open armen ontvangen; er blijkt grote behoefte aan spelend en onderzoekend leren en het stimuleren van fantasie en verbeelding. We legden meer focus op de verbinding van culturele instellingen met het onderwijs. En voor cultuurbeoefening bereikten we extra veel mensen dankzij opgehoogde subsidieregelingen en werkten we voor het eerst met onze ambitiemeter. Daarmee helpen we aanbieders hun toekomstbestendigheid in kaart te brengen.

Toch zijn er ook zorgen: de verdere stijging van het lerarentekort versterkt kansenongelijkheid, en we zien als geen ander de kwetsbaarheid van stichtingen en verenigingen. Ook onze eigen financiële ontwikkeling in de afgelopen 10 jaar baart ons zorgen. Vanwege de versnippering van gelden en omdat sommige gelden tijdelijk zijn, niet worden geïndexeerd, of (in het geval van het mbo) simpelweg onvoldoende zijn.

Intern was de druk op de organisatie hoog. We hadden veel personele wisselingen, ook binnen staffuncties en het MT. Daarnaast werkten we aan ons meerjarenbeleidsplan en waren we betrokken bij de Cultuurvisie, het beleidskader en de ontwikkeling van onze organisatie als systeeminstelling.

Al met al een mooi maar turbulent jaar. Wat overheerst is de trots op alles wat we hebben bereikt. Dank aan alle medewerkers en betrokkenen!

Marijn Cornelis
Directeur-bestuurder

1. Over CultuurSchakel



1.1 Missie en visie

Wat is de identiteit van CultuurSchakel en wat willen we bereiken? In de aanloop naar het meerjarenbeleidsplan 2021-2024 scherpten we onze missie en visie al aan tot:

“CultuurSchakel brengt je verder in kunst en cultuur in Den Haag.”

Die stelling laat zich uitwerken in vier concretere punten, waar we in 2023 ons werk op baseerden:

- **Kunst en cultuur raakt ons:** Kunst en cultuur geeft betekenis aan ieders leven; het verwondert, verbindt, houdt ons een spiegel voor en leert ons onszelf en anderen beter begrijpen.
- **Den Haag is onze stad:** Kunst en cultuur is van onschatbare waarde voor onze stad. Wij willen dat iedereen in Den Haag kan meemaken hoe het is om zélf kunst te beoefenen en je door kunst van anderen te laten verrijken. Daarom werken we aan een goed en levendig, inclusief Haags kunstklimaat binnen cultuuronderwijs en cultuurbeoefening in de vrije tijd.
- **Een leven lang kunst en cultuur:** Dat wensen wij iedereen toe. We delen graag onze expertise en ons netwerk op het gebied van cultuuronderwijs en cultuurbeoefening in de vrije tijd. We helpen scholen om kinderen te laten opgroeien met kunst en ondersteunen iedereen die in de vrije tijd kunst en cultuur aanbiedt of beoefent. We geven subsidies aan initiatiefnemers die iets moois willen realiseren met vrijetijdskunstenaars en maken dit zo gemakkelijk mogelijk.

- **Zichtbaarheid:** We maken kunst en cultuur zichtbaar voor iedereen in Den Haag. We kennen cultureel Den Haag en weten wat er speelt, werken samen met partijen die actief zijn op cultuurgebied en bundelen deze krachten. We hebben een sterk team met brede professionele en kunstzinnige bagage. We werken op maat, zijn onafhankelijk, bouwen een persoonlijke band op en bieden duurzame ondersteuning.

Wat we doen:

We wijzen de weg, nemen drempels weg, brengen in beweging en slaan bruggen:

- We adviseren en ondersteunen scholen en aanbieders van cultuuronderwijs;
- We adviseren en ondersteunen aanbieders van, deelnemers aan en partners op het gebied van cultuurbeoefening in de vrije tijd;
- We geven subsidies voor amateurkunst.



1.2 Werkwijze

Onze **afdeling Cultuuronderwijs** richt zich op cultuuronderwijs onder schooltijd in Den Haag. De cultuurcoaches voor het primair onderwijs (po) werken elk in een stadsdeel, waardoor alle scholen één vaste contactpersoon hebben. De coaches bevorderen de ontwikkeling van cultuuronderwijs op basisscholen via adviesgesprekken, begeleiding, scholingsaanbod en inspiratie. Alle coaches zijn gespecialiseerd in een kunstdiscipline en daarnaast bijvoorbeeld in speciaal onderwijs, fondsenwerving of deskundigheidsbevordering.

De cultuurcoach voor het voortgezet onderwijs (vo) bouwt aan relaties met alle vo-scholen in de stad en adviseert over cultuuronderwijs op school, het maken van keuzes uit het cultuuronderwijsaanbod in onze brochure Expeditie C en subsidieaanvragen. Sinds 2022 hebben wij ook een belangrijke regiefunctie in de voor- en vroegschoolse educatie (VVE) en het middelbaar beroepsonderwijs (mbo).

Onze cultuurcoaches ondersteunen ook de Haagse culturele instellingen met hun educatieve aanbod voor scholen. We organiseren scholing en kennisdeling, en adviseren over aansluiting van hun activiteiten op de vraag en de situatie van scholen. We informeren over actuele ontwikkelingen binnen (cultuur)onderwijs, zoals het lerarentekort, de relatie tussen cultuuronderwijs en burgerschap en inclusief aanbod.

CultuurSchakel is penvoerder van het landelijke programma **Cultuureducatie met Kwaliteit** (CmK), dat halverwege 2021 de derde fase inging (CmK3). Het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) en de gemeente Den Haag subsidiëren dit programma. Veel van de activiteiten van de afdeling Cultuuronderwijs zijn onderdeel van dit programma.



De **afdeling Cultuurbeoefening** bestaat uit adviseurs, het subsidieloket en het programma BinnenBuiten en maakt zich sterk voor kunst- en cultuurbeoefening voor iedere Hagenaar. Met de aanpassing van de afdelingsnaam van Cultuurparticipatie naar Cultuurbeoefening benadrukken we dat wij ons richten op actieve cultuurbeoefening en niet op receptieve cultuurparticipatie. CultuurSchakel zet cultuurbeoefening actief op de kaart van Den Haag. Het streven is dat alle inwoners kunnen meedoen aan kunst- en cultuuractiviteiten in hun vrije tijd. Dit is goed voor de persoonlijke ontwikkeling, draagt bij aan sociale cohesie en aan een levendige stad. Wij ondersteunen, adviseren en subsidiëren Haagse culturele organisaties, projecten, gezelschappen, verenigingen en stichtingen die dit mogelijk maken. De adviseurs Cultuurbeoefening zijn gespecialiseerd in de disciplines muziek, dans, theater, informele doelgroepen of werken discipline-overstijgend. Bij BinnenBuiten verbinden we binnenschools cultuuronderwijs met cultuurbeoefening in de vrije tijd, vanuit het perspectief van het kind.

Onze **afdeling Marketing & Communicatie (M&C)** is verantwoordelijk voor alle communicatie, de public affairs en de positionering van CultuurSchakel. Doelstellingen zijn het vergroten van onze naamsbekendheid, het versterken van de positionering, de promotie van onze activiteiten en diensten en het vergroten van de zichtbaarheid van het aanbod van cultuuronderwijs en cultuurbeoefening in Den Haag. M&C bestaat uit een team van communicatie- en marketingprofessionals met elk hun eigen expertise, taken en werkgebied. Het team werd in 2023 tijdelijk aangevuld met zzp'ers voor specifieke projecten en campagnes.

Leeswijzer

In dit jaarverslag beschrijven we de concrete activiteiten die we afgelopen jaar ondernamen om onze doelen te bereiken. We doen dit in de hoofdstukken 2, 3 en 4 per doelgroep (cultuuronderwijs, cultuurbeoefening en een doelgroepoverstijgend hoofdstuk).

Onze vier beleidsthema's (De weg wijzen | Drempels wegnemen | In beweging brengen | Bruggen bouwen) liggen aan de basis van al onze activiteiten. Nieuwe activiteiten hebben we uitgebreider toegelicht dan activiteiten die in vorige jaarverslagen al zijn besproken.



2. Cultuuronderwijs

2.1 Voorschoolse educatie (VE)

Aanbod van culturele instellingen voor VE

In de voorschoolse educatie kunnen we kinderen bereiken die opgroeien in minder kansrijke omstandigheden. Door juist daar cultuureducatie aan te bieden, helpen we kansenongelijkheid te verkleinen. Wij maken het cultuuraanbod voor voorschoolse educatie onder andere zichtbaar op onze website; daar stonden in 2023 13 instellingen op met VE-aanbod. Om te stimuleren dat organisaties keuzes maken vanuit een visie, ontwikkelden we de leidraad 'Cultuurstapjes'. We voerden ook de subsidieverleningstaak VE van de gemeente uit: kinderopvangorganisaties kunnen bij ons een bedrag van 300,- per peutergroep aanvragen voor activiteiten van Haagse culturele instellingen.

Deze regeling bleek zeer succesvol en werd overvraagd. Gedurende het jaar is het totaalbedrag daarom opgehoogd van € 25.000 naar € 100.000 met middelen uit de Haagse preventie-aanpak. We hebben binnen deze regeling aan 11 kinderopvangorganisaties met 274 VE-groepen met in totaal 4104 peuters subsidie verleend voor culturele activiteiten. We bereikten hiermee 91% van alle VE groepen. Deze activiteiten werden verzorgd door 14 culturele instellingen. Tot slot hebben we een enquête ontwikkeld en uitgevoerd voor de pedagogisch medewerkers. Deze gaat over hun ervaring met de culturele activiteiten en de waarde daarvan voor de peuters. De uitkomsten van de enquête analyseren we in 2024. We nemen ze mee in de verdere ontwikkeling van onze aanpak voor de VE.

Bijeenkomsten voor VE

In oktober organiseerden we met het Laaktheater de bijeenkomst 'Kunstbeleving voor de allerkleinsten' voor kennisdeling, ontmoeting



en behoeftepeiling. Hierbij waren 51 deelnemers van 27 VE-locaties van 8 organisaties uit de kinderopvang en 13 culturele instellingen aanwezig.

We organiseerden daarnaast 2 kleinere bijeenkomsten voor voorschoolse educatie (VE) waarbij 8 culturele instellingen en 3 kinderopvangorganisaties aanwezig waren. Onderwerpen waren de behaalde resultaten, nieuwe ontwikkelingen en wederzijdse vragen en behoeftes. Ook organiseerden we een training over creativiteit en beeldend werken met peuters. Hieraan namen 20 pedagogisch medewerkers (pm'ers) en 5 kunstvakdocenten deel.

Op 2 VE-locaties verzorgden we samen met een culturele instelling deskundigheidsbevordering op maat. Dertien pm'ers namen daaraan deel.

"Met cultuuronderwijs voor de allerkleinsten helpen we kansenongelijkheid te verkleinen."

2.2. Primair onderwijs (po)

Aanbod van culturele instellingen voor po

We maakten ook dit jaar onze brochure Vonk met het professionele Haagse cultuuraanbod en verstuurden die naar alle scholen en culturele instellingen in Den Haag. Vonk bevatte dit jaar 223 voorstellingen en museumlessen van 48 culturele instellingen. Daarnaast waren er 36 instellingen met 'doe-aanbod' (actieve kunstbeoefening) en 17 instellingen met aanbod van een 'Kunstenaar in de klas'. In totaal stonden er 73 instellingen in de brochure. In Vonk hadden we al een pictogram voor de mate van prikkels bij een cultuurbezoek. Daar hebben we dit jaar ook een pictogram aan toegevoegd voor maatwerk, gericht op het s(b)o.

Het complete aanbod plaatsten we niet alleen in Vonk, maar ook op onze website. En we verzorgden de complete bijbehorende planning van het klassikaal cultuurbezoek (inclusief busvervoer). 95% van de po-scholen namen cultuurbezoeken af uit Vonk. Het percentage is ieder jaar weer zeer hoog. Dat is mede te danken aan de actieve benadering van de cultuurcoaches tijdens de inschrijfperiode.

Ons systeem Planned Culture geeft ons een totaaloverzicht van alle geboekte culturele activiteiten uit Vonk voor het primair onderwijs en Expeditie C voor het voortgezet onderwijs. Scholen ontvangen na elk cultuurbezoek een enquête. We hebben een nieuw systeem voor de evaluatie van cultuurbezoeken laten inrichten. Dat geeft culturele instellingen direct inzage in de waardering van de scholen voor hun culturele activiteit.

"In totaal voerden onze cultuurcoaches in 2023, 234 gesprekken op 82 po-scholen."

Vanuit de gemeentelijke NPO-gelden was er ook dit jaar weer extra subsidie: € 5,- per leerling, voor actieve kunstbeoefening (Doe-aanbod en Kunstenaar in de klas) voor po- en vo-scholen. We hebben het promotiemateriaal daarover geactualiseerd en opnieuw ingezet via onze website, e-mailings en social media. Zo hebben we scholen op de extra subsidie attent gemaakt en ze gestimuleerd om extra activiteiten af te nemen.

Visieontwikkeling en cocreatie

We ondersteunen po-scholen bij de ontwikkeling van hun visie op cultuuronderwijs en bij de implementatie of actualisatie van hun cultuurplan. In aansluiting daarop adviseren we scholen bij het afnemen van culturele activiteiten en de deelname aan ons CmK-programma. In totaal voerden onze cultuurcoaches in 2023, 234 gesprekken op 82 scholen.

Wij stimuleren scholen in het po in het betrekken van hun leerlingen bij cultuuronderwijs. Dat deden we in 2023 onder andere met workshops over leerlingparticipatie op de Haagse CultuurOnderwijsDag (HCOD). Daarnaast hebben we 3 po-scholen actief geholpen bij het bevragen van hun leerlingen over cultuuronderwijs.

Met 'KunstTreffers' konden po-scholen en culturele instellingen in cocreatie werken aan de ontwikkeling van cultuuronderwijs, vanuit de vraag van de school. Er waren in 2023 6 KunstTreffers, waarvan 4 op reguliere scholen en 2 op s(b)o-scholen.

In 2023 namen we het monitorings- en zelfevaluatie-instrument Evi af in het po. De resultaten werden geanalyseerd door de Universiteit Leiden. Door personele omstandigheden daar is de oplevering van de rapportage zo vertraagd dat wij nog geen resultaten hebben kunnen presenteren aan het veld. Wel hebben we de analyses per school kunnen gebruiken om onze begeleiding weer een impuls te geven en beter af te kunnen stemmen op de scholen.

Haagse Ladekast

Om het gebruik van de Haagse Ladekast te stimuleren, maakten we twee campagnes: over de Kinderboekenweek (totaal 1438 weergaven van de landingspagina) en over het slavernijverleden (totaal 238 weergaven van de landingspagina in 2023, deze campagne loopt nog door). Via campagnes maken leerkrachten op een laagdrempelige manier kennis met de Ladekast.

Ook bieden we gratis vakleerkrachten (COH-experts) aan die leerkrachten begeleiden bij het werken met het lesmateriaal uit de Haagse Ladekast. We maakten deze begeleidingstrajecten nog toegankelijker door een betere aansluiting op de behoeften en vooral op de capaciteit in het basisonderwijs. Er waren COH Expert-trajecten op 7 scholen.

Om beter aan te sluiten bij de (culturele) diversiteit van de Haagse leerlingen werkten we, samen met onderzoeksbureau EMMA, verder aan de aanpassing van het lesmateriaal van de Haagse ladekast, zodat alle leerlingen zich hierin konden herkennen en ook kunstuitingen zagen vanuit andere perspectieven dan alleen het West-Europese.

Scholing

Wij bieden jaarlijks de cursus 'Interne cultuurcoördinator' (icc'er) aan. In 2023 behaalden 7 deelnemers het landelijke certificaat, onder wie 2 pedagogisch coaches uit de VE. Inmiddels is de volgende lichting gestart met twaalf cursisten. Nieuw dit keer is dat er twee studenten bij zijn vanuit de pabo, omdat de minor 'Icc' daar niet doorgaat. In het kader van de tekorten aan (vak-)leerkrachten boden we twee cursussen aan voor kunstprofessionals: 'Voor de klas in het po' en 'Voor de klas in het so'. Er namen respectievelijk 16 en 8 mensen aan deel.

Voor onze scholing over filosoferen met kunst vond een workshop voor leerkrachten po plaats ter voorbereiding op de

Kinderboekenweek, met 7 deelnemers. De verdiepende werkplaats filosoferen heeft in 2023 3x plaatsgevonden met 10 deelnemers.

Er waren 9 teamtrainingen op 9 scholen. Dit waren trainingen Creatief Proces, startbijeenkomsten Haagse Ladekast, workshops leerlingparticipatie en workshops thematisch onderwijs.

Diversiteit en inclusie (D&I) bij cultuuronderwijs

Het onderwijs is dé plek waar we alle Haagse kinderen kunnen bereiken. De diversiteit op de scholen en binnen de leerlingenpopulatie is groot. Wij bedienden ook in 2023 weer alle scholen op maat en verdiepten ons in hun achtergrond en behoeften.

"We maakten onze begeleidingstrajecten nog toegankelijker door een betere aansluiting op de capaciteit in het basisonderwijs."

De cultuurcoach Speciaal onderwijs werkt continu aan een betere toegankelijkheid tot kunst en cultuur voor leerlingen uit het speciaal basis- en voortgezet onderwijs. Wij organiseerden opnieuw 2 keer de basis- en verdiepingstraining 'Prikkelarm programmeren' voor museum- en vakdocenten en boden deze voor het eerst aan als e-learning. Per training waren er gemiddeld 10 deelnemers. 5 culturele instellingen hebben een workshop 'Visuele handleiding op maat' aangevraagd, die met de hulp van CultuurSchakel tot stand kwam.

We organiseerden onze tweejaarlijkse themabijeenkomst op een so-school waarbij we *good practices* en behaalde resultaten deelden en de behoeften voor vervolgstappen ophaalden. Er waren 15 deelnemers uit het culturele veld en 8 vanuit het onderwijs aanwezig. Nieuw was onze cursus 'Voor de klas in het speciaal onderwijs' waaraan 8 kunstvakdocenten deelnamen.

Het onderwijs is dé plek
waar we **alle Haagse kinderen**
kunnen bereiken.

In de educatie-overleggen hebben we opgehaald aan welke kennis over culturele sensitiviteit de culturele instellingen behoefte hebben. Met die input startten we met de organisatie van een deskundigheidsbevorderingsbijeenkomst voor musea, die we in 2024 aanbieden.

Bruggen bouwen

- In het kader van het noodplan van de G5 over het lerarentekort werkten wij samen met de projectgroep Andersom Den Haag, schoolbesturen en culturele instellingen. We organiseerden 3 bijeenkomsten met gemiddeld 15 deelnemers voor informatie-uitwisseling en het gezamenlijk bedenken van een aanpak voor meer structurele samenwerkingen tussen scholen en culturele instellingen. Ook namen we zitting in de stuurgroep van het platform Andersom Den Haag en hadden we frequent overleg met zowel de projectleider als de kennismakelaars van dit project.
- We zijn partner in een coalitie School en Omgeving van 3 scholen en een wijkcentrum. We geven er advies over hoe leerlingen vanuit school naar buitenschoolse cultuureducatie kunnen worden geleid.
- We organiseerden een informatiebijeenkomst voor directieleden en educatiemedewerkers van alle culturele instellingen. Daarin schetsten we de grote lijnen van de ontwikkelingen binnen onderwijs en cultuuronderwijs in de komende 4 jaar. Dat alles in aanloop naar het schrijven van de beleidsplannen voor 2025 - 2028. Er waren 45 aanwezigen en nog meer geïnteresseerden die we de informatie hebben toegestuurd.
- We brachten culturele instellingen en scholen samen in onze scholingsbijeenkomsten zodat partijen elkaar steeds beter leren kennen en ervaringen kunnen uitwisselen.
- Tijdens een bijeenkomst informeerden 6 educatiemedewerkers van culturele instellingen alle coaches over hun aanbod.

2.3. Voortgezet onderwijs (vo)

Voor het voortgezet onderwijs maakten we de brochure Expeditie C met het professionele Haagse cultuuraanbod. We verstuurden die naar alle scholen en culturele instellingen in Den Haag. In Expeditie C stonden 109 activiteiten van 34 culturele instellingen. Het cultuuraanbod voor vo delen we ook op onze website, en de cultuurcoaches benaderen vo-scholen actief om hun deelname aan Expeditie C te bevorderen. Daarnaast zetten wij hier social media en nieuwsbrieven voor in, die de waarde van een cultuurbezoek voor de leerling in beeld brengen. Het aantal deelnemende scholen is dit jaar gestegen van 13 naar 21 scholen (50% van het totaal). Het aantal inschrijvingen is gestegen van 4858 naar 9505. Scholen ontvangen na elk cultuurbezoek uit Expeditie C een enquête. De resultaten koppelen we ook terug aan de aanbieders.

We adviseerden scholen en culturele instellingen over het aanvragen van subsidie, vooral voor de regeling 'Cultuureducatie vmbo' van het FCP. In 2023 waren dat 3 adviestrajecten. Ook begeleidden we twee scholen met de uitvoering nadat de subsidie was toegekend. Wij stimuleren ook vo-scholen bij het betrekken van de leerlingen bij cultuuronderwijs. In het vo hebben we enquêtes gehouden onder de leerlingen op 3 scholen (320 leerlingen). We deelden de feedback met de geïnteresseerde culturele instellingen. Op 4 scholen hebben we samenwerkingen tussen een school en een culturele instelling geïnitieerd. Daarbij hebben we de leerlingen expliciet betrokken, met als doel een betere aansluiting van de culturele activiteit bij de leerlingen en dus een grotere impact.

Wij adviseren en begeleiden vo-scholen bij hun visieontwikkeling en vervolgens bij het samenwerken met culturele instellingen die aansluiten bij deze visie. Op 23 scholen vonden in totaal 59 gesprekken plaats over onderwerpen als de training van een interne cultuurcoördinator, Expeditie C, subsidiegelden NPO en FCP en CultuurStemmen.

De rapportage van de 'Cultuurscan vo' werd afgerond. Om een representatief beeld te geven van alle vo-scholen in Den Haag was de respons te laag, maar op basis van de ingevulde cultuurscans zagen we t.o.v. de vorige cultuurscan (2017) wel een stijging van het aantal scholen met een cultuurcoördinator en een stijging van het aantal scholen met een cultuurplan. Het aantal scholen dat gebruikmaakt van de CJP-pas is ongeveer gelijk gebleven. Driekwart van de respondenten gaf aan behoefte te hebben aan ondersteuning van CultuurSchakel. Alle scholen die hebben deelgenomen, ontvingen een fact sheet over cultuuronderwijs op hun school, die wij gebruikten in onze adviesgesprekken.

Het netwerk van vo-docenten ontwikkelt zich vooral online. Via social media en nieuwsbrieven bereiken we 71 vakdocenten in het vo.

Ons aanbod over filosoferen binnen cultuuronderwijs po hebben we dit jaar ook beschikbaar gesteld voor het vo in de vorm van een eenmalige workshop voor kunstvakdocenten vo. Hier namen 7 docenten aan deel.

Na de aftrap over Digitale cultuureducatie in 2022 hebben er dit jaar 10 culturele instellingen in samenwerking met 6 vo-scholen digitale tools ontwikkeld ter versterking van hun educatieve aanbod. Ze deelden onderling hun resultaten. Inmiddels is alweer een nieuw traject gestart, waarvoor 6 nieuwe instellingen zich hebben aangemeld.

De gemeentelijke NPO-gelden van € 5,- per leerling moeten door de vo-scholen apart worden aangevraagd, anders dan bij de po-scholen. Naast onze extra promotie hebben we vo-scholen ondersteund bij het indienen van de aanvragen. In totaal hebben 11 vo-scholen deze middelen aangevraagd en extra doe-activiteiten geboekt.

2.4 Middelbaar beroepsonderwijs (mbo)

Ons budget voor het mbo is maar heel klein en onze werkzaamheden zijn in dit deelgebied dus beperkt. Samen met ROC Mondriaan stimuleren we het gebruik van de CJP-pas voor het mbo (de 'MBO Card'). We doen dat door informatie aan te leveren over het actuele cultureel aanbod voor het mbo. ROC Mondriaan zorgt dat die informatie vervolgens intern wordt gedeeld. We organiseerden in 2023 ook een online informatiebijeenkomst voor de budgethouders van de MBO Card samen met CJP. We gaven zowel technische als inhoudelijke informatie aan 11 aanwezigen. Inmiddels hebben 4.200 leerlingen deelgenomen aan culturele activiteiten met gebruik van de CJP-pas, dat is 21% van het totale aantal leerlingen.

“De groei van samenwerkingen in het mbo heeft nog wat tijd nodig.”

Op onze website hebben we het cultuuraanbod voor het mbo verder uitgebreid tot 23 instellingen. We voerden gesprekken met diverse culturele instellingen die willen samenwerken met mbo-opleidingen en probeerden vervolgens verbindingen te maken met de opleidingen van hun voorkeur. Soms ontstond daaruit een samenwerking, in de meeste gevallen heeft dit meer tijd nodig. Met 8 mbo-opleidingen zijn gesprekken gevoerd om behoeftes in kaart te brengen en ze te adviseren welke culturele activiteiten aansluiten bij hun studenten en hun lesprogramma. Deze opleidingen konden hierdoor een weloverwogen keuze maken voor de besteding van de MBO Card.



2.5 Overige kennisdeling (doelgroepoverstijgend)

- We organiseerden onze jaarlijkse Haagse CultuurOnderwijsDag (HCOD) met als thema 'De leerling in beeld'. Leerlingparticipatie, burgerschap en kansengelijkheid stonden centraal die middag. Er waren 164 aanwezigen, evenwichtig verdeeld over het onderwijs en het culturele veld.
- We informeerden schoolbesturen en -directies over de ontwikkelingen binnen cultuuronderwijs in Den Haag en wisselden kennis en ervaringen uit.
- We organiseerden 2 educatie-overleggen voor uitwisseling en behoeftepeiling. Eén voor educatoren van podia met 14 deelnemers en één voor educatoren van musea met 20 deelnemers.



- Het leernetwerk Muziek kwam twee keer bij elkaar. De bijeenkomst over vrij muzikaal spel met Christiane Niemeijer was zeer succesvol met 28 deelnemers, onder wie ook 7 medewerkers van voorschoolse educatie.
- Een werkgroep van acht po-leerkrachten, vo-docenten en kunstdocenten kwam vier keer bijeen onder leiding van onderzoekster Janeke Wienk, om te onderzoeken hoe hun onderwijspraktijk verbonden kan worden aan de theoretische uitgangspunten van pedagoog Gert Biesta en daarbij een relatie te leggen met o.a. burgerschap. We noemden dit de 'Oefenplaats'.
- We organiseerden 'Frisse blik op cultuuronderwijs' voor leerkrachten, vakdocenten po en vo en educatoren, samen met het Centre of Arts en Science Education.
- Samen met het Koninklijk Conservatorium Den Haag (KC) en de twee Haagse pabo's organiseerden we twee workshops voor studenten van de 3 opleidingen samen.
- We gaven een gastles aan de eerstejaars studenten van het KC en organiseerden een workshopdag voor de eerstejaars pabo-studenten.
- We werkten mee aan de 'meet up' die het Kunstgebouw organiseerde voor studenten van Codarts Rotterdam en het Koninklijk Conservatorium Den Haag.

"Leerlingparticipatie, burgerschap en kansengelijkheid stonden centraal tijdens de HCOD."

3. Cultuurbeoefening

3.1 Adviseurs

Advies, scholing en netwerken

De adviseurs Cultuurbeoefening zijn hét aanspreekpunt voor aanbieders van cultuurbeoefening in de vrije tijd en informele groepen. Ze ondersteunen, adviseren en begeleiden de aanbieders om zo succesvol mogelijk te zijn. In 2023 hebben onze adviseurs meer dan 250 gesprekken gevoerd. De onderwerpen subsidies, het versterken van je netwerk, het vinden van samenwerkingspartners en deelnemers kwamen het meest terug. Aandachtspunten zijn nog steeds de stijgende kosten en daarnaast het versterken van de netwerken en het groeiende gebrek aan geschikte repetitie- en optreedlocaties. We zijn vraag en aanbod van cultuurbeoefening blijvend in kaart aan het brengen via deskresearch, gesprekken en persoonlijke contacten.

In 2022 ontwikkelden we een ambitiemeter die aanbieders van vrije tijd inzicht geeft in hun eigen ontwikkeling, hun ambities voor professionalisering en hun toekomstbestendigheid. Hiermee kunnen aanbieders hun plannen en ambities vormgeven en kan CultuurSchakel de dienstverlening beter afstemmen. In 2023 hebben we pilots gedraaid met deze ambitiemeter, deze verder aangescherpt en hem officieel gelanceerd. Dit instrument wordt nu bij de adviesgesprekken ingezet. We willen de ambitiemeter in 2024 graag verder ontwikkelen tot een digitale zelfhulptool.

“In 2023 voerden onze adviseurs meer dan 250 gesprekken over o.a. subsidies, samenwerking en netwerken.”

De adviseurs organiseerden 9 disciplinegerichte netwerkbijeenkomsten, voor dans, theater, orkesten en koren, waar in totaal 243 deelnemers op afkwamen.

Een behoeftenonderzoek en gesprekken met het veld vormen de basis voor thema's en onderwerpen van scholingsactiviteiten en workshops. We boden die in het verlengde van de Impuls!-herstelregeling ook in 2023 aan voor cultuurbeoefenaars in de vrije tijd. Sociale veiligheid, het aanvragen van subsidie, marketing en ledenwerving waren onder meer de onderwerpen. We hielden 7 workshops voor in totaal 96 deelnemers.

In november organiseerden we weer 'Blik op cultuur': het kennis- en ontmoetingsevent over cultuurbeoefening. Met aanbieders, raadsleden en andere genodigden bespraken we hoe de vlag erbij hangt in het Haagse veld van cultuurbeoefening. Wat speelt er bij de diverse disciplines en doelgroepen, zoals bij jongeren, en qua subsidies, locaties en fair pay? En hoe kunnen we met de connecties in ons Haagse netwerk de sector nog mooier en rijker maken? Tijdens een inspirerende avond doken 75 aanwezigen in die vragen. Ze kwamen met antwoorden én nieuwe connecties weer boven. Een resultaat waar we in 2024 op doorbouwen.

Bruggen bouwen, ook hier

- We verbinden het vrijetijdskunstenveld zoveel mogelijk met de politiek, professionele instellingen, andere domeinen en met de stadsdelen, zodat zij een vaste gesprekspartner worden en er meer samenwerking ontstaat. Hiervoor volgen we de ontwikkelingen in de stad op de voet, nemen we deel aan bijeenkomsten, voeren gesprekken met de gemeente en benutten mogelijke verbindingskansen.

- Succesvol was de eerste Maatschappelijke Beursvloer, georganiseerd door PEP Den Haag. CultuurSchakel was er als partner aan verbonden. Wij zorgden voor matches tussen hulpvragen van culturele organisaties en aanbod van bedrijven. De totale beursvloer leverde een aantal van 129 matches op met een maatschappelijke waarde van € 289.168! Een initiatief met gesloten beurzen en potentie voor de toekomst.
- Ook waren we betrokken bij de PEP UP-bijeenkomsten van PEP Den Haag. Daar konden we in diverse stadsdelen vertellen over onze subsidiemogelijkheden, waardoor we een nieuw en ander publiek aanboorden.
- Voor het eerst vond in 2023 het Spotlight Festival Den Haag plaats, de opvolger van het UIT Festival. We kregen signalen uit het veld dat de mogelijkheden en zichtbaarheid voor de amateurkunstsector daarbij beperkt waren. Op basis daarvan besloten we zitting te nemen in de werkgroep 'Spotlight Festival 2024'. De inzet: de belangen van het amateurkunstenveld beter te kunnen behartigen.
- Rondom het Spotlight Festival Den Haag 2023 startte ook onze campagne 'Wat ga jij doen?' waarmee we inwoners van Den Haag motiveren aan cultuurbeoefening te doen. We lanceerden een campagnepagina, 1500 ansichtkaarten werden verspreid en we waren actief op social media.
- In 2023 organiseerden we tot slot voor het eerst de bijeenkomst Get to Know Us, als pilot binnen de discipline Dans. Doel was de verbinding tussen het amateurveld en de professionele instellingen te versterken. Vanwege de positieve geluiden van zowel de amateurs als de professionele instellingen zetten we dit concept in 2024 disciplinebreed voort.

Zichtbaar maken

Onze website biedt een divers overzicht van 572 aanbieders van cultuurbeoefening. Dat is een stijging van 2,1% t.o.v. 2022. Daarnaast biedt de website een overzicht van Haagse optreed- en



repetitielocaties. Ons aanbod en de samenwerkingsontwikkelingen staan online en in de agenda staan voorstellingen, projecten en events van amateurkunstgezelschappen die wij subsidiëren, of waarbij wij inhoudelijk betrokken zijn.

In 2023 bouwden we verder aan het in kaart brengen van informele groepen. Dit zijn groepen die niet georganiseerd zijn via verenigingsverband of een andere formele vorm. Omdat zij niet geregistreerd staan bij de Kamer van Koophandel, is contact leggen met en het zichtbaar maken van deze groepen lastiger. Naast het in kaart brengen van optreed- en repetitielocaties is ook het bezoeken van optredens en presentaties een waardevolle tool om deze doelgroep te bereiken.

D&I bij cultuurbeoefening

Binnen de vrijetijdskunst is de diversiteit zeer groot. Het onderwerp staat dan ook hoog op de agenda van onze afdeling Cultuurbeoefening. Onze adviseurs zoeken actief naar nieuwe doelgroepen via persoonlijke adviesgesprekken, bewonersorganisaties en wijkcomités. We onderzoeken ook nieuwe vormen van cultuurbeoefening. Op diverse plekken in de stad zoals World of Graffiti/Kunstinloop, H3C en verschillende buurtcentra, komen mensen informeel samen om deel te nemen aan culturele activiteiten. Het is belangrijk om meer inzicht te krijgen in deze vorm van cultuurbeoefening, omdat ook deze groepen waardevol zijn voor de netwerken in wijken, buurten en de stad.

3.2. Het programma BinnenBuiten

Het programma BinnenBuiten is in zijn geheel gericht op het in beweging brengen van partners die met kinderen werken (school, welzijn, aanbieder, bibliotheek) en van kinderen in de wijken. Bij het programma staat het wegnemen van drempels centraal. We richten ons op het versterken van het leerecosysteem rondom kinderen, met een focus op een sterke verbinding tussen het onderwijs en de wijk. Kinderen konden in 2023 gratis deelnemen aan het programma BinnenBuiten en aanbieders ontvingen een financiële bijdrage voor het opstarten van hun project/activiteit.

We richten ons bij BinnenBuiten op de behoeften van kinderen en bieden ruimte aan een breder perspectief over wat kunst en cultuur is. Denk daarbij aan technisch lego, een freestyle voetbaldansvoorstelling maken of het ontwerpen van robots en huizen. We zoeken verbinding met aanbieders in de wijk en vinden de inzet van de juiste rolmodellen belangrijk. Hierdoor bieden we aanbieders die minder ervaring hebben met het werken met kinderen, meer kansen om zich op dat gebied te ontwikkelen.

In 2023 hebben we ons gericht op het opzetten van duurzame veranderingen in de wijken en minder op het ophalen van gouden ideeën bij kinderen. Het vinden van de juiste aanbieders bij de ideeën van kinderen kost veel tijd en zonder financiële bijdrage van BinnenBuiten bleef het vaak bij één workshopsreeks. We zijn ons daarom gaan richten op kennisdeling, ondersteuning en verbinding van partners uit verschillende domeinen. Door te netwerken bereiken we partners waarmee we een traject starten om duurzame cultuurprogramma's in de wijken op te zetten. Hierbij staan de verbinding met scholen, het opzetten van een duurzame samenwerking en het inzetten van kinderparticipatie centraal. We bouwen op de bestaande infrastructuur van de wijk met scholen, culturele aanbieders, cultuurankers, bibliotheken, sportlocaties en welzijnsorganisaties.

Uitgevoerde gouden ideeën van kinderen

Stadsdeel	Wijk	Aantal uitgevoerde gouden ideeën	Aantal activiteiten	Totaal aantal deelnemers*
Escamp	Vrederust/Morgenstond	5	21	295
	Moerwijk	3	47	705
Haagse Hout	Bezuidenhout (West)	2	12	180
Totaal		10	80	1180

*Gemiddeld doen er 15 kinderen per activiteit mee. Soms doen kinderen 1 keer mee en soms een paar keer achter elkaar.

Kennisdeling, advies en ondersteuning door BinnenBuiten

De adviesgesprekken bij BinnenBuiten bestaan uit verschillende soorten gesprekken met partners in de wijk (o.a. onderwijs, welzijn, culturaanbieders, bibliotheek). We halen informatie en kennis op over de partners en de wijk, we delen kennis over het belang van cultuurbeoefening voor kinderen in de vrije tijd en het inzetten van kinderparticipatie, en we stimuleren duurzame samenwerkingen tussen partners.

Ondersteuning BinnenBuiten	
Aantal adviesgesprekken	160
Aantal Kennisdelings- en inspiratiebijeenkomsten	1
Aantal deelnemers Kennisdelings- en inspiratiebijeenkomsten	25

Samenwerkingstrajecten onder begeleiding van BinnenBuiten

Zodra er kansrijke verbindingen ontstaan tussen partners, starten we een samenwerkingstraject. BinnenBuiten begeleidt het proces. We stellen per traject een plan op met doelen die we willen behalen. Tussentijds evalueren we het proces per traject.

Stadsdeel	Wijk	Trajecten gestart	Trajecten in uitvoering	Trajecten geborgd
Centrum	Transvaal	1		
Escamp	Vrederust/Morgenstond		3	2
	Moerwijk			1
Haagse Hout	Bezuidenhout (West)		2	1
	Mariahoeve		1	2
Scheveningen	Duindorp	1		
Segbroek	Regentesse- en Valkenboskwartier	2		
Totaal		4	6	5

(Toelichting bij de laatste 3 kolommen van bovenstaande tabel:

Trajecten gestart = Er is een nieuwe samenwerking tussen verschillende partijen opgezet. BinnenBuiten is de aanjager om een duurzaam cultuurprogramma op te zetten.

Trajecten in uitvoering = Samenwerkingstrajecten waar het cultuurprogramma in uitvoering is en waar wordt toegewerkt naar borging. BinnenBuiten zorgt hier voor procesbegeleiding.

Trajecten geborgd = Partners hebben een cultuurprogramma opgenomen in hun vaste programma. BinnenBuiten biedt ondersteuning op maat.

BinnenBuiten organiseerde ook een bijeenkomst over leerecosystemen en het belang van kunst en cultuur in de wijk. Tijdens die bijeenkomst 'Kansrijk opgroeien in de wijk' deelden we kennis met leerkrachten, culturele aanbieders en welzijnsmedewerkers over leerecosystemen en het belang van kunst in de wijk. Ook richtten we ons op het verbinden van verschillende domeinen zoals onderwijs, welzijn en cultuurbeoefening in de vrije tijd.

In 2023 hebben we met 15 personen van 12 scholen adviesgesprekken gevoerd over de verbinding tussen binnenschoolse cultuureducatie en cultuurparticipatie in de vrije tijd. Tot en met 2023 hebben we 35 VSD-coördinatoren (of personen in een vergelijkbare functie) geïnformeerd over de verbinding tussen binnen- en buitenschools leren. Ons doel was om 30 coördinatoren te bereiken in CmK3. We hebben onze doelstelling dus al ruimschoots behaald.

Onze cultuurcoaches en BinnenBuiten hebben voor dat doel veel samengewerkt. Dat heeft de verbinding tussen de afdeling Cultuuronderwijs en het programma BinnenBuiten én de rol van de coaches versterkt. Bovendien zijn er nieuwe bruggen gebouwd tussen scholen en hun omgeving.

“Ons programma BinnenBuiten legt de focus op een sterke verbinding tussen het onderwijs en de wijk.”



3.3. Subsidies

CultuurSchakel voert namens gemeente Den Haag verschillende subsidieregelingen uit:

- **Geld voor je kunst!** is een laagdrempelige regeling voor Haagse initiatieven die vrijetijdskunst stimuleren en/of bevorderen.
- **Basissubsidie** is een bijdrage in de kosten voor de huur van repetitieruimtes en artistieke leiding.
- **Presentatiesubsidie 1** is een bijdrage in de eenmalige kosten voor een podiumuitvoering met vrijetijdskunstenaars.
- **Presentatiesubsidie 2** is voor grote, multidisciplinaire, vernieuwende of bijzondere projecten.
- **Zorguitvoeringen** is voor amateurkunstoptrédens in zorginstellingen.
- **Buitenconcerten** is voor openluchtoptrédens door instrumentale gezelschappen.
- Nieuw in 2023 was de gemeentelijke regeling **Cultuurparticipatie Jong Den Haag**.

Met deze regelingen ondersteunen we initiatiefnemers die actief zijn binnen kunst en cultuur in de vrije tijd. Dankzij deze subsidies doen meer mensen in Den Haag aan cultuurbeoefening en kunnen er meer voorstellingen en projecten uitgevoerd worden.

In september 2022 verhoogde CultuurSchakel tijdelijk (tot 2025) alle subsidiebedragen voor cultuurbeoefening in Den Haag om de veerkracht, weerbaarheid en wendbaarheid van de sector cultuurbeoefening te versterken na corona. Dat kunnen we doen dankzij subsidiereserves die door corona onbenut waren gebleven. Om de tijdelijke verhoging onder de aandacht van het veld te brengen, lanceerden we in 2022 de campagne 'Kunst+subsidie', die ook in 2023 doorliep. Onze adviseurs Cultuurbeoefening zijn daarin een belangrijke schakel: zij delen de mogelijkheden met de

bestaande doelgroep (aanbieders). Om nieuwe doelgroepen te bereiken, hebben we heel 2023 via Facebook online-advertenties via display en retargeting ingezet. De online campagne heeft een totaal mediabereik van 686.042 opgeleverd.

Geld voor je kunst!

Voor onze subsidieregeling *Geld voor je kunst!* komen ook initiatiefnemers die geen rechtspersoon zijn in aanmerking. De aanvraagprocedure is laagdrempelig: de aanvrager vult een online formulier in en pitcht het idee voor een jury. De *Geld voor je kunst!*-subsidie wordt beoordeeld door steeds wisselende commissies. De commissies adviseren het hoofd Cultuurbeoefening, die het uiteindelijke besluit over het toekennen van de subsidie neemt. Binnen een week ontvangt de aanvrager de uitslag. Bij deze regeling was 58,3% van de aanvragen afkomstig van voor ons nieuwe initiatiefnemers. Er waren zes rondes met in totaal 84 aanvragen, waarvan we er 62 hebben gehonoreerd. De laagdrempeligheid van de regeling draagt zeker bij aan de groeiende diversiteit van ons netwerk.

De pitchmomenten van *Geld voor je kunst!* waren afwisselend online en live, omdat voor sommige doelgroepen de drempel voor een videopitch lager ligt dan voor een pitch op locatie met een jury. *Geld voor je kunst!* bleek in 2023 zodanig populair dat we deze regeling in 2024 willen intensiveren.

Aantal aanvragen	Gehonoreerd	Nieuwe aanvragers	Toekenning
84	62	49	€ 113.788

Subsidieregeling Haagse Amateurkunst

De Basissubsidie, Presentatiesubsidie 1, Zorguitvoeringen en Buitenconcerten worden toegekend na een interne beoordeling door het Subsidieloket.

Een externe vijfkoppige commissie beoordeelt de ingediende plannen voor Presentatiesubsidie 2. De commissie adviseert het hoofd Cultuurbeoefening. De beoordelingscommissie is in 2023 5 keer bij elkaar gekomen en bestond uit: Marjolijn Boersma (voorzitter tot juli), Patricia Oldenhove (voorzitter vanaf juli), Damani Leidsman, Paula Udondek, Sahidah Somer (tot februari) en Tania Christina Monteiro.

Elke aanvrager kan in beroep tegen een negatief besluit, maar we proberen er altijd eerst samen met de aanvrager uit te komen. Als dit niet lukt, gaat het bezwaar naar de onafhankelijke bezwaarcommissie die bestaat uit Abe van der Werff (voorzitter), Annet Schipper en Eveline Asselbergs. In 2023 is er één bezwaar ingediend bij CultuurSchakel. Het is intern afgehandeld.

Over de gehele breedte van de Subsidieregeling Haagse amateurkunst was er een stijging van 12,35% aanvragen. Ook de basissubsidie liet een stijging zien van 6,5%.

Aanvragen en financiële resultaten regeling Haagse Amateurkunst

	Basis	Presen- tatie 1	Presen- tatie 2	Zorg- uitvoering	Buiten- concert
Theater	17	27	3	0	0
Muziek	106	89	3	48	76
Dans	8	9	1	7	0
Mengvorm	0	11	7	0	0
Overig	0	1	0	0	0
Totaal	131	137	14	55	76
Definitieve toekenning	€ 480.637	€ 174.590	€ 61.750	€ 12.900	€ 47.000
Nog af te rekenen	n.v.t	€ 241.801	€ 78.550	€ 3.300	€ 0

Regeling Cultuurparticipatie Jong Den Haag

Voor de gemeentelijke regeling Cultuurparticipatie Jong Den Haag levert CultuurSchakel een jongerencoördinator die, voor de categorie natuurlijke personen, actief contact zoekt met jongeren om hen te stimuleren en actief te ondersteunen bij een subsidieaanvraag. Deze laagdrempelige en proactieve manier van ondersteuning was een succes: het initieel beschikbare budget werd met € 30.000,- opgehoogd en bijna volledig besteed. De doelgroep van deze regeling, jongeren, draagt bij aan het verder verbreden van ons netwerk.

Aanvragen en financiële resultaten Cultuurparticipatie Jong Den Haag/natuurlijke personen

Aantal aanvragen	Gehonoreerd	Nieuwe aanvragers	Toekenning
33	26	33	€ 118.452

Monitoring

Standaard monitoren wij de gegevens van alle aanvragers van onze subsidies. Zo krijgen we informatie over ledenaantallen, contributie en zaalhuur van stichtingen en verenigingen. Ook brengen we het aantal nieuwe aanvragers in beeld en geeft de inhoud van de aanvragen ons een beeld van wat er in het veld leeft. Met deze cijfers en het zicht op de inhoud scherpen wij waar nodig jaarlijks onze werkwijze aan.



4. Voor al onze doelgroepen

Of het nu gaat om de weg wijzen, drempels wegnemen, subsidies aanbieden of advies geven, onze doelgroepen zijn altijd het vertrekpunt van onze dienstverlening. In de vorige twee hoofdstukken zoomden we specifiek in op onze onderwijsdoelgroep (hoofdstuk 2) en het veld van de cultuurbeoefening (hoofdstuk 3). Maar we doen ook veel voor deze beide doelgroepen samen. Én voor andere doelgroepen. Uiteindelijk draait het allemaal om de meerwaarde voor de inwoners van Den Haag.

In hoofdstuk 1 van dit jaarverslag las u al kort over wat CultuurSchakel doet en welke rol onze afdeling Marketing & Communicatie (M&C) speelt bij het behalen van onze beleidsdoelen. Welke bewegwijzering hebben onze doelgroepen nodig, hoe willen zij aangesproken worden, weten ze de kanalen te vinden en begrijpen ze deze? Marketing & Communicatie heeft haar doelstellingen aangescherpt. De focus ligt nu haarscherp op de ontwikkelingen in de maatschappij en de doelgroepen die wij bedienen.

Naamsbekendheid en positionering staan aan de basis van zichtbaarheid. Met onze communicatie geven we daarom antwoord op de centrale vragen: waar staat CultuurSchakel voor? en: waar kunnen we jou mee helpen? In de praktijk hebben we in 2023 de beschikbare informatie toegankelijker gemaakt, op onze website gezorgd voor een betere *user experience* en voor de doelgroep begrijpelijke teksten gemaakt. Door vaker aanwezig te zijn op social media en daar ook beter bereikbaar te zijn, hebben we gezorgd voor meer websitebezoeken en meer volgers en interactie op social media. Daarbij hebben we de content kwalitatief verbeterd en in het algemeen én per doelgroep geoptimaliseerd. Resultaat: een hogere *engagement rate* (betrokkenheid van de doelgroepen).

Evaluaties van onze marketinginspanningen leveren waardevolle inzichten op. Deze gebruiken we om ons aanbod en de zichtbaarheid daarvan verder te verbeteren en te vergroten. In hoofdstuk 2 en 3 las u al over resultaten van specifieke campagnes voor cultuuronderwijs en cultuurbeoefening, inclusief ons programma BinnenBuiten en ons subsidieloket. **De resultaten van de overkoepelende campagnes en communicatieplannen vindt u in dit hoofdstuk.**



4.1 Zichtbaarheid en communicatie

- Onze website is het belangrijkste online communicatiekanaal voor onze doelgroepen. Cultuurbeoefenaars vinden hier informatie over subsidies, ondersteuningsmogelijkheden, scholing, locatieverhuur, culturele verenigingen en cursusaanbieders. De Hagenaar vindt er cultureel en educatief aanbod. Scholen vinden er informatie over ondersteuningsmogelijkheden, deskundigheidsbevordering, het lesmateriaal van de Haagse Ladekast, en het Haags cultureel aanbod voor het onderwijs (VE, po, vo, mbo en speciaal onderwijs). De online trend blijft doorzetten: het aantal bezoekers op onze website groeide ook in 2023 weer sterk: 31,5% meer dan in 2022, met een totaal van 117.630 bezoeken.
- We zetten onze social-mediakanalen (Facebook, X (voormalig Twitter), LinkedIn en Instagram) in voor de vergroting van onze naamsbekendheid, voor traffic richting de website, het genereren van meer subsidieaanvragen, en voor de promotie van onze activiteiten en/of die van culturele aanbieders. Daarnaast is het een manier om onszelf te profileren als expert en belangenbehartiger op het gebied van cultuuronderwijs en -beoefening in Den Haag. Ook hier zagen we in 2023 een stijging van volgers: 19,6% op LinkedIn, 9% op Facebook en de grootste stijging (37,5%!) op Instagram.
- In 2023 stuurden we periodiek e-mailnieuwsbrieven naar onze diverse doelgroepen. Hiermee informeren we hen, delen we kennis, werven we deelnemers voor onze activiteiten en genereren we extra verkeer naar en op onze website. Ook dit jaar steeg het aantal abonnees van de nieuwsbrieven en is het openingspercentage fors toegenomen: het gemiddelde bedraagt 40%.
- We adverteerden, zowel online als offline, om onze boodschappen nog beter onder de aandacht te brengen. Online plaatsten we actief advertenties op Facebook, Instagram en Google. Het bereik van advertenties op Facebook en Instagram is enorm gestegen: met 333,5%! Het bereik van LinkedIn-advertenties is ronduit explosief gestegen met maar liefst 1692,3%. Kanttekening daarbij is wel dat we in 2023 veel meer hebben geadverteerd op LinkedIn dan het jaar ervoor.
- Met de ansichtkaart 'Wat ga jij doen?' uit de gelijknamige campagne als start van het seizoen bereikten we zo'n 1500 personen. Zij namen de kaart mee uit onder andere horecagelegenheden.
- Daarnaast ontwikkelde de afdeling M&C verschillende video's, flyers, factsheets, hand-outs en giveaways om ons werk en het brede werkveld onder de aandacht te brengen.
- Met een campagne rondom de landelijke verkiezingen hebben we laten zien dat CultuurSchakel de juiste kennis in huis heeft, met een opiniestuk over cultuur in de verkiezingsprogramma's door directeur Marijn Cornelis. De webpagina is 334 keer bezocht.
- In 2023 bestond CultuurSchakel 10 jaar. We vierden dat met een speciaal ontwikkeld logo, een aangepaste 'about us'-story (al 10 jaar werkt CultuurSchakel aan...), een winactie en een 10-jaar-terugblik die wekenlang op social media te volgen was.

"Het bereik van LinkedIn-advertenties is ronduit explosief gestegen: met 1692,3%."

Bereik	2022	2023	stijging/daling
Bezoekers website	89.454	117.630	31,5%
Aanbieders vrije tijd op website	560	572	2,1%
Facebook-volgers	3.001	3.272	9,0%
X-volgers (voormalig Twitter)	1.807	1.790	-0,9%
Instagram-volgers	1.606	2.208	37,5%
LinkedIn-volgers	1.952	2.334	19,6%
Nieuwsbriefabonnees	4.040	4.091	1,3%
Facebook/Instagram-advertenties (vertoningen)	682.912	2.960.520	333,5%
LinkedIn-advertenties (vertoningen)	34.711	622.136	1692,3%
Google AdGrants (vertoningen)	98.958	78.172	-21,0%

4.2 Diversiteit en inclusie

In de vorige hoofdstukken beschreven we al welke aandacht we in het onderwijs en bij cultuurbeoefening besteden aan D&I. Hieronder nog enkele doelgroepoverstijgende initiatieven:

- Op onze website en social media besteden we aandacht aan diversiteit van content, door verschillende doelgroepen aan te spreken en activiteiten uit te lichten.
- De teksten op de website, socials en andere communicatiemiddelen zijn in begrijpelijk taalgebruik. We besteden aandacht aan onze *tone of voice* en zorgen voor bewust en divers beeldgebruik. We bieden teksten deels in het Engels aan.
- Toegankelijkheid van onze kennis en informatieverstrekking is een doorlopende prioriteit. In het kader van digitale toegankelijkheid voldoet onze site aan de Europese richtlijnen van de WCAG 2.1, niveau AA. Op dit moment voldoen we aan 25 van de 50 richtlijnen uit de WCAG.
- Diverse usabilitytesten en de uitkomsten daarvan hebben geleid tot het optimaliseren van de gebruiksvriendelijkheid van de site. Zo kun je de site bedienen met een muis, toetsenbord én spraaksoftware. Gebruikers met een visuele beperking kunnen kiezen voor de hoog-contrastmodus. Ook zijn er teksten aangepast naar de belevings- en ervaringswereld van de Haagse inwoner. Iedereen moet kunnen begrijpen wat er staat.
- Bij al onze activiteiten zorgen we voor diversiteit in de sprekers, artiesten, gespreksleiders, rolmodellen, beeldmateriaal en teksten. Ook zoeken we naar samenwerkingspartners met een divers netwerk.
- De jury's voor onze subsidieregelingen zijn divers qua samenstelling.

We organiseerden geen nieuwe lichting van de Haagse CultuurAcademie. In overleg met de gemeente staat dit initiatief *on hold* totdat zij haar nieuwe D&I-beleid heeft vastgelegd.

4.3 Algemene monitoring en evaluatie

- Na alle bijeenkomsten, workshops en scholingen vroegen we de bevindingen van deelnemers op via een gesprek of enquête. We deelden de inzichten binnen de organisatie en probeerden direct verbeterlagen te maken.
- We verzamelden en analyseerden de gebruikersgegevens van onze communicatiekanalen, zoals website, e-mailnieuwsbrieven en de betrokkenheid van volgers van onze social mediakanalen. De cijfers las u al op diverse plekken in dit jaarverslag. Deze inzichten verwerken we weer in onze activiteiten en dienstverlening. We gebruiken ze ook om onze communicatie te verbeteren.



4.4 Doelgroepoverstijgend bruggen bouwen

We bouwen bruggen tussen verschillende partijen binnen en buiten onze werkvelden cultuuronderwijs en cultuurbeoefening voor afstemming (van aanbod), kennisdeling, samenwerking of cocreatie. Ook vinden we het heel belangrijk dat de stand van zaken en de ontwikkelingen binnen onze werkvelden optimaal zichtbaar zijn in de stad. Zowel bij de politiek en bij mogelijke partners als op andere beleidsterreinen en bij het Haagse publiek.

- CultuurSchakel is voorzitter van het Directie Educatie- en Participatie-Overleg (DEPO), een Haags directieoverleg van organisaties uit het meerjarenbeleidsplan die zich vooral richten op cultuuronderwijs op scholen en in de vrije tijd. Hier delen we kennis en lobbyen we voor gezamenlijke belangen. In 2023 organiseerde CultuurSchakel een aantal sessies om te komen tot een gezamenlijke paragraaf voor het meerjarenbeleidsplan. Daarvoor maakten we samen een evaluatie van het veld.
- Op verzoek van het ministerie van OCW organiseerden wij twee werkbezoeken. In januari verwelkomden we een delegatie van het ministerie op een school voor speciaal onderwijs. In november organiseerden we voor OCW, het Fonds voor Cultuurparticipatie en het LKCA een werkbezoek voor een delegatie uit het Caribisch gebied over voorschoolse educatie (VE) in het Laaktheater.
- Binnen het DEPO namen we deel aan diverse bijeenkomsten met raadsleden om hen te informeren over het veld.
- In aanloop naar het vaststellen van de Cultuurvisie 2030 en het beleidskader woonde de directeur diverse raadsvergaderingen bij en had zij contact met raadsleden.
- We werden lid van Kunsten92 en vroegen daar aandacht voor educatie en participatie.
- De directeur-bestuurder van CultuurSchakel nam deel aan de landelijke ketentafel Kunstprofessionals in Cultuureducatie en Amateurkunst van Platform ACCT (Arbeidsmarkt Culturele en Creatieve Toekomst). Deze Ketentafel bestaat uit vertegenwoordigers van werkenden, werkgevers, bemiddelaars en vakopleidingen en ontwikkelt tariefrichtlijnen voor kunstprofessionals in die delen van de cultuureducatie en amateurkunst waar geen cao geldt. Het ministerie van OCW en de Rijkscultuurfondsen nemen de bevindingen van de Ketentafels uiterlijk per 2025 mee in de subsidiëring van instellingen, festivals, projecten en producties.
- Onze directeur-bestuurder nam deel aan een landelijk overleg over de gelden die OCW beschikbaar stelt voor de 'Revitalisering Amateurkunst'. Andere betrokkenen waren de landelijke koepelorganisaties voor amateurkunst en de provinciale instellingen voor cultuureducatie en -participatie.
- CultuurSchakel was partner en onderdeel van het provinciale plan 'Revitalisering amateurkunst' dat Kunstgebouw Zuid-Holland indiende.
- Het hoofd van de afdeling Cultuuronderwijs nam deel aan de overleggen van het Landelijk Platform Kenniscentra Cultuurbeoefening van het LKCA.
- Het hoofd van de afdeling Cultuurbeoefening nam deel aan het Strategisch Overleg Cultuurparticipatie van het LKCA.
- De CmK-projectleider nam deel aan de regionale bijeenkomsten voor CmK-penvoerders van Kunstgebouw en een landelijke conferentie van het Fonds voor Cultuurparticipatie en het LKCA.
- De cultuurcoaches met specialisaties icc, s(b)o, vo en mbo namen deel aan landelijke netwerkbijeenkomsten van het LKCA.
- De cultuurcoach VE heeft zitting in het Haags leernetwerk kwaliteit VVE.
- De afdeling Marketing & Communicatie volgde diverse trainingen op het gebied van AI, digitalisering en verbindende communicatie, inclusief schrijven en positionering.

5. Bedrijfsvoering en personeelszaken



5.1 Personeelscijfers

- Op 31 december 2023 bestond het totale personeelsbestand uit 47 medewerkers.
- De totale formatie van personeel in loondienst bedroeg op 31 december 33,43 fte. 1 medewerker was deels gedetacheerd bij een andere culturele organisatie gedurende een deel van het jaar. 17 medewerkers hadden een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd. Er werden 3 zzp'ers ingezet.
- In totaal kwamen er 9 nieuwe mensen in dienst. Er traden in totaal 8 mensen uit dienst.
- Er waren 30 vrijwilligers, dit zijn de leden van de RvT en commissies voor het beoordelen van subsidies. Zij krijgen een vacatievergoeding.
- De verhouding man-vrouw in loondienst was: 11 mannen, 32 vrouwen en 1 genderneutraal persoon.
- De gemiddelde leeftijd in loondienst was: 46,6 jaar.

5.2 Arbeidsomstandigheden

We houden ons aan de wetgeving rondom arbeidsomstandigheden, hebben een RI&E-medewerker en werken continu aan een veilige en gezonde werkomgeving.

We huurden extra kantoorruimte, waardoor medewerkers buiten de gedeelde kantoorruimtes rustig konden werken of met kleine gezelschappen konden overleggen. Thuiswerken bleef in overleg gedeeltelijk mogelijk.

5.3 Scholing en training

We dragen bij aan de ontwikkeling van medewerkers via een persoonlijk ontwikkelbudget. Ook hebben we budgetten voor scholing per afdeling en voor de gehele organisatie. We stimuleren het bijwonen van netwerken en evenementen om persoonlijk te groeien.

- Het persoonlijk opleidingsbudget is 1 keer ingezet.
- Er waren twee organisatiebrede trainingen, 'Unconscious Bias' en 'Verbindende communicatie'.
- Team Cultuurbeoefening kreeg een DISC-training.
- Twee medewerkers kregen een projectmanagementtraining.
- HR volgde een functiegerelateerde training.
- Er werd geïnvesteerd in persoonlijke ontwikkeltrajecten, beroepsmatig bijwonen van voorstellingen en individuele trainingen.

5.4 Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim bedroeg 7% over heel 2023, inclusief deeltijdverzuim. Het landelijk verzuim zal naar verwachting boven/ rond de 4,8% liggen. De meldingsfrequentie was 1,35. Dit betekent bij beide criteria een verlaging ten opzichte van 2022. Het hoge verzuimpercentage werd vooral veroorzaakt door enkele langdurige verzuimsituaties. De hoge meldingsfrequentie lijkt vooral veroorzaakt door kortdurende griepklachten, maar dit is niet met zekerheid te zeggen vanwege de privacyregels. We hebben een werkgroep Vitaliteit opgericht die zich inzet voor preventie van ziekte en uitval.

We hebben een werkgroep Vitaliteit opgericht die zich inzet voor preventie van ziekte en uitval.

5.5 Overige personeelsonderwerpen

- Er is een samenwerking tussen de HR van Korzo, Paard en CultuurSchakel. Deze is in 2023 gestart en zal doorlopen tot medio 2024.
- De arbeidsomstandigheden werden geëvalueerd.
- We deden een medewerkersbetrokkenheidsonderzoek.
- Er kwam een team van vitaliteitsambassadeurs.
- We hebben een externe vertrouwenspersoon. Daar werd 1 keer gebruik van gemaakt.
- We werkten met het hele personeel aan een interne gedragscode.
- Alle functies werden opnieuw gewogen en ingeschaald in het nieuwe functiegebouw van Cultuurconnectie.
- De griepvaccinatie is in het najaar opnieuw aangeboden op kosten van de werkgever.

5.6 Diversiteit en inclusie

D&I is een speerpunt voor CultuurSchakel en zit goed verankerd in ons DNA. U las er al over in hoofdstuk 2, 3 en 4. In 2023 inventariseerden we wat we de afgelopen jaren bereikten en waaraan nog gewerkt moet worden.

- De kerngroep D&I joeg inhoudelijke onderwerpen aan, agendeerde D&I en bereidde beleidsstukken voor.
- We hebben de P van Personeel afgerond en de P van Programma centraal gesteld en visie en actie hierop ontwikkeld. Het visiedocument over personeelsbeleid met daarin streefcijfers voor D&I en intern personeel werd afgerond. De acties worden jaarlijks geëvalueerd.
- We wonnen extern advies in over diverse onderwerpen.
- We werkten aan bewustwording via maandelijkse tips in de

interne nieuwsbrief, een gezamenlijke bibliotheek over D&I, het delen van artikelen en gezamenlijke inspiratiesessies.

- We schoolden iedereen op unconscious bias en verbindende communicatie.
- Organisatiebreed namen we deel aan een training Sociale veiligheid.
- We legden gewenste omgangsvormen vast.
- We stelden een nieuw wervingsbeleid vast met aandacht voor D&I.
- Het personeelsbestand werd diverser qua gender, leeftijd en culturele achtergrond.
- We creëerden verschillende werkervaringsplekken.

5.7 De ondernemingsraad

In 2023 is er een volledig nieuwe ondernemingsraad (OR) aangetreden. De OR bestaat nu uit een adviseur (tevens nieuwe voorzitter), de projectcoördinator CmK en de programmaleider BinnenBuiten. Alle leden volgen in februari 2024 een incompany-training van Trainiac over de rechten en plichten van een OR. De OR vindt het belangrijk om zichtbaar en transparant te zijn en doet dat door openbare input-vergaderingen voor het personeel te organiseren.

Onderwerpen die centraal stonden in 2023 waren:

- Activiteitenplan 2023
- Verlofregeling
- Rapport vertrouwenspersoon
- Nieuw functiehuis en -weging
- Personeelsvoorlichting en werknemersbetrokkenheidsonderzoek
- Verloop personeel
- CRM-proces
- Beleidsplan 2025-2028

5.8 Bedrijfsvoering

In de eerste helft van 2023 waren er vacatures voor het hoofd Cultuurbeoefening en hoofd M&C. Ook ging de adviseur HRM met pensioen. In de tweede helft van 2023 konden we deze functies opnieuw invullen, maar deze personeelsswisselingen op belangrijke posten trokken een forse wissel op het management.

In de tweede helft van 2023 besteedden we veel tijd aan het nieuwe meerjarenbeleidsplan, dat op 1 februari 2024 is ingediend.

De inrichting van het nieuwe CRM-systeem kostte meer tijd dan verwacht. We gaan hier in 2024 de vruchten van plukken.

Huisvesting is een aandachtspunt. Er zijn klachten over de veiligheid, onduidelijkheden over de BHV, het klimaatsysteem werkt niet goed en het serviceniveau is beneden peil. We zijn hierover in gesprek met de beheerder van het gebouw. Aangezien we geen verbeteringen zien, zijn we met de gemeente in gesprek over een eventuele nieuwe locatie.

We volgden de Fair Practice Code en hanteren de CAO Kunsteducatie. Vrijwilligers en stagiairs krijgen een vergoeding. De directeur-bestuurder neemt deel aan de Ketentafel Cultuureducatie en Amateurkunst van Platform ACCT, die zich buigt over tarievenrichtlijnen. Zolang de tarievenrichtlijnen nog niet af zijn, volgen we de tool binnen de cao voor zzp'ers. De directeur-bestuurder nam deel aan een werkgroep van Cultuurconnectie over de beloningsleidraad voor directeur-bestuurders. We zijn lid van de brancheorganisatie Cultuurconnectie en van Kunsten'92.

"In 2024 gaan we de vruchten plukken van ons nieuwe CRM-systeem."



6. Raad van toezicht

6.1 Goedkeuring jaarverslag

Het jaarverslag en de jaarrekening van 2023 zijn uitgebracht door de directeur-bestuurder van Stichting CultuurSchakel en besproken in de vergadering van de raad van toezicht op 15 april 2024.

De account heeft op 15 april ook een goedkeurende verklaring bij de jaarrekening 2023 afgegeven. Na kennisneming van de bevindingen van de accountant heeft de raad van toezicht de jaarrekening goedgekeurd. De genoemde documenten geven voldoende inzicht in de inspanningen en activiteiten van Stichting CultuurSchakel in het verslagjaar en passen binnen de doelstellingen van de stichting.

6.2 Verantwoording toezicht

Stichting CultuurSchakel is opgericht op 17 mei 2013 en heeft tot taak om de realisatie van de gemeentelijke doelstellingen op het gebied van cultuuronderwijs en -participatie te bevorderen.

De raad van toezicht toetst de strategie, de financiële risicobeheersing en de realisatie van beleidsdoelstellingen aan het jaarplan, kwartaalrapportages, de jaarrekening en de (realisatie van de) begroting. De informatievoorziening over de inhoudelijke activiteiten van de stichting is op orde en van goede kwaliteit. De bedrijfsprocessen en de administratieve organisatie van de stichting zijn op niveau, waarmee de raad in staat is haar toezichtstaak uit te voeren. Het afgelopen jaar stond in het teken van 'invullen van vacatures en uitvoeren van het werkplan', waarbij veel energie is gestoken in het netwerk in de stad. Ook de raad van toezicht was zichtbaar en betrokken bij activiteiten op diverse locaties.

Jaarlijks bespreekt de raad van toezicht de bevindingen vanuit de controle van de administratie en de jaarrekening met de accountant.

CultuurSchakel past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019 toe. Hieronder lichten we toe hoe we de principes toepassen:

- De maatschappelijke doelstelling wordt gerealiseerd door organisaties en scholen te ondersteunen met cultuuronderwijs en cultuurbeoefening. We zijn hierover continu in gesprek met belanghebbenden, zoals scholen, besturen, klankbordgroepen, aanbieders, politiek etc.
- De Code was ook in 2023 leidend en in alle vergaderingen wordt deze in acht genomen. Jaarlijks wordt het functioneren van de directeur-bestuurder beoordeeld en de beloning vastgesteld volgens de richtlijnen van CultuurConnectie.
- Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij vermijden belangen tegenstellingen en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.
- Het bestuursmodel en de organisatiestructuur zijn helder, evenals de financiële inrichting. Er is een eenduidige toedeling van de bestuurlijke en toezichthoudende taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. In 2023 zijn de statuten aangepast, naar aanleiding van de WBTR (Wet bestuur en toezicht rechtspersonen) en er is een gewijzigd directiereglement vastgesteld. De bestuurder rapporteert maandelijks aan de raad van toezicht. De raadsleden bezoeken regelmatig activiteiten van CultuurSchakel en vragen informatie aan het bestuur en medewerkers.
- Bij vergaderingen van de raad van toezicht worden regelmatig medewerkers uitgenodigd, net als de OR.
- Het bestuur weet hoe het op een verantwoordelijke manier de maatschappelijke doelstelling van de organisatie moet uitoefenen en doet dit zorgvuldig en evenwichtig. Het bestuur handelt als goed werkgever en schept randvoorwaarden voor een aangename en veilige werkomgeving. Eerder in dit jaarverslag las u al meer over de hantering van de Code D&I. Er is een

gedragscode en een externe vertrouwenspersoon, waarvan de medewerkers op de hoogte zijn. We hanteren de Fair Practice Code.

- De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.
- De raad van toezicht is verantwoordelijk voor de eigen samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid. Afgelopen jaar is 1 lid afgetreden wegens het aanvaarden van een andere functie.
- Ook in 2023 voerde de raad haar jaarlijkse zelfevaluatie uit. De leden van de raad van toezicht opereren onafhankelijk van de stichting. Er is in 2023 geen sprake geweest van tegenstrijdige belangen.
- De directeur-bestuurder had twee nevenfuncties: lid adviescommissie Cultuurnota Utrecht en lid monitoringscommissie bovensectoraal voor de Raad voor Cultuur. Beide functies zijn gemeld bij de raad van toezicht en er is geen sprake van tegenstrijdige belangen.

6.3 Vergaderingen

De raad van toezicht vergaderde vijf keer in 2023. De belangrijkste besproken onderwerpen waren:

- De werkzaamheden van de stichting, waaronder de voortgang van de Haagse CultuurAcademie, het programma BinnenBuiten en de ambities voor het voortgezet onderwijs.
- De positionering van CultuurSchakel als spin in het web van het Haagse culturele netwerk.
- De (maandelijkse) inhoudelijke voortgangsrapportages van de directeur-bestuurder.
- Het verslag van het jaarlijkse functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder.



- De governance-check en de jaarlijkse evaluatiegesprekken met de raadsleden.
- Organisatieontwikkeling.
- Het werkplan, de begroting, de jaarrekening en het jaarverslag, de kwartaalrapportages en de planning.
- De samenwerking met de gemeente Den Haag.
- De lobby om aandacht te krijgen voor cultuureducatie bij de raads- en commissievergaderingen.
- Overleg met de OR.
- Presentaties over diverse inhoudelijke onderwerpen door project- en teamleiders.
- De uitdagingen op de arbeidsmarkt waardoor vacatures soms moeilijk in te vullen zijn.

De voorzitter van de raad van toezicht heeft regelmatig overleg met de directeur-bestuurder.

6.4 Het secretariaat

Het secretariaat van de raad van toezicht is onder verantwoording van de directeur-bestuurder en wordt uitgevoerd door de managementsecretaresse. Voor de notulering van de vergadering wordt een externe notulist ingezet.

6.5 Beloning directeur-bestuurder

De beloning van de directeur-bestuurder valt binnen de kaders van de Wet normering topinkomens.

6.6 Honorering raad van toezicht

Voor de leden van de raad van toezicht is de mogelijkheid opengesteld een vergoeding te ontvangen voor onkosten. Voor een lid bedraagt deze € 1.000, – per vergaderjaar en voor de voorzitter € 1.500, – (excl. btw).

6.7 Profielschets raad van toezicht

De raad van toezicht heeft een profielschets opgesteld. De profielschets geeft een beeld van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de raad en van de eisen die aan de raad en haar leden gesteld worden.



6.8 Samenstelling raad van toezicht

De raad van toezicht bestaat uit vier leden. In 2023 is één lid afgetreden, de vacante plek is nog niet ingevuld.

De samenstelling van de raad van toezicht is per 31 december 2023:

Naam:	Hélène Oppatja
Functie:	voorzitter
Benoemd:	juli 2019
Herbenoemd:	najaar 2023
Treedt af:	najaar 2027
Geboortedatum:	23 januari 1966
Functie dagelijks leven:	directeur-bestuurder CBGICentrum voor familiegeschiedenis Relevante nevenfuncties: bestuurslid stichting Nationale Herdenking 15 augustus 1945, lid raad van toezicht Amare.
Naam:	Marthe de Vet
Functie:	lid
Benoemd:	juni 2016
Herbenoemd:	voorjaar 2020
Treedt af:	voorjaar 2024
Geboortedatum:	6 oktober 1974
Functie dagelijks leven:	hoofd Publiek St. Frans Hals Museum
Relevante nevenfuncties:	adviseur Fonds voor Cultuurparticipatie tot april 2023 en Raad van Toezicht Jeugd Sport Cultuur Fonds



Naam:	André Stroop
Functie:	lid
Benoemd:	juli 2020
Herbenoembaar:	najaar 2024
Geboortedatum:	24 december 1959
Functie dagelijks leven:	verandermanager/strategisch adviseur
Relevante nevenfuncties:	geen

Naam:	Brigitte Spiegeler
Functie:	lid
Benoemd:	juli 2020
Herbenoembaar:	najaar 2024
Geboortedatum:	18 juni 1971
Functie dagelijks leven:	advocaat en beeldend kunstenaar
Relevante nevenfuncties:	bestuurslid Atelier Néerlandais (Parijs), bestuurslid afdeling Letteren, Theater en Film bij de Haagse Kunstkring, Arbiter bij het Court of Arbitration for Art (CAFA)

Aftreeschema raad van toezicht					
Naam	Functie	In functie sinds	Termijn	Herbenoemd op	Treedt af op
Hélène Oppatja	voorzitter	1-7-2019	2 ^e termijn	Najaar 2023	Najaar 2027
Marthe de Vet	lid	1-7-2016	2 ^e termijn	Voorjaar 2020	Voorjaar 2024
André Stroop	lid	1-7-2020	1 ^e termijn		Najaar 2024
Brigitte Spiegeler	lid	1-7-2020	1 ^e termijn		Najaar 2024

Het aantal zittingstermijnen is maximaal 2. In 2024 werven we 1 nieuw lid en verwachten we 2 leden te herbenoemen.

CultuurSchakel



Scan als je meer wilt weten
over CultuurSchakel