




Taken en meerwaarde van CultuurSchakel op het gebied van cultuurparticipatie

Onderzoeksrapport





Taken en meerwaarde van CultuurSchakel op het gebied van cultuurparticipatie

Onderzoeksrapport

**Claudia de Graauw
Saskia von der Fuhr**

5 april 2022

Samenvatting

Het doel van dit onderzoek is om inzicht te krijgen in de dienstverlening van de afdeling cultuurparticipatie van CultuurSchakel: hoe wordt deze ervaren door de aanbieders van vrijetijdskunst in Den Haag? Onder de ongeveer 500 aanbieders is een enquête over dit onderwerp uitgezet. Hiervan zijn er ongeveer 80 ingevuld, waarop dit rapport is gebaseerd. In deze samenvatting wordt in grote lijnen de resultaten beschreven.

De kern van dit onderzoek bestaat uit de taken en meerwaarde van CultuurSchakel. In eerste instantie gaat het over de dienstverlening van CultuurSchakel op het niveau van een aanbieder en ten tweede gaat het over de meerwaarde van CultuurSchakel voor de gehele sector van vrijetijdskunst in Den Haag. Op beide niveaus komt naar voren dat een groot deel van de respondenten de potentiële taken en meerwaarde ook daadwerkelijk rekent tot de dienstverlening van CultuurSchakel.

De dienstverlening van CultuurSchakel

Aan de respondenten is een lijst met potentiële taken voorgelegd. Hierbij is steeds de vraag gesteld of zij dit als taak zien van CultuurSchakel. Alhoewel veel van de taken door een groot deel van de respondenten daadwerkelijk als taak wordt gezien, komt er toch een duidelijke top 4 uit.

1. Adviseren en/of informeren over CultuurSchakel-subsidie
2. Het delen van informatie over de vrijetijdskunst in Den Haag via nieuwsbrief, website en/of sociale media
3. Het samenbrengen van vraag en aanbod op het gebied van vrijetijdskunst
4. Aanbieden van een profiel op de culturele kaart van Den Haag (op de website van CultuurSchakel)

Het overgrote deel van de respondenten (85-96%) gaf aan bovenstaande taken als taak te zien van Cultuurschakel. Op de vraag of ze over de taak wel eens contact hebben gehad met een adviseur, is dat in mindere mate het geval. Wel wanneer het gaat over het adviseren en/of informeren over CultuurSchakel-subsidie. Hierover heeft 62% contact gehad met een adviseur. Bij de andere 3 taken ligt dit met 24-35% een heel stuk lager. Aan de respondenten die contact hebben gehad met een adviseur is gevraagd of dit contact nuttig is geweest. 72% van diegenen die contact hebben gehad met een adviseur op het gebied van het adviseren en/of informeren over CultuurSchakel-subsidie, geeft aan hier in (zeer) hoge mate tevreden over te zijn. Bij de andere 3 taken (nr. 2 t/m 4 in bovenstaande lijst) ligt dit percentage een stuk lager (22-26%).

De andere voorgelegde taken worden ook door 54-76% van de respondenten als taak gezien. Respondenten konden ook nog zelf met andere taken komen. Van die gelegenheid is slechts beperkt gebruik gemaakt. Hieruit blijkt dat de lijst taken, voorgelegd in de vragenlijst en mede tot stand gekomen door interviews met adviseur en aanbieders, redelijk compleet is.

Wat verder nog opvalt is dat zelfstandigen over veel onderwerpen in groteren getale contact hebben gehad met een adviseur en dan met name de verenigingen.

De meerwaarde van de afdeling cultuurparticipatie van CultuurSchakel

De meerwaarde van de afdeling cultuurparticipatie van CultuurSchakel voor de gehele sector van de vrijetijdskunst in Den Haag is met name:

1. Het ondersteunen van het voortbestaan van vrijetijdskunstorganisaties
2. Het vergroten van de zichtbaarheid van de vrijetijdskunst in Den Haag
3. Het behartigen van de belangen van de vrijetijdskunst bij de gemeente en andere professionele instellingen
4. Een neutrale partner zijn voor alle aanbieders op het gebied van vrijetijdskunst
5. Stimuleren van breed aanbod in de hele stad, zodat beoefenen van vrijetijdskunst voor alle inwoners van Den Haag toegankelijk is
6. Het bij elkaar brengen van het vrijetijdsveld en het professionele veld

Alle gevraagde zaken worden als meerwaarde gezien van CultuurSchakel. Het bij elkaar brengen van het vrijetijdsveld en het professionele veld iets minder dan de andere 5 zaken.

Alhoewel deze punten als meerwaarde worden gezien van CultuurSchakel, wordt hierover amper gesproken met een adviseur. Wellicht omdat de onderwerpen wat meer 'hoogover' zijn, minder rechtstreeks met het reilen en zeilen van de organisaties te maken heeft. Stichtingen en zelfstandigen bespreken een aantal van deze onderwerpen vaker met een adviseur dan verenigingen.

Communicatiekanalen

De nieuwsbrief is het communicatiekanaal dat verreweg het meest wordt gebruikt om op de hoogte te blijven van nieuws rondom CultuurSchakel. Het maakt hierbij wel uit welke organisatievorm de aanbieder hanteert. Zelfstandigen maken minder gebruik van de nieuwsbrief en de website, maar meer van de sociale media en het contact met adviseurs. Stichtingen maken vrij veel gebruik van alle media in relatie tot andere organisatievormen. Verenigingen maken wat meer gebruik van de website en wat minder van de sociale media.

Inhoudsopgave

1	Inleiding	5
1.1	Onderzoeksvragen	5
1.2	Methode van onderzoek	5
1.3	Respons	6
2	De dienstverlening van CultuurSchakel	8
2.1	Adviseren en/of informeren over CultuurSchakel-subsidie	8
2.2	Het delen van informatie over vrijetijdskunst in Den Haag via nieuwsbrief, website en/of sociale media	9
2.3	Het samenbrengen van vraag en aanbod op het gebied van vrijetijdskunst	10
2.4	Aanbieden van een profiel op de culturele kaart van Den Haag	11
2.5	Het geven van advies op maat door een adviseur	12
2.6	Advies geven over locaties voor een event/activiteit	13
2.7	Advies geven over het bereiken van jouw beoogde doelgroep voor een event/activiteit	14
2.8	Advies geven over het opzetten van een event/activiteit	15
2.9	Advies geven over de marketing en communicatie rondom een event/activiteit	16
2.10	Informatie geven over subsidieregelingen van andere organisaties.	17
2.11	Het organiseren van netwerkbijeenkomsten	18
2.12	Het informeren over speciale regelingen als gevolg van COVID-19.	19
2.13	Het informeren over actuele ontwikkelingen zoals de gevolgen van COVID-19.	20
2.14	Het organiseren van scholing	21
2.15	Het informeren over scholingsaanbod van andere organisaties	22
2.16	Overige taken van CultuurSchakel	23
3	Verbetersuggesties dienstverlening CultuurSchakel	24
4	De meerwaarde van de afdeling cultuurparticipatie van CultuurSchakel	25
4.1	Het ondersteunen van het voortbestaan van vrijetijdskunstorganisaties.	25
4.2	Het vergroten van de zichtbaarheid van de vrijetijdskunst in Den Haag.	26

4.3	Het behartigen van de belangen van de vrijetijdskunst bij gemeente en andere Professionele instellingen (binnen en buiten Den Haag).	27
4.4	Een neutrale partner zijn die er is voor alle aanbieders op het gebied van vrijetijdskunst.	28
4.5	Stimuleren van breed aanbod in de hele stad, zodat beoefenen van vrijetijdskunst voor alle inwoners van Den Haag toegankelijk is.	29
4.6	Het bij elkaar brengen van het vrijetijdsveld en het professionele veld.	30
4.7	Andere meerwaarde van CultuurSchakel	31
5	Gebruikte communicatiekanalen	32
6	De invloed van de Coronapandemie	34
7	Aanbevelingen	35
Bijlage	Rechte tellingen	37

1 Inleiding

CultuurSchakel ondersteunt en adviseert Haagse aanbieders van kunst en cultuur in de vrije tijd. Hiervoor zijn 4 adviseurs in dienst op een groep van ruim 500 aanbieders. Om in kaart te brengen hoe deze dienstverlening door de aanbieders wordt ervaren en waar behoeftes liggen, is er in februari 2022 een enquête uitgezet onder de aanbieders van vrijetijdskunst in Den Haag. In dit rapport worden de resultaten beschreven en aansluitend worden de conclusies en aanbevelingen gegeven.

1.1 Onderzoeksvragen

In de beginfase van het onderzoek is er in gesprekken tussen onderzoeksbureau Claudia de Graauw en CultuurSchakel een aantal onderzoeksvragen geformuleerd. In de totstandkoming van de vragenlijst zijn deze onderzoeksvragen wat aangepast en uitgebreid. In dit rapport worden onderstaande onderzoeksvragen beantwoord:

1. Hoe ziet de dienstverlening van CultuurSchakel er in de praktijk uit en hoe wordt deze ervaren?
2. Hoe kan de dienstverlening van CultuurSchakel verbeterd worden om beter aan te sluiten op de behoefte van de aanbieders van vrijetijdskunst in Den Haag?
3. Wat is de meerwaarde van CultuurSchakel op het gebied van actieve cultuurparticipatie en bij de cultuuraanbieders die zij helpt?
4. Hoe kunnen aanbieders het beste bereikt worden door CultuurSchakel? Welke kanalen kunnen daarvoor ingeschakeld worden?
5. Wat is de invloed geweest van de Coronapandemie op het contact tussen CultuurSchakel en aanbieders?

1.2 Methode van onderzoek

Het onderzoek bestaat uit drie onderdelen:

1. Interviews met de adviseurs van CultuurSchakel
2. Interviews met 9 aanbieders van CultuurSchakel
3. Enquête onder alle aanbieders van CultuurSchakel

De interviews onder zowel de adviseurs als de aanbieders hadden met name als doel om de vragen in de enquête goed te kunnen formuleren. Welke vragen moeten we stellen? Hoe moeten we de vragen formuleren? Welke antwoordcategorieën moeten we in de enquête opnemen? De definitieve enquête is tot stand gekomen aan de hand van de resultaten uit de interviews en belangrijke input vanuit de onderzoekers en CultuurSchakel. Bij de

analyse van de gegevens wordt er behalve naar de totalen ook gekeken naar verschillen in achtergrondkenmerken. Hierbij worden alleen grote verschillen beschreven en ook alleen wanneer het aantal respondenten voldoende was om er iets over te kunnen zeggen. Bij de analyse naar achtergrondkenmerken wordt de indeling gehanteerd die in onderstaande tabel staat weergegeven. Categorieën zijn in sommige gevallen samengevoegd in verband met de kleine aantallen respondenten.

Kenmerk	Categorieën	Respons
Organisatievorm	Vereniging	28 respondenten
	Stichting	22 respondenten
	Zelfstandige	17 respondenten
	Overig	13 respondenten
Deelnemers	50 personen of minder	43 respondenten
	Meer dan 50 personen	19 respondenten
Aanbod	Doorlopend	52 respondenten
	Projectmatig	28 respondenten
Contact adviseur afgelopen 5 jaar	Ja	54 respondenten
	Nee	25 respondenten

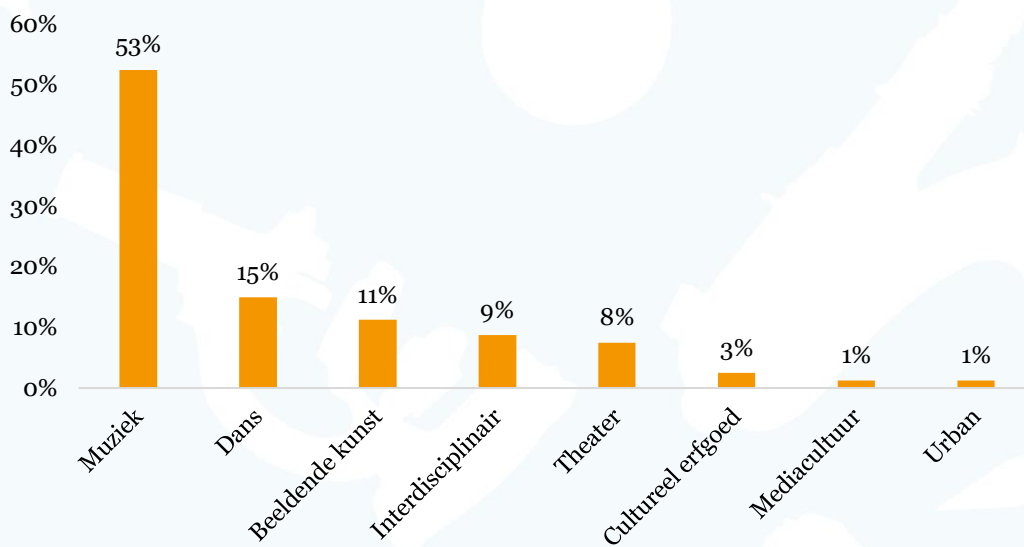
Tabel 1 Achtergrondkenmerken

Discipline is niet meegenomen omdat het merendeel van de respons uit de muzieksector komt. Hierdoor kan alleen iets gezegd worden over muziek versus overig, dat inhoudelijk niet interessant is.

1.3 Respons

De vragenlijst is uitgezet onder ongeveer 500 aanbieders van vrijetijdskunst in Den Haag. Wat vooraf al werd verwacht, was het lastig om een hoge respons te realiseren. Dit heeft enerzijds te maken met het aantal enquêtes dat wordt uitgezet. Veel aanbieders worden met grote regelmaat gevraagd mee te werken aan een onderzoek, waardoor ze ‘onderzoeksmoe’ kunnen worden. Een andere reden kan zijn dat in tijden van Covid-19 het contact tussen CultuurSchakel en de aanbieders minder hecht is geweest, in ieder geval geen bijeenkomsten waar men elkaar ‘live’ kon zien. Dit kan invloed hebben gehad op de band tussen CultuurSchakel en aanbieders, dat niet ten goede komt aan de respons. Ook konden bijeenkomsten niet gebruikt worden voor het doen van een oproep om de enquête in te vullen. Ten slotte wilden we vanzelfsprekend met de enquête de onderzoeksvragen

beantwoorden. Hierdoor is de enquête redelijk lang geworden, dat ook weer van invloed kan zijn geweest op de respons.



Grafiek 1 Respons uitgezet tegen discipline

Om de respons te verhogen kreeg elke deelnemer een Goodiebag en had verder kans op een Podium Cadeaukaart. Ook zijn er een paar reminders uitgestuurd.

Dit alles heeft geresulteerd in 80 goed en volledig ingevulde vragenlijsten, een respons van 16%. Bij de interpretatie van de resultaten moet met deze respons rekening gehouden worden met een foutenmarge van 10%.

In grafiek 1 is af te lezen dat ruim de helft van de respondenten uit de muziekdiscipline komt. De overige disciplines zijn in veel mindere mate vertegenwoordigd in de respons. Wanneer de respons op discipline vergeleken wordt met de ruim 500 aanbieders die een uitnodiging hebben gekregen om de vragenlijst in te vullen, dan behoort meer dan de helft in beide groepen tot de muziekdiscipline, op afstand gevolgd door de dansdiscipline. In de respons is de dansdiscipline wel minder vertegenwoordigd dan in de groep benaderde aanbieders. Concluderend mag gezegd worden dat op discipline de respons in grote lijnen overeenkomt met de totale groep aanbieders die benaderd zijn.

2 De dienstverlening van CultuurSchakel

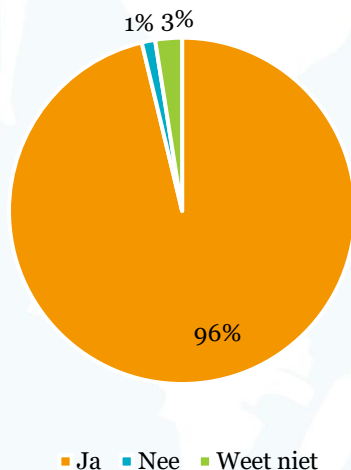
Dit hoofdstuk raakt de kern van het onderzoek. Wat wordt door de aanbieders gezien als een taak van CultuurSchakel? Heeft men hierover contact gehad met een adviseur en heeft dit contact ook daadwerkelijk geholpen? Dit laatste is vanzelfsprekend alleen gevraagd wanneer er contact is geweest. Tot slot is er gevraagd wat het contact met een adviseur heeft betekend voor de aanbieder. De exacte antwoorden op deze vraag zijn in de bijlage opgenomen. Aan de aanbieders is een lijst met taken voorgelegd waarbij per taak eerder genoemde vragen zijn gesteld. In onderstaande paragrafen wordt steeds één taak beschreven. Ze staan op volgorde in de mate dat aanbieders het een taak van CultuurSchakel vinden.

Wat opvalt in dit hoofdstuk is dat ondanks dat een meerderheid van de respondenten van mening is dat alle taken daadwerkelijk tot het takenpakket van CultuurSchakel behoren, de groep die hierover contact heeft gehad met een adviseur over het algemeen (een stuk) kleiner is. Dit wil niet zeggen dat de adviseur geen rol heeft in de uitvoering van deze taken. Het kan wel zijn dat een aanbieder bijvoorbeeld het 'Advies geven over het opzetten van een event/activiteit' wel een taak van CultuurSchakel vindt, maar daar zelf geen behoefte aan heeft en hierover dus ook geen contact zoekt met een adviseur. De rol van de adviseurs in de dienstverlening van CultuurSchakel mag dan ook zeker niet onderschat worden.

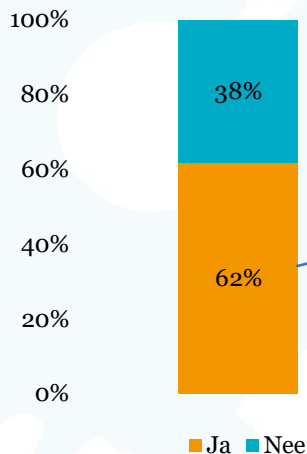
2.1 Adviseren en/of informeren over CultuurSchakel-subsidie

Op 3 aanbieders na zijn alle respondenten het er over eens dat het adviseren en/of informeren over CultuurSchakel-subsidie een taak is van CultuurSchakel. Meer dan 60% heeft over dit onderwerp contact gehad met een adviseur en deze groep is over het algemeen tevreden met dit contact. Bij bijna driekwart heeft dit contact in (zeer) hoge mate geholpen.

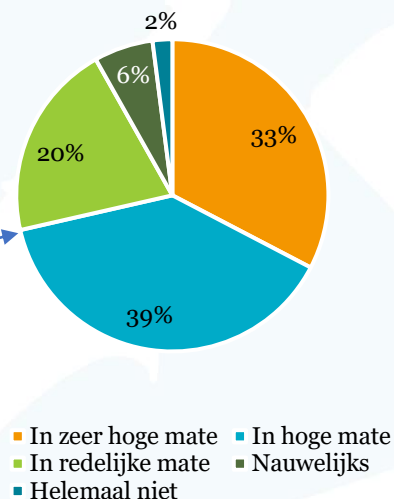
Is dit een taak van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



In hoeverre heeft dit je geholpen?



Grafiek 2 Adviseren en/of informeren over CultuurSchakel-subsidie

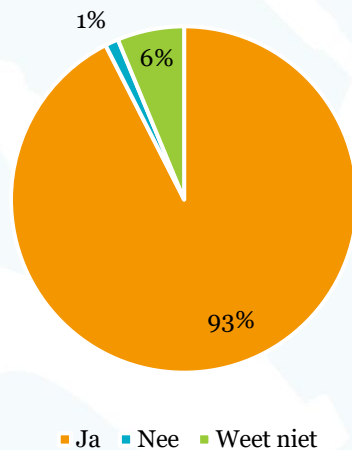
De aanbieders geven aan door het advies succesvol een subsidieaanvraag te kunnen doen. Het geeft ze ook duidelijkheid, wat in sommige gevallen betekent dat ze geen subsidie aan kunnen vragen.

De verschillen naar achtergrondkenmerken zijn klein en hebben dan ook geen inhoudelijke betekenis.

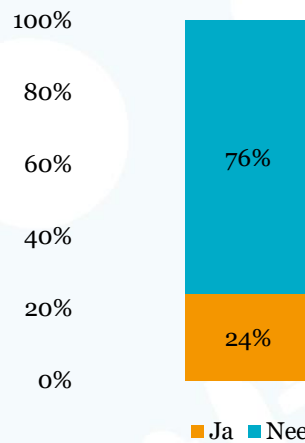
2.2 Het delen van informatie over vrijetijdskunst in Den Haag via nieuwsbrief, website en/of sociale media

Bijna alle respondenten (93%) zijn van mening dat het delen van informatie over vrijetijdskunst in Den Haag een taak is van CultuurSchakel. Aanbieders geven aan dat ze hierdoor meer inzicht krijgen, goede tips ontvangen en ideeën opdoen.

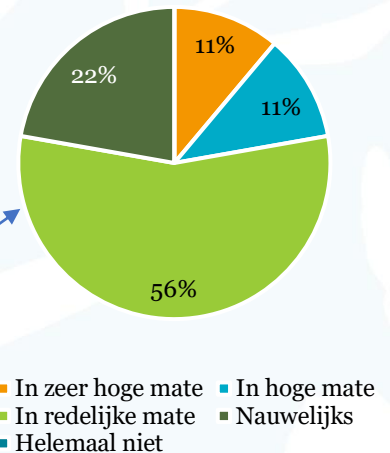
Is dit een taak van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



In hoeverre heeft dit je geholpen?



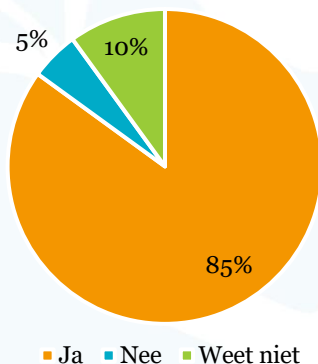
Grafiek 3 Het delen van informatie over vrijetijdskunst in Den Haag via nieuwsbrief, website en/of sociale media.

Geen enkele aanbieder in de categorie overige organisatievormen heeft hierover contact gehad met een adviseur. Bij de andere organisatievormen ligt dit tussen de 23% en 41%. Van de kleine aanbieders (<= 50 personen) heeft 26% contact gehad over dit onderwerp met een adviseur. Bij de aanbieders waarbij meer dan 50 personen deelnemen ligt dit percentage met 5% een stuk lager.

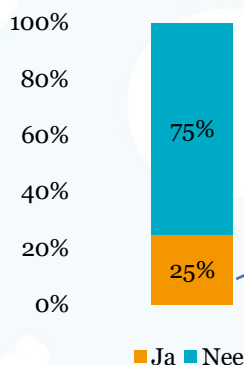
2.3 Het samenbrengen van vraag en aanbod op het gebied van vrijetijdskunst

Het samenbrengen van vraag en aanbod op het gebied van vrijetijdskunst is volgens een grote groep (85%) een taak van Cultuurschakel. Ondanks dat, is er betreffende dit onderwerp niet veel contact geweest met een adviseur (25%). Wanneer dat contact er was, heeft dit in redelijke mate geholpen (85%). De aanbieders die hebben aangegeven wat dit voor hen heeft betekend, hebben het er over dat hun netwerk is uitgebreid, dat ze erkenning hebben gekregen, kennis op hebben gedaan en er een optreden aan hebben overgehouden.

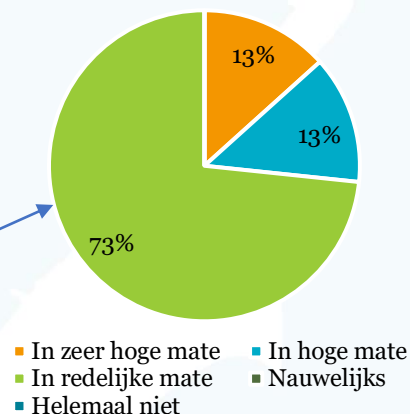
Is dit een taak van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



In hoeverre heeft dit je geholpen?



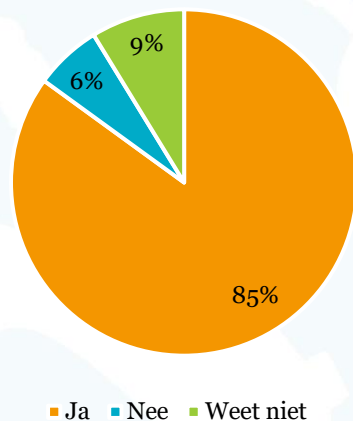
Grafiek 4 Het samenbrengen van vraag en aanbod op het gebied van vrijetijdskunst

Zelfstandigen hebben hierover meer contact gehad met een adviseur (41%) dan verenigingen (14%) en overige organisatievormen (15%). Respondenten met een projectmatig aanbod (39%) hebben over het samenbrengen van vraag en aanbod op het gebied van vrijetijdskunst meer contact gehad met een adviseur dan respondenten met een doorlopend aanbod (17%).

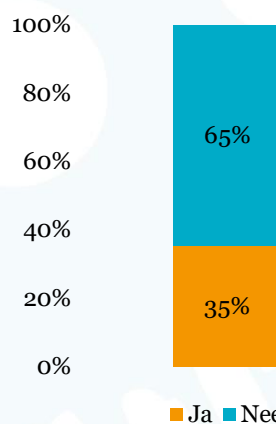
2.4 Aanbieden van een profiel op de culturele kaart van Den Haag

Een groot deel van de respondenten (85%) vindt het aanbieden van een profiel op de culturele kaart van Den Haag een taak is van CultuurSchakel. Ruim een derde deel heeft hierover contact gehad met een adviseur. Voor 70% van de groep die contact heeft gehad, heeft dit (enigszins) geholpen. Zij geven aan dat ze nu beter vindbaar zijn, al zijn de exacte resultaten niet altijd meetbaar.

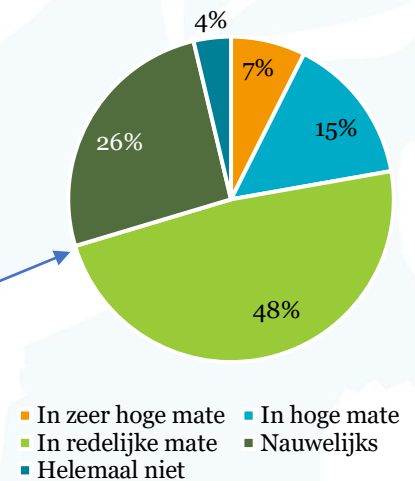
Is dit een taak van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



In hoeverre heeft dit je geholpen?



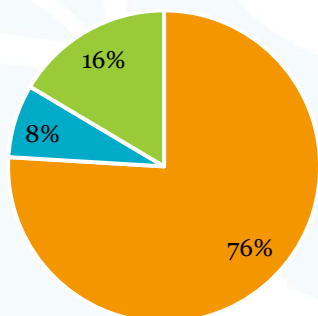
Grafiek 5 Aanbieden van een profiel op de culturele kaart van Den Haag.

De zelfstandigen (59%) en stichtingen (45%) hebben in groteren getale hierover contact gehad met een adviseur dan de verenigingen (21%) en de categorie overige organisatievormen (15%).

2.5 Het geven van advies op maat door een adviseur

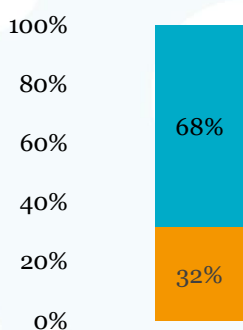
Het geven van advies op maat door een adviseur is volgens ruim driekwart van de aanbieders een taak van Cultuurschakel, echter hierover is niet in grote mate contact geweest met een adviseur (32%). Als dit contact er is geweest, heeft dit in (zeer) hoge mate geholpen. Aanbieders geven aan dat ze door het advies weer stappen hebben kunnen zetten. De hulp is zeer breed, zoals advies over subsidies, netwerken uitbreiden, maar ook dingen leren.

Is dit een taak van CultuurSchakel?



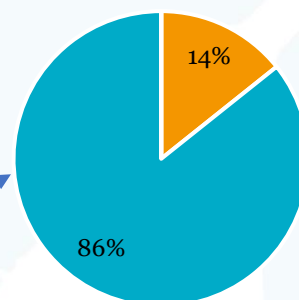
■ Ja ■ Nee ■ Weet niet

Contact gehad met adviseur?



■ Ja ■ Nee

In hoeverre heeft dit je geholpen?



■ In zeer hoge mate ■ In hoge mate
■ In redelijke mate ■ Nauwelijks
■ Helemaal niet

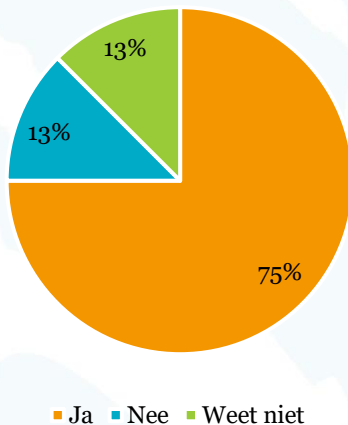
Grafiek 6 Het geven van advies op maat door een adviseur

De respondenten die de afgelopen 5 jaar contact hebben gehad met een adviseur vinden dit in grotere mate een taak van CultuurSchakel (81%) dan degenen die geen contact hebben gehad (60%). Zelfstandigen hebben hierover vaker contact gehad met een adviseur (53%) en verenigingen relatief minder vaak (11%). Respondenten met een projectmatig aanbod meer dan respondenten met een doorlopend aanbod.

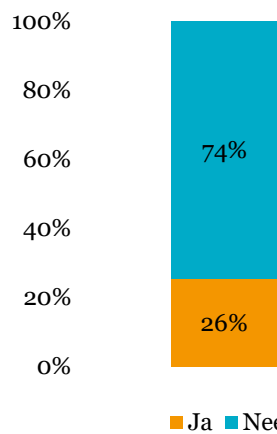
2.6 Advies geven over locaties voor een event/activiteit

Advies geven over locaties voor een event/activiteit is volgens driekwart van de aanbieders een taak van CultuurSchakel. Iets meer dan een kwart heeft dit onderwerp met een adviseur besproken. Bij een groot deel van deze groep was de input van de adviseur (enigszins) van waarde en heeft het de aanbieder geholpen. De aanbieders geven aan dat het hierbij gaat om tips en sparren. Iemand is met deze hulp aan een nieuwe ruimte gekomen. Financiële hulp wordt via deze route ook geboden. Hier wordt ook om gevraagd.

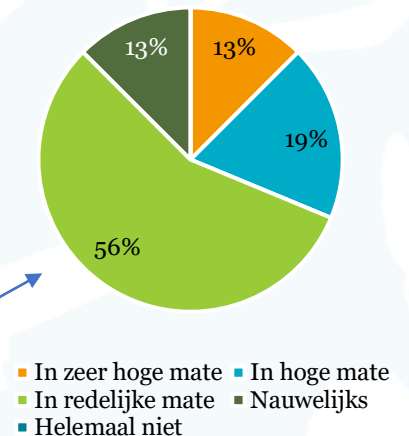
Is dit een taak van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



In hoeverre heeft dit je geholpen?



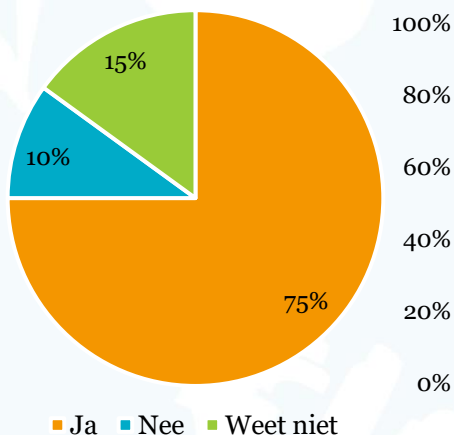
Grafiek 7 Advies geven over locaties voor een event/activiteit

De verschillen naar achtergrondkenmerken zijn klein en hebben dan ook geen inhoudelijke betekenis.

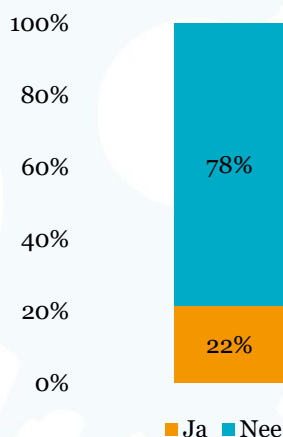
2.7 Advies geven over het bereiken van jouw beoogde doelgroep voor een event/activiteit

Driekwart van de aanbieders in de responsgroep is van mening dat advies geven over het bereiken van de beoogde doelgroep voor een event/activiteit, een taak is van CultuurSchakel. Ongeveer 1 op de 5 aanbieders heeft hierover contact gehad met een adviseur. Bij bijna alle aanbieders in deze groep heeft het contact met de adviseur (enigszins) geholpen. De aanbieders geven aan dat de adviseurs helpen om ook andere dingen uit te proberen.

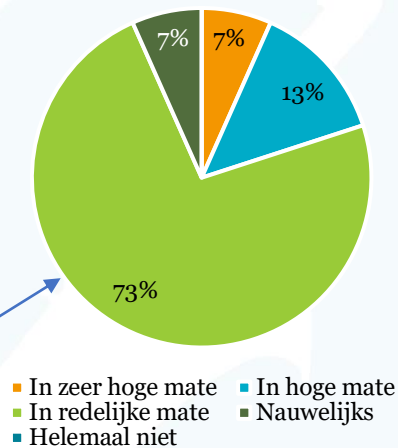
Is dit een taak van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



In hoeverre heeft dit je geholpen?

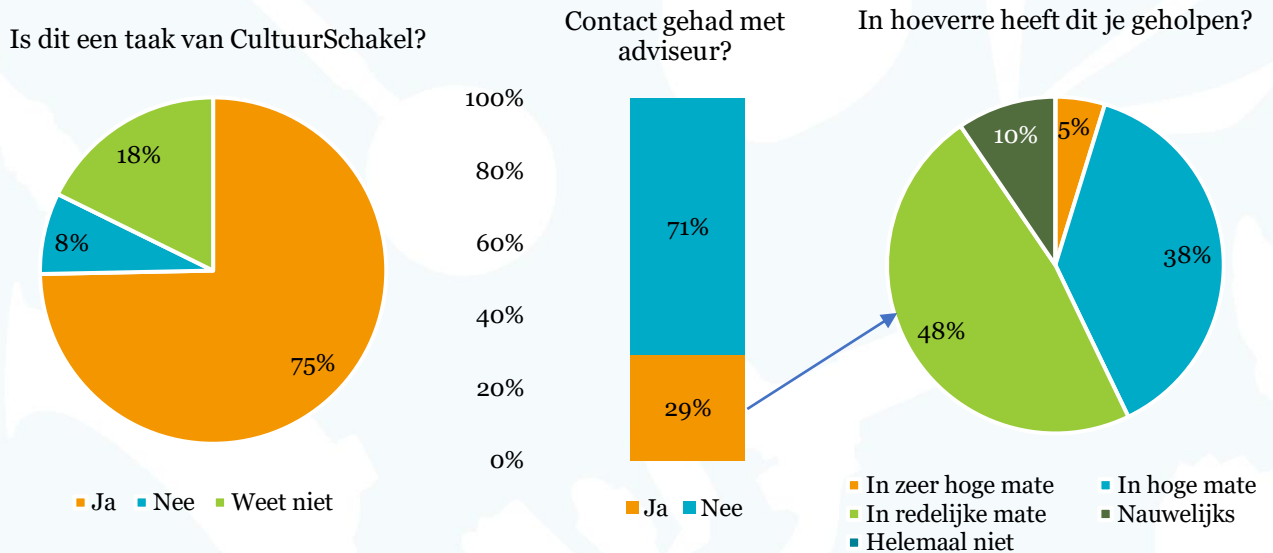


Grafiek 8 Advies geven over het bereiken van jouw beoogde doelgroep voor een event/activiteit.

Zelfstandigen (41%) hebben hierover meer contact gehad met een adviseur dan verenigingen (11%) en de categorie overige organisatievormen (8%).

2.8 Advies geven over het opzetten van een event/activiteit

Advies geven over het opzetten van een event/activiteit is volgens driekwart van de aanbieders in de respondenten een taak van CultuurSchakel. 29% heeft het met een adviseur over dit onderwerp gehad. Een aanzienlijk deel van deze 29% was (enigszins) geholpen met de input vanuit de adviseur. Deze aanbieders geven aan dat ze met de hulp van de adviseurs beter zijn gaan kijken naar hun aanbod en de mogelijkheden die er zijn. Iemand stelt zelfs nog te bestaan dankzij de hulp van CultuurSchakel ondanks de pandemie.



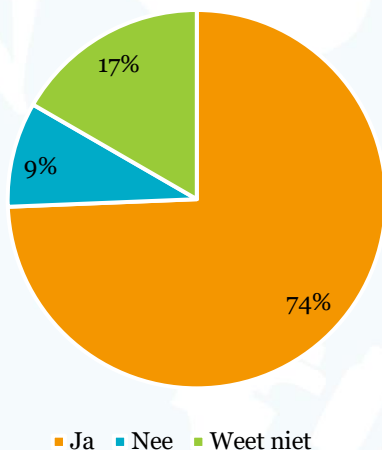
Grafiek 9 Advies geven over het opzetten van een event/activiteit

Een groter deel van de zelfstandigen (88%) vindt dit een taak van CultuurSchakel in vergelijking tot de verenigingen (68%) en de categorie overige organisatievormen (62%). Van de zelfstandigen en de stichtingen heeft 41% hierover contact gehad met een adviseur. Dat is ruim meer dan de verenigingen met 14%. Verder heeft een groter deel van de aanbieders met een projectmatig aanbod (43%) over dit onderwerp contact gehad met een adviseur dan de aanbieders met een doorlopend aanbod (21%).

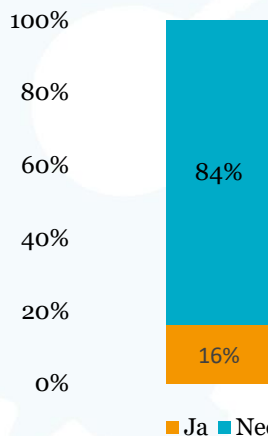
2.9 Advies geven over de marketing en communicatie rondom een event/activiteit

Bijna driekwart van de aanbieders geeft aan dat advies geven over de marketing en communicatie rondom een event/activiteit, een taak is van CultuurSchakel. Slechts een klein deel (16%) heeft hierover met een adviseur gesproken. Voor bijna twee derde deel van deze groep heeft het contact met de adviseur (enigszins) geholpen. Binnen de categorie overige organisatievormen is een lager percentage (46%) van mening dat dit een taak van CultuurSchakel is in vergelijking tot de aanbieders met een andere organisatievorm (71-82%).

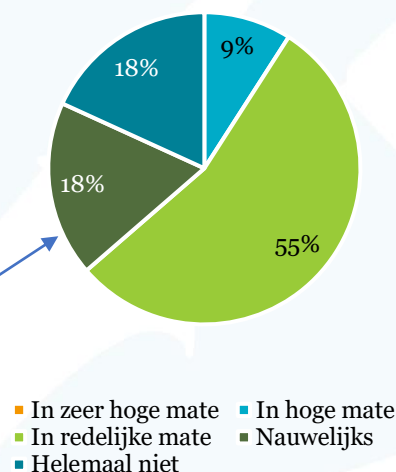
Is dit een taak van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



In hoeverre heeft dit je geholpen?



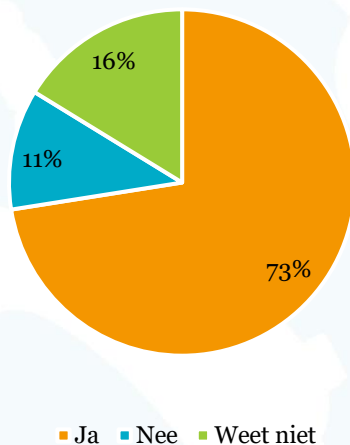
Grafiek 10 Advies geven over de marketing en communicatie rondom een event/activiteit.

Zelfstandigen (35%) hebben hierover meer contact gehad met een adviseur dan verenigingen (7%) en de categorie overige organisatievormen (8%).

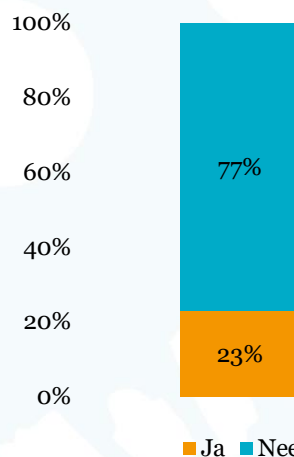
2.10 Informatie geven over subsidieregelingen van andere organisaties

Bijna driekwart van de aanbieders van vrijetijdskunst in Den Haag is van mening dat het geven van informatie over subsidieregelingen van andere organisaties een taak is CultuurSchakel. Nog geen kwart heeft over dit onderwerp contact gehad met een adviseur en als dat contact er was, dan was de betreffende aanbieder hier niet altijd mee geholpen. Bijna de helft geeft aan niet of nauwelijks geholpen te zijn met de input vanuit de adviseur over dit onderwerp. Echter de andere ruime helft is wel (redelijk) geholpen door het contact met een adviseur. Een paar aanbieders geeft aan hierbij onder andere te zijn geholpen met de morele ondersteuning.

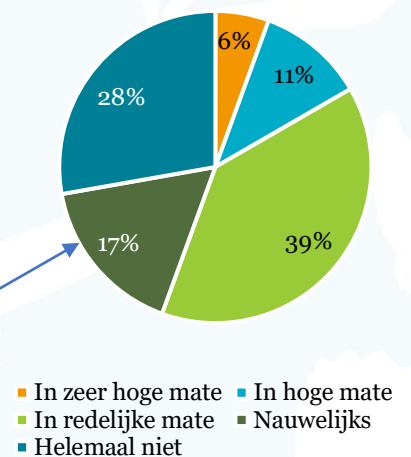
Is dit een taak van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



In hoeverre heeft dit je geholpen?



Grafiek 11 Informatie geven over subsidieregelingen van andere organisaties

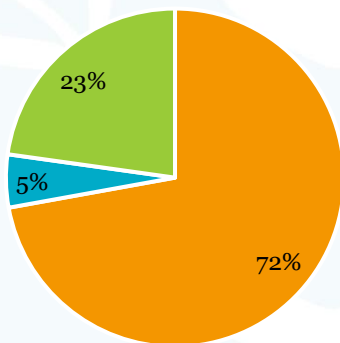
In de groep respondenten waarbij maximaal 50 mensen gemiddeld deelnemen aan het aanbod, vindt 79% dat dit een taak is van CultuurSchakel. In de groep waarbij doorgaans meer dan 50 mensen deelnemen, ligt dit percentage met 58% lager.

De zelfstandigen (35%) en de respondenten uit de categorie overige organisatievormen (38%) hebben over dit onderwerp in groteren getale contact gehad met een adviseur in vergelijking tot de verenigingen (11%) en de stichtingen (18%).

2.11 Het organiseren van netwerkbijeenkomsten

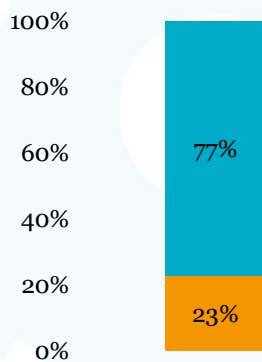
Bijna driekwart van de respondenten is van mening dat het organiseren van netwerkbijeenkomsten een taak is van CultuurSchakel. Bij bijna een kwart van de aanbieders is dit onderwerp ook daadwerkelijk besproken met een adviseur. Het resultaat van dit contact wordt zeer wisselend beoordeeld. De grootste groep (44%) is van mening dat het contact in redelijke mate heeft geholpen.

Is dit een taak van CultuurSchakel?



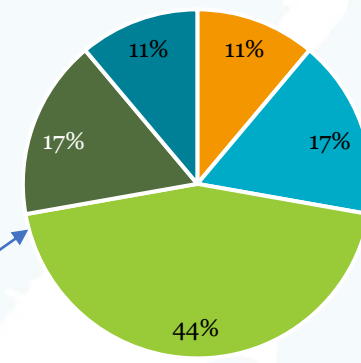
■ Ja ■ Nee ■ Weet niet

Contact gehad met adviseur?



■ Ja ■ Nee

In hoeverre heeft dit je geholpen?



■ In zeer hoge mate ■ In hoge mate
■ In redelijke mate ■ Nauwelijks
■ Helemaal niet

Grafiek 12 Het organiseren van netwerkbijeenkomsten

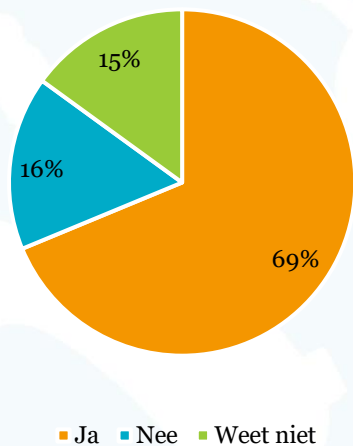
Respondenten die de afgelopen 5 jaar contact hebben gehad met een adviseur zijn in grotere mate van mening (81%) dat het organiseren van netwerkbijeenkomsten een taak is van CultuurSchakel dan degenen die de afgelopen 5 jaar geen contact hebben gehad met een adviseur (48%).

Zelfstandigen hebben over deze taak meer contact gehad met een adviseur (41%) dan verenigingen (14%) en overige organisatievormen (15%).

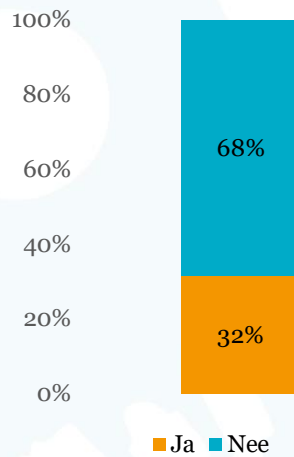
2.12 Het informeren over speciale regelingen als gevolg van COVID-19

Volgens ongeveer twee derde deel van de respondenten (69%) is het informeren over speciale regelingen als gevolg van COVID-19 een taak van CultuurSchakel. Hierover heeft bijna een derde deel van de aanbieders contact gehad met een adviseur. De meningen zijn verdeeld wanneer het gaat over in hoeverre dit contact heeft geholpen. Volgens ongeveer twee derde deel van deze groep heeft het (enigszins) geholpen. Zij geven voornamelijk aan geholpen te zijn geweest met de subsidie.

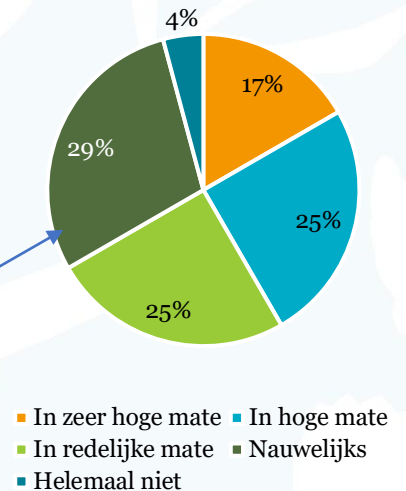
Is dit een taak van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



In hoeverre heeft dit je geholpen?



Grafiek 13 Het informeren over speciale regelingen als gevolg van COVID-19.

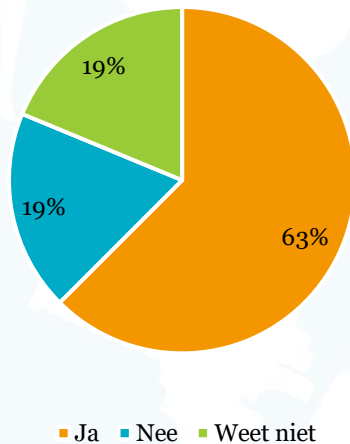
De verschillen naar achtergrondkenmerken zijn klein en hebben dan ook geen inhoudelijke betekenis.

2.13 Het informeren over actuele ontwikkelingen zoals de gevolgen van COVID-19

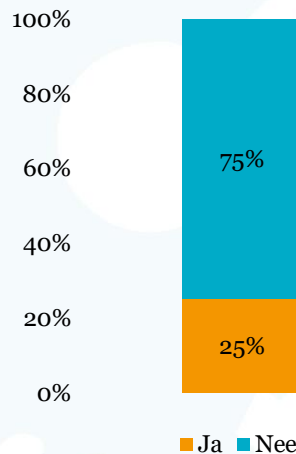
Ruim 60% van de aanbieders in de respondenten is van mening dat het informeren over actuele ontwikkelingen zoals de gevolgen van COVID-19 een taak is CultuurSchakel.

Hierover heeft een kwart van de aanbieders contact gehad met een adviseur. Het grootste deel uit deze groep (70%) is in redelijke mate geholpen met dit contact en 20% in (zeer) hoge mate. Zij geven aan dat ze meer inzicht hebben gekregen in maatregelen en in wat wel en niet kan. De overige 10% heeft niet veel gehad aan het contact met een adviseur over dit onderwerp.

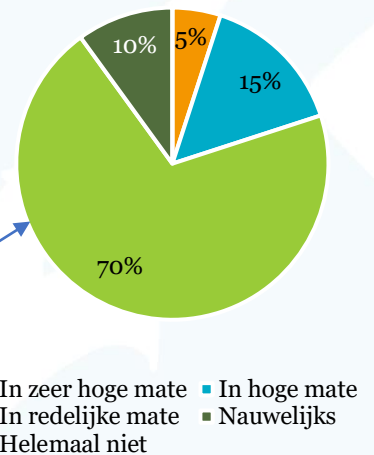
Is dit een taak van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



In hoeverre heeft dit je geholpen?



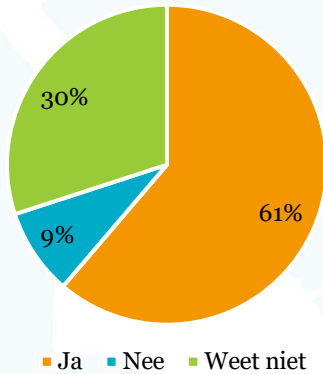
Grafiek 14 Het informeren over actuele ontwikkelingen zoals de gevolgen van COVID-19

Respondenten die de afgelopen 5 jaar contact hebben gehad met een adviseur zijn in grotere mate van mening (69%) dat het informeren over actuele ontwikkelingen een taak is van CultuurSchakel dan degenen die geen contact hebben gehad (48%).

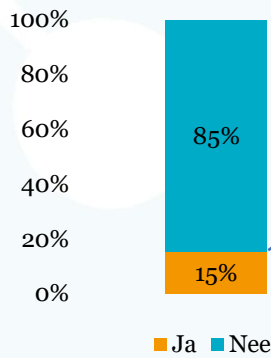
2.14 Het organiseren van scholing

Het organiseren van scholing is volgens ruim 60% van de respondenten een taak van CultuurSchakel en 30% heeft hierover geen uitgesproken mening. Slechts een klein deel (15%) heeft hierover contact gehad met een adviseur, echter bij het organiseren van scholing gaat het altijd om collectieve bijeenkomsten waarbij 1-op-1 contacten tussen adviseur en aanbieder niet veel bijdragen.

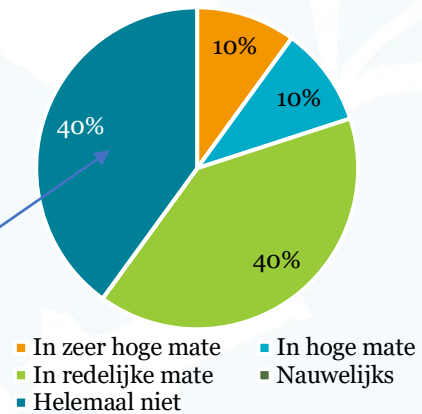
Is dit een taak van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



In hoeverre heeft dit je geholpen?



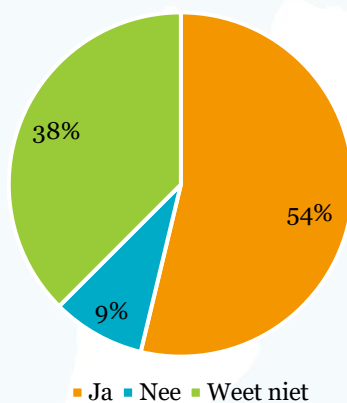
Grafiek 15 Het organiseren van scholing

Stichtingen (76%) zijn in grotere mate van mening dat het organiseren van scholing een taak is van Cultuurschakel dan met name verenigingen (50%).

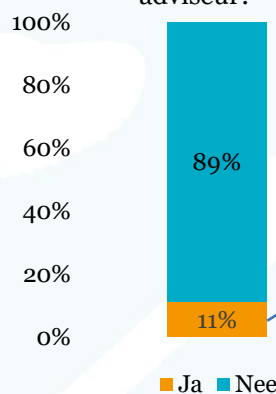
2.15 Het informeren over scholingsaanbod van andere organisaties

Iets meer dan de helft van de respondenten vindt het informeren over scholingsaanbod van andere organisaties een taak van CultuurSchakel en 38% weet eigenlijk niet of dit een taak van CultuurSchakel is. Ongeveer 1 op de 10 respondenten heeft hierover contact gehad met een adviseur. Dit contact heeft niet veel geholpen.

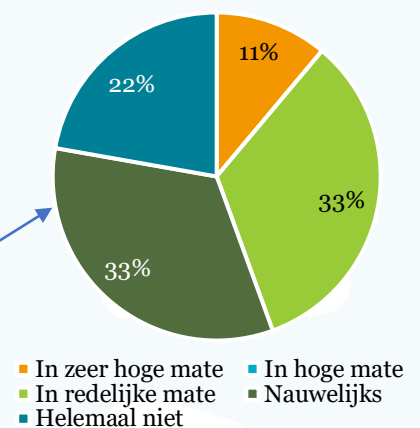
Is dit een taak van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



In hoeverre heeft dit je geholpen?



Grafiek 16 Het informeren over scholingsaanbod van andere organisaties

De verschillen naar achtergrondkenmerken zijn klein en hebben dan ook geen inhoudelijke betekenis.

2.16 Overige taken van CultuurSchakel

Naast de taken die staan genoemd in paragrafen 2.1 t/m 2.15, zijn er door de respondenten ook nog andere taken genoemd. Zoals het activeren en ondersteunen van samenwerkingsverbanden. Ook het delen van kennis wordt genoemd. De hele lijst is terug te vinden in de bijlage.

Zoeken van missing links en die stimuleren.

Meer verbinden en daar een actieve rol in nemen.

3 Verbetersuggesties dienstverlening CultuurSchakel

De afdeling cultuurparticipatie van CultuurSchakel is op zoek naar manieren om hun dienstverlening (nog) beter aan te kunnen sluiten op de behoefte van de aanbieders van vrijetijdskunst. Aan de respondenten is de vraag voorgelegd of er manieren zijn voor de adviseurs om hun werk (nog) beter te kunnen doen. De voorstellen zijn zeer divers. Zichtbaarheid van CultuurSchakel en minder bureaucratie zijn items die meerdere keren terugkeren. Ook het koppelen van partijen (netwerken) wordt een paar keer genoemd als verbetersuggestie. De overige opmerkingen zijn te lezen in de bijlagen.

Meer de "markt" op te gaan.

Minder bureaucratisch zijn en meer praktijk gericht.

Behalve een enquête is er onder aanbieders ook een aantal interviews gehouden. Ook tijdens deze interviews is de vraag gesteld hoe de afdeling cultuurparticipatie van CultuurSchakel haar dienstverlening kan verbeteren waardoor het (nog) beter aansluit op de behoefte van de aanbieders. Hier is ook een aantal interessante suggesties gedaan. Het bij elkaar brengen van partijen komt behalve uit de enquête ook in de interviews een aantal keer terug. Verder is het van belang om de kennis en het netwerk van CultuurSchakel te kunnen gebruiken. Na de pandemie is er behoefte aan live bijeenkomsten, elkaar niet meer via een scherm ontmoeten.

Netwerken. Verschillende gezelschappen aan elkaar linken.

Het netwerk van CultuurSchakel kunnen gebruiken om promotie te kunnen maken.

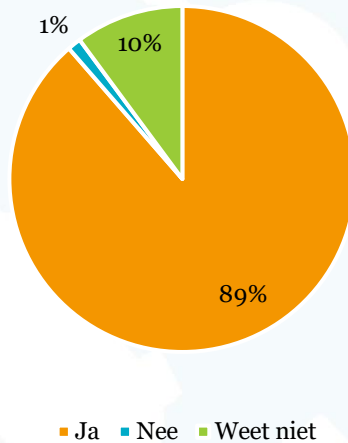
4 De meerwaarde van de afdeling cultuurparticipatie van CultuurSchakel

In dit hoofdstuk gaat het over de meerwaarde die CultuurSchakel heeft voor de sector. Ging het in hoofdstuk 2 echt over concrete taken waar een aanbieder direct baat bij kan hebben, in dit hoofdstuk wordt in kaart gebracht wat CultuurSchakel toevoegt aan de gehele sector van vrijetijdskunst in Den Haag. Aan de respondenten is een aantal taken voor de sector voorgelegd met steeds de vraag of dit een meerwaarde is van CultuurSchakel en of hierover contact is geweest met een adviseur. In de volgende paragrafen wordt steeds één taak beschreven. Ze staan op volgorde in de mate dat aanbieders het een meerwaarde van CultuurSchakel vinden.

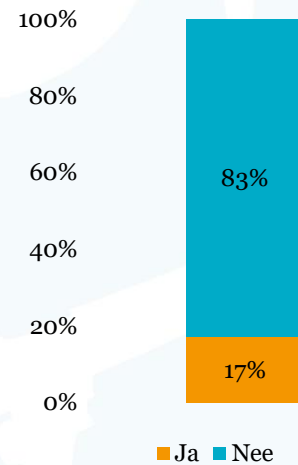
4.1 Het ondersteunen van het voortbestaan van vrijetijdskunstorganisaties

Bijna 9 op de 10 aanbieders vindt dat het ondersteunen van het voortbestaan van vrijetijdskunstorganisatie een meerwaarde is van CultuurSchakel. Slechts één respondent vindt dat CultuurSchakel op dit punt geen meerwaarde heeft en de overige 10% heeft hierop 'weet niet' geantwoord. Van alle respondenten heeft 17% hierover contact gehad met een adviseur.

Vind je dit een meerwaarde van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



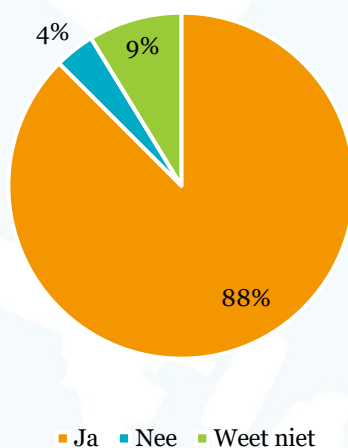
Grafiek 17 Het ondersteunen van het voortbestaan van vrijetijdskunstorganisaties

De verschillen naar achtergrondkenmerken zijn klein en hebben dan ook geen inhoudelijke betekenis.

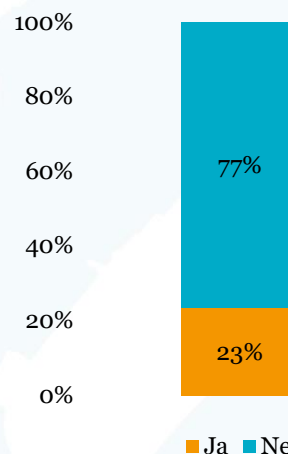
4.2 Het vergroten van de zichtbaarheid van de vrijetijdskunst in Den Haag

Bijna 9 op de 10 aanbieders van de respondenten vindt het vergroten van de zichtbaarheid van de vrijetijdskunst in Den Haag een meerwaarde van CultuurSchakel. Ook dit is geen onderwerp wat vaak ter sprake komt wanneer er contact is met een adviseur. Bijna een kwart van de respondenten heeft hierover contact gehad met een adviseur van CultuurSchakel.

Vind je dit een meerwaarde van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



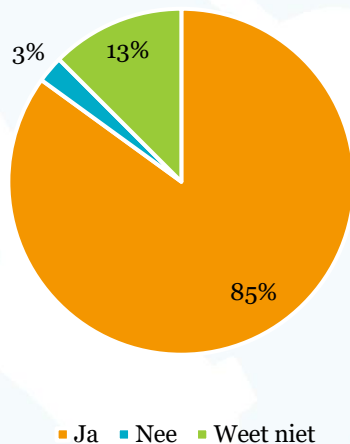
Grafiek 18 Het vergroten van de zichtbaarheid van de vrijetijdskunst in Den Haag

Een groter deel van de zelfstandigen (35%) en stichtingen (32%) hebben over het vergroten van de zichtbaarheid van de vrijetijdskunst contact gehad met een adviseur dan een vereniging (11%) en de categorie overige organisatievormen (15%). Onder de groep respondenten met een projectmatig aanbod is een hoger percentage (36%) hierover in contact geweest met een adviseur in vergelijking tot de groep met een doorlopend aanbod (15%).

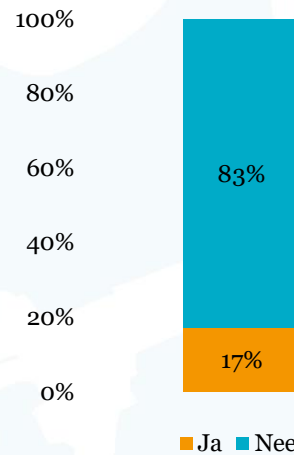
4.3 Het behartigen van de belangen van de vrijetijdskunst bij gemeente en andere Professionele instellingen (binnen en buiten Den Haag)

Het behartigen van de belangen van de vrijetijdskunst bij gemeente en andere professionele instellingen is volgens 85% van de respondenten een meerwaarde van CultuurSchakel. Contact hierover met een adviseur is er bij slechts 17% van de respondenten geweest.

Vind je dit een meerwaarde van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



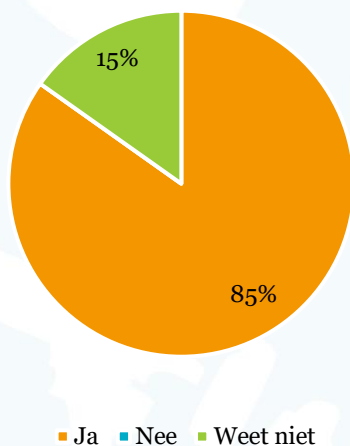
Grafiek 19 Het behartigen van de belangen van de vrijetijdskunst bij gemeente en andere professionele instellingen

De verschillen naar achtergrondkenmerken zijn klein en hebben dan ook geen inhoudelijke betekenis.

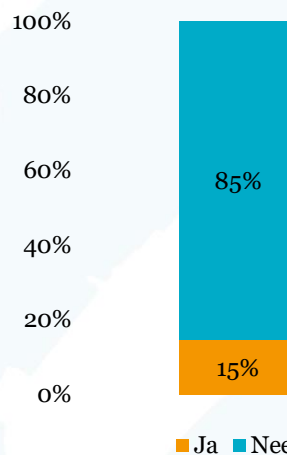
4.4 Een neutrale partner zijn die er is voor alle aanbieders op het gebied van vrijetijdskunst

85% van de respondenten is van mening dat het zijn van een neutrale partner voor alle aanbieders op het gebied van vrijetijdskunst een meerwaarde is van CultuurSchakel. De overige groep van 15% heeft hierover geen uitgesproken mening. Slechts 15% heeft hierover contact gehad met een adviseur.

Vind je dit een meerwaarde van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



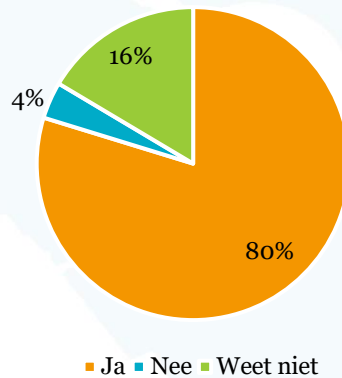
Grafiek 20 Een neutrale partner zijn die er is voor alle aanbieders op het gebied van vrijetijdskunst

Binnen de organisatievorm zelfstandigen (94%) en de categorie overige organisatievormen (92%) is een hoger percentage van mening dat dit een meerwaarde is van CultuurSchakel dan de stichtingen (73%). Van de stichtingen – en ook de categorie overige organisatievormen – (beiden 23%) heeft wel een grotere groep contact hierover gehad met een adviseur dan de verenigingen (4%).

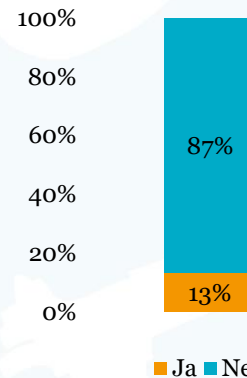
4.5 Stimuleren van breed aanbod in de hele stad, zodat beoefenen van vrijetijdskunst voor alle inwoners van Den Haag toegankelijk is

Het stimuleren van breed aanbod in de hele stad is volgens 80% van de respondenten een meerwaarde van CultuurSchakel. Dit is echter geen onderwerp waarover veel aanbieders contact hebben met een adviseur. Slechts 13% van de respondenten heeft dit onderwerp besproken met een adviseur.

Vind je dit een meerwaarde van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



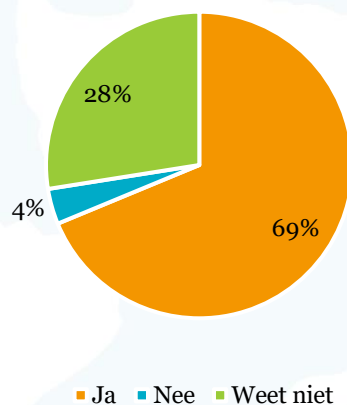
Grafiek 21 Stimuleren van breed aanbod in de hele stad, zodat beoefenen van vrijetijdskunst voor alle inwoners van Den Haag toegankelijk is.

De verschillen naar achtergrondkenmerken zijn klein en hebben dan ook geen inhoudelijke betekenis.

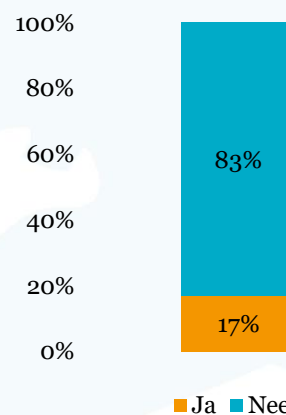
4.6 Het bij elkaar brengen van het vrijetijdsveld en het professionele veld

Iets meer dan twee derde deel van de aanbieders is van mening dat het bij elkaar brengen van het vrijetijdsveld en het professionele veld een meerwaarde is van CultuurSchakel. Dit onderwerp is door ongeveer 1 op de 5 respondenten met een adviseur besproken.

Vind je dit een meerwaarde van CultuurSchakel?



Contact gehad met adviseur?



Grafiek 22 Het bij elkaar brengen van het vrijetijdsveld en het professionele veld

Stichtingen (27%) en zelfstandigen (24%) hebben over dit onderwerp in groteren getale contact gehad met een adviseur dan een vereniging (4%).

4.7 Andere meerwaarde van CultuurSchakel

Door 4 respondenten zijn er nog andere meerwaarden van CultuurSchakel genoemd:

- Stimuleren van samenwerking en de missing links opsporen en stimuleren dat ze gaan gebeuren.
- (Al op wijkniveau) actief verbinden.
- Meer ook voor zzp'ers of eenmansbedrijven en meer aan de hand nemen bij het zoeken naar opties en invullen van formulieren.
- Informeren over landelijke activiteiten.

5 Gebruikte communicatiekanalen

Op de hoogte blijven van nieuws dat door CultuurSchakel gedeeld wordt is van groot belang voor aanbieders van vrijetijdskunst. Aan de respondenten is gevraagd om aan te geven hoe zij op de hoogte blijven van het nieuws en welke kanalen hiervoor met name gebruikt worden. Bij deze vraag mochten meerdere kanalen aangegeven worden. De nieuwsbrief (80%) wordt het meest gebruikt door de respondenten, op ruime afstand gevolgd door de website (38%) en de sociale media (34%). De adviseurs als nieuwskanaal wordt het minste gebruikt met 24%.

De nieuwsbrief wordt door de categorie overige organisatievormen (69%) en zelfstandigen (71%) minder vaak gebruikt als nieuwsbron dan stichtingen (91%). De website wordt door verenigingen en stichtingen (44 resp. 50%) meer gebruikt als nieuwsbron dan zelfstandigen (24%) en de categorie overige organisatievormen (15%). De sociale media wordt juist door zelfstandigen veel gebruikt (59%) als ook door de stichtingen (45%). Dit medium wordt door verenigingen (14%) en de categorie overige organisatievormen (23%) minder gebruikt om op de hoogte te blijven van het nieuws rondom CultuurSchakel. Het contact met adviseurs is voor zelfstandigen (35%) en in mindere mate ook stichtingen (32%) vaker gebruikt om op de hoogte te blijven dan verenigingen (14%) en de categorie overige organisatievormen (15%).

Aanbieders waarbij doorgaans 50 mensen of minder deelnemen maken in groteren getale (47%) gebruik van de website dan aanbieders waarbij meer dan 50 mensen deelnemen (26%).

Respondenten die de afgelopen 5 jaar contact hebben gehad met een adviseur (89%) maken meer gebruik van de nieuwsbrief als nieuwsbron dan diegenen die geen contact met een adviseur hebben gehad (60%).



Grafiek 23 Gebruikte communicatiekanalen om op de hoogte te blijven van CultuurSchakel-nieuws

Aan de respondenten is gevraagd of ze nog suggesties hebben voor CultuurSchakel waardoor zij hun nieuws (nog) beter kunnen verspreiden. Artikelen in huis-aan-huisbladen komt meer dan één keer terug als ook het organiseren of aansluiten bij (info)markten. Voorbeelden die ook genoemd worden is dat CultuurSchakel zichtbaarder moet worden. De gehele lijst is terug te lezen in de bijlagen.

Vaker zelf even contact zoeken in plaats van afwachten tot de aanbieder zelf belt.

Artikelen in huis aan huisbladen over events.

6 De invloed van de Coronapandemie

De afgelopen 2 jaar heeft het hele reilen en zeilen van de maatschappij in het teken gestaan van de Coronapandemie en niet in het minst ook de cultuursector. De gehele vrijetijdskunst heeft hier onder geleden, mondjesmaat werden er nog activiteiten georganiseerd. De creativiteit is op alle fronten aangesproken. Aan de aanbieders die aan dit onderzoek hebben meegewerkt is de vraag gesteld of de Coronapandemie van invloed is geweest op het contact met de afdeling cultuurparticipatie van CultuurSchakel.

Het merendeel van de respondenten (65%) heeft aangegeven dat de pandemie niet van invloed is geweest op het contact met CultuurSchakel. Diegenen waarbij COVID-19 wel van invloed is geweest, hebben kunnen aangeven wat er dan daadwerkelijk is veranderd. In een paar gevallen is het contact geïntensiveerd en vanzelfsprekend was er minder fysiek contact. De gehele lijst met antwoorden is terug te lezen in de bijlage.

Het contact verliep via de telefoon, mail of zoom. Dat is naar mijn mening minder prettig dan een persoonlijk gesprek.

7 Aanbevelingen

Aan de hand van de resultaten wordt een aantal aanbevelingen gedaan voor de afdeling cultuurparticipatie van CultuurSchakel.

Continueer het goede

De dienstverlening van CultuurSchakel wordt gewaardeerd door de aanbieders. Zeker op het gebied van het adviseren en/of informeren over CultuurSchakel-subsidie wordt er veelvuldig contact gezocht met de adviseurs. Het is van groot belang om dit te continueren en aanbieders te stimuleren om dit te blijven doen.

Coronapandemie

Het lijkt erop dat het merendeel van de Corona-maatregelen niet meer van kracht is en dat dit zo zal blijven. Ondanks dat een aanzienlijk deel van de respondenten aangeeft dat de pandemie niet van invloed is geweest op het contact met CultuurSchakel, lijkt het een goed idee om iets te organiseren waardoor het contact tussen aanbieders en CultuurSchakel weer een fysiek component krijgt en wellicht nog belangrijker: om het contact tussen aanbieders onderling wederom tot stand te laten komen. Een nieuwe start in een post-COVID tijdperk.

Proactief versus reactief

Binnen de (financiële en personele) mogelijkheden zou een meer proactieve houding van CultuurSchakel door de aanbieders gewaardeerd worden. Niet alleen reageren op vragen, maar meer zelf initiatief nemen. Ga kijken bij events die mede door CultuurSchakel-subsidie tot stand zijn gekomen, bezoek repetities, kom met scholing zoals op het gebied van marketing enz. Het zal zeker gewaardeerd worden.

Verenigingen

Uit de resultaten komt naar voren dat op veel vlakken het contact tussen adviseur en verenigingen minder is dan tussen adviseur en andere organisatievormen. Waar ligt dat aan? Worden verenigingen minder bereikt? Is er onder verenigingen minder behoefte aan contact? CultuurSchakel doet er goed aan om dit verder te onderzoeken. Het in mindere mate bereiken van verenigingen kan een gemiste kans zijn voor beide partijen.

Contact met adviseurs niet altijd een vanzelfsprekendheid

Veel van de voorgestelde taken worden door de aanbieders ook daadwerkelijk als taak gezien van CultuurSchakel. Echter is het contact met een adviseur op een aantal vlakken minimaal. Een advies voor CultuurSchakel is om hier dieper op in te gaan. Ligt het aan de

behoefte bij de aanbieders? Ontbreekt het aan tijd bij de adviseurs? Kunnen bepaalde taken voor een grote groep aanbieders tegelijkertijd aangepakt worden in plaats van individueel?

Bijlage Rechte tellingen

1. Wat is de organisatievorm waaronder jij / jouw groep of organisatie vrijetijdskunst aanbiedt?

	Respondenten	Percentage
Vereniging	28	35%
Stichting	22	28%
Zelfstandige	17	21%
Onderneming	6	8%
Geen juridische rechtsvorm	5	6%
Collectief, crew of club	1	1%
Anders, namelijk	1	1%
Subtotaal	80	100%

2. Hoeveel mensen nemen gemiddeld deel aan het aanbod van jouw groep of organisatie (leden, leerlingen, deelnemers)?

	Respondenten	Percentage
11-50 personen	35	56%
Meer dan 50 personen	19	31%
1-5 personen	4	6%
6-10 personen	4	6%
Subtotaal	62	100%

3. Heeft jouw groep of organisatie met name te maken met doorlopend aanbod (lessen, repetities met een jaarlijkse uitvoering) of met een projectmatig aanbod (events, eenmalige activiteiten etc.)?

	Respondenten	Percentage
Doorlopend aanbod	52	65%
Projectmatig aanbod	28	35%
Subtotaal	80	100%

4. Heb je de afgelopen 5 jaar contact gehad met een adviseur van CultuurSchakel?

	Respondenten	Percentage
Ja	54	68%
Nee	25	32%
Subtotaal	79	100%

5. Hoe vaak heb je de afgelopen 5 jaar ongeveer contact gehad met een adviseur van CultuurSchakel?

	Respondenten	Percentage
Ongeveer 1x per jaar	18	33%
Ongeveer 1x per half jaar	15	28%
Ongeveer 1x per kwartaal	13	24%
Minder vaak	6	11%
Ongeveer 1x per maand	1	2%
Ongeveer wekelijks	1	2%
Subtotaal	54	100%

6. Onder welke discipline valt jouw aanbod / het aanbod van jouw groep of organisatie?

	Respondenten	Percentage
Muziek	42	53%
Dans	12	15%
Beeldende kunst	9	11%
Interdisciplinair	7	9%
Theater	6	8%
Cultureel erfgoed	2	3%
Mediacultuur	1	1%
Urban	1	1%
Subtotaal	80	100%

7. Vind jij dit een taak van CultuurSchakel?

Taak	Ja	Nee	Weet niet
Adviseren en/of informeren over CultuurSchakel-subsidie.	77	1	2
Het delen van informatie over de vrijetijdskunst in Den Haag via nieuwsbrief, website en/of sociale media.	74	1	5
Het samenbrengen van vraag en aanbod op het gebied van vrijetijdskunst.	68	4	8
Aanbieden van een profiel op de culturele kaart van Den Haag (op de website van CultuurSchakel).	68	5	7
Het geven van advies op maat door een adviseur.	60	6	13
Advies geven over locaties voor een event/activiteit.	60	10	10
Advies geven over het bereiken van jouw beoogde doelgroep voor een event/activiteit.	60	8	12
Advies geven over het opzetten van een event/activiteit.	59	6	14
Advies geven over de marketing en communicatie rondom een event/activiteit.	58	7	13
Informatie geven over subsidieregelingen van andere organisaties.	58	9	13

Het organiseren van netwerkbijeenkomsten	57	4	18
Het informeren over speciale regelingen als gevolg van COVID-19 (corona).	55	13	12
Het informeren over actuele ontwikkelingen zoals de gevolgen van COVID-19 (corona).	50	15	15
Het organiseren van scholing (trainingen/workshops, etc.)	49	7	24
Het informeren over scholingsaanbod van andere organisaties.	43	7	30
Nog andere taken, namelijk....	10	13	48

7. Heb je hierover contact gehad met een adviseur?

Taak	Ja	Nee
Adviseren en/of informeren over CultuurSchakel-subsidie.	49	29
Het delen van informatie over de vrijetijdskunst in Den Haag via nieuwsbrief, website en/of sociale media.	28	48
Het samenbrengen van vraag en aanbod op het gebied van vrijetijdskunst.	25	52
Aanbieden van een profiel op de culturele kaart van Den Haag (op de website van CultuurSchakel).	25	52
Het geven van advies op maat door een adviseur.	23	53
Advies geven over locaties voor een event/activiteit.	20	58
Advies geven over het bereiken van jouw beoogde doelgroep voor een event/activiteit.	20	54
Advies geven over het opzetten van een event/activiteit.	20	55
Advies geven over de marketing en communicatie rondom een event/activiteit.	19	57
Informatie geven over subsidieregelingen van andere organisaties.	18	58
Het organiseren van netwerkbijeenkomsten	18	56
Het informeren over speciale regelingen als gevolg van COVID-19 (corona).	17	59
Het informeren over actuele ontwikkelingen zoals de gevolgen van COVID-19 (corona).	13	62
Het organiseren van scholing (trainingen/workshops, etc.)	12	64
Het informeren over scholingsaanbod van andere organisaties.	9	67
Nog andere taken, namelijk....	3	64

Taken en meerwaarde van CultuurSchakel

40

7. In hoeverre heeft dit je geholpen?

Taak	In zeer hoge mate	In hoge mate	In redelijke mate	Nauwelijks	Helemaal niet
Adviseren en/of informeren over CultuurSchakel-subsidie.	16	19	10	3	1
Het informeren over speciale regelingen als gevolg van COVID-19 (corona).	4	6	6	7	1
Het geven van advies op maat door een adviseur.	2	12	0	0	0
Het samenbrengen van vraag en aanbod op het gebied van vrijetijdskunst.	2	2	11	0	0
Het organiseren van netwerkbijeenkomsten	2	3	8	3	2
Advies geven over locaties voor een event/activiteit.	2	3	9	2	0
Aanbieden van een profiel op de culturele kaart van Den Haag (op de website van CultuurSchakel).	2	4	13	7	1
Het delen van informatie over de vrijetijdskunst in Den Haag via nieuwsbrief, website en/of sociale media.	2	2	10	4	0
Het organiseren van scholing (trainingen/workshops, etc.)	1	1	4	0	4
Het informeren over scholingsaanbod van andere organisaties.	1	0	3	3	2
Advies geven over het opzetten van een event/activiteit.	1	8	10	2	0
Advies geven over het bereiken van jouw beoogde doelgroep voor een event/activiteit.	1	2	11	1	0
Het informeren over actuele ontwikkelingen zoals de gevolgen van COVID-19 (corona).	1	3	14	2	0
Informatie geven over subsidieregelingen van andere organisaties.	1	2	7	3	5
Nog andere taken, namelijk....	1	1	0	0	1

Advies geven over de marketing en communicatie rondom een event/activiteit.

0

1

6

2

2

7. Wat heeft dit voor jou / jouw groep of organisatie betekend?

Adviseren en/of informeren over CultuurSchakel-subsidie.

- Wij zijn geholpen met een subsidie waar wij erg mee geholpen zijn.
- subsidie en een eenmanszaak zijn bijten elkaar helaas, ook bij het opzetten van een stichting naast de balletschool als eenmanszaak mocht niet baten om subsidies aan te vragen
- Onze penningmeester heeft regelmatig en erg prettig contact over de subsidie.
- Veel
- Veel makers doorverwezen naar de subsidies van Cultuurschakel
- Ik heb door Cultuurschakel niet alleen ouderen maar ook jongeren mogen helpen
- doorgang van het project
- Hoe en wat wij kunnen aanvragen.
- Niet veel
- Daardoor wisten we dat we subsidie konden aanvragen
- ik paste niet in de doelgroepen en ben ook niet zo van subsidie als het niet nodig is
- Dat we een aantal keren subsidie kregen
- ik heb dit in voorgaande vraag ingevuld, maar dat moest hier ;) veel geholpen, resulteerde in 2x een aanvraag
- Ik kon mijn project uitvoeren
- valuable concert subsidies for more than 10 years
- Manieren van indienen subsidie aanvraag
- Dat er een begin subsidie mogelijk was
- daardoor budget beschikbaar om evenement mogelijk te maken
- Een oor en advies
- niet van toepassing
- Zie de toelichting op 2 vragen hiervoor.
- de subsidie is voor ons voorwaardelijk
- Met de subsidie heeft ons koor meer armslag gekregen.
- Ons bestaansrecht
- Wij hebben (nog) geen gebruik gemaakt van het aanbod.
- Duidelijkheid
- Duidelijkheid
- dat wij weer een uitvoering kunnen geven
- Aangevraagd en zelfs gekregen
- basis en project subsidie
- voor basissubsidie en covid voorziening de aanvraag correct kunnen indienen
- We hebben een aanvraag gehonoreerd gekregen en zijn nu ook weer aan een aanvraag bezig bij jullie

- altijd bereikbaar, deskundig en adequaat in de beantwoording van de diverse vragen
- De regeling is toegekend
- Subsidie toegekend. En kijken naar vervolg stappen.
- Goed samenwerking
- Nog geen gebruik van kunnen maken
- Daarmee kan ons kamerkoor goed functioneren. En is een stimulans om concerten in Den Haag te geven

Het delen van informatie over de vrijetijdskunst in Den Haag via nieuwsbrief, website en/of sociale media.

- Veel
- Zo wist ik welke kant ik op kon gaan en wat voor subsidie regels er waren
- inzicht in ideeën en speellocaties
- Meer bekendheid
- Verbreding Danservaring d.m.v. workshops Andersoortige Dans-stijlen
- ik lees het wel verder geen betekenis
- je weet wat er gebeurt in Den Haag
- Niet zo veel.
- Goeie tips gekregen, fijn om gestuurd te worden met je aandacht naar mogelijkheden om verder te komen
- verstrekking en het opdoen van ideeën en contacten
- We doen alles zelf, maar zijn superblij met de subsidie

Het samenbrengen van vraag en aanbod op het gebied van vrijetijdskunst.

- Dat we konden voorzien in de behoefte van een doelgroep die we normaliter niet specifiek bedienen.
- Super veel, niet alleen naamsbekendheid maar ook erkenning
- meer amateur artiesten in kunnen zetten
- Weinig, als zelfstandig ondernemer zijn er weinig mogelijkheden
- Zelf verder zoeken
- niet meetbaar
- een optreden
- vergroten netwerk
- Goed samenwerking
- Kennis

Aanbieden van een profiel op de culturele kaart van Den Haag (op de website van CultuurSchakel).

- dat is lastig te controleren of nieuwe klanten via jullie komen
- Zij zijn degene die mij hebben geholpen om dit alles mogelijk te maken
- We staan nu op de website
- We staan beter op de kaart
- Dat we te vinden waren buiten ons eigen netwerk
- heeft ervoor gezorgd dat ik met mijn aanbod op de site sta
- Ik wil de steun voelen... aangesloten zijn.
- beter vindbaar
- Weinig bereik gehad
- resultaten zijn niet te meten
- We staan mooi op de website
- nog geen concerten uitgevoerd die we via profiel bekend hebben gemaakt
- Niet dat ik weet
- een primaire start en een goede verstandhouding
- Heb mijn aanbod nog niet geplaatst.
- Goed samenwerking
- Nog niet zo duidelijk, we hebben als koor zelf een website

Het geven van advies op maat door een adviseur.

- Het heeft ons geholpen om in deze moeilijke tijd toch door te gaan.
- heel veel
- Heel erg veel !!! Dankzij Poernima en Liesbeth van Cultuurschakel dankzij hun ondersteuning en hulp heb ik 4 workshops kunnen geven.
- doorgang van het project
- Bij wie wij subsidies kunnen aanvragen voor een project.
- Aangezien we alles zelf doen is het contacteren van mensen die voor ons iets kunnen betekenen soms wat lastig, daar in zijn we veel beter geworden dankzij Joan Biekman. Daarnaast hebben we veel andere dingen geleerd
- netwerk, mogelijkheden zijn verbreed
- danslessen in het Koorenhuis, en aanvraag geld voor je kunst
- Moed gemaakt om te starten
- Beter passend bij mijn evenement. Subsidie die evenement mogelijk maakte. En ook andersom; activiteit aangemeld nav subsidiebeschikbaarheid
- Voor de onderneming weinig, voor onze stichting wel
- Steuntje in de rug
- Het is duidelijk geworden wat er wel en niet mogelijk is.
- Het verkrijgen van een subsidie voor een uitvoering

- goed kunnen opzetten projectconcert, met oa als doel leden werven
- We hebben een aanvraag kunnen doen, op tijd en later is er meegelezen en opnieuw ter zake kundig geadviseerd
- Kijken in de breedte, andere netwerken aanboren.
- Hulp in de corona tijd
- Een toekenning van geld voor je kunst als aanvulling op een andere subsidie. Waardoor ik nu professioneler kan gaan. Werken en een cyclus kan aanbieden. Samen met een vereniging.
- Goed samenwerking
- Vooruitgang

Advies geven over locaties voor een event/activiteit.

- Zij gaven mij aan advies en hulp
- heb zelf gezocht en gevonden, maar ook tipsmeegenomen
- meer geholpen in het meedenken/sparren
- Nog niets
- Prijzen zijn simpelweg te hoog. Jullie hebben hier wiring inspraak in
- Onze vereniging is verhuisd naar een andere repetitie locatie.
- geen resultaat
- We zijn er nog mee bezig. Ik ben op zoek naar repetitieruimte. Adviseur had veel tips
- Financiële ondersteuning voor onze vereniging om te kunnen bestaan.
- ivm covid niet van toepassing
- niet concreet, puur informatief navraag gedaan
- Goed samenwerking

Advies geven over het bereiken van jouw beoogde doelgroep voor een event/activiteit.

- Dankzij hun heb ik dit kunnen bereiken
- Dat we ook andere wegen probeerden
- Nooit over gesproken
- Het advies was wel inspirerend maar door de lockdowns hebben we niets uit kunnen proberen.
- de subsidie, ook tijdens corona, is voor ons voordelig
- Het was goed om te inventariseren wat er mogelijk is.
- Niets
- doelgroep bereiken blijft lastig
- Niet altijd was er een merkbaar verschil in het bereik.
- Goed samenwerking

- Geen

Advies geven over het opzetten van een event/activiteit.

- Doorzetten en andere mogelijkheden geven.
- workshops fondsenwerving en ledenwerving waren interessant
- veel
- Door hun hulp sta ik nog ondanks de Pandemie
- We wouden zelf een event organiseren maar jammer genoeg ging dat door corona niet door
- Dat we gericht te werk konden gaan
- 2x aanvraag geld voor je kunst
- Ik ben zelf niet door gegaan ondanks mogelijke subsidie
- Als sparring partner/ meedenken; meer artiesten mogelijkheden
- Geen gebruik van gemaakt
- Inzicht gekregen over wat er al wordt aangeboden.
- heb al ervaring met events
- leuk optreden in de Regentes samen met andere haagse big bands
- aanpassen product/dienst
- begin 2021 een videoproject via ZOOM uitgevoerd
- We zijn minder geadviseerd over het opzetten van iets, als wel over hoe dat aan te pakken
- We konden weer wat extra doen.
- Goed samenwerking
- Geen

Advies geven over de marketing en communicatie rondom een event/activiteit.

- Veel
- Cultuurschakel gaat mijn beeldmateriaal gebruiken om anderen te motiveren. Dat is echt geweldig !!!
- ben ik zelf goed toe in staat
- Dat we goed bezig waren
- An announcement on the Cultuurschakel website
- Niets
- Niets
- voor projectconcert ook gesproken over communicatie

Informatie geven over subsidieregelingen van andere organisaties.

- Veel
- Zo kon ik ook bij anderen aankloppen voor subsidie
- Dat we in ieder geval trachten subsidie te krijgen via andere kanalen
- Did not find any other subsidy providers for our activities
- Veel vooral in de morele steun
- geen projectmatige vereniging of dansschool
- ik wist niet dat hierbij geholpen kon worden
- geen
- kan me niet herinneren, maar er zijn een aantal dingen voorbij gekomen, ik geloof ook via jullie

Het organiseren van netwerkbijeenkomsten

- veel
- Zie antwoord vorige vraag (doelgroep in behoefte voorzien)
- Door Poernima en Liesbeth kreeg ik advies hoe ij het beste kon organiseren
- We kwamen andere tegen zoals meneer Blijd die weer iets kon betekenen op dat moment voor ons
- Meegedraaid
- ik heb niet veel bijeenkomsten bijgewoond, volgens mij 1 tot nu toe. Dus kan daar niet veel over zeggen
- contact met andere aanbieders en vrijetijdsartiesten
- subsidie
- geen betekenis
- weinig
- contact met andere dansdocenten in Den Haag
- Ik was aanwezig maar kende het netwerk al.

Het informeren over speciale regelingen als gevolg van COVID-19 (corona).

- het was fijn om te horen wat er mogelijk was, helaas hadden we niets aan die regelingen.
- we hebben een kleine bijdrage gekregen voor extra kosten rondom Covid-19
- veel
- Door Corona moest ik 3x mijn workshop uitstellen gelukkig kon dat zonder probleem
- Wat er mogelijk is specifiek voor ons.
- Dankzij de ruime subsidie konden wij onze dirigent blijven betalen tijdens de COVID periode.

- daardoor op de hoogte van speciale corona subsidie die dit jaar ingezet gaat worden bij activiteit die met meerdere organisaties zal plaatsvinden
- overige info in overvloed
- Wij hebben extra subsidie ontvangen van CultuurSchakel. Hier zijn we heel blij mee, want zonder subsidie en barinkomsten lukt het niet om onze vaste lasten en docenten te betalen.
- de subsidie, ook tijdens corona, is voor ons voordelig
- geen betekenis
- maar wel fijn was de financiële compensatie
- Weinig
- De compensatieregeling heeft er voor gezorgd dat we overeind zijn gebleven
- We konden weer wat doen
- Maatregelen omtrent activiteiten
- Dat de juiste maatregelen konden worden toegepast

Het informeren over actuele ontwikkelingen zoals de gevolgen van COVID-19 (corona).

- Veel
- Goed uitleg gehad wat de mogelijkheden waren
- (on)mogelijkheden op gebied van financiën (en vooral verlies daarvan gedurende de COVID-19 ellende)
- meer oog voor de noden van de artiesten
- andere media
- Ook via Dansondernemers kregen we voldoende informatie.
- de subsidie, ook tijdens corona, is voor ons voordelig
- informatie
- een onderbouwing in de informatie verstrekking aan de leden van onze vereniging
- We hebben kunnen blijven maken en activiteiten aangepast. Aan wat wel mogelijk was.
- Maatregelen

Het organiseren van scholing (trainingen/workshops, etc.)

- advies aan het bestuur was zinvol
- Door weer deze 2 dames heb ik samen met stichting Mooi een educatieve workshop gegeven
- Weinig dit ivm tijden en aanbod
- Bevestiging krijgen dat we het goed aanpakken.
- ik heb er geen gebruik van gemaakt
- hoe muziek en dans samen een stuk kunnen worden

- Zoomsessie over ledenwerving was niet van bijzonder hoge kwaliteit

Het informeren over scholingsaanbod van andere organisaties.

- Zeer veel belangrijke advies gehad
- Niks
- Zelf verder zoeken
- heb dit niet gemerkt
- een mooie workshop

Nog andere taken, namelijk...

- Geweldige dames, super veel aan ze gehad
- geen

8. Vind je dit een meerwaarde van CultuurSchakel?

Meerwaarde	Ja	Nee	Weet niet
Stimuleren van breed aanbod in de hele stad, zodat beoefenen van vrijetijdskunst voor alle inwoners van Den Haag toegankelijk is.	63	3	13
Het bij elkaar brengen van het vrijetijdsveld en het professionele veld.	55	3	22
Het vergroten van de zichtbaarheid van de vrijetijdskunst in Den Haag.	70	3	7
Een neutrale partner zijn die er is voor alle aanbieders op het gebied van vrijetijdskunst.	67	0	12
Het ondersteunen van het voortbestaan van vrijetijdskunstorganisaties.	70	1	8
Het behartigen van de belangen van de vrijetijdskunst bij gemeente en andere professionele instellingen (binnen en buiten Den Haag).	68	2	10
Andere meerwaarde, namelijk....	6	6	47

8. Heb je het hierover weleens gehad met een adviseur?

	Ja	Nee
Stimuleren van breed aanbod in de hele stad, zodat beoefenen van vrijetijdskunst voor alle inwoners van Den Haag toegankelijk is.	10	65
Het bij elkaar brengen van het vrijetijdsveld en het professionele veld.	13	64
Het vergroten van de zichtbaarheid van de vrijetijdskunst in Den Haag.	18	59

Taken en meerwaarde van CultuurSchakel

50

Een neutrale partner zijn die er is voor alle aanbieders op het gebied van vrijetijdskunst.	11	64
Het ondersteunen van het voortbestaan van vrijetijdskunstorganisaties.	13	62
Het behartigen van de belangen van de vrijetijdskunst bij gemeente en andere professionele instellingen (binnen en buiten Den Haag).	13	62
Andere meerwaarde, namelijk....	4	60

9. Hoe blijf je op de hoogte van het nieuws dat door CultuurSchakel gedeeld wordt?

	Respondenten	Percentage
Nieuwsbrief	64	80%
Website	30	38%
Sociale media	27	34%
Adviseur(s)	19	24%
Anders, namelijk	3	4%

Social media

	Respondenten	Percentage
Facebook	12	46%
Instagram	5	19%
Email	2	8%
LinkedIn	2	8%
De Posthoorn	1	4%
Radio	1	4%

10. Heb je suggesties voor CultuurSchakel waardoor zij hun nieuws (nog) beter kunnen verspreiden?

- Het organiseren van een infomarkt met zoveel mogelijk verenigingen, clubs. Door culturele manifestaties te houden.
- ik als aanbieder ontvang jullie nieuwsbrief maar ik weet niet of klanten en/of scholen in het basisonderwijs bijvoorbeeld ook de nieuwsbrief krijgen en/of actie ondernemen. Ik stuur vaak jullie nieuwsbrief door naar de school van mijn zoontje.
- Nee
- nvt.
- Voor mij is dit meer dan voldoende
- Nee
- Instagram verhalen en post zijn gewoon goed
- Communicatie onderling en uitvoeren van de taken. Die zijn m.i. wel tot verbetering vatbaar
- Neen
- vaker zelf even contact zoeken in plaats van afwachten tot ik zelf bel
- Nvt
- Minder passief zijn, meer betrokkenheid tonen. Kom eens langs, maak foto's, zet een stukje op sociale media
- Huis aan huis krant, bv het oude centrum
- afficheren website
- Artikelen in huis aan huisbladen over events.

- Heb nog nooit contact gehad met Cultuurschakel en is volkomen onbekend
- Nee
- Nee
- Weet niet
- Geen suggesties. Wel een vraag:moet je je inschrijven voor de nieuwsbrief? Ik heb er nooit een gezien. Wellicht omdat ik deze e-mail nog maar kort beheer.
- Misschien door de aanbieders persoonlijk te mailen.
- er is al te veel nieuws op deze wereld.
- Ik zou het fijn vinden als er meer concrete hulp is bij het vinden van repetitieruimte. Misschien in overleg met gemeente inzake leegstaande panden.
- Ik vind de Nieuwsbrief duidelijk.
- Nee
- Geen suggesties. Blijf jullie mooie werk doen!
- Facebook
- voor ons koor is de informatievoorziening prima!
- aanhaken bij sites van cultuurankers in de stad en gelinkt worden via hun site.
- concreet scholen benaderen met nieuws onder de sectie muziek, bewegings onderwijs, toneel etc. Of rechtstreeks de directie mailen of er mogelijkheden zijn om nieuwsbrieven te verspreiden om de doelgroep (jeugd) te enthousiasmeren, lezingen geven.
- geen opm
- nvt
- Geen
- Aanwezigheid met een kraam op de Haagse Uitmarkt

11. De afdeling cultuurparticipatie van CultuurSchakel is op zoek naar manieren om hun dienstverlening (nog) beter aan te kunnen sluiten op de behoefte van de aanbieders van vrijetijdskunst.

- Misschien om meer de "markt" op te gaan.
- verbinding en reclame ook op andere manieren dan online. dus bijvoorbeeld toch door flyers/informatie boekjes aan scholen aan het begin van een schooljaar bijvoorbeeld of het organiseren van workshops op scholen gegeven door lokale organisaties
- Een terugkerend probleem zijn de hoge prijzen voor grotere concertzalen in Den Haag. Ook bij Amare is maar zeer beperkt aandacht voor amateurkunst in de programmering en bijvoorbeeld de Grote Kerk is te duur. CultuurSchakel kan een rol spelen
- Nvt
- nvt.

- Voor mij zijn ze geweldig
- Achteraf-subsidie-toekennen-regeling eruit halen. Vooraf toekennen (indien aan alle punten voldaan) en eventueel een voorschot geven en na projectevaluatie de rest.
- Meer zichtbaar zijn
- op bezoek gaan bij de verenigingen zodat ze betrokkene raken bij de verenigingen en niet alles vanaf hun bureau doen
- Duidelijk maken wat zij wel/niet doen qua ondersteuning.
- onduidelijkheid voorwaarden subsidieregeling! maak het eenvoudiger met voorbeelden desnoods
- Misschien vaker een enquête sturen of een vraag van de maand bijvoorbeeld zodat jullie elke maand zien als er meer mensen tegen dingen aanlopen
- Minder bureaucratisch zijn en meer praktijk gericht.
- Neen
- Kijken naar de cultuurcoaches in Rotterdam en breder te werk gaan dan nu waar de accenten toch liggen op jeugd/onderwijs. Ook ouderen doen heel veel aan vrijetijds/amateurkunst.
- iets meer de successen delen van jullie werk. vb wie zijn de juryleden van geld voor je kunst, welke aanvragen zijn goedgekeurd (deel eindresultaat). maak het visueel. juryleden --> niet up to date op jullie website
- nvt
- Een beter netwerk opbouwen binnen de wijken. Helpen met het opstellen van een haalbare aanvraag.
- Kan even niets verzinnen
- met scholen samen werken?
- Als we een Open Dag organiseren zou het fijn zijn als iemand van Cultuur Schakel even een bezoekje brengt. Dan kunnen jullie meebeleven wat we doen en wat mede mogelijk is door de ontvangen subsidie.
- Nodig een aantal vooral bedreigde verenigingen of stichtingen uit voor een overleg waaruit er gebrainstorm kan worden
- geen mening
- niet dat ik weet
- Ik heb niet genoeg zicht op de werkwijze van CultuurSchakel om daar iets over te kunnen zeggen.
- Kijken waar momenteel de knelpunten zijn en daarbij financieel helpen. Denk aan subsidie voor huurpanden. De gemeente niet als concurrent laten worden ten opzichte van de dansscholen.
- kom eens langs bij repetities

- Ik zou wel hulp willen bij de financiële aspecten van het organiseren van evenementen en ook les hoe je een begroting moet opstellen.
- Ik zou dat even zo gauw niet echt weten. Maar als we vragen hebben, weet ik waar ik terecht kan.
- moet ik antwoord op schuldig blijven
- Bij de start van de coronaepidemie was er in een zoomsessie een zeer concrete vraag van koren om ondersteuning bij het opzetten van een goede ventilatie. Daar is door Cultuurschakel helaas geen vervolg aan gegeven.
- hier en daar minder volgens regeltjes. Jullie aanvragen hangen van manieren hoe je het moet doen aan elkaar.
- Koppelen van diverse uiteenlopende partijen. Wmb betreft te beginnen bij onderwijs (de vindplaats) op ieder niveau dmv film, video. Voorafgaand is een gesprek en het daaropvolgende programma op maat gemaakt voor scholen kan mooie resultaten opleveren
- geen opm
- Online tijdens de pandemie. Maar ook de contactmomenten tijdens tijdens voorlichtingsavonden of netwerkbijeenkomsten met een thema mis ik. De laagdrempelige trainingen zijn gestopt.
- Nvt
- Nieuwsbrief met deadlines voor aanvragen
- Nee, wat ons betreft ok

12. Heeft de Coronapandemie invloed gehad op jouw contact met de afdeling cultuurparticipatie van CultuurSchakel?

	Respondenten	Percentage
Ja	27	35%
Nee	51	65%
Subtotaal	80	100%

13. Wat is er veranderd in het contact met de afdeling cultuurparticipatie van CultuurSchakel door de Coronapandemie?

- Jullie waren goed te bereiken en dachten mee tot zover dat mogelijk was.
- Geen fysieke contact.
- Heel veel steun gehad.
- Meer contact geweest.
- De laatste aanvraag die positief was gehonoreerd voel voor de helft in het niets. Ik vond het ingewikkeld de helft van de aanvraag alsnog te claimen.
- Minder contact, en minder inhoudelijk contact

- Activiteiten moesten worden uitgesteld. Er moesten hogere kosten worden gemaakt.
- Ik ben zelf niet meer door gegaan
- aanvragen coronasteun
- Het contact verliep via de telefoon, mail of zoom en dat is naar mijn mening minder prettig dan een persoonlijk gesprek.
- ZOOM bijeenkomsten.
- Afstemming nodig in de ruimere toepassing van de regels voor de presentatiesubsidie
- Het is geïntensiveerd.
- Ik heb 2 maal persoonlijk contact gehad met een adviseur.



