

Activiteitenplan 2025

Kansengelijkheid en kennisdeling



Colofon

©CultuurSchakel

Samenstelling

Directie en medewerkers CultuurSchakel

Eindredactie

Afdeling Marketing & Communicatie CultuurSchakel

INHOUD

1.	INLEIDING	4
1.1	De infrastructuur	4
1.2	Missie en visie	5
1.3	Strategie en positionering	5
1.4	Kerntaken	5
2.	ZICHTBAARHEID EN THOUGHT LEADERSHIP	6
2.1	De infrastructuur	6
2.2	Hier staan wij nu	6
2.3	Dit zijn onze marketing & communicatiedoelen	7
2.4	Zo bereiken we onze doelen	8
2.5	Diversiteit en inclusie	10
2.6	Zo evalueren en monitoren we onze activiteiten	10
3.	CULTUURONDERWIJS	11
3.1	De infrastructuur	11
3.2	Voorschoolse educatie	11
3.3	Primair onderwijs	13
3.4	Voortgezet onderwijs	15
3.5	Middelbaar beroepsonderwijs (MBO)	17
3.6	Hoger beroepsonderwijs (hbo)	18
3.7	Zo bereiken wij meerdere/diverse doelgroepen	18
3.8	Diversiteit en inclusie	19
3.9	Zo evalueren en monitoren we onze activiteiten	20
4.	CULTUURBEOEFENING	21
4.1	De infrastructuur	21
4.2	Aanbieders cultuurbeoefening	21
4.3	Cultuurbeoefenaars	23
4.4	Kind en wijk centraal	24
4.5	Financiële ondersteuning	26
4.6	Samenwerking met Cultuurankers	27
4.7	Diversiteit en inclusie (D&I)	28
4.8	Zo evalueren en monitoren we onze activiteiten	28
5.	BEDRIJFSVOERING EN PERSONEELSZAKEN	30
5.1	Diversiteit en inclusie	30

1. INLEIDING

Uit de Cultuurvisie 2033

In 2033 is de infrastructuur voor cultuureducatie en cultuurparticipatie substantieel en structureel versterkt, zowel binnen- als buitenschools. Met meer aandacht voor de voorschoolse educatie, een verdere verankering in het primair en speciaal onderwijs en een verbreding in het voortgezet (speciaal) onderwijs (met nadruk op het vmbo). In het mbo nemen kunst en cultuur een vaste plek in binnen de ontwikkeling van kind tot adolescent. Dit doen we door te investeren in de bestaande en in een nieuwe infrastructuur voor cultuuronderwijs en cultuurparticipatie. Hiermee bouwen we aan een solide fundament, waarbij fysieke, financiële, culturele en sociale drempels worden verlaagd.

1.1 De infrastructuur

CultuurSchakel bouwt dagelijks aan de infrastructuur voor cultuuronderwijs en cultuurbeoefening. We zijn een netwerkorganisatie en een spin in het web op het gebied van cultuureducatie en -participatie in Den Haag. Wij positioneren ons als onafhankelijk kenniscentrum en verbinder. Voor scholen zijn wij vaste gesprekspartner op alle niveaus, van leerkracht tot icc'er, directeur en schoolbestuur. Ook hebben we goede relaties met de pabo's en kunstvakopleidingen. We nemen deel aan het Haags Cultuuroverleg en het Kennisnetwerk Cultuur VE van het platform Haagse Kinderopvang- organisaties, en faciliteren o.a. het Educatieoverleg Haagse Podia en Musea. We werken samen met alle culturele aanbieders in Den Haag, zowel de professionals als de amateurs. We verbinden culturele organisaties aan elkaar en aan de scholen. We werken samen met organisaties als PEP, diverse fondsen en de Cultuurankers, en verwijzen naar hen door. Daarnaast werken we samen met tal van organisaties in Den Haag en daarbuiten. We kijken steeds wie onze ondersteuning het hardst nodig heeft en maken keuzes vanuit kansengelijkheid. Samen met de gemeente werken we samen met de Cultuurankers en we blijven proactief afstemmen met ieder Cultuuranker afzonderlijk.

We zijn voorzitter van het Directie Educatie en Participatie Overleg (DEPO). Dit is een samenwerkingsverband met tien instellingen uit het meerjarenbeleidsplan die zich primair richten op cultuureducatie en -participatie.

Vanwege onze kennis over en contacten in het veld van cultuurbeoefening en -educatie is het ons doel om deze velden te verbinden met de Haagse politiek, professionele instellingen, andere domeinen en de stadsdelen, zodat ze een vaste gesprekspartner worden en er meer samenwerking ontstaat. Dit is nodig omdat, met name het amateurkunstveld, zelf niet snel aan tafel komt, en er nog onvoldoende aandacht voor is. Terwijl we weten dat cultuurbeoefening een belangrijke rol speelt bij talentontwikkeling, persoonlijke ontwikkeling en het leggen van contacten en verbinding. Juist het informele circuit is bij beleidmakers en besluitvormers onvoldoende in beeld. Wij zien het als onze opdracht hun stem te versterken. Rondom de gemeenteraadsverkiezingen van 2025 zullen wij daarom de politieke partijen voeden met informatie over cultuurparticipatie en -educatie.

We blijven deelnemen aan de samenwerkingsverbanden van kenniscentra voor cultuuronderwijs en cultuurbeoefening in het hele land, zoals het Landelijk Netwerk Icc-trainers, het landelijke netwerk voor speciaal onderwijs, het Landelijk Platform Kenniscentra Cultuureducatie en het Strategisch Overleg Cultuurparticipatie. Ook blijven we samenwerken met het LKCA, het FCP en CJP, met wie we korte lijnen hebben. We verwachten de samenwerking met de amateurkunstkoepels en het

Kunstgebouw dankzij het Nationaal Akkoord Amateurkunst te versterken. Sinds 2023 zijn we lid van Kunsten'92, waarmee we een gezamenlijke lobby voeren voor cultuur.

1.2 Missie en visie

Het is onze missie om kunst en cultuur voor iedereen in Den Haag tot leven te brengen. Door samenwerking dragen we bij aan een divers, inclusief en levendig Haags kunstclimaat in het cultuuronderwijs én de vrijetijdskunst.

In onze visie richten wij ons op een leven lang kunst en cultuur voor alle Hagenaars. We vergroten als toonaangevend platform de zichtbaarheid van cultureel Den Haag en maken cultuur toegankelijk en toekomstbestendig.

We zetten ons altijd voor 100% in om mensen te verbinden met kunst en cultuur in Den Haag. Of je nu cultuur aanbiedt, zelf maakt of ervan geniet.

1.3 Strategie en positionering

We omarmen de strategie van thought leadership om de visie te realiseren. Thought leaders doorbreken conventionele gedachtepatronen en presenteren vernieuwende perspectieven die stakeholders prikkelen, inspireren en aanzetten tot gedragsverandering. Door voortdurende informatie te bieden op het gebied van kunst en cultuur en de maatschappij, versterken we onze reputatie en de relatie met onze doelgroepen. CultuurSchakel positioneert zich als thought leader door de kennis die we delen niet alleen theoretisch maar ook praktisch toepasbaar te maken.

1.4 Kerntaken

De komende vier jaar richten wij ons op *kansengelijkheid* en *kennisdeling* en zijn onze vier kerntaken:

1. *Zichtbaar maken* van aanbod via diverse kanalen, met een zo inclusief mogelijk beeld.
2. *Kennis delen* over gesignaleerde uitdagingen, kansen of actualiteiten. Praktisch toepasbaar en toegankelijk voor een brede doelgroep om te versterken, vernieuwing aan te jagen en relevant te blijven.
3. *Verbinden*, versterken en uitbreiden van ons netwerk, ook voor de belangenbehartiging van de sector bij de gemeente Den Haag en in de politiek.
4. *(Méér dan) mogelijk maken*, door deuren te openen, impulsen te geven en subsidies te verstrekken om ontwikkelingen aan te jagen of te verstevigen.

2. ZICHTBAARHEID EN THOUGHT LEADERSHIP

2.1 De infrastructuur

Door kennis te delen, creëren we kansen voor iedereen in Den Haag, wat bijdraagt aan een divers en inclusief kunst- en cultuurklimaat. We versterken de spelers in het culturele veld en de infrastructuur die deze verbindt. Deze inzet is zichtbaar in onze communicatie, ons personeelsbeleid, onze projecten en evenementen en de projecten die we ondersteunen.

We richten ons op verschillende doelgroepen en stemmen onze communicatieboodschappen af per doelgroep. Dit zijn onze doelgroepen:

1. Overkoepelende doelgroepen
 - Cultuurankers
 - Culturele instellingen, stichtingen en verenigingen
 - Fondsen
 - Haagse inwoners
2. Cultuureducatie
 - Voorschoolse educatie, primair onderwijs, voortgezet onderwijs, middelbaar beroepsonderwijs, en hoger beroepsonderwijs
 - Schoolbesturen, schooldirecties, leerkrachten, Icc'ers, pedagogisch coaches en medewerkers
3. Cultuurbeoefening
 - Aanbieders en initiatiefnemers van vrijetijdskunst
 - Cultuurbeoefenaars (potentieel en bestaand)
 - Onderwijs (met als focus bso/vsd/brugfunctionarissen)
 - Welzijn (wijkcentra, ggd, kinderwerk, jongerenwerk en opbouwwerk), Bibliotheken, Cultuurankers, Gemeente (focus op o.a. wijkmanagers, community builders), combinatiefunctionarissen (sport + cultuur coördinatoren) en woningbouwverenigingen (zoals Haagwonen)
4. Stakeholders
 - Gemeentebestuur, wethouder, raadsleden en beleidsmedewerkers
 - (Landelijke) kennisorganisaties

2.2 Hier staan wij nu

De rol van de marketingafdeling heeft een ingrijpende transformatie ondergaan. Voorheen was deze afdeling vooral ondersteunend, gericht op interne en externe communicatie en het promoten van projecten. Met de hernieuwde Cultuurvisie en het meerjarenbeleidsplan van CultuurSchakel ligt er nu een duidelijke opdracht: werken aan zichtbaarheid en het versterken van de cultuursector in Den Haag. Dit vraagt om een andere aanpak, waarbij marketing met haar specifieke kennis en expertise een centrale rol speelt in het activeren van de doelgroepen en het realiseren van verandering.

De nieuwe rol van Marketing & Communicatie vereist een diepgaande kennis van de sector; waar de doelgroepen zich bevinden en wat hun behoeften en drijfveren zijn. Dit vraagt om een geïntegreerde aanpak, waarbij data-analyse, creatieve contentcreatie en strategische planning hand in hand gaan. Door deze aanpak kunnen we de zichtbaarheid vergroten en de impact van CultuurSchakel versterken.

Onze visie benadrukt een divers, inclusief en levendig kunst- en cultuurklimaat en dat wordt de drijvende kracht achter onze strategie. Marketing ligt aan de basis van de organisatie en is verantwoordelijk voor het creëren van zichtbaarheid en het positioneren van CultuurSchakel als toonaangevend platform in de Haagse cultuursector. Dit betekent dat de marketingafdeling een strategische partner is in het vormgeven van onze missie.

Met onze contentstrategie zorgen we ervoor dat we onze missie en visie effectief uit dragen en onze doelgroepen bereiken. Dit doen we door onze volgers structureel te informeren en inspireren (hygiëne content) en zo engagement te vergroten. Ook delen we volgens een vaste frequentie content over de thema's kansengelijkheid en kennisdeling, zoals interviews met experts, verhalen van deelnemers en tips voor diversiteit en inclusie (hub content). Daarnaast posten we content waarmee we CultuurSchakel positioneren als toonaangevende stem in de Haagse kunst- en cultuursector. Dit zijn grote en impactvolle stukken content die af en toe voorkomen, zoals campagnes, evenementen, whitepapers en opiniestukken (hero content).

Elk van deze lagen (hygiëne, hub en hero) speelt een specifieke rol in onze communicatiemix en zorgen zo voor een consistent, inspirerend en impactvol geheel en een effectieve en veelzijdige contentstrategie. We zorgen ervoor dat we altijd aanwezig zijn met inspirerende basiscontent, onze belangrijkste thema's onder de aandacht brengen met inhoudelijke content, en met grote campagnes en evenementen ons thought leadership bevestigen. Hierdoor bereiken wij een breed en divers publiek die we inspireren en activeren, en daarmee onze missie realiseren om kunst en cultuur voor iedereen in Den Haag tot leven te brengen.

De activatie van doelgroepen is essentieel om een echte verandering te kunnen realiseren. We gaan daarbij van passieve marketing, naar activatie gerichte marketing en voeren van campagnes die onze doelgroepen informeren en activeren. Door de inzet van gerichte contentmarketingstrategieën en innovatieve communicatiemiddelen, betrekken we mensen en motiveren hen om zelf deel te nemen aan kunst en cultuur in Den Haag.

2.3 Dit zijn onze marketing & communicatiedoelen

We geloven dat extern succes begint met interne overtuiging en toewijding. Daarom zetten we de komende jaren stevig in op de thought leadership-strategie, ondersteund door een sterke marketing- en contentmarketingstrategie en zijn onze collega's ook een belangrijke doelgroep.

- *Zichtbaarheid:* we maken het culturele aanbod en de sector zichtbaar. Het webverkeer (traffic) groeit met 30%, we bereiken 500.000 websitebezoekers en bezoekers spenderen minimaal 4 minuten op de site. Ook krijgen onze collega's meer een gezicht naar buiten in de rol van experts en ambassadeurs.
- *Positionering:* we laten zien wie CultuurSchakel is en wat onze rol is. We willen dat de doelgroepen zich betrokken voelen en CultuurSchakel zien als de plek waar zij op de hoogte blijven over de sector en betrouwbare informatie vinden. Dat wij toegankelijk zijn, helpen met het creëren van kansen, impactvol zijn in de belangenvertegenwoordiging van de sector en ze bij ons terecht kunnen voor onze kennis en expertise die we op een praktische toepasbare manier delen. Onze social following groeit met 25%, de medewerkersbetrokkenheid krijgt minimaal een 7.6, er zijn 125 deelnemers bij Blik op Cultuur en 120 bij de Haagse Cultuuronderwijs Dag.

- *Kennisdeling:* we versterken de sector door kennis te delen en deze praktisch toepasbaar te maken (thought leadership). Het openingspercentage van onze mailing stijgt naar 45%, factsheets en whitepapers worden 150 keer gedownload en onze videocontent bestaat voor minimaal 25% uit video's.
- *Verbinding:* we maken connecties, netwerken en creëren kansen. We bedienen 80% van de sector en de engagement stijgt met 5%, het CRM is 99.9% actueel en er zijn 3 casestudies van relaties over de samenwerking, doelstellingen en hoe deze behaald zijn met hulp van CultuurSchakel met tips en trick voor de sector. Bij de casestudies meten we onze impact, gericht op kansengelijkheid en kennisdeling.
- *Interne engagement:* Betrokkenheid en interactie met de organisatie, want extern winnen is intern beginnen. De collega's werken sinds 2024 in takenmanagementsysteem Trello, waardoor zij van elkaar weten wat er speelt bij de andere afdelingen en wat de verwachtingen zijn. In 2025 willen we hier meer mee doen. Trello is voor 95% up to date, we organiseren 2 interne strategische sessies, de openingsrate van de interne nieuwsbrief is minimaal 95%, 75% van de collega's neemt deel aan een Whatsappgroep waarin content wordt gedeeld.

Onze hoofdthema's zijn kansengelijkheid en kennisdeling. Daarnaast behandelen we actuele thema's die relevant zijn voor onze doelgroepen. Denk hierbij aan lerarentekort, D&I, het speciaal onderwijs, de impact van digitalisering en a.i., subsidie en financieringsmogelijkheden. Maar ook een schetsen we een beeld van hoe rijk onze sector is en wat je als Haagse inwoner kunt beleven, maken of zelf ervaren.

2.4 Zo bereiken we onze doelen

- Voor de zichtbaarheid starten we een brandingscampagne, verbeteren we de kwaliteit van de aanbiedersprofielen op onze site, verhogen we de zichtbaarheid van de profielen en maken we de aanbieders beter duidelijk welk voordeel zij halen bij het aanmaken van een profiel. Daarnaast innoveren we onze social mediakanalen en starten we met video's en podcasts. We ontwikkelen een kennisplatform op onze site over en met oplossingen voor het lerarentekort. Daarnaast promoten we doorlopend onze financieringsmogelijkheden met de Google campagne Kunst+Geld en zijn er wervingscampagnes voor onze evenementen. Daarnaast zijn we actief met onze SEO en houden we onze pagina 1 positie hoog bij de zoekresultaten van Google.
- Voor de positioneren is branding essentieel: dit zegt waar wij voor staan, wat wij doen en waarom wij dit doen en waarom de doelgroep voor CultuurSchakel zouden moeten kiezen. We herzien de volledige branding, inclusief de huisstijl, website, tone of voice en uitstraling. Ook optimaliseren we VONK en Expeditie C. Daarnaast is een goed gevulde social mediakalender en promoten we de Haagse Cultuuronderwijs Dag en Blik op Cultuur als de events die je niet mag missen. De website wordt toegankelijker dankzij meertaligheid, aangepaste teksten en een usability test. Ook is er aandacht voor employer branding via projecten rond diversiteit en inclusie, een update van de corporate communicatie. Daarnaast verhogen we de betrokkenheid via projectgroepen, interne nieuwsbrieven, algemeen medewerkersoverleg en door korte enquêtes.
- Voor de kennisdeling en onze positionering ontwikkelen we een pr en pa-beleid in samenwerking met externe specialisten. De website is een van de belangrijkste middelen om de sector te informeren en deze is constant in ontwikkeling. We ontwikkelden in 2024 een digitale kennisbank, die we in 2025 door ontwikkelen, zodat kennis nog toegankelijker is voor onze doelgroepen. In de kennisbank komen onder andere handleidingen, lesmateriaal,

subsidiemogelijkheden en in 2025 ontwikkelen we 2 whitepapers, 6 factsheet, 4 opiniestukken en delen we nieuws over actualiteiten in het veld. Ook gaan we door met de ontwikkeling van de digitale ambitiometer. Daarnaast zijn er maandelijkse hoogwaardige nieuwsbrieven met ‘niet te missen content’ en delen we veel content op social media.

- De website is een belangrijk middel om kennis met de sector te delen. Door de ontwikkeling van een digitale kennisbank, wordt kennis nog toegankelijker voor onze doelgroepen. In het kennisaanbod vind je o.a. video's, snackable content, uitgebreide whitepapers, opiniestukken, handleidingen, lesmateriaal, subsidiemogelijkheden, evenementen en cultureel aanbod.
- Voor de verbinding, zorgen wij dat we weten wat er speelt in het veld, organiseren we met verenigingen/stichtingen (ledenwervings)campagnes en werken we samen met scholen, influencers, culturele partners, Cultuurankers en welzijn.
- We sluiten eventueel aan bij landelijke en/of regionale zichtbaarheidscampagnes voor cultuurbeoefening die andere partijen organiseren.

Kennisevenementen	Inhoudelijke rol bij HCOD en BOC
Netwerkevenementen	Optimale branding, mixen van doelgroepen
Trainingen en workshops	M&C ontwikkelt zelf Marketing workshops, interne kennis
Social media posts	>3 posts per week
Artikelen	>2 artikelen per maand
Interviews	>4 interviews per jaar
Website	Wekelijkse updates
Email	Maandelijkse nieuwsbrieven
Uitnodigingen	Save the dates en uitnodigingen voor events
Brochures	Vonk & Expeditie C, en/of specifiek doelgroep brochures
Podcasts	> 4 podcasts p.j. 2 schooltijd, 2 VT
Video's	> 25% van content is video
Foto's	D&I herkenbaarheid vergroten
Flyers	Ter ondersteuning van offline informatie
Reels	Specifieke Instagram content in een herkenbaar format
Opiniestukken	>4 per jaar
Factsheets	>6 per jaar, 2 Schooltijd, 4 VT
Whitepapers	>2 per jaar, 1 per discipline
Case studies	>4 per jaar per discipline

2.5 Diversiteit en inclusie

- Alle marketingmedewerkers volgden de training inclusieve communicatie, over toegankelijk schrijven en nemen deel aan de interne projectgroepen voor D&I. Wij omarmen volledige inclusie, waarbij wij verder kijken dan gender, leeftijd en culturele afkomst.
- De doelgroep moet zichzelf herkennen in beeld, tekst en gevoel en daar toetsen we al onze uitgingen op.
- Interesses, woonwijk, levenservaring, opvattingen, lichamelijke beperkingen; diversiteit is het grote speelveld en inclusie de verrijking. Binnen het Marketingteam, in de hele organisatie van CultuurSchakel en de doelgroepen die we aanspreken: voel je welkom. Niemand is gelijk, iedereen gelijkwaardig.
- Kennis is de sleutel tot kansengelijkheid en wij zorgen dat kennis toegankelijk, praktisch toepasbaar en begrijpelijk is. Kansengelijkheid betekent ook digitale toegankelijkheid, iedereen moet onze informatie kunnen vinden én begrijpen. Of je moeite hebt met lezen of er sprake is van een beperking.
- We maken de website meertalig.

2.6 Zo evalueren en monitoren we onze activiteiten

We werken datagericht om onze impact te maximaliseren en investeren verder in de analyse van onze marketinginspanningen monitoren.

- Via een uitgebreid dashboard monitoren wij continu onze doelen voor zowel offline als online communicatieactiviteiten. We analyseren de data, optimaliseren onze werkzaamheden en delen de inzichten met collega's van Cultuureducatie en Cultuurbeoefening.
- Onze communicatieplannen bevatten kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen, zodat wij gericht en meetbaar kunnen werken. Hierdoor vergroten we onze effectiviteit en realiseren wij onze doelstellingen.
- We testen de website regelmatig op usability en user experience. Na de uitkomsten van de testen, optimaliseren wij de website in gebruik en ervaring.
- We doen regelmatig zoekwoordenonderzoek, zodat we weten wat relevante onderwerpen voor onze doelgroepen zijn en onze content hierop kunnen afstemmen.

3. CULTUURONDERWIJS

3.1 De infrastructuur

De afdeling Cultuuronderwijs richt zich op de voorschoolse educatie, het primair en voortgezet onderwijs, het middelbaar beroepsonderwijs en het hoger beroepsonderwijs. Met de afdeling BinnenBuiten wordt nauw samengewerkt voor het verbinden van binnen en buitenschoolse cultuureducatie. Met de afdeling Cultuurbeoefening werken we aan meer diversiteit binnen de culturele aanbieders voor de scholen (zie 3.7).

We staan in contact met schoolbesturen en- directies, icc-ers, leerkrachten en met alle culturele aanbieders in Den Haag. Onze aanpak voor alle onderwijssegmenten bestaat uit advisering, begeleiding, scholing en verbinding met culturele aanbieders. Zo ondersteunen wij scholen met het versterken en verankeren van cultuuronderwijs dat past bij de visie en situatie van de school.

De succesvolle ‘KunstTreffers’ waarbij scholen in het primair onderwijs en culturele instellingen samenwerken aan onderwijsontwikkeling bieden we in 2025 aan al onze doelgroepen aan, zodat in alle onderwijssegmenten de relaties tussen onderwijs en het culturele veld worden versterkt.

In tijden van hoge werkdruk in het onderwijs is de aanjagende rol van de cultuurcoaches om cultuuronderwijs op de agenda te houden van groot belang. We zetten daarom extra in op de verbinding van het onderwijs met de culturele instellingen, voornamelijk met de ‘doe-aanbieders’ (aanbieders van actieve kunstbeoefening). Met schoolbesturen en het matchingsplatform Andersom Den Haag stemmen we af over de situatie en de aanpak rondom het lerarentekort in het primair onderwijs.

We participeren in diverse landelijke en regionale overleggen zoals het Landelijk Platform Kenniscentra Cultuureducatie, de diverse leernetwerken van het Landelijk Kenniscentrum Cultuureducatie en Amateurkunst voor interne cultuur coördinator, speciaal onderwijs, voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs en het provinciaal overleg Cultuureducatie Met Kwaliteit. Daarnaast is er afstemming met landelijke organisaties als de Gelijke Kansen alliantie en Meer Muziek in de Klas.

We vormen met collega-organisaties in de randstad een intervisiegroep over scholing en kennisdeling en wisselen kennis uit over onder andere het mbo, voortgezet onderwijs en aanpak lerarentekort.

De activiteiten die wij aanbieden vanuit Cultuureducatie met Kwaliteit zijn een integraal onderdeel van de werkzaamheden bij de afdeling Cultuuronderwijs en daarom ook een integraal onderdeel van dit plan.

3.2 Voorschoolse educatie

Uit de cultuurvisie 2033

In 2033 is cultuuronderwijs onlosmakelijk verbonden met voorschoolse educatie. Vanuit de integrale aanpak in samenwerking met de kinderopvang, het culturele veld, CultuurSchakel en de gemeente is geïnvesteerd in ondersteuning van pedagogische medewerkers in de kinderopvang en is de samenwerking met culturele instellingen bevorderd.

Hier staan we

In 2021 zijn we, vanuit gelden van de nota cultuureducatie van de gemeente, gestart met het stimuleren van cultuuronderwijs voor peuters in de voorschoolse educatie. Hier bereiken we kinderen die

opgroei en in minder kansrijke omstandigheden. We maken het cultuuraanbod voor deze doelgroep zichtbaar op onze website. In 2024 waren er 14 aanbieders. We voeren ook de subsidieverleningstaak voorschoolse educatie van de gemeente uit, waardoor kinderopvangorganisaties bij ons een bedrag per peuter groep kunnen aanvragen voor activiteiten van Haagse culturele instellingen. We bereiken hiermee ongeveer 90% van alle groepen.

Daarnaast ontving CultuurSchakel middelen om de behoeften van kinderopvangorganisaties te peilen, hen in contact te brengen met culturele aanbieders en deskundigheidsbevordering te bieden voor pedagogisch medewerkers. Uit een evaluatie blijkt dat er grote behoefte is aan voortzetting van de subsidieregeling en het uitbreiden van deskundigheidsbevordering voor de pedagogisch medewerkers.

Dit zijn onze doelen

- Stabiliseren van het aantal subsidieaanvragen
- Intensiveren van deskundigheidsbevordering van pedagogisch medewerkers
- Versterken van de samenwerking en afstemming met culturele instellingen vanuit de visie van de kinderopvangorganisaties
- Het ontwikkelen van de doorgaande lijn van voorschoolse educatie naar onderbouw primair onderwijs.

Zo bereiken we onze doelen

- We plaatsen al het aanbod op onze website.
- Wij voeren de subsidieregeling uit, zodat alle peuters jaarlijks aan culturele activiteiten kunnen deelnemen. We streven naar aanvragen van 15 kinderopvangorganisaties.
- We voeren persoonlijke gesprekken met minimaal 12 en maximaal 15 kinderopvangorganisaties over visieontwikkeling, behoeftes en geven advies over culturele activiteiten en deskundigheidsbevordering voor pedagogisch medewerkers.
- We voeren persoonlijke gesprekken met 8 culturele instellingen met voorschoolse educatieaanbod waarin we kennis delen en behoeftes ophalen om tot betere afstemming te komen tussen voorschoolse educatie en culturele aanbieders
- We begeleiden 1 KunstTreffer, waarbij een locatie van voorschoolse educatie samenwerkt met een culturele instelling aan de ontwikkeling van culturele activiteiten, die aansluiten op de behoeftes van de locatie. Hiermee implementeren we de methodiek van spelend leren binnen beeldende activiteiten.
- We organiseren 1 themabijeenkomst met 50 deelnemers en inzet van inspirerende landelijke deskundigen. Zo ontstaat uitwisseling tussen organisaties van voorschoolse opvang, culturele instellingen en gemeente en verzamelen we input voor vervolgstappen.
- We organiseren 1 netwerkbijeenkomst met 15 deelnemers voor pedagogisch medewerkers en educatiemedewerkers voor kennisseling en het stimuleren van samenwerkingsverbanden.
- We organiseren 1 training met 25 deelnemers om pedagogisch medewerkers en kunstvakleerkrachten over het aanbieden van beeldende activiteiten vanuit de didactiek van onderzoekend en spelend leren.
- We organiseren 1 training ‘verbinding voorschoolse en vroegschoolse educatie’ met het Haags leernetwerk Kwaliteit VVE (voor- en vroegschoolse educatie) met 25 pedagogisch medewerkers en leerkrachten onderbouw over het werken vanuit een doorgaande leerlijn van voorscholen naar vroegschools.

- We organiseren op 2 locaties van voorschoolse educatie met 8 deelnemers een pilot ‘muzikaal spel’. Pedagogisch medewerkers leren hier creatieve muzikale activiteiten te begeleiden. Over de uitkomsten publiceren wij een artikel.
- We publiceren eind 2024 een factsheet voorschoolse educatie over de bijdrage van culturele activiteiten aan de brede ontwikkeling van peuters en over deskundigheidsbevordering van pedagogisch medewerkers.

3.3 Primair onderwijs

Uit de cultuurvisie 2033

In 2033 staan het belang van cultuuronderwijs en de meerwaarde hiervan voor kinderen en jongeren niet meer ter discussie. Cultuuronderwijs krijgt dezelfde aandacht en eenzelfde vanzelfsprekendheid en urgentie in het curriculum als taal, rekenen en sport. In 2033 werken het onderwijs en de cultuursector nog meer samen en dragen gezamenlijk de verantwoordelijkheid voor goed cultuuronderwijs. Dit heeft, in nauwe afstemming met sport en welzijn, geleid tot een stevige en goed geborgde infrastructuur, zowel tijdens als na schooltijd. In 2033 is cultuuronderwijs een belangrijke pijler in de lespraktijk van iedere leerkracht en docent.

Hier staan we nu

Elke school voor primair onderwijs heeft een cultuurcoach als vast contactpersoon. De coaches begeleiden scholen bij visieontwikkeling over cultuuronderwijs en de ontwikkeling en implementatie van het cultuurplan. Voor de verankering van cultuuronderwijs bij scholen is deskundigheidsbevordering over en draagvlak voor cultuuronderwijs nodig.

We sluiten aan bij de actualiteit in het onderwijs: hoge werkdruk, lerarentekort en de focus op basisvaardigheden. Dit doen we via kennisdeling over de integratie van andere vakgebieden met cultuuronderwijs, zoals, taal en burgerschap. We maken daarnaast samenwerkingen tussen scholen en culturele instellingen mogelijk en zichtbaar en betrekken hierbij vooral aanbieders van actieve kunstbeoefening. De unieke waarde van kunst- en cultuuronderwijs en creativiteitsontwikkeling staat altijd centraal.

We hebben een persoonlijke relatie met 89% van de scholen en 95% neemt aanbod af uit VONK. Er zijn inmiddels 120 interne cultuurcoördinatoren door ons opgeleid en op ongeveer 60 % van de scholen is een interne cultuurcoördinator werkzaam. Op 72 scholen is een actueel cultuurplan aanwezig (peildatum 2023).

In de wijken waar ons programma BinnenBuiten actief is bespreken coaches met de scholen het belang voor hun leerlingen van deelname aan culturele activiteiten buiten schooltijd en wijzen ze op mogelijkheden. Dit is op ongeveer 20 scholen een substantieel gespreksonderwerp. Bij voldoende interesse verbinden wij deze scholen aan ons programma BinnenBuiten(zie 4.4).

Dit zijn onze doelen

- Cultuuronderwijs blijvend op de radar houden bij alle scholen.
- In het kader van kansengelijkheid hebben we extra focus op de scholen waar het niet vanzelf gaat, zoals speciaal onderwijs, scholen met hogere achterstandsscores en een hoger lerarentekort. Zij krijgen voorrang bij CMK activiteiten, (Kunsttreffers en Expert trajecten) en extra aandacht voor de aansluiting binnen- en buitenscholen cultuuronderwijs.
- 6 nieuwe interne cultuurcoördinatoren zijn opgeleid.

- 166 scholen nemen aanbod af uit VONK (95%).
- 90% van scholen voor speciaal onderwijs neemt af uit VONK .
- 72 aanbieders met aanbod in VONK, waarvan 45 voor receptief aanbod.
- De waardering die scholen geven aan de cultuurbezoeken beter delen met culturele instellingen.
- Meer diversiteit in aanbieders van doe-aanbod en Kunstenaar in de Klas.
- Meer deskundigheid bij leerkrachten en intern cultuur coördinatoren over visieontwikkeling, creativiteitsontwikkeling, vakintegratie, draagvlak creëren en filosoferen.
- Meer deskundigheid bij culturele instellingen over meerstemmigheid in het aanbod, aansluiting bij de leefwereld van jongeren, speciaal onderwijs en samenwerking met scholen om het lerarentekort op te vangen.
- Meer deskundigheid bij kunstprofessionals over lesgeven in de primair- en speciaal onderwijs.
- We zijn een belangrijke partner bij de aanpak van het lerarentekort en scholen vinden specifiek aanbod op onze website.
- Samenwerking tussen scholen en culturele instellingen is versterkt.
- Scholen gebruiken lesmateriaal uit de ladekast.
- Scholen die de verbinding willen maken met buitens-schools aanbod sluiten aan bij ons programma BinnenBuiten. Wij focussen ons hierbij op scholen in kansarme wijken.

Zo bereiken we onze doelen

In 2025 ondernemen wij de volgende activiteiten:

- We maken en verspreiden de brochure VONK met al het educatieaanbod van theaters, musea, doe-aanbieders en kunstenaars in de klas en plaatsen al dit aanbod op onze website. Zo kunnen scholen gemakkelijk een keuze maken en aanbod boeken.
- We plannen en coördineren cultuurbezoeken en het busvervoer en verlagen hiermee de drempel voor de scholen om deel te nemen.
- Wij maken een nieuwe aparte pagina op onze website met aanbod van culturele instellingen in het kader het lerarentekort en stimuleren we de samenwerking tussen scholen en culturele instellingen om cultuuronderwijs te in te zetten en zo de werkdruk te verlagen. We zetten hierbij vooral in op het bereiken van schooldirecteuren.
- We organiseren een bijeenkomst voor culturele instellingen over het werken op scholen in het kader van het lerarentekort.
- De cultuurcoaches voeren 400 advies- en begeleidingsgesprekken op 80 scholen. Hiermee stimuleren we dat scholen cultuuronderwijs op de agenda te houden, ondersteunen we de intern cultuur coördinator bij de borging van cultuuronderwijs en adviseren we over culturele activiteiten, samenwerkingspartners en het aanbod vanuit ons programma Cultureducatie met Kwaliteit (CmK). Altijd aansluitend bij de visie en situatie van de school.
- We organiseren 1 cursus Interne cultuurcoördinator. Hierbij werken de deelnemers aan visievorming en een cultuurplan, zodat er op de scholen medewerkers zijn die zich specifiek richten op het borgen van cultuuronderwijs.
- We organiseren een jaarlijkse seizoenstart bij een culturele instelling voor interne cultuurcoördinatoren en educatiemedewerkers. Hiermee stimuleren we persoonlijke ontmoetingen, uitwisseling over vraag aan aanbod en betere afstemming en samenwerking. We streven naar 25 deelnemers met een gelijke verdeling van onderwijs en het culturele veld.

- Wij geven een publicatie uit van Janeke Wienk over de praktische toepassing van de theoretische uitgangspunten van pedagoog Gert Biesta. Aansluitend organiseren we een lezing met Gert Biesta en Janeke Wienk voor po, vo en culturele instellingen. Gezien zijn invloed en bekendheid in het onderwijsveld vergroten we hiermee ons bereik in het onderwijs.
- We organiseren een webinar voor interne cultuurcoördinatoren met het Kenniscentrum Cultuuronderwijs Rotterdam, over het vergroten van het draagvlak voor cultuuronderwijs binnen de school. Dit is één van de belangrijkste voorwaarden voor borging. We streven naar 20 Haagse deelnemers.
- We begeleiden 3 KunstTreffers waarin scholen en culturele instellingen cultuuronderwijs ontwikkelen vanuit de vraag van de school. Hiermee wordt de kwaliteit van het cultuuronderwijs vergroot en stimuleren we structurele samenwerking. Scholen met een hoge achterstandsscore krijgen hierbij voorrang.
- We bieden kosteloos vakleerkrachten aan die met leerkrachten voor de klas staan en hen adviseren over het werken met de Haagse Ladekast of het werken vanuit het creatieve proces. Scholen met een hoge achterstandsscore krijgen hierbij voorrang.
- We organiseren 5 à 8 teamtrainingen Creatief proces met gemiddeld 20 deelnemers om leerkrachten over het stimuleren van de creatieve ontwikkeling van de leerlingen.
- We organiseren 1 cursus Voor de klas in het primair onderwijs en 1 cursus Voor de klas in het speciaal onderwijs voor kunstprofessionals over het lesgeven in het primair onderwijs. Zo ondersteunen we scholen met lerarentekorten. We streven naar 10 deelnemers per cursus.
- We beheren de Haagse Ladekast met daarin lesmateriaal in acht kunstdisciplines voor het primair onderwijs en brengen dit onder de aandacht via campagnes zoals in de Kinderboekenweek.
- Wij voeren gesprekken met schoolbesturen voor afstemming en delen van relevante, actuele informatie en om cultuuronderwijs en het belang ervan onder de aandacht te blijven houden.
- Coaches agenderen en adviseren in adviesgesprekken over het programma BinnenBuiten.
- In een factsheet geven we inzicht in de belangrijkste ontwikkelingen binnen het primair onderwijs en leggen daarbij een relatie met kansengelijkheid en geven inzicht in de belangrijkste ontwikkelingen binnen het primair onderwijs en leggen daarbij een relatie.

3.4 Voortgezet onderwijs

Uit de cultuurvisie 2033

In 2033 is de verbinding tussen het brede voortgezet onderwijs, het middelbaar beroepsonderwijs en het Haagse culturele veld structureel en vanzelfsprekend geworden, zodat kunst en cultuur verankerd zijn in het leven van zoveel mogelijk Haagse jongeren. Cultuuronderwijs moet niet alleen stevig geborgd worden in het curriculum van het primair onderwijs en de havo of het vwo, maar juist ook in het praktijk- en speciaal (voortgezet) onderwijs, het vmbo en het mbo.

Hier staan we nu

We organiseren sinds 5 jaar de cultuurbezoeken voor voortgezet onderwijs. Daarnaast initiëren en ondersteunen we samenwerkingsverbanden tussen scholen en culturele instellingen met advies, doorverwijzing en hulp bij subsidieaanvragen. We bereiken 25 scholen (45%).

De afname van cultuurbezoeken uit Expeditie C fluctueert jaarlijks en daalt op dit moment: meer dan de helft van de scholen maakt geen gebruik van het aanbod. Werkdruk en nadruk op zaakvakken spelen

ook hier een rol. Daarnaast boekt een deel van de scholen culturele activiteiten niet via ons zoals bij doe-activiteiten of niet-Haagse activiteiten, waarvoor zij CJP gelden gebruiken.

Daarnaast spelen in het voortgezet onderwijs onder andere een verminderd welzijn van de leerlingen en gedragsproblematiek. Scholen en culturele instellingen hebben moeite met het gedrag van leerlingen bij cultuurbezoeken. We hebben inmiddels veel ervaring opgedaan met leerlingparticipatie waarmee we uitwisseling faciliteren tussen culturele instellingen en scholieren om zo een betere aansluiting en meer betrokkenheid te stimuleren.

Dit zijn onze doelen

- De afname van cultuurbezoeken uit Expeditie C vergroten.
- Samenwerking met culturele instellingen blijven stimuleren.
- Betere aansluiting van het culturele aanbod bij de vraag van de docenten.
- Betere aansluiting van het cultuuronderwijs bij de leerlingen, zodat zij meer betrokken zijn en cultuuronderwijs betekenis voor hen krijgt.
- We inspireren kunstvakdocenten met informatie over actuele ontwikkelingen in en mogelijkheden van cultuuronderwijs.

In het kader van kansengelijkheid ligt onze focus hierbij vooral op het vmbo.

Zo bereiken we onze doelen

- We maken en verspreiden de brochure Expeditie C met daarin het Haagse cultuuraanbod voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs en plaatsen het aanbod op onze website. Zo kunnen scholen gemakkelijk een keuze maken en aanbod boeken.
- We voeren 60 advies- en begeleidingsgesprekken op 25 scholen, overwegend vmbo. Hiermee stimuleren we scholen cultuuronderwijs op de agenda te houden, visie te ontwikkelen en deelname aan Expeditie C. Ook jagen we samenwerking tussen de scholen en culturele instellingen aan.
- Via gesprekken of enquêtes onderzoeken we wat er nodig is om het culturele aanbod beter te laten aansluiten op behoeftte de docenten. Aan de hand van de uitkomsten ondernemen we gerichte actie.
- Wij nemen bij 10 culturele activiteiten een enquête af bij de leerlingen voor en na het cultuurbezoek over hun verwachtingen en ervaringen. De uitkomsten delen wij met het hele culturele veld, zodat ze hun activiteiten beter kunnen afstemmen op de leerlingen.
- Wij voeren 2 trajecten leerling participatie uit met culturele instellingen en schoolklassen.
- We verbinden 3 vmbo scholen met culturele instellingen voor het maken van een kwalitatief goede projecten in het vakgebied cvk. Ook hieraan verbinden we een traject leerlingparticipatie.
- We begeleiden 2 KunstTreffers voor samenwerking tussen scholen en culturele instellingen vanuit de vraag van de school. Hiermee verhogen we de kwaliteit van cultuuronderwijs en stimuleren we structurele samenwerking.
- We organiseren 2 bijeenkomsten voor kunstvakdocenten met 15 deelnemers voor inspiratie en kennisdeling. We sluiten hierbij aan bij de actualiteit en de behoeftte van het onderwijs.
- Wij zijn partner bij de cursus Interne cultuur coördinator van het Kunstgebouw Zuid Holland. We verwijzen kunstvakdocenten naar deze cursus, begeleiden hen en we geven een gastles.

Hiermee stimuleren we een toename van het aantal cultuurcoördinatoren in het voortgezet onderwijs die een belangrijke rol spelen bij visieontwikkeling en borging van cultuuronderwijs.

- We zijn in gesprek met de gemeente om de gemeentelijke subsidie ook voor het doe-aanbod te gaan bestemmen.

3.5 Middelbaar beroepsonderwijs (MBO)

Uit de cultuurvisie 2033

In 2033 is de verbinding tussen het brede voortgezet onderwijs, het mbo en het Haagse culturele veld structureel en vanzelfsprekend geworden, zodat kunst en cultuur verankerd zijn in het leven van zoveel mogelijk Haagse jongeren. Cultuuronderwijs moet niet alleen stevig geborgd worden in het curriculum van het primair onderwijs en de havo of het vwo, maar juist ook in het praktijk- en speciaal (voortgezet) onderwijs, het vmbo en het mbo.

Hier staan we nu

We zien dat besturen van het MBO het belang van cultuuronderwijs, met name in relatie met burgerschap, erkennen. Dit wordt nog onvoldoende gecommuniceerd naar de diverse opleidingen van het ROC. Er is een beperkte afname van culturele activiteiten en slechts een beperkt deel van de studenten gebruikt de mbo-card.

Enkele culturele instellingen hebben specifiek aanbod voor het MBO en werken al lang samen. Er zijn echter nog diverse instellingen die wel willen samenwerken, maar geen ingang vinden.

Vanaf 2025 gaan wij onze inzet voor het MBO substantieel vergroten en we stellen een cultuurcoach aan specifiek voor dit onderwijssegment. We willen hiermee de deelname aan culturele activiteiten, het besef van belang van cultuuronderwijs en de toepassing hiervan in het curriculum, flink vergroten. Ook maken we een start met KunstTreffers.

De cultuurcoach MBO gaat samenwerken met de cultuurcoaches voortgezet onderwijs om gezamenlijk het cultuuronderwijs voor jongeren te versterken.

We participeren in de professionele leergemeenschap MBO van het LKCA en werken samen met het Kunstgebouw voor de ontwikkeling en het aanbieden van scholing.

Dit zijn onze doelen

- Verhogen van het gebruik van de mbo-card.
- Meer samenwerking tussen scholen en culturele instellingen.
- Het MBO weet beter wat de cultuurcoach voor hen kan betekenen.
- De diverse opleidingen zijn beter op de hoogte van de waarde van cultuuronderwijs en de mogelijkheden voor aansluiting bij hun curriculum.

Zo bereiken we onze doelen

- We bouwen aan nieuwe relaties door kennismakingsgesprekken met scholen om zichtbaar te maken wat we voor de scholen kunnen betekenen en de context op de scholen beter in beeld te krijgen.
- Gesprekken met 10 scholen en 12 culturele instellingen voor vraagverheldering en van daaruit verbinden van deze partijen.

- Wij onderzoeken of het aanbod van de Haagse culturele instellingen voldoende zichtbaar is en waar nodig nemen wij stappen om dit beter zichtbaar te maken voor de verschillende opleidingen.
- We organiseren 2 bijeenkomsten om scholen en culturele instellingen aan elkaar te verbinden en kennis te delen.
- We begeleiden 1 Kunsttreffer. Hiermee verhogen we de kwaliteit van cultuuronderwijs en stimuleren we structurele samenwerking.
- We delen kennis via good practices.
- We onderzoeken de mogelijkheid om de cursus Interne cultuur coördinator MBO aan te bieden in Den Haag/Zuid Holland.

3.6 Hoger beroepsonderwijs (hbo)

Uit de cultuurvisie 2033

Kunst en cultuur in het hart van het onderwijs begint bij het opnemen van cultuuronderwijs in het curriculum van de pabo's en docentenopleidingen. De komende jaren gaan we hierover dan ook met deze opleidingen in gesprek.

Hier staan we nu

We werken al jaren samen met de Haagse pabo's en het Koninklijk Conservatorium en organiseren structurele activiteiten die jaarlijks terugkeren. Er is een stabiele basis, die we gezien de beperkte capaciteit bij de pabo's bestendigen en niet op verder uitbreiden. De inspiratiebijeenkomsten die we met en voor de pabo organiseerden bleken om roostertechnische redenen niet haalbaar en deze zetten we dan ook niet voort in 2025.

Dit zijn onze doelen

- Bestendigen van de samenwerking.
- De ontwikkelde activiteiten structureel blijven organiseren.

Zo bereiken we onze doelen

- Wij zijn partner bij de organisatie van een ‘meet up’ waarbij studenten van de pabo en het conservatorium (docent muziek) elkaar ontmoeten en samenwerken voor kennisseling en onderling begrip.
- Wij organiseren een workshopdag voor eerstejaars pbo-studenten van de Haagse Hogeschool voor kennismaking met CultuurSchakel en over creativiteitsontwikkeling bij leerlingen.
- Wij verzorgen een gastles binnen de minor Interne cultuurcoördinator op de pabo van de Haagse Hogeschool, waarin studenten leren over de rol van de interne cultuurcoördinator, de cultuurcoach en over creativiteitsontwikkeling bij leerlingen.
- We stellen de cursus Interne cultuurcoördinator open voor pabo-studenten
- We communiceren onze scholingsactiviteiten en kennisselingsmomenten met de vaksecties van de pabo's en het conservatorium en stellen deze open voor docenten en studenten.

3.7 Zo bereiken wij meerdere/diverse doelgroepen

Vanuit overkoepelende doelen bereiken wij met een deel van onze activiteiten meerdere doelgroepen die niet bij een specifiek onderwijstype passen.

- We organiseerden in 2023 en 2024 het traject Digitalisering, waar culturele instellingen tools en projecten konden ontwikkelen met scholen. Wij gaven hiervoor een financiële impuls, maakten verbindingen met het onderwijs en verzorgden bijeenkomsten voor deskundigheidsbevordering en kennisdeling. In 2025 willen we meer culturele instellingen de mogelijkheid bieden om digitale cultuureducatie te ontwikkelen en bestaande tools of projecten door ontwikkelen en versterken. Dit doen we door 1 traject digitalisering te organiseren, waarbij het ook mogelijk is om losse modules te volgen. We verwachten 20 deelnemers.
- Wij geven een publicatie uit van Janeke Wienk over de praktische toepassing van de theoretische uitgangspunten van pedagoog Gert Biesta. Aansluitend organiseren we een lezing met Gert Biesta en Janeke Wienk voor po, vo en culturele instellingen. Gezien zijn invloed en bekendheid in het onderwijsveld vergroten we hiermee ons bereik in het onderwijs.
- We organiseren 1 Haagse Cultuuronderwijs Dag voor 120 deelnemers uit onderwijs en het culturele veld. Doel is het vergroten van kennis over cultuuronderwijs en ontmoeting, netwerken en samenwerking te stimuleren. We delen hier onder andere opgedane kennis en ervaring binnen CMK-activiteiten.

3.8 Diversiteit en inclusie

Hier staan we nu

In het speciaal (basis)onderwijs zijn de afgelopen jaren veel stappen gezet in deskundigheidsbevordering van culturele instellingen, samenwerking tussen scholen en instellingen en verhoging van de deelname cultuurbezoeken onder andere door betere communicatie over geschiktheid voor de doelgroep. De Ladekast is qua taalgebruik en beeldmateriaal verbeterd om beter aan te sluiten bij de diversiteit van de Haagse leerlingen. Het Doe-aanbod en het aanbod van Kunstenaar in de Klas is al jaren ongeveer hetzelfde, er zijn weinig nieuwe aanbieders en de diversiteit is beperkt.

Dit zijn onze doelen

- Bestendigen van de deskundigheid bij de culturele instellingen over speciaal (basis)onderwijs
- Samenwerking tussen speciaal (basis)onderwijs en culturele instellingen blijven stimuleren.
- Uitbreiden naar de doelgroep met blinden en slechtzienden.
- Meer vakdocenten die kunnen werken in het speciaal (basis)onderwijs.
- Zichtbaar maken van de aanpassingen de ladekast en het belang hiervan.
- Meer (culturele) diversiteit in het aanbod Doe-activiteiten en Kunstenaar in de Klas.

Zo bereiken we onze doelen

- We begeleiden 2 Kunstrekkers tussen een culturele instelling en een speciaal (basis)onderwijschool. Hiermee verhogen we de kwaliteit van cultuuronderwijs en stimuleren we structurele samenwerking.
- We organiseren 2 experttrajecten op speciaal (basis)onderwijscholen waarbij een vakdocent de leerkrachten begeleidt bij cultuuronderwijs.
- We organiseren 1 basis- en verdiepingstraining Prikkelarm programmeren voor culturele instellingen.
- We organiseren 1 cursus Voor de klas in het speciaal onderwijs voor kunstprofessionals.

- We organiseren een themabijeenkomst Speciaal onderwijs en culturele aanbieders voor netwerkvorming en kennisdeling.
- Samen met Stichting Voorall doen we een onderzoek naar programmeren voor slechtzienden en blinden, voor aanbod uit VONK en Expeditie C.
- Tijdens de Haagse Cultuuronderwijs Dag is een sessie over de noodzaak van diversiteit en inclusie in cultuuronderwijs in relatie tot kansengelijkheid.
- De cultuurcoaches scutten met de adviseurs Cultuurbeoefening aanbieders van Doe-activiteiten en Kunstenaar in de Klas die een bijdrage leveren aan de diversiteit van het aanbod.

3.9 Zo evalueren en monitoren we onze activiteiten

- De basis van onze werkwijze is dat we na alle activiteiten mondeling of schriftelijk feedback vragen aan de deelnemers en de resultaten meenemen bij een vervolg.
- Alle contactmomenten en activiteiten op alle scholen en kinderopvangorganisaties monitoren wij kwantitatief.
- We monitoren de afname van cultuurbezoeken voorschoolse educatie die afgenoem worden met gemeentelijke subsidie.
- We evalueren de culturele activiteiten met de voorschoolse educatielocaties via een evaluatieformulier. De uitkomsten delen we met het culturele veld en de kinderopvangorganisaties en zijn input voor onze vervolgstappen.
- Wij starten in 2025 met het evalueren van de trainingen Deskundigheidsbevordering voorschoolse educatie met de deelnemers.
- Elke cultuurcoach legt de ontwikkelingen vast van scholen die zij begeleiden.
- Tweejaarlijks actualiseren we de gegevens van alle scholen in ons crm-systeem.
- Wij bieden alle primair onderwijscholen het zelfevaluatie instrument Evi aan en stimuleren hen om dit in te vullen. De resultaten verwerken wij in een rapportage.
- We gebruiken een nieuw evaluatiesysteem voor culturele activiteiten uit VONK en Expeditie C, waarbij scholen na een activiteit een evaluatieformulier invullen. Culturele instellingen krijgen direct toegang tot deze evaluatie.
- Deelnemers aan cursussen en de Haagse Cultuuronderwijs Dag ontvangen een evaluatieformulier na afloop.
- Bij KunstTreffers, experttrajecten van Cultuureducatie met Kwaliteit en het traject Digitalisering zijn tussentijdse en afsluitende evaluaties.
- Na éénmalige bijeenkomsten doen wij een behoeftapeiling voor een eventueel vervolg.
- Wij evalueren met de culturele instellingen ons aanbod en onze dienstverlening binnen een educatie overleg.
- We starten met een klankbordgroep om gerichte feedback vanuit het onderwijs te krijgen over onze activiteiten.
- Na afloop van het traject Digitaliseren evalueren en delen we de opbrengsten in een afsluitende bijeenkomst.

4. CULTUURBEOEFENING

4.1 De infrastructuur

De primaire doelgroepen van de afdeling Cultuurbeoefening zijn de aanbieders en initiatiefnemers van vrijetijdskunst en de (potentiële) cultuurbeoefenaar. Met het programma BinnenBuiten, waar kind en wijk centraal staan, brengen we een meer specifieke focus aan. Onze financiële ondersteuningsmogelijkheden (voorheen: subsidies) zorgen voor het creëren van kansen, het stimuleren tot participatie en het aanjagen van initiatieven en innovatie. Om onze doelgroepen goed te kunnen bedienen spelen verbinden, samenwerken en netwerken altijd een centrale rol.

Vanaf 2025 zetten we onze kennis en expertise meer in vanuit de stadsdelen en de wijken. Om de kansengelijkheid te vergroten, gaat de meeste aandacht uit naar de wijken waar de mogelijkheden voor cultuurbeoefening het minst ontwikkeld zijn. Hierbij werken we onder andere samen met de Cultuurankers, stadsdeelinstanties zoals buurthuizen, stadsdeelkantoren en bewonersorganisaties en betrekken we andere domeinen zoals welzijn.

Lokaal nemen we deel aan of zijn initiatiefnemer van diverse overleggen, onderhouden we contacten en volgen we de relevante ontwikkelingen in de stad op de voet. Op deze manier benutten we alle mogelijke verbindingskansen voor het veld van cultuurbeoefening zoals met professionele instellingen of de Haagse politiek.

Landelijk onderhouden we contacten met de diverse amateurkoepels, uiteenlopende fondsen en subsidieverstrekkers en nemen we deel aan diverse LKCA-overleggen en werkgroepen, zoals het Strategisch Overleg cultuurparticipatie en de strategische werkgroep amateurkunst. Dit netwerk vergroot ons inzicht in landelijke ontwikkelingen en trends en biedt handvatten voor lokale vertalingen. Bovendien zitten we daarmee aan tafel bij landelijke besluitvorming.

De afdeling Cultuurbeoefening bestaat in drie teams: adviseurs, financiële ondersteuning en BinnenBuiten. Elk team heeft een eigen focus maar zijn ook onlosmakelijk verbonden, versterken elkaar en werken in elkaars verlengde. Ook met de coaches van Cultuuronderwijs is nauwe samenwerking, om zo de intern aanwezige informatie en bestaande netwerken optimaal te kunnen inzetten.

4.2 Aanbieders cultuurbeoefening

Uit de cultuurvisie 2033

In 2033 hebben we een gezond en gevarieerd amateurkunstleven, waarin verenigingen, maar ook informele initiatieven een belangrijke rol spelen. Alle inwoners van Den Haag die kunst of cultuur willen beoefenen, kunnen dit in de buurt (idealiter in hun eigen wijk) en tegen voor hen betaalbare tarieven doen. Over tien jaar is er in elk stadsdeel een relevant, bij het stadsdeel passend aanbod voor kunsten en cultuurbezoek en kunst- en cultuurbeoefening in de vrije tijd (amateurkunst). Om dit te bereiken zijn enerzijds voorzieningen van instellingen en organisaties verstevigd en is het aanbod evenredig over de stad verspreid. Anderzijds zijn fysieke, financiële en sociale drempels weggenomen, zodat iedereen die dat wil, kan deelnemen.

Hier staan we nu

Binnen het veld van de vrijetijdskunst is de diversiteit van aanbieders groot. Verspreid over de gehele stad kennen we de meer traditioneel georganiseerde stichtingen en verenigingen én zijn er uiteenlopende grotere en kleinere initiatieven en projecten die meer informeel zijn georganiseerd. Ook zien we nieuwe vormen ontstaan en ontdekken we andere plekken waar mensen samenkommen om cultuur te beoefenen. Dit alles vormt een rijk en bloeiend Haags veld dat continue in beweging is. In de volle breedte is inzicht in dit veld en ondersteuning door de adviseurs groot belang. Immers, deze aanbieders van cultuurbeoefening in de vrije tijd vormen de schakel naar de inwoners en (potentiële) cultuurbeoefenaars van Den Haag. Ook is deze informatie van essentieel belang om de toegang tot cultuur voor alle inwoners te monitoren en daarmee de kansengelijkheid te bevorderen.

De aanbieders van cultuurbeoefening staan onder druk. Verenigingen en stichtingen kampen met inflatie, gebrek aan ruimtes, ledenterugloop, en vergrijzing. Informele groepen weten de wegen naar financiering en ondersteuning nog onvoldoende te vinden. En lesaanbieders werken vaak tegen te lage tarieven. Zichtbaarheid en kennisdeling blijven daarom voor CultuurSchakel en adviseurs essentieel.

Dit zijn onze doelen

- Aanbieders hebben meer inzicht in hun ontwikkelmogelijkheden.
- Aanbieders zijn beter geïnformeerd over mogelijke oplossingen voor de uitdagingen waar zij voor staan.
- Haagse repetitie- en optreedlocaties zijn beter in beeld, want er is een tekort aan locaties.
- Aanbieders werken meer samen en weten elkaar te vinden.
- Gemeente heeft inzicht in hoe het gaat met de aanbieders, hoe de spreiding is, en wat de drempels zijn om deel te nemen. De uitkomsten van het onderzoek cultuurparticipatie dat de gemeente Den Haag momenteel uitvoert, gelden hierbij mede als uitgangspunt.
- Meer podia, evenementenlocaties en festivals programmeren cultuurbeoefenaars.
- Aanbieders zijn beter zichtbaar.
- De doelstellingen in het landelijke akkoord amateurkunst zijn passend voor Den Haag.
- Toegankelijkheid vergroten van workshops en evenementen door aanbieden van benodigde ondersteuning (inzet gebaren- of schrijftolk en/of audiodescriptie) en door meertalige dienstverlening in samenwerking met Marketing & Communicatie.
- Vergroten van het aanbod voor mensen met een beperking.

Zo bereiken we onze doelen

CultuurSchakel ondersteunt de aanbieders van cultuurbeoefening in de vrije tijd in 2025 op de volgende manieren:

- 280 adviesgesprekken, waarvan 35 gemiddeld per stadsdeel en 20% nieuwe aanbieders. De gesprekken zijn laagdrempelig, in huis en op locatie en gaan bijvoorbeeld over repetitie- en optreedlocaties, mogelijke samenwerkingen, ledenwerving, financiering, actuele ontwikkelingen en artistieke begeleiding
- Het presenteren en actualiseren van alle Haagse aanbieders op de website
- Het presenteren en actualiseren van een overzicht van de Haagse repetitie- en optreedlocaties op onze website.

- Het tijdens adviesgesprekken inzetten van de door ons ontwikkelde ambitiometer. Deze ambitiometer brengt de ontwikkelfase van vrijetijdskunstaanbieders, hun perspectief en ontwikkelmogelijkheden voor de toekomst in kaart.
- Het doorontwikkelen van de ambitiometer tot digitale zelfhulptool. Deze digitaal in te vullen ambitiometer geeft inzicht in de eigen situatie en verwijst naar advies op de verder uit te werken kennisbank
- Organiseren van 5 toegankelijke scholings- en deskundigheidsbevorderingsactiviteiten met 125 deelnemers over actuele thema's die aansluiten bij de behoeften van de aanbieders én het onder de aandacht brengen van scholingsmogelijkheden van onze partners. De thema's zijn: sociale veiligheid, diversiteit en inclusie, financieringsmogelijkheden, leden- en deelnemerswerving, fair practice en de inzet van digitalisering.
- Organiseren van 10 netwerkbijeenkomsten met 350 deelnemers, zowel disciplinegericht, thematisch en discipline overstijgend. De behoeften van deelnemers, maatschappelijke-, beleids- en andere actuele ontwikkelingen, staan hierin centraal.
- Organiseren van het jaarlijkse kennis- en netwerkevent Blik op Cultuur met aanbieders van cultuurbeoefening, raadsleden en de wethouder Cultuur, over actuele onderwerpen binnen cultuurbeoefening in Den Haag met minimaal 125 deelnemers en aandacht voor toegankelijkheid.
- We blijven deelnemen aan de landelijke strategische werkgroep amateurkunst.
- Het aanleveren van minimaal 8 contentitems voor de met Marketing & Communicatie te ontwikkelen digitale kennisbank.
- Het organiseren van een cursus voor aanbieders over lesgeven aan mensen met een beperking.
- We koppelen aanbieders van cultuurbeoefening aan podia en organisatoren.
- We verbinden het veld van cultuurbeoefening zoveel mogelijk met de Haagse politiek, professionele instellingen, andere domeinen en met de stadsdelen, zodat het veld een vaste gesprekpartner wordt en er meer samenwerking ontstaat. Hiervoor volgen we de ontwikkelingen in de stad op de voet en benutten we alle mogelijke verbindingskansen.

4.3 Cultuurbeoefenaars

Uit de cultuurvisie 2033

In 2033 voeren we actief beleid om alle kinderen en jongeren in Den Haag met kunst en cultuur in aanraking te brengen, zeker ook diegenen voor wie dit geen vanzelfsprekendheid is. Met een meer evenredige spreiding van het aanbod van actieve kunst- en cultuurbeoefening is er altijd betaalbaar aanbod in de buurt. In samenwerking met andere gemeentelijke programma's, zoals armoedebestrijding en Bureau Ooievaarspas, werken we aan een integrale aanpak om fysieke en financiële drempels te verlagen.

In 2033 hebben we als resultaat van periodieke (publieks)onderzoeken een duidelijk beeld van het aanbod van de amateurkunsten en daarmee van actieve kunst- en cultuurbeoefening van inwoners. Op basis van de uitkomsten van deze onderzoeken en met gebruik van de bijpassende beleidsinstrumenten hebben we de aanbieders ondersteund bij hun knelpunten en is deelname aan actieve kunst- en cultuurbeoefening toegankelijker geworden voor alle inwoners.

Hier staan we nu

Het is van het grootste belang dat (potentiële) cultuurbeoefenaars de weg weten te vinden naar het aanbod van actieve cultuurbeoefening in Den Haag. CultuurSchakel maakt dit aanbod zichtbaar en verbindt en zorgt voor toegankelijke informatie. Op dit moment is het beeld van aanbieders nog niet compleet, omdat dit constant verandert. Er staan gemiddeld 575 aanbieders op onze website. De formele aanbieders, of organisaties zijn beter vindbaar dan informele groepen of zzp'ers. De fysieke en financiële drempels van aanbod zijn een punt van zorg en inwoners zijn onvoldoende bekend met ondersteuningsmogelijkheden. De gemeente doet in 2024 een onderzoek naar cultuurparticipatie. De uitkomsten daarvan nemen we mee in onze aanpak voor de komende jaren. Landelijk wordt er gewerkt aan een Akkoord Amateurkunst. CultuurSchakel zit in de landelijke strategische werkgroep en werkt mee aan de voorbereiding hiervan.

Dit zijn onze doelen voor 2025

- De informatie van de aanbieders op de website is actueel.
- Het aantal informele aanbieders op de website stijgt met 10%.
- In de uitagenda staan voorstellingen en events van aanbieders van cultuurbeoefening.
- Financiële mogelijkheden zijn inzichtelijk op de website.
- Het culturele aanbod voor mensen met een beperking is vergroot en beter zichtbaar.

Zo bereiken we onze doelen

- We beheren de actuele culturele kaart van Den Haag op onze website, met meer dan 500 culturele organisaties, cursusaanbieders, festivals, ooievaarspasaanbieders en andere aanbieders van culturele activiteiten in de vrije tijd.
- De profielen van de aanbieders worden geactualiseerd en de vindbaarheid wordt vergroot. De filteropties worden herzien en aangescherpt en om de actualiteit beter te borgen, zet de afdeling Marketing specifieke tools in.
- We onderzoeken een duurzame oplossing voor onze online uitagenda waar voorstellingen, projecten en events voor en door cultuurbeoefenaars uit Den Haag worden gepubliceerd.
- We onderhouden contact met de Ooievaarspas en de gemeente over financiële drempels die wij tegenkomen en geven op onze website informatie over oplossingen voor financiële drempels.
- We werken samen met KOO aan het zichtbaar maken van cultureel aanbod voor mensen met een beperking via het online platform de Bruiserij. Om dit aanbod verder te vergroten geven we een cursus voor aanbieders.

4.4 Kind en wijk centraal

Uit de cultuurvisie 2033

In 2033 zijn er in diverse stadsdelen wijkgerichte 'leerecosystemen'. Leerecosystemen vormen een infrastructuur van cultureel aanbod voor kinderen en jongeren met als doel om hun tijdens en na schooltijd gelijke kansen te bieden om kunst en cultuur te beleven en te beoefenen. Deze leerecosystemen zorgen er ook voor dat leerlingen blijvend kunnen deelnemen aan bestaand aanbod in hun eigen wijk, aansluitend bij hun belangstelling en ambitieniveau. Dit vergt samenwerking tussen organisaties en professionals, zoals CultuurSchakel, scholen, bibliotheken, buurthuizen en culturele instellingen.

In 2033 is de culturele infrastructuur in met name de wijken met ‘afstand’ tot kunst en cultuur (denk aan Zuidwest, Laak, Loosduinen, Mariahoeve en delen van Scheveningen) aanzienlijk uitgebreid en versterkt. Dat geldt ook voor wijken waar de faciliteiten er nu nog niet zijn, zoals in Leidschenveen en Ypenburg. Er is een duidelijke groei te zien in het aantal culturele activiteiten in deze wijken en daardoor is ook de deelname substantieel gegroeid.

Hier staan we nu

Met ons programma BinnenBuiten stellen we het kinderen tussen de 8 en 12 jaar in de wijk centraal en werken we aan culturele leerecosystemen, de infrastructuur in de wijk. In specifieke wijken brengen we het perspectief van het kind in beeld en dagen we scholen en lokale culturele aanbieders uit om vraaggericht kinderactiviteiten in de vrije tijd te ontplooien. Ook jagen we deze initiatieven aan, zodat er meer en beter passend aanbod ontstaat. Zo ontstaan nieuwe ideeën en initiatieven in de wijk en versterken partijen elkaar daarin. Op deze manier verbinden we het lokale (wijk)netwerk van primair onderwijscholen, culturele aanbieders, bibliotheken, buurtcentra en andere organisaties met elkaar. Ook zoeken we de samenwerking met welzijn en combinatiefunctionarissen in de wijken.

Het borgen van de nieuwe initiatieven en de samenwerking is een uitdaging. We onderzoeken hoe we dat op een blijvende manier kunnen doen en hoe we financiële drempels kunnen verlagen. Alle opgedane kennis en ervaring, nemen we mee naar nieuwe wijken. Om de gestelde doelen te behalen werkt team BinnenBuiten nauw samen met de adviseurs Cultuurbeoefening en de cultuurcoaches. Om ons verder te voeden en te ondersteunen zoeken we landelijk actief samenwerking met het Riksprogramma School en Omgeving en de Stichting Meer Muziek in de Klas voor het programma Meer kunst en cultuur in school en omgeving.

Ons programma BinnenBuiten vindt plaats in de wijken Duindorp, Morgenstond, Spuikwartier, Schilderswijk, Bezuidenhout/Mariahoeve en Regentes-Valkenboskwartier. Inmiddels zijn 6 trajecten verduurzaamd, zijn er 6 lopende trajecten en verkennen we 4 trajecten. Trajecten gaan over het opzetten van activiteiten, het verbinden van een goede vakdocent of het verstevigen van netwerk, waarbij ouders hun weg beter vinden naar naschools aanbod.

Dit zijn onze doelen

- Stevige en duurzame leerecosystemen in specifieke wijken van de stadsdelen Escamp, Laak, Haagse Hout, Centrum, Segbroek en Scheveningen.
- Aanbod in de betreffende wijken inzichtelijk en vindbaar maken.
- Kennis over het werken binnen leerecosystemen delen met partners in de wijken.
- Meer focus op samenwerking met scholen.
- Meer samenwerken met welzijnsinstellingen, zoals wijkcentra (opbouwworkers en jeugdworkers) en GGD.
- Meer samenwerken met de gemeente op stadsdeelniveau, door aan te haken bij vergaderingen en samenwerking aangaan met verbinders in de wijk zoals wijkmanagers en communitybuilders.
- Meer samenwerken met bedrijven met een maatschappelijk/sociale doelstelling zoals BSO's (2Samen en DAK) en Woningcorporaties.

Zo bereiken we onze doelen

- (Voor)onderzoek naar en inzichtelijk maken van de behoeftes van organisaties in de wijk, via gesprekken.
- Inzichtelijk maken van naschoolse aanbieders, in de wijken waar wij actief zijn, zodat aanbieders gemakkelijker worden gevonden.
- Gemiddeld 30 advies-, kennismakings- en verbindingsgesprekken per wijk waar we actief zijn, met in totaal 180 gesprekken.
- 3 tools en/of deskundigheidsbevorderingsactiviteiten (door)ontwikkelen.
- Initiëren van 1 netwerkbijeenkomst per wijk waar wij actief zijn met partners uit verschillende domeinen. Totaal minimaal 6 netwerkbijeenkomsten.
- 1 stadsbrede kennisbijeenkomst met 50 deelnemers.
- Minimaal 3 kennisdelingsmomenten in een betreffende wijk met een beoogd aantal van 15 deelnemers per keer.
- We focussen komende periode meer op de samenwerking met de scholen door met cultuurcoaches op te trekken. We onderzoeken op welke scholen de verbinding kansrijk is en richten ons op deze wijken. We kijken welke vakdocenten, of brugfunctionarissen op de scholen een verbindende factor kunnen zijn, waar de koppeling met een andere organisatie mogelijk is en waar het naschoolse aanbod plaatsvindt.
- Informatie over het leerecosysteem in digitale kennisbankplaatsen en delen.
- Het verstrekken van aanjaaggelden om nieuwe initiatieven van de grond te krijgen.

4.5 Financiële ondersteuning

Uit de cultuurvisie 2033

In 2033 hebben we een gezond en gevarieerd amateurkunstleven, waarin verenigingen, maar ook informele initiatieven een belangrijke rol spelen. Alle inwoners van Den Haag die kunst of cultuur willen beoefenen, kunnen dit in de buurt (idealiter in hun eigen wijk) en tegen voor hen betaalbare tarieven doen.

Hier staan we nu

Met uiteenlopende financiële tegemoetkomingen ondersteunen we initiatiefnemers die actief zijn binnen kunst en cultuur in de vrije tijd. Dankzij deze ondersteuning doen meer mensen in Den Haag aan cultuurbeoefening en worden er meer voorstellingen en projecten uitgevoerd.

Op dit moment voeren we de volgende regelingen uit:

- Basissubsidie
- Presentatiesubsidie 1
- Presentatiesubsidie 2
- Zorguitvoeringen
- Buitенconcerten
- *Geld voor je Kunst!*
- Haagse Festivalregeling (pilot)
- Jong Den Haag (in samenwerking met de Gemeente Den Haag)

Vanaf 1 januari krijgt CultuurSchakel van gemeente Den Haag, meer mogelijkheden om de beschikbare gelden voor cultuurbeoefening (voorheen subsidies) naar eigen inzicht in te vullen. Dit betekent dat we beter kunnen reageren op maatschappelijke ontwikkelingen als digitalisering, duurzaamheid, inclusie, ledenwerving en veiligheid. In 2024 starten we met de voorbereidingen door alle regelingen te herzien of te optimaliseren.

Dit zijn onze doelen

- Laagdrempelige en diverse vormen van financiële tegemoetkoming om cultuurbeoefening te stimuleren.
- Volle besteding van onze budgetten voor tegemoetkomingen (geen onderbesteding).
- Begeleiding van aanvragers voor onze eigen én voor andere regelingen.
- Delen van kennis over de behoeften en stand van zaken van amateurkunst in Den Haag, met de gemeente en landelijke organisaties.

Zo bereiken we onze doelen

- In de tweede helft van 2024, starten we met de voorbereidingen en uiterlijk september 2025 zijn alle regelingen ingevoerd. De oude regelingen zijn onder de loep genomen en geanalyseerd en de uitkomsten vormen, naast de geformuleerde wensen, de basis voor de nieuwe regelingen. Belangrijke uitgangspunten hierbij zijn; laagdrempelheid, diverse instapniveaus, toegankelijkheid voor natuurlijke personen en nieuwe vormen van cultuurbeoefening.
- We adviseren op maat bij financiële ondersteuningsaanvragen en doen een follow-up. Daarnaast wijzen we op andere subsidiemogelijkheden, als onze eigen regelingen niet passen.
- We leveren content voor de kennisbank over financiële tegemoetkomingen.

4.6 Samenwerking met Cultuurrankers

Uit de cultuurvisie 2033

In 2033 is het aantal combinatiefunctionarissen cultuur structureel verhoogd. Hierdoor zijn er in meer wijken in Den Haag combinatiefunctionarissen actief. In samenwerking met de culturele instellingen, de Cultuurrankers en CultuurSchakel wordt expertise gedeeld en bestaande infrastructuur versterkt en voor nieuwe leerecosystemen ingezet.

CultuurSchakel en de Cultuurrankers hebben ieder hun eigen werkgebied. Om overlap te voorkomen en in elkaars verlengde te opereren is afstemming cruciaal. In de vorige beleidsperiode initieerden we daarom per anker een jaarlijks overleg over de activiteitenplannen en periodieke overleggen over specifieke activiteiten. Ook schoven we jaarlijks aan bij het Cultuurankeroverleg. Daarnaast lieten we een onafhankelijk adviseur een rapport maken over onze werkwijze, zodat we de ankers beter konden informeren. Gezien de verschillende aard en opdracht van de Cultuurrankers was het echter lastig eenenvormig samenwerkingsbeleid te maken. Eind 2023 en begin 2024 spraken we samen met de gemeente over knelpunten. Met deze gesprekken wilden we helderheid scheppen in rol- en taakverdeling, mogelijke overlap en te kijken naar waar we elkaar kunnen versterken. Daaruit bleek dat we elkaar te weinig informeren, door volle agenda's, andere prioriteiten, werkwijze of planning. In juni 2024 maakten we met de gemeente en Cultuurrankers concrete samenwerkingsafspraken, die we vastlegden in een intentieverklaring.

Dit zijn de afspraken:

- Strategisch Overleg
 - 1 à 2 keer per jaar met gemeente Den Haag, de Cultuurankers en CultuurSchakel, om op koers te blijven en (actuele) ontwikkelingen te signaleren.
- Jaargesprekken
 - 1 keer per jaar met CultuurSchakel en individueel per Cultuuranker, waarbij we vooruitkijken en plannen met ieders activiteitenplan als uitgangspunt.
- Operationeel overleg en praktische contacten
 - Tussentijds delen van (mogelijk) relevante informatie en overleg over samenwerkingen in projecten en andere praktische zaken.

4.7 Diversiteit en inclusie (D&I)

Hier staan we nu

Afgelopen jaren hebben we ingezet op meer zicht op informele groepen. Daarnaast hebben we met onze subsidieregelingen ingezet op het bereiken van nieuwe doelgroepen. Bij Geld voor je Kunst! lukt dat goed. Samen met KOO hebben we gewerkt aan een website waarop aanbod voor mensen met een beperking te vinden is. Dit staat nog in de beginfase.

Dit zijn onze doelen

- Vergroten van het aanbod van mensen met een beperking.
- Meer vakdocenten die kunnen en willen werken met mensen met een beperking.
- Optimaliseren inzicht aanbod om beter aan te sluiten bij de diversiteit van de Haagse bevolking.

Zo bereiken we onze doelen

- Samen met KOO maken we het aanbod voor mensen met een beperking beter zichtbaar via de website De Bruiserij.
- We stimuleren aanbieders om hun aanbod toegankelijk te maken voor mensen met een beperking.
- We organiseren 1 cursus lesgeven aan speciale doelgroepen voor kunstprofessionals.

4.8 Zo evalueren en monitoren we onze activiteiten

- De basis van onze werkwijze is dat we na alle activiteiten mondeling of schriftelijk feedback vragen aan de deelnemers en de resultaten meenemen bij een vervolg.
- Alle adviesgesprekken monitoren wij kwantitatief op aantal, stadsdeel, aantal nieuwe contacten, manier van contact zoeken en op gespreksonderwerp.
- Per stadsdeel brengen we, samen met de cultuurcoaches de relevante cultuuractiviteiten in beeld.
- We monitoren het gebruik van de ambitiometer bij adviesgesprekken om zo de effectiviteit hiervan te volgen, mogelijke verbeteringen te kunnen doorvoeren en waar nodig nieuwe of extra activiteiten te initiëren die volgen uit de analyse van deze gesprekken.
- We analyseren de inhoudelijke evaluaties van de deelnemers aan de workshops om daarmee de workshops actueel en aansluitend te houden.

- De netwerkbijeenkomsten worden geëvalueerd door middel van enquêtes en behoeftpeilingen onder de deelnemers. De uitkomsten worden meegenomen ter invulling en aanscherping van volgende bijeenkomsten.
- Deelnemers aan Blik op Cultuur vullen ten tijde van het evenement een digitale vragenlijst in.
- Wij monitoren kwantitatief de aanvragers van financiële tegemoetkomingen: aantal nieuwe aanvragers, welk stadsdeel, discipline.
- De monitoring van de financiële basis tegemoetkoming geeft op jaarbasis inzicht in huurkosten, aantal leden en kosten voor artistieke leiding.
- Wij houden jaarlijks gesprekken met elk Cultuuranker om de samenwerking te monitoren en de afstemming van activiteiten inzichtelijker te maken.

5. BEDRIJFSVOERING EN PERSONEELSZAKEN

In 2025 gebruiken we het crm(relatiebeheersysteem) nog meer en werken we met KPI's(kritieke prestatie indicator) en vanuit impact. We stellen hiervoor een tijdelijke impactmanager aan. Deze persoon analyseert de impact van onze activiteiten en zet de kwantificeerbare output en de andere resultaten af tegen de input die ervoor nodig is. Op basis van deze analyse maken we keuzes voor het beleid.

We implementeren daarnaast een nieuwe performancecyclus en nieuw scholingsbeleid.

5.1 Diversiteit en inclusie

De implementatie van diversiteit & inclusie (D&I) is en blijft een belangrijk speerpunt voor onze organisatie. We willen álle leerlingen in het onderwijs bereiken en dat cultuurbeoefening bereikbaar en toegankelijk is voor iedereen in Den Haag die dat wil. We richten ons daarom bij alle afdelingen op kansengelijkheid en het bereiken van doelgroepen voor wie cultuur minder vanzelfsprekend is. De uitbreiding van ons werkveld met voorschoolse educatie en middelbaar beroepsonderwijs is ook een bijdrage aan diversiteit en inclusie.

We scholen ons personeel structureel op verbindende communicatie en unconscious bias. Daarnaast brengt onze werkgroep D&I onderwerpen onder de aandacht brengt en structureel samenwerk met het mt aan de vier P's uit de Code Diversiteit & Inclusie. Dit resulteerde onder andere in streefcijfers binnen personeelsbeleid, interne scholing, extra aandacht voor speciaal onderwijs en kansengelijkheid en in onze marketing- en communicatiestrategie en middelen. In 2021 en 2022 maakten we beleid op de P van personeel en in 2023 en 2024 op de P van programma. We maakten tools voor de toetsing van al onze activiteiten op D&I.

In 2025 doen we onze jaarlijkse evaluatie op personeel en programma en maken we een start met de P van partners. Dit doen we door een nulmeting en het opstellen van SMART-doelstellingen, met daaraan gekoppeld de opzet van een jaarlijks evaluatie-instrument.