

# CultuurSchakel

Brengt je verder in kunst en cultuur in Den Haag

## Activiteitenplan 2022



**Colofon**

CultuurSchakel Activiteitenplan 2022

*September 2021*

(070) 820 99 70

Prinsegracht 27

2512 EW Den Haag

[info@cultuurschakel.nl](mailto:info@cultuurschakel.nl)

[www.cultuurschakel.nl](http://www.cultuurschakel.nl)

## Inhoudsopgave

1.	Inleiding .....	4
2.	De weg wijzen .....	5
3.	Drempels wegnemen .....	5
4.	In beweging brengen .....	6
5.	Bruggen bouwen .....	7
6.	Monitoring en evaluatie .....	9

# 1. Inleiding

In ons *Beleidsplan 2021-2024* en in onze aanvulling daarop, beschreven we onze missie en visie, en onze doelen voor deze beleidsperiode. In dit beknopte *Activiteitenplan 2022* beschrijven we kort welke concrete activiteiten we komend jaar ondernemen om onze doelen daadwerkelijk te bereiken.

- *Activiteiten die in eerdere werkplannen, of in de aanvraag voor CmK3 al uitgebreid zijn omschreven, benoemen we slechts puntsgewijs. Nieuwe activiteiten lichten we wat meer toe. Alle activiteiten zijn onder voorbehoud van de ontwikkelingen van Covid19.*

## Vier beleidsthema's

In dit *Activiteitenplan 2022* beschrijven we voor het eerst onze activiteiten aan de hand van onze vier beleidsthema's:

**De weg wijzen | Drempels wegnemen | In beweging brengen | Bruggen bouwen**

Hiermee is dit plan een weerslag van onze meer integrale werkwijze. Sommige activiteiten beslaan meerdere thema's, maar om 'dubbelingen' te vermijden, plaatsen we ze slechts bij één thema.

## In het kort zijn de belangrijkste nieuwe ontwikkelingen voor 2022 de volgende:

- Vanuit de *Nota Cultuureducatie 2021* is ons werkveld verbreed met voorschoolse educatie (vve) en het middelbaar beroepsonderwijs (mbo). Binnen deze werkvelden hebben we een relatief kleine, maar belangrijke regiefunctie. Daarnaast breiden we in 2022 onze werkzaamheden voor het voortgezet onderwijs (vo) verder uit;
- De regeling *Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK)* van het Fonds voor Cultuurparticipatie wordt gematcht door de gemeente Den Haag. Deze landelijke regeling gaat in het najaar van 2021 zijn derde fase in (CmK3). Dit betekent dat wij in 2022 nieuwe CmK-activiteiten ontplooien;
- Het project *BinnenBuiten*, over de verbinding van cultuur onder schooltijd met cultuur in de vrije tijd, krijgt de status van 'programma'. In 2022 breiden we onze BinnenBuiten-activiteiten uit naar steeds meer Haagse stadsdelen en wijken, waar we het vrijetijdskunstenaanbod voor kinderen versterken en het beter laten aansluiten bij hun wensen;
- Implementatie van *diversiteit en inclusie (D&I)* zijn en blijven belangrijke speerpunten voor onze organisatie. We willen álle leerlingen in het onderwijs bereiken en dat actieve kunstbeoefening bereikbaar en toegankelijk is voor iedereen in Den Haag die dat wil. De komende twee jaar doorlopen wij daarom structureel de vier 'P's' zoals beschreven staan in de *Code Diversiteit & Inclusie in de culturele sector* (zie [codedi.nl](http://codedi.nl)), en maken daar beleid op. In 2022 staat naast de P van *Personeel* ook de P van *Publiek* op de agenda. Dit resulteert onder meer in scholing van ons eigen personeel en in toetsing van al onze communicatie en marketing op D&I-gerelateerde aspecten;
- Naast aandacht voor D&I bij alle afdelingen en bij de werving van personeel, nemen we in seizoen 2021-2022 opnieuw de Haagse CultuurAcademie (HCA) onder onze vleugels. In 2022 verkennen we de toekomst van de HCA, aangezien dit voorlopig het laatste jaar is dat de gelden hiervoor beschikbaar zijn.

## 2. De weg wijzen

Om cultuuronderwijs en kunstbeoefening in de vrije tijd te stimuleren, is het allereerst van belang dat de bestaande mogelijkheden zichtbaar en vindbaar zijn, en dat onze doelgroepen geholpen worden hun weg te vinden in het enorme culturele aanbod dat Den Haag rijk is.

**We maken het Haagse aanbod op de volgende manier zichtbaar:**

- Samenstelling van een brochure met het professionele, Haagse cultuuraanbod voor het primair onderwijs (*Vonk*);
- Samenstelling van een brochure met het professionele, Haagse cultuuraanbod voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs (*Expeditie C*). Deze brochure wordt in 2022 naar aanleiding van de nota Cultuureducatie uitgebreid met losse museumlessen, naast *Cultuurmenu*. We verwachten hiermee activiteiten van 29 culturele aanbieders op te nemen: een verdubbeling ten opzichte van voorgaande jaren;
- Plaatsing van al het Haagse cultuuraanbod voor het primair en voortgezet onderwijs op onze website;
- Plaatsing en beheer van een actuele culturele kaart van Den Haag op onze website (zie [culturelekaartdenhaag.nl](http://culturelekaartdenhaag.nl)), met meer dan 400 culturele organisaties, cursusaanbieders, festivals, Ooievaarspasaanbieders en aanbieders van culturele (senioren)activiteiten;
- Plaatsing van een actueel overzicht van Haagse optreed- en repetitielocaties op onze website, waarvan amateurkunstenaars gebruik kunnen maken;
- Plaatsing van een gedetailleerde, actuele digitale kaart voor de wijken van ons programma *BinnenBuiten*, Hierop staan alle partners van ons programma met bestaand cultureel aanbod voor kinderen. Aanvullend maken we via interactieve portfolio's op onze website zichtbaar wat er ontstaan is aan samenwerking en nieuw aanbod in de wijk;
- Publicatie van een agenda op onze website met actuele voorstellingen, projecten en events van amateurkunstgezelschappen die wij subsidiëren, dan wel waar wij (inhoudelijk) betrokken bij zijn;
- Aandacht vragen voor, en zichtbaar maken van Haags cultuuraanbod via onze social media kanalen en door middel van online advertenties;
- Stimulering van evenementenlocaties en festivals om ook vrijetijdskunstenaars op te nemen in hun programma;
- We sluiten aan bij de landelijke zichtbaarheids campagne voor amateurkunsten (*Iktoon*).

## 3. Drempels wegnemen

Om er vervolgens voor te zorgen dat scholen gebruikmaken van het Haagse culturele aanbod, en om leerkrachten in staat te stellen zelf cultuuronderwijs te geven, slechten we zoveel mogelijk drempels die hen hierbij mogelijk in de weg staan.

Ook voor organisaties en/of initiatiefnemers die zich bezig houden met kunst en cultuur in de vrije tijd, effenen wij zoveel mogelijk de weg.

**Zo maken wij klassikaal cultuurbezoek en cultuuronderwijs zo gemakkelijk mogelijk:**

- In persoonlijke gesprekken begeleiden we de scholen met het maken van keuzes uit het rijke Haagse culturele aanbod;
- We ontzorgen scholen en culturele aanbieders door de planning van klassikaal cultuurbezoek voor de poscholen op ons te nemen;

- We bieden gratis vakleerkrachten aan (de zogenaamde *COH Experts*), die leerkrachten op weg helpen met het geven van cultuuronderwijs, door samen met hen voor de klas te staan.

### **Zo maken wij het makkelijker voor organisaties en/of initiatiefnemers binnen de kunst- en cultuurbeoefening in de vrije tijd:**

- We verstrekken diverse subsidies (Basissubsidie, Presentatiesubsidie (No. 1, No. 2, en Zorguitvoeringen & Buitenconcerten) en de populaire regeling *Geld voor je kunst!*) Hiermee maken we vele presentaties van vrijetijdskunst in de stad mogelijk. Het totaal aantal aanvragen lag voor de coronacrisis tussen de 450 en 500 en we hopen (verwachten) deze aantallen weer te behalen in 2022;
- We bieden advies op maat voor aanvragers van subsidies, zowel voorafgaand aan de aanvraag, en ook als *follow up*.

### **Diversiteit en inclusie vinden wij van groot belang. Omdat we willen dat álle kinderen op alle Haagse scholen kunnen genieten van cultuuronderwijs, ondernemen we de volgende stappen:**

- We bieden gratis lesmateriaal (de zogenaamde *COH Haagse Ladekast*) aan op onze website en zetten in 2022 in op het nóg inclusiever en flexibeler maken hiervan, zodat bijvoorbeeld ook het speciaal onderwijs er gebruik van kan maken en de inhoud ervan beter aansluit bij de diversiteit van de leerlingen;
- We beheren een netwerk voor het speciaal onderwijs, voor onderlinge kennisdeling en uitwisseling met culturele instellingen, om het culturele aanbod zo goed mogelijk te laten aansluiten op de speciale wensen en eisen van deze groep leerlingen;
- Voor culturele instellingen organiseren we scholing over inclusief aanbod.

## **4. In beweging brengen**

**Naast het zichtbaar maken van alle mogelijkheden op het gebied van kunst en cultuur, en het wegnemen van drempels om eraan deel te nemen, ondersteunen we scholen en culturele aanbieders om zich verder te ontwikkelen en/of nieuwe stappen te zetten.**

### **We brengen hen op de volgende manier in beweging:**

- We ondersteunen po-scholen bij de ontwikkeling van hun visie op cultuuronderwijs en bij de implementatie of actualisatie van hun cultuurplan;
- We adviseren en ondersteunen po-scholen bij de implementatie van het lesmateriaal uit onze *COH-Haagse Ladekast* in hun lesprogramma, de bijbehorende scholing van leerkrachten, de inzet van *COH-Experts* en/of een *Kunstenaar in de klas*;
- We bieden scholing en adviesgesprekken voor scholen en culturele instellingen over fondsenwerving en het aanvragen van subsidie;
- In het voortgezet onderwijs geven we de taak van onze cultuurcoaches verder vorm in 2022. We starten daarbij met een nulmeting en het opbouwen van goede relaties met vo-scholen, om daarna in te zetten op visieontwikkeling en het leggen van verbindingen met culturele instellingen;
- In het programma *Binnenbuiten* brengen we per stadsdeel in één óf twee wijken het perspectief van het kind in beeld en dagen lokale culturele aanbieders uit om hierop activiteiten te ontplooiën. Vervolgens ondersteunen we deze initiatieven, zodat er meer en beter passend aanbod voor kinderen komt. Met dit programma zijn we in maximaal drie stadsdelen tegelijkertijd actief;

- We ondersteunen aanbieders van culturele activiteiten in de vrije tijd met adviesgesprekken, bijvoorbeeld over repetitie- en optreedlocaties, mogelijke samenwerkingen, ledenwerving, financiering, actuele ontwikkelingen en over artistieke begeleiding.

#### **We bieden zowel het onderwijs en de culturele aanbieders diverse soorten scholing:**

- De *Cursus interne cultuurcoördinator (icc)*;
- Scholingsbijeenkomsten voor leerkrachten en teams van po-scholen, en voor culturele aanbieders;
- Specifieke scholing ter ondersteuning van het gebruik van het lesmateriaal uit onze *COH Haagse Ladekast*;
- Tenminste vier scholingsactiviteiten voor vrijetijdskunstaanbieders over thema's die inhaken op de actuele ontwikkelingen en die aansluiten bij hun collectieve behoeften.

#### **We inspireren scholen en culturele aanbieders met nieuwe tools en/of trajecten:**

- Het traject *Leerlingparticipatie* wordt vanaf 2021-2022 nieuw aangeboden aan het primair onderwijs. Onder begeleiding van een gespecialiseerde cultuurcoach doorlopen leerlingen een aantal sessies die starten met inspiratie en dromen, die uiteindelijk uitmonden in concrete ideeën die een plek krijgen in het cultuurplan van de school;
- De tool *CultuurStemmen* voor het voortgezet onderwijs wordt doorontwikkeld naar een nieuwe versie.

#### **We zorgen ervoor dat er kennis wordt uitgewisseld:**

- We informeren schoolbesturen en -directies over de ontwikkelingen binnen cultuuronderwijs en wisselen kennis en ervaringen uit;
- We informeren culturele instellingen over de ontwikkelingen binnen het onderwijs;
- We organiseren educatie overleggen voor culturele aanbieders, met kennisdeling en scholing;
- We overleggen en werken samen met pabo's en met het Koninklijk Conservatorium, in de vorm van netwerken, gastlessen en advies;
- We delen allerhande kennis ván en mét al onze doelgroepen via onze website, periodieke digitale nieuwsbrieven en social mediakanalen en informeren hen over de ontwikkelingen binnen onze werkvelden cultuuronderwijs en vrijetijdskunstenbeoefening;
- We brengen scholingsmogelijkheden van onze partners onder de aandacht van onze doelgroepen.

## **5. Bruggen bouwen**

**Het bruggen bouwen tussen verschillende partijen in en buiten onze werkvelden cultuuronderwijs en vrijetijdskunstenbeoefening beschouwen we als een belangrijke taak. Het doel van deze verbinding is bijvoorbeeld afstemming (van aanbod), kennisdeling, samenwerking of co-creatie stimuleren.**

**Ook vinden we het van groot belang dat de stand van zaken en de ontwikkelingen binnen onze werkvelden optimaal zichtbaar zijn in de stad; zowel bij de politiek, als ook bij mogelijke partners en/of andere beleidsterreinen, én bij het Haagse publiek.**

#### **Nieuwe verbindingen en/of aandachtspunten in 2022 zijn:**

- We ontwikkelen samen met culturele aanbieders scholing voor pedagogisch medewerkers binnen de peuteropvang. In 2022 organiseren we een aantal pilots op vier locaties van *voor- en vroegschoolse educatie (vve)*;

- We informeren *verlengde schooldag (vsd)*-coördinatoren van scholen over de mogelijkheden tot koppeling van culturele vsd-activiteiten en buitenschools aanbod in de omgeving van de school;
- We bieden 100 gratis bezoeken van *Kunstenaars in de klas* voor Haagse po-scholen, als stimulans voor dit programmaonderdeel van CmK;
- We doen in 2022 een pilot met enkele culturele instellingen waarbij in een gezamenlijk traject aan een aanbod gewerkt wordt voor scholen in Laak, het stadsdeel met het grootste lerarentekort van Nederland. We denken mee bij planvorming van de instellingen en zorgen voor input vanuit de scholen en de dialoog tussen scholen en culturele instellingen;
- Een nieuwe activiteit in het kader van CmK3 zijn de zogenaamde *KunstTreffers*. Hierin bieden we scholen en culturele instellingen de mogelijkheid om in co-creatie met elkaar te werken aan cultuuronderwijsontwikkeling vanuit de vraag van de school. Na de pilot in 2021 starten we met vijf van deze co-creatietrajecten waarvan één op een s(b)o-school;
- Vanuit de *Nota Cultuureducatie* hebben we een coördinerende rol om de plek van cultuuronderwijs in het mbo te verstevigen en de impact ervan te vergroten. Hiertoe initiëren en coördineren wij overleg tussen opleidingen en culturele instellingen om de vraag vanuit het mbo en de studenten te verhelderen. Daarnaast organiseren we een overleg voor culturele instellingen die aanbod hebben voor het mbo, om te komen tot afstemming en kennisdeling en daarmee de kwaliteit van het totale aanbod te verhogen;
- In de wijken waar we actief zijn met ons programma *BinnenBuiten* verbinden we het lokale netwerk van scholen, aanbieders, bibliotheken, buurtcentra en andere organisaties met elkaar ten behoeve van het participatie aanbod voor kinderen tussen de 8 en 12 jaar. Zo kunnen nieuwe ideeën en initiatieven ontstaan in de wijk en kunnen partijen daarin elkaar versterken. Ook verbinden we de wijken onderling;
- In 2022 vragen we extra aandacht voor (de belangen van) cultuuronderwijs en vrijetijdskunstenbeoefening vanwege de Haagse gemeenteraadsverkiezingen.

#### **Verbindingen die we al eerder tot stand gebracht hadden, onderhouden wij:**

- We verbinden scholen en culturele instellingen aan de hand van actuele thema's, zoals het *Nationaal Programma Onderwijs*, of door afstemming van vraag en aanbod;
- We organiseren leernetwerken en themabijeenkomsten voor scholen en culturele aanbieders samen. In 2022 doen we dit voor het eerst ook voor het voortgezet onderwijs;
- We verbinden het vrijetijdskunstenveld zoveel mogelijk met politiek, professionele instellingen, andere domeinen en met de stadsdelen, zodat het een vaste gesprekspartner wordt en er meer samenwerking ontstaat. Om dit te realiseren, volgen we de ontwikkelingen in de stad op de voet en benutten we mogelijke verbindingkansen. In 2022 organiseren we opnieuw een werkconferentie met de wethouder Cultuur, waarbij we gesprekken en onderwerpen agenderen over de stand van zaken binnen kunstbeoefening in de vrije tijd;
- We organiseren één netwerkbijeenkomst per discipline binnen het vrijetijdskunstenveld (vier in totaal) en twee thematische bijeenkomsten die discipline-overstijgend zijn. De inhoud van de bijeenkomsten wordt bepaald door maatschappelijke-, beleids- en andere ontwikkelingen, en door de behoefte van de deelnemers;
- In 2021 richtten we een Haags directieoverleg op van organisaties die zich primair richten op cultuureducatie op scholen en in de vrije tijd. Hier delen we kennis en lobbyen we voor gezamenlijke belangen. Dit overleg, onder voorzitterschap van CultuurSchakel zetten we voort in 2022.



## 6. Monitoring en evaluatie

### We evalueren en monitoren onze activiteiten als volgt:

- De ontwikkelingen van cultuuronderwijs op de scholen worden gemeten door onze driejaarlijkse *Cultuurscan* en door een jaarlijkse interne rapportage;
- We werken met een multidisciplinaire klankbordgroep van aanbieders in de vrije tijd. Vier maal per jaar komt deze bijeen om ons inzicht te geven in de wensen, behoeften en wat er speelt in het veld én om ons een spiegel voor te houden. Wij leggen hen thema's uit onze dienstverlening voor ter toetsing en zij dragen zelf ook onderwerpen aan. Uitkomsten worden gedeeld met het hele veld en indien van toepassing, met de gemeente en andere netwerkpartners en instanties;
- In 2022 delen we de uitkomsten van de landelijke *Monitor Amateurkunst 2021* en sluiten we aan bij het onderzoek naar de beroepspraktijk van kunstprofessionals van het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA);
- In 2022 ontwikkelen we een scan waarmee de ontwikkelfase van aanbieders in de vrije tijd en hun perspectief voor de toekomst in kaart wordt gebracht. Deze kan door de aanbieders worden gebruikt om hun plannen en ambities mee vorm te geven en door onszelf om onze dienstverlening verder af te stemmen;
- In 2022 vervolgen we ons onderzoek naar onze impact op de actieve kunstbeoefening in Den Haag. Op basis van de resultaten stellen we onze dienstverlening en werkwijze waar nodig bij;
- Als het programma *BinnenBuiten* klaar is in een wijk, organiseren we uitwisseling van kennis en ervaringen tussen de verschillende wijken;
- Aan de hand van de ervaringen binnen het programma *BinnenBuiten* scherpen we onze aanpak daarvan steeds verder aan;
- Wat betreft de nieuwe ontwikkeling van een breed en evenwichtig aanbod voor peuters (vve), organiseren wij kennisdeling en monitoring van de resultaten;
- We verzamelen en analyseren gebruikersgegevens van al onze communicatiekanalen, zoals website, nieuwsbrieven en social media, alsmede de groei van onze (communicatie)doelgroepen. Inzichten die hieruit voortkomen, verwerken we in onze activiteiten en dienstverlening.